

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Роговая Валентина Георгиевна
Должность: Директор
Дата подписания: 13.04.2023 07:42:20
Уникальный программный ключ:
7a9498e16d407b0cc5a48718cc0ec59bb1d31901

Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра «Социально-культурный сервис и коммуникации»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 «ТУРИЗМ»,
ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И
ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

Курган – 2016 г.

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы студентов направления 43.03.02 «Туризм» составлены с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» очной и заочной форм обучения) / сост. к.и.н. Ш.А. Данильченко, доц. Е.Г. Попова ОУП АТиСО, Курганский филиал, Каф. «Социально-культурный сервис и коммуникации». – Курган: КФ ОУП АТиСО, 2015. –36с.

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы студентов составили к.и.н. Данильченко Ш.А., доц. Е.Г. Попова

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работе студентов обсуждены на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и коммуникации» и рекомендованы к изданию.

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2016 г.

Заведующий кафедрой

доцент Данильченко Ш.А.

/ _____ /

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы студентов утверждены на заседании Методической комиссии Курганского филиала ОУП ВО «АТиСО» (протокол № ____ от « ____ » 2016г.)

Содержание

1 Общие положения	4
2 Выбор темы выпускной квалификационной работы	8
3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы	10
4 Допуск к защите выпускной квалификационной работы	15
5 Показатели и критерии оценивания на защите выпускной квалификационной работы	16
Приложение № 1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ	20
Приложение № 2 Титульный лист	21
Приложение № 3 Задание на бакалаврскую работу	23
Приложение № 4 Аннотация	24
Список рекомендуемой литературы	28

1 Общие положения

Выпускная квалификационная работа, ее подготовка и защита представляют собой завершающий этап процесса подготовки бакалавра.

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным исследованием выпускника, выполненным под руководством научного руководителя.

Главной целью подготовки выпускной квалификационной работы является систематизация, закрепление, расширение и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных во время обучения в учебном заведении, демонстрация умения использовать их для достижения конкретных практически значимых результатов в области туризма

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения бакалаврской работы должен решить следующие задачи:

- 1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для предприятия (организации, учреждения, фирмы);
- 2) изучить теоретические положения, нормативно-законодательную документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- 3) изучить организационно-экономические условия функционирования предприятия и характер их влияния на изменение его конкурентоспособности;
- 4) собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- 5) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- 6) сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по оптимизации туристской деятельности предприятия (организации, учреждения);
- 7) выполнить оценку эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий;

8) оформить бакалаврскую работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобного рода работам.

Специалист по туризму, освоивший основную образовательную программу высшего образования подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», должен:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы, определяющие конкретную область профессиональной деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний;

- принимать участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб туризма и сервиса, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности;

- принимать управленческие решения в рамках компетенции и осуществлять связь с общественностью;

- иметь научное представление о здоровом образе жизни, воздействии рекреации на человека;

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13. В результате освоения вышеуказанных компетенций выпускник должен:

знать:

- современные научные методы познания природы;
- основы современных дисциплин о человеке и его потребностях;
- законодательство в сфере туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой;

- эстетические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку;

- нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере туризма и сервиса;

- возможности современных информационных технологий;

уметь:

- учитывать эстетические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку в процессе разработки экологических и социокультурных проектов;

- использовать знания по созданию условий для формирования рынка туристских услуг с учетом применения прогрессивных технологий;

- анализировать свои возможности, переоценивать накопленный опыт, приобретать новые знания и использовать современные научные технологии в условиях развития науки и изменяющейся социальной политики;

- обеспечивать деятельность предприятий, организаций, учреждений, представляющих услуги по туризму и сервису;

- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий, организаций, учреждений, представляющих услуги в сфере туризма;

- использовать несколько иностранных языков при оказании услуг в сфере туризма;

- обеспечивать комплексное обслуживание потребителей услуг в сфере туризма;

- обеспечивать систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями (организациями, учреждениями) туризма;

- внедрять современные научные знания, передовые технологии в сфере туризма;

владеть:

- технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;

- методами удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества;

- приемами и методами формирования системы межличностного общения;

- знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в сферу туризма;
- знаниями организации и обеспечения контроля качества, оказываемых услуг в сфере туризма;
- знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Успешно выполненная выпускная квалификационная работа бакалавра свидетельствует о том, что выпускник готов к продолжению образования по программам подготовки магистра, а также к ведению профессиональной деятельности в области туризма.

2 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Темы выпускных квалификационных работ определяются высшим учебным заведением. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном высшим учебным заведением, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель.

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме, потребностью развития и совершенствования самого производства, научной специализацией кафедры и ее преподавателей.

При выборе темы выпускной квалификационной работы следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью темы для конкретной организации.

Студенту, занимающемуся в научном студенческом кружке, целесообразно подготовить работу по теме, над которой он работал несколько лет. Выпускная квалификационная работа является продолжением и логическим завершением исследований, начатых в курсовых работах и в период производственной практики, нашедших отражение в отчете по практике. Студент должен руководствоваться примерным перечнем тем квалификационных работ, имеющимся на выпускающей кафедре, предварительно проконсультировавшись со своим научным руководителем.

Студент, желающий выполнить работу на тему, не предусмотренную примерной тематикой, должен обосновать свой выбор и получить разрешение заведующего кафедрой. Если одна и та же тема выбрана многими студентами, то кафедра оставляет ее только за теми студентами, которые наиболее аргументированно обосновали свой выбор; остальным студентам предлагается выбрать другую тему. После выбора темы ее точное название необходимо написать в заявлении и получить на кафедре задание на выпускную квалификационную работу.

Темы ВКР определяются руководителем работы по согласованию со студентом, обсуждаются на заседании выпускающей кафедры и утверждаются приказом ректора ОУП ВО «АТиСО» не позднее, чем за два месяца до начала защит.

Следует иметь в виду, что формулировка темы выпускной квалификационной работы (с указанием научного руководителя), утвержденная приказом ректора, изменению не подлежит.

3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные составляющие:

- титульный лист;
- задание на бакалаврскую работу;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую из 2 разделов;
- заключение;
- список использованных источников;
- глоссарий;
- приложения (если необходимо).

Объем бакалаврской работы должен быть не более 50-60 страниц (в соответствии с требованиями к оформлению).

Содержание выпускной квалификационной работы имеет следующий вид:

Содержание

Введение

Раздел 1 Теоретические и методологические аспекты (название проблемы)

Фактически в этой части исследования перед дипломником стоит задача – дать обзор литературы (нормативно-справочной документации, данных статистической отчетности, передового отечественного и зарубежного опыта по исследуемой проблеме) по исследуемому предмету исследования; а также определиться в понятиях. Важно полно охарактеризовать современное состояние исследуемой проблемы, а также определить возможные подходы к ее решению. Примерное содержание теоретической части:

1.1 Нормативно-правовая база исследуемого явления в туризме;

1.2 Теоретические и методологические подходы в отечественной и практике по теме исследования.

1.3 Сравнительный анализ теоретических и методологических подходов в отечественной и зарубежной практике по данной проблеме (сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и свое отношение).

Раздел 2 Анализ состояния рассматриваемой проблемы (на примере ...)

Аналитическая часть работы должна содержать:

2.1 Систематизацию результатов изучения исследуемого аспекта деятельности туроператора (туроператоров);

2.2 Формулировку выводов по результатам проведенного исследования, констатация наличия проблемы;

2.3 Оценку перспектив разработки новых подходов к решению поставленной задачи (новой организации работы одного из отделов, нового тура, системы мониторинга, рекламной компании, системы документооборота и т.д.);

2.4 Результаты маркетинговых исследований о возможности и необходимости подготовки и реализации новых услуг;

2.5 Систематизацию критериев (методов) оценки (формирования);

2.6 Основные выводы по аналитической части.

Заключение

Список использованных источников (не менее 25 проработанных источников)

Глоссарий (не менее 20 понятий)

Приложения (формы сбора, способы обработки информации и др.)

Содержание (оглавление) включает в себя названия разделов, подразделов, пунктов выпускной квалификационной работы. Обязательное требование - дословное повторение в заголовках содержания названий разделов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности.

Во **введении** кратко характеризуется проблема, решению которой посвящена бакалаврская работа. При этом обосновывается актуальность выбранной темы со ссылками на специальную литературу, определяется цель работы и совокупность задач, которые решены для раскрытия выбранной темы;

указываются объект и предмет исследования, а также научная и практическая значимость работы.

Основная часть бакалаврской работы состоит из двух разделов, каждый из которых делится на три параграфа.

Раздел 1 Теоретические и методологические подходы к проблеме ...

На основе изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы. По первому разделу судят о глубине теоретической базы бакалаврской работы. Приветствуется использование источников монографического характера и публикаций в ведущих российских и зарубежных специализированных журналах.

В процессе изучения литературных источников очень важно найти сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Составной частью данного раздела должен быть обзор нормативно-законодательной базы, которая регулирует вопросы рассматриваемой проблемы.

Разработка методического раздела выпускной квалификационной работы предполагает обзор теоретических подходов к методике исследования, разработку собственной программы исследования, включая обоснование выборочной совокупности форм сбора первичной информации (анкеты, аналитические таблицы, бланки фиксации результатов и т.п.), а также методику ее обработки и анализа полученных данных.

Одно из главных требований данного раздела - наличие конкретных ссылок на библиографические источники (не менее 25 ссылок).

Раздел 2 Анализ состояния рассматриваемой проблемы исследования на конкретном предприятии (учреждении, организации)

В этом разделе дается краткая характеристика объекта исследования. На основе разработанной методики исследования анализируется состояние проблемы в конкретной организации (учреждении, предприятии). Материалами для анализа могут быть планы работы организаций, годовые отчеты,

статистическая отчетность и другая служебная документация, изученная студентом.

Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы можно было проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить имеющиеся недостатки в работе.

Анализ состояния дел в организации (учреждении, предприятии) предполагает обработку собранных статистических материалов с помощью современных методов экономического, социологического анализа.

Выполняется сравнительный анализ по результатам которого делается вывод, как позиционируется анализируемый объект в отрасли (регионе) или на международной арене.

Результаты анализа служат базой для разработки и обоснования в выпускной квалификационной работе конкретных управленческих решений для улучшения конкурентоспособности объекта исследования.

В частности, намечаются пути использования скрытых резервов, устранения выявленных недостатков в работе, обосновываются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач работы.

В этом же разделе даются методические подходы и выполняется оценка эффективности от предлагаемых мероприятий; обосновываются экономические, социальные и другие ценности полученных результатов.

В **заключении** последовательно излагаются основные теоретические и практические выводы и предложения, полученные в ходе проведенного исследования. Выводы и предложения, которые следует формулировать четко, с нумерацией отдельных пунктов, должны быть краткими, давать представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности результатов выпускной квалификационной работы бакалавра.

Библиографический список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании бакалаврских работ (законодательные и нормативные материалы, учебники, учебные и методические пособия,

монографии, другие научные труды, статьи из журналов и иных периодических изданий и информационных материалов). В библиографическом списке следует привести не менее 25 источников, изданных за последние пять лет на которые содержатся ссылки в работе.

Глоссарий - толковый (объясняющий) словарь ключевых понятий и терминов. Используя в тексте выпускной квалификационной работы термины и правильно раскрывая их содержание, автор демонстрирует степень включенности в сферу будущей профессии и готовность к профессиональной и научной деятельности. В глоссарий включаются основные профессиональные термины, факты, персоналии, важнейшие даты. Формулировка понятий глоссария должна соответствовать формулировкам данным в различных словарях, энциклопедиях, справочниках и в документах законодательного характера.

В **приложения** можно вынести вспомогательные материалы: выдержки из официальных и справочных документов, инструкции, уставы, описания общепринятых методик, вспомогательные расчеты, таблицы, иллюстрации, формы отчетности, распечатки ЭВМ, справки о внедрении, сведения об опубликованных работах по результатам выпускного исследования.

С одной стороны, они призваны дополнять и иллюстрировать основной текст, а с другой - разгружать его от второстепенной информации. Все материалы, помещаемые в приложениях, должны быть связаны с основным текстом, в котором обязательно делаются ссылки на соответствующие приложения.

Таким образом, примерная структура выпускной квалификационной работы

Введение 2-3с.

Раздел 1, 15-20 с.

Раздел 2, 25-30 с.

Заключение 2-3 с.

Библиографический список 30 ед. (в.т.ч. не менее двух опубликованных статей или докладов на конференции).

Глоссарий не менее 20 понятий.

Приложения

4. Допуск к защите выпускной квалификационной работы

Написанная выпускная квалификационная работа руководителю для проверки, руководитель решает вопрос о ее рекомендации к защите. Выпускная квалификационная работа, подписанная студентом на титульном листе и на последней странице текста, вместе с письменным отзывом руководителя, подписями руководителя, консультанта на двух экземплярах задания, титульном листе, двух титульных листах графической части представляется на нормоконтроль.

Цель нормоконтроля – обеспечить соответствие выпускной квалификационной работы нормам и требованиям, установленным государственными стандартами, другими нормативными и директивными документами.

После прохождения нормоконтроля выпускная квалификационная работа представляется на подпись заведующему кафедрой и после подписи направляется на рецензию. После получения рецензии работа с отзывом руководителя и рецензента за неделю до защиты сдается на выпускающую кафедру. Заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите.

Если работа была представлена позже установленных сроков, она допускается к защите только при наличии уважительных причин, подтвержденных документально.

Содержание слайдов

1 Тема выпускной квалификационной работы, автор -1 слайд.

Цели и задачи выпускной квалификационной работы - 1 слайд.

Теоретические основы и методика исследования - 1 слайд.

4 Организационно-экономическая характеристика объекта исследования -1 слайд.

5 Анализ по теме исследования - 2 слайда.

Направления совершенствования и их эффективность - 2слайда

5 Показатели и критерии оценивания на защите выпускной квалификационной работы

- «отлично» заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы с учетом отраслевых особенностей, а ее автор показал полностью сформированные компетенции, умение работать с литературой и нормативными документами, и при этом формулировать собственные выводы;

- «хорошо» оценивается работа, отвечающая основным, предъявляемым к ней требованиям. Выпускник показал полностью сформированные компетенции, хорошее владение материалом, однако, не на все вопросы членов ГАК дает исчерпывающие и аргументированные ответы;

- «удовлетворительно» заслуживает работа, если в ней, в основном, соблюдены общие требования, но неполно раскрыты поставленные вопросы. Выпускник показал в основном сформированные компетенции, но посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на заданные ему во время защиты вопросы;

- «неудовлетворительно» оценивается работа, содержание которой не раскрывает выбранную тему и свидетельствует о том, что необходимые компетенции у студента сформированы лишь частично; если в отзыве руководителя или рецензии имеются принципиальные замечания по ее содержанию, ответы на вопросы членов ГАК неверны и не отличаются аргументированностью.

По результатам итоговой государственной аттестации выпускников ГЭК по защите ВКР принимает решение о присвоении им квалификации (степени) «бакалавр».

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий при обязательном присутствии председателя. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Выпускнику, достигшему особых успехов в освоении основной образовательной программы и прошедшему все виды аттестационных испытаний с оценкой «отлично», может быть выдан диплом с отличием. При этом выпускник должен иметь оценку «отлично» не менее, чем по 75% всех дисциплин рабочего учебного плана, итоговому государственному междисциплинарному экзамену и защите ВКР.

Примерные темы выпускных квалификационных работ для студентов направления «Туризм», профиль «Технология и организация туристских услуг»

1. Ассортимент и качество туруслуг и методы их оптимизации.
2. Банкротство – проблема туристского бизнеса в современной России.
3. Бизнес- планирование туроператорской (или турагентской) деятельности.
4. Бренд турпродукта, методы его формирования и продвижения на рынке туруслуг.
5. Выставочная деятельность туристской фирмы, ее организация и эффективность.
6. Инновационная деятельность на предприятии туризма и методы ее внедрения.
7. Интернет – технологии в туристском бизнесе и эффективность их использования.
8. Конкурентоспособность предприятия туризма: оценка, планирование, система обеспечения.
9. Конкурентоспособность турпродукта, методы оценки и направления повышения конкурентных преимуществ.
10. Менеджмент организации туров в зависимости от видов туризма и оценка их эффективности.
11. Организационно-экономические аспекты создания систем менеджмента качества в туристских предприятиях.
12. Организация экскурсионной деятельности в фирме.
13. Оценка конкурентоспособности предприятия туризма и мероприятия по ее повышению.
14. Планирование деятельности туристского предприятия, виды планов и их
15. Проектирование структуры и технологии управления туристской фирмой.
16. Разработка стратегии развития туристского предприятия в условиях неопределенности внешней среды.

17. Реклама на предприятиях туризма: ее организация и эффективность.
18. Риски на предприятиях туризма: методы оценки, прогнозирования, мероприятия по снижению потерь.
19. Система страхования в туристской деятельности как условие безопасности и качества предоставляемых услуг.
20. Современное состояние туроператорской деятельности в РФ, проблемы и перспективы развития в условиях конкуренции.
21. Специализация и кооперирование туроператорской и турагентской деятельности: методы, организация, формы отношений.
22. Туристский маршрут, методы его формирования и эффективность реализации.
23. Туристско-информационные центры в Российской Федерации: цели создания, особенности организации и эффективность деятельности.
24. Управление качеством турпродукта: особенности, методы, система контроля.
25. Управление качеством услуг на предприятии туризма.
26. Управление конкурентоспособностью предприятий туризма.
27. Федеральные программы развития туризма в РФ (на примере региона) и экономическое обоснование предложений по их развитию.
28. Формирование имиджевой политики на предприятиях туристской индустрии.
29. Формирование тактики продвижения туруслуг на рынке в условиях конкуренции.
30. Формы и методы взаимодействия предприятий туризма с предприятиями питания, размещения, развлечений, транспорта.
31. Франчайзинг в деятельности туристской фирмы.
32. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма в Российской Федерации.
- 33 Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации до 2020 года.

34 Социально-экономические проблемы развития отечественного (или зарубежного) туризма.

35 Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.

Приложение 2

Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Заочный факультет (студенты очной формы обучения указывают Социально-экономический факультет)

Кафедра «Социально-культурный сервис и коммуникации»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: Туристско-информационные центры в РФ: цели создания, организация и эффективность деятельности.

Студент Макарова Нина Петровна

/_____/

подпись

Направление 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Научный руководитель Фамилия Имя Отчество
уч. степень, уч. звание

/_____/

подпись

Заведующий
кафедрой

/_____/

подпись

Курган – 20__

Приложение 3

Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования

«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Заочный факультет (студенты очной формы обучения указывают Социально-экономический факультет)

Кафедра социально-культурный сервис и коммуникации

ЗАДАНИЕ № 17

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студента Макаровой Нины Петровны
Группы ЗТ - 4232 Направление 43.03.02 «Туризм»,
профиль «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

Тема работы Экономические и административные механизмы
поддержки развития туризма в Российской Федерации.

Утверждена приказом ректора ОУП ВО «АТ и СО» от ____ 20__ г. № ____

Научный руководитель уч. степень, уч. звание Фамилия Имя Отчество

Сроки выполнения работы с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

Содержание задания:

Введение 3с.

1 Теоретические аспекты ... 20с.

1.1

1.2

1.3

2 Анализ состояния рассматриваемой проблемы на примере ... 20с.

2.1

2.2

2.3

3 Рекомендации по совершенствованию... 10с.

3.1

3.2

3.3

Заключение 3с.

Список использованных источников

Приложения

Графическая часть

Научный руководитель _____ / И.О. Фамилия /
 (подпись, дата)

Зав.кафедрой _____ / И.О.Фамилия /
 (подпись, дата)

С заданием ознакомлен _____ / И.О. Фамилия /
 (подпись, дата)

Решение о допуске студента к защите выпускной квалификационной работы в Государственной экзаменационной комиссии

Объем работы: текстовая часть (записка) _____ страниц
 графическая часть _____ страниц

Нормоконтролер: _____ Руководитель: _____
 (подпись, дата) / _____ / (подпись, дата) / _____ /
 (и. о., фамилия) (и. о., фамилия)

Считать, что работа _____ установленным требованиям и
 _____ студента _____
 (допустить, не допустить) (фамилия, имя, отчество)

к защите выпускной квалификационной работы в Государственной экзаменационной комиссии.

Протокол кафедры (кафедральной комиссии) № _____ от « ___ » _____ 20__ г.

Рецензент _____

 (должность, место работы, фамилия, имя, отчество)

Защиту назначить на «_____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /
(подпись)

Директор филиала _____ / В.Г. Роговая /
(подпись)

Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Заочный факультет (студенты очной формы обучения указывают Социально-экономический факультет)

Кафедра социально-культурный сервис и коммуникации

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
(ИЛЛЮСТРАЦИОННАЯ)
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

на тему: Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма в Российской Федерации.

Студент Макарова Нина Петровна / _____ /
подпись

Направление 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Руководитель Фамилия Имя Отчество / _____ /
уч. степень, уч. звание подпись

Заведующий / _____ /
кафедрой подпись

Аннотация

Выпускная квалификационная работа выполнена на тему «Совершенствование системы продвижения отечественных туристских продуктов за рубеж» (на примере турфирмы Лайт»)

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что туризм – одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, потенциал которой в России используется в недостаточной степени. При этом практически все российские регионы обладают определенной туристической привлекательностью и потенциалом для развития туристской инфраструктуры. Однако, несмотря на высокий туристский потенциал и рекреационные возможности, страна пока занимает незначительное место (около 1%) на мировом туристском рынке. Высокий туристский потенциал России подтверждают оценки Всемирной Туристской Организации, по которым к 2020 г. Россия станет одной из самых посещаемых стран мира. Данная тема интересна тем, что исследование проблем в существующей системе управления продвижения российского туристского продукта поможет разработать новый комплексный подход к управлению продвижением национального туристского продукта, который позволит учесть влияние ряда наиболее значимых факторов и значительно повысить эффективность государственной политики в данной сфере.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций, направленных на улучшения продвижения туристского продукта на основе изучения теоретических и практических аспектов продвижения отечественного туристского продукта за рубеж на примере турфирмы «Лайт» (г. Курган). Основными задачами явились:

- рассмотреть теоретические основы формирования туристского продукта;
- провести обзор основных подходов к продвижению туристского продукта;
- выявить специфику отечественного туристского въездного рынка;
- осуществить практический анализ факторов, влияющих на въездной туризм;
- разработать рекомендации по улучшению продвижения отечественного туристского продукта за рубеж.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется тем, что научные и практические проблемы, поднимаемые в ней, непосредственно связаны с решением конкретных задач по совершенствованию систем продвижения туристского продукта. Содержащиеся в работе материалы, сформулированные выводы и рекомендации, могут быть использованы при выработке планов, программ и проектов, касающихся совершенствования продвижения туристского продукта, а представленные автором теоретические положения существенно расширяют представление об особенностях и практических возможностях, сложившихся в отечественной и зарубежной практике систем продвижения туристского продукта и его усовершенствования.

Результаты исследования показали, что продвижение туристского продукта - это широкое понятие, включающее деятельность по рекламе в прессе и печати, технику личной продажи, связи с общественностью, деятельность по стимулированию продаж. Использование средств по стимулированию спроса в области туризма нацелено не только на конечного потребителя, но и на многочисленных производителей туристских услуг, посредников и т.д. Для того чтобы продать продукт необходимо: привлечь внимание потенциальных потребителей; вызвать интерес и желание у потребителей купить данный продукт; стимулировать покупателей к данному действию. Для продажи туристского продукта необходимо: привлечь внимание потенциальных потребителей; вызвать интерес у потребителей к продукту;

вызвать желание у потребителей купить данный продукт; стимулировать покупателей к реальному действию. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, делятся на статичные и динамичные. Кроме того, факторы, воздействующие на туризм, делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные).

В заключение раздела дано правовое обеспечение проектных мероприятий и оценка эффективности проекта.

Выпускная квалификационная работа содержит 74 страницы, 8 таблиц, 13 рисунков, использовано 25 источников литературы. Мультимедийная часть представлена 10 слайдами.

При выполнении работы использованы следующие программные продукты:

- Microsoft Word;
- Microsoft Excel;
- Microsoft Power Point.

6 Список рекомендуемой литературы

I Нормативно-правовые документы

1. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ (с изменениями, в редакции от 01.07.2011 г.).
2. Закон «О сертификации продукции и услуг» от 19 июня 1995 года № 89-ФЗ (с изменениями, в редакции от 25.07.2002 г.).
3. Закон «О защите прав потребителей» от 16 января 1996 года № 2-ФЗ (с изменениями, в редакции от 18.07.2011 г.).
4. Закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 18 июля 1996 г. №114-ФЗ (с изменениями, в редакции от 18.07.2011).
5. «Таможенный кодекс Российской Федерации» (утвержден ВС РФ 18.06.1993 N 5221-1) действующая редакция.

6. Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 901 (ред. от 24.03.2011) "Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму".

7. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта".

8. Приказ Ростуризма от 14.02.2006 N 33 "О мерах по повышению уровня правового обеспечения деятельности Федерального агентства по туризму" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.03.2006 N 7635)14.

9. Приказ Ростуризма от 28.11.2007 N 128 "О Порядке определения туристических организаций, имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.02.2008 N 11214).

10. Приказ Ростуризма от 19.07.2011 N 187 "Об утверждении порядка проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов Федерального агентства по туризму" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 15.08.2011 N 21621).

11. Закон о туристской деятельности в Курганской области Принят Постановлением Курганской областной Думы от 26.10.2010 г. N 317 (в ред. Закона Курганской области от 05.04.2011 N 10).

12. Постановление от 19 ноября 2012 г. № 554 Правительства Курганской области о целевой программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2013– 2015 годы.

II Стандарты и классификаторы

1. ГОСТ 6.10.4-84 Придание юридической силы документам на машинном носителе и машинограмме, создаваемым средствами вычислительной техники.

2. ГОСТ Р50681-94 «Проектирование туристских услуг».

3. ГОСТ 6.10.5-87 Унифицированные системы документации. Требования к построению формуляра-образца.
4. ГОСТ 17914-72. Обложки дел длительных сроков хранения. Технические условия.
5. ГОСТ 9327-60. Бумага и изделия из бумаги. Потребительские форматы.
6. ГОСТ Р 6.30-2003. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов.
7. ГОСТ Р 51141-98. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения.
8. ГОСТ Р 51511-2001. Печати с воспроизведением Государственного герба Российской Федерации. Форма, размеры и технические требования.
9. ГОСТ Р 50762-2010 Классификация предприятий общественного питания. Общие требования.
10. ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования.
11. ОК-009-93. Общероссийский классификатор специальностей по образованию.
12. ОК-016-94. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.
13. ОК-018-95. Общероссийский классификатор информации о населении.
14. ОК-019-95. Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления.

III Научно-методическая литература

Основная литература

1. Баженова, С.А. Развитие рекреационно-туристских услуг региона: организационно-экономический аспект [Текст]: моногр. - М.: ИД АТИСО, 2012.- 142 с.

2. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.- 180 с.: ил.- (Высшее образование:Бакалавриат).
3. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.- 180 с.: ил.- (Высшее образование:Бакалавриат).
4. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб.пособие. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012.- 232 с.
5. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст]: учеб.пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.- 222 с.: ил.- (ПРОФИЛЬ).
6. Брашнов, Д.Г. Основы индустрии гостеприимства [Текст]: учеб.пособие / Д.Г. Брашнов, Е.В. Мигунова. - М.: Флинта, 2013.- 224 с.
7. Брашнов, Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса [Текст]: учеб.пособие. - М.: Флинта, 2012.- 221 с.
8. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб.пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013.- 411 с.
9. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) [Текст]: учеб.пособие. - М.: Форум, 2013.- 400 с.: ил.- (Высшее образование:Бакалавриат).
10. Виноградова, Т.В. Технологии продаж турпродукта [Текст]: учебник. - М.: Академия, 2012.- 240 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование.Бакалавриат).
11. Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст]: учеб.-практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Дашков и К, 2012.- 273 с.
12. Дурович, А.П. Реклама в туризме [Текст]: учеб.пособие. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014.- 158 с.: ил.- (Высшее образование:Бакалавриат).

13. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе [Текст]: учеб.пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2013.- 192 с.: ил.- (Бакалавриат).
14. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учеб.пособие. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2012.- 365 с.
15. Каурова, О.В. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии [Текст]: учебник / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КноРус, 2013.- 240 с.: ил.- (Бакалавриат).
16. Каурова, О.В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Текст]: учеб.пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.Н. Подсевалова. - М.: КноРус, 2012.- 215 с.
17. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013.- 400 с.: ил.- (Бакалавриат).
18. Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме [Текст]: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - М.: КноРус, 2014.- 356 с.
19. Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира [Текст]: учеб.пособие. - СПб.: КОРОНА принт, 2012.- 382 с.
20. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание в туризме [Текст]: учебник. - 6-е изд., перераб. - М.: Академия, 2012.- 400 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование.Бакалавриат).
21. Рындач, М.А. Основы туризма [Текст]: учеб.пособие. - М.: Дашков и К, 2012.- 204 с.
22. Саак, А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования [Текст]: учеб.пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС, 2013.- 304 с.
23. Саполгина, Л.А. Бухгалтерский учет и налогообложение в туристической фирме [Текст]: учеб.пособие. - М.: КноРус, 2014.- 160 с.

24. Соколова, М.В. История туризма [Текст]: учеб.пособие. - 7-е изд., испр. - М.: Академия, 2012.- 352 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование.Бакалавриат).
25. Старовойтенко, О.А. Теория туризма [Текст]: [моногр.]. - М., Воронеж: МОДЭК, 2012.- 799 с.: ил.- (Культура и туризм).
26. Черевичко, Т.В. Экономика туризма [Текст]: учеб.пособие. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012.- 263 с.
27. Чудновский, А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства [Текст]: учеб.пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012.- 336 с.: ил.- (Высшее образование).
28. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма [Текст]: учеб.пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КноРус, 2014.- 438 с.
29. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма [Текст]: учеб.пособие. - Минск: Новое знание, 2012.- 189 с.: ил.- (Высшее образование).
30. Экономика. Менеджмент. Туризм [Текст]: сб. науч. тр. по итогам междунар. науч.-практ. конф / под ред. Е.Г. Пономаревой. - М.: ИД АТИСО, 2012.- 214 с.

Дополнительная литература

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. / Ю.Н. Абабков [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2011.- 213 с.: ил.- (Высшее образование).
2. Бессараб, Д.А. География международного туризма. В 2 ч. Ч. 1. Туристическое страноведение [Текст]: пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - Минск: ТетраСистемс, 2011.- 141 с.: ил.- (География путешествий и туризма).
3. Бутко, И.И. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст]: учеб.пособие / И.И. Бутко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: МарТ, 2010.- 332 с.: ил.- (Туризм и сервис).
4. Бутко, И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы [Текст]: учеб.пособие. - Ростов н/Д.: МарТ, 2010.- 331 с.: ил.- (Туризм и сервис).

5. Бутко, И.И. Туристический бизнес. Основы организации [Текст] / И.И. Бутко, Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007.- 383 с.: ил.- (Серия ""Бизнес-технологии"").
6. Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика + CD [Текст]: [учеб.пособие] / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. - М., СПб: Герда, 2008.- 464 с.
7. Виноградова, Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии [Текст]: учеб. / Т.В. Виноградова, Н.Д. Загорин, Р.Ю. Тубелис. - М.: Академия, 2010.- 239 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
8. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст]: учеб.пособие / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. - М.: Академия, 2010.- 316 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
9. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. [Текст]. - М.: ЮНИТИ, 2007.- 255 с.
10. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст]: учеб.пособие / А.М. Ветитнев, В. Коваленко, В.В. Коваленко. - М.: Форум, 2010.- 399 с.: ил.- (Высшее образование).
11. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм [Текст]: учеб.пособие. - М.: Форум, 2010.- 590 с.: ил.- (Высшее образование).
12. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст]: учеб.-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 239 с.
13. Грицкевич, В.П. История туризма в древности. [Текст]. - М.: Герда, 2005.- 326 с.
14. Дашкова, Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе [Текст]: учеб.пособие. - М.: Дашков и К, 2011.- 71 с.
15. Деятельность компаний - перевозчиков: индустрия туризма [Текст]: правовые акты / сост. Г.М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 107 с.- (Серия "Индустрия туризма").

16. Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме [Текст]: учеб. пособие.. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 254 с.
17. Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме. [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 256 с.
18. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс]: электрон.учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., 1электр. опт. диск (CD-ROM). - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011
19. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010.- 315 с.: ил.- (Высшее образование).
20. Европейский гостиничный маркетинг [Текст]: учеб.пособие / пер. Е.Ю. Драгныш. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 224 с.
21. Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Текст]: учеб.пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М, 2011.- 318 с.
22. Здоров, А.Б. Экономика туризма [Текст]: учеб.. - М.: Финансы и статистика, 2011.- 267 с.
23. Иванов, А.А. История российского туризма (IX - XX вв.) [Текст]: учеб.пособие. - М.: Форум, 2011.- 319 с.: ил.- (Высшее образование).
24. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учеб. - Изд. 2-е, перераб. и доп.. - М.: Финансы и статистика, 2007.- 240 с.
25. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Текст]: учеб.пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - Пер. с польск. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.- 495 с.: ил.- (Серия ""Зарубежный учебник"").
26. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме. Современный опыт управления. [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 2000.- 491 с.
27. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст]. - Изд. 2-е, перераб.. - М.: Финансы и статистика, 2007.- 335 с.

28. Козырева, Т.В. Компьютерная мини-бухгалтерия в туристской фирме [Текст]: учеб.пособие / Т.В. Козырева, Л.А. Родигин. - М.: Финансы и статистика, 1999.- 144 с.: ил.- (Менеджмент и экономика туризма).
29. Козырева, Т.В. Управленческий учет в туризме [Текст]: монография. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 160 с.
30. Козырева, Т.В. Учет издержек в туризме [Текст]: учеб.пособие. - М.: Финансы и статистика, 2000.- 224 с.: ил.- (Менеджмент и экономика туризма).
31. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс]: электрон. учебник / Ф. Котлер, Джон Боуэн, Д. Мейкенз. - 4-е издание; 1 электрон.опт.диск (CD-ROM). - М.: ЮНИТИ, 2011
32. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2010.- 217 с.: ил.- (Серия ""Высшее профессиональное образование"").
33. Кусков, А.С. Основы туризма [Электронный ресурс]: электр. учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 1 электр. опт.диск (CD-ROM). - М.: КноРус, 2011
34. Кусков, А.С. Туристский бизнес [Текст]: словарь-справочник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - М.: Форум, 2011.- 383 с.
35. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учеб.пособие. - М.: Академия, 2008.- 208 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
36. Локотко, А.И. Туристическая мозаика Беларуси [Текст] / А.И. Локотко [и др.]. - Минск: Беларуская навука, 2011.- 640 с.
37. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии [Текст]: учеб.пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.- 299 с.: ил.- (ПРОФИЛЬ).
38. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2009.- 288 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
39. Молодежь - надежда планеты! [Текст]: материалы науч. студ. конф. 9 ноября 2001г. / под ред. А.А. Шулуca. - М.: АТ и СО, 2002.- 92 с.

40. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой [Текст]: учеб.. - М.: Финансы и статистика, 2000.- 204 с.
41. Мохова, Ю.А. Турфирма. С чего начать, как преуспеть. Советы владельцам и управляющим [Текст] / Ю.А. Мохова, Г.А. Мохов. - М., СПб: Питер, 2011.- 237 с.: ил.- (Начать и преуспеть).
42. Папирян, Г.А. Международные экономические отношения. Маркетинг в туризме. [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 2000.- 158 с.
43. Персонал туристской индустрии. Должностные и производственные инструкции [Текст] / Л.В. Труханович, Д.Л. Щур. - М.: Финпресс, 2008.- 159 с.- (Персонал организации).
44. Простаков, И.В. Иностранные термины в турбизнесе [Текст]: краткий толковый словарь.. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 127 с.
45. Розанова, Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Текст]: практикум / Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. - М.: Дашков и К, 2011.- 130 с.
46. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб.пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - М., СПб: Питер, 2010.- 512 с.: ил.- (Серия ""Учебное пособие"").
47. Сенин, В.С. Организация международного туризма [Текст]: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 397 с.
48. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учеб.пособие. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.- 493 с.
49. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учеб.пособие. - М.: Магистр, 2011.- 431 с.
50. Соболева, Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы [Текст]: учеб.пособие / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. - М.: Финансы и статистика, 2001.- 124 с.: ил.- (Менеджмент и экономика туризма).
51. Соколова, Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование [Текст]: учеб.пособие. - М.: ВолтерсКлувер, 2010.- 210 с.

52. Соколова, М.В. Мировая культура и искусство [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Академия, 2006.- 365 с.: ил.- (Серия ""Высшее профессиональное образование"").

53. Сухов, Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве [Текст]: учеб. пособие. - Ростов н/Д.: МарТ, 2010.- 366 с.: ил.- (Туризм и сервис).

54. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма [Текст]: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2011.- 271 с.: ил.- (Высшее образование).

55. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учеб. пособие / под ред. Л.П. Шматько. - Изд. 3-е, испр. и доп.. - М.: МарТ, 2007.- 346 с.

56. Уокер, Д.Р. Введение в гостеприимство [Текст]: учеб. пособие. - 4-е изд.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.- 711 с.: ил.- (Серия ""Зарубежный учебник"").

57. Уокер, Д.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Текст]: учеб. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 849 с.: ил.- (Серия ""Зарубежный учебник"").

58. Ушаков, Д.С. Экономика туристской отрасли [Текст]: учеб. пособие. - Ростов н/Д.: МарТ, 2010.- 446 с.: ил.- (Туризм и сервис).

59. Христов, Т.Т. Религиозный туризм [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд., испр.. - М.: Академия, 2005.- 287 с.: ил.- (Серия ""Высшее профессиональное образование"").

60. Чудновский, А.Д. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления [Текст]: учеб. пособие / А.Д. Чудновский [и др.]. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011.- 399 с.: ил.- (Высшее образование).

61. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст]: учеб. пособие. - 4-е изд., стер. - М.: КноРус, 2011.- 101 с.

62. Экология, охота и рыболовство: индустрия туризма [Текст]: правовые акты / сост. Г.М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 303 с.- (Серия "Индустрия туризма").

63. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст]: учеб. пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаев, Е.Л. Драчевой. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КноРус, 2010.- 565 с.

64. Янкевич, В.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме. Российский и международный опыт [Текст] / В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 415 с.

IV Интернет-ресурсы:

1. Туристические серверы: www.tours.ru; <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>;
2. Рекламно-информационный сервер "Туристический маяк" (www.mayakinfo.ru);
3. Мегапортал КМ.ru "Путешествия и туризм" (www.km.ru/tourism);
4. Туристская информационная система (www.tos.ru);
5. Туроператор Natalie-Tours (www.natalie-tours.ru);
6. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ (www.infocity.ru).
7. www.tours.ru; <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>;
8. Туристская информационная система (www.tos.ru);
9. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ (www.infocity.ru).