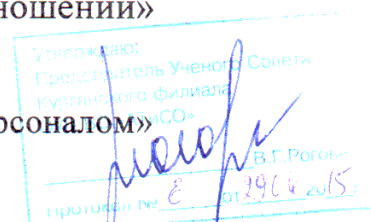


Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра «Менеджмент и управление персоналом»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Менеджмент

Направление подготовки: 09.03.03 «Прикладная информатика»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.9.1

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курсы			
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	12		12		
Лекции	6		6		
Лабораторные работы					
Практические занятия: Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	6		6		
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%		25%		
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	56		56		
Курсовая работа: (КР)	-		-		
Курсовой проект: (КП)	-		-		
Контрольная работа	-		-		
Вид промежуточной аттестации (зачет):	4 (зачет)		4 зачет		
Общая трудоемкость дисциплины	2 / 72		2 / 72		

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2014/2015 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятым ФГОС ВО 0903.03. «Триколовная швейная машинка»

Протокол заседания кафедры № 9 от « 29 » мая 2015г.
Заведующий _____ кафедрой

Пинеллиас Р.Ф. Рез.

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа утверждена на учебный год обновлен список литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 5 » сентября 2015г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. Дудник

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016-2017 учебный год в связи с принятием списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. Дудник

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

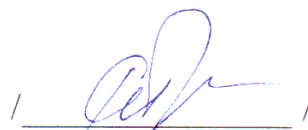
Рабочую программу разработала:
Дудник Алексей Вячеславович



Программа утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и управление персоналом»

Протокол № 9 «29» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой
Пинегина Роза Файзулловна



1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.9.1

Дисциплина «Менеджмент» является «дисциплиной по выбору» вариативной части дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Прикладная информатика».

Курс менеджмента базируется на таких дисциплинах, как: «Экономическая теория», «Экономика и финансы организации (организации)», и др.

В результате освоения курса «Менеджмент» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в области управления организацией.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов основополагающих знаний о формальных организациях и управлении ими.

Задачи курса:

- обучить студентов теоретическим, методологическим, методическим основам управления организацией;
- привить навыки и умение анализировать ситуацию и среду функционирования организации;
- научить принимать эффективные управленческие решения.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе (ПК-1);
- способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач (ПК-14);

- способностью осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей (ПК-16);

- аналитическая деятельность: способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем (ПК-20).

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ПК-1	Знать: - виды, методы сбора и обобщения информации; - информационные потребности различных пользователей; - требования к информационной системе
ПК-14	Знать: основные принципы формирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики организации
ПК-16	Знать: маркетинговую среду; сущность партнерских отношений с потребителями и рыночными партнерами
ПК-20	Знать: виды информации, методы и средства получения, хранения и переработки информации

2) уметь:

Индекс компетенции (ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ПК-1	Уметь: - определять современные тенденции в развитии отечественного менеджмента; - выявлять информационные потребности пользователей
ПК-14	Уметь: анализировать полученную информацию, устанавливать цели и определять пути их достижения
ПК-16	Уметь: осуществлять публичные выступления, переговоры, деловую переписку, в процессе реализации сбытовой и коммуникационной политики предприятия, осуществлять начальное обучение пользователей информационной системы.
ПК-20	Уметь: осуществлять количественный и качественный анализ информации

3) владеть:

Индекс компетенции (ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ПК-1	Владеть: - навыками применения лучших практик мира в области менеджмента на отечественных предприятиях; - способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей и формировать требования к информационной системе
ПК-14	Владеть: методами, способами и средствами получения, хранения и переработки маркетинговой информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией
ПК-16	Владеть: - навыками проведения маркетинговых исследований внутренней и внешней среды организаций; - способностью осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей
ПК-20	Владеть: навыками восприятия, обобщения и экономического анализа информации

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Коли - чество часов	Компетенции					Общее количество ком- петенций
			Профессиональные(ПК)					
P1	Методологические основы менеджмента	13	ПК-1,					0,36
T1.1	Природа и научная база менеджмента	3,5						0,10
T1.2	Система управления предприятием	4						0, 11
T1.3	Среда организации	5,5						0,15
P2	Функции менеджмента	15	ПК-14,					0,42
T2.1	Стратегический менеджмент и планирование	5,5						0,15
T2.2	Организация как функция управления	4						0,11

T2.3	Мотивация в системе менеджмента	3,5					0,10
T2.4	Организация контроля за деятельностью подчиненных	2					0,06
P3	Связующие процессы в менеджменте	20	ПК-1, ПК-16, ПК - 14				0,56
T3.1	Принятие управленческих решений	4,5					0,13
T3.2	Модели и методы принятия управленческих решений	4,5					0,13
T3.3	Коммуникации в менеджменте	4					0,11
T3.4	Руководство и лидерство	7					0,19
P4	Российский и зарубежный менеджмент	20	ПК- 20				0,56
T4.1	Опыт менеджмента за рубежом	10					0,28
T4.2	Развитие менеджмента в России	10					0,28
	Зачет	4					0,10
Итого:		72					2,00

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	В том числе		
			лекции	практика	самостоятел. работа
P1	Методологические основы менеджмента	13	2	2	9
T1.1	Природа и научная база менеджмента	3,5	0,5	-	3
T1.2	Система управления предприятием	4	1	-	3
T1.3	Среда организации	5,5	0,5	2	3
P2	Функции менеджмента	15	2	2	11

T2.1	Стратегический менеджмент и планирование	5,5	0,5	2	3
T2.2	Организация как функция управления	4	1	-	3
T2.3	Мотивация в системе менеджмента	3,5	0,5	-	3
T2.4	Организация контроля за деятельностью подчиненных	2	-	-	2
Р3	Связующие процессы в менеджменте	20	2	2	16
T3.1	Принятие управленческих решений	4,5	0,5	1	3
T3.2	Модели и методы принятия управленческих решений	4,5	0,5	1	3
T3.3	Коммуникации в менеджменте	4	1	-	3
T 3.4	Руководство и лидерство	7	-	-	7
Р4	Российский и зарубежный менеджмент	20	-	-	20
T4.1	Опыт менеджмента за рубежом	10	-	-	10
T4.2	Развитие менеджмента в России	10	-	-	10
	Зачет	4			4
	Итого:	72	6	6	60

6.2 Содержание лекционных занятий

Р 1 Методологические основы менеджмента

Тема 1.1 Природа и научная база менеджмента

Характерные черты управленческой деятельности, социальный, экономический, организационный аспекты управления. Понятие, сущность, значение менеджмента. Связь с другими наукам. Эволюция науки управления: школа научной организации управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, бихевиористская школа, школа науки управления. Основные подходы в менеджменте: процессный, системный, ситуационный. Менеджмент как процесс: планирование, организация, мотивация, контроль; связующие

процессы: принятие решений; коммуникации; менеджмент как система; ситуационный подход в менеджменте.

Тема 1.2 Система управления предприятием

Сущность системного подхода в управлении: понятие, элементы системы; внешняя среда; закрытые и открытые системы; прямая связь; обратная связь. Подсистемы системы менеджмента: субъект управления; объект управления. Основные элементы субъекта управления: цели менеджмента; принципы менеджмента; методы управления; общие и специальные функции менеджмента, виды менеджмента; организационные структуры управления; персонал управления; техника и технологии в менеджменте; информация в управлении.

Тема 1.3 Среда организации

Понятие среды организации, ее внешняя и внутренняя среда. Микросреда и ее составляющие: организация управления, производство, маркетинг, кадры, финансы, организационная культура. Мезосреда организации: потребители, поставщики, конкуренты. Основные элементы макросреды организации: экономические, социальные, политические, правовые, технологические, природно-климатические.

Р 2 Функции менеджмента

Тема 2.1 Стратегический менеджмент и планирование

Понятия стратегического управления и стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Миссия и цели организации; дерево целей. Стратегический анализ среды организации: внешней и внутренней; модель 5-ти сил конкуренции; профиль конкурентных преимуществ; SWOT-анализ. Определение и выбор стратегических альтернатив; типовые модели определения стратегий (М.Портера, И.Ансоффа, БКГ). Разработка и реализация перспективных и текущих планов.

Тема 2.2 Организация как функция управления

Организационный менеджмент. Методы распределения полномочий. Технологии и критерии правильного делегирования полномочий. Построение

организационных структур; понятие и основные элементы организационной структуры управления: звенья, связи, уровни. Виды организационных структур управления: адаптивная и механистическая структуры; линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, проектная. Нормы управляемости.

Тема 2.3 Мотивация в системе менеджмента

Эволюция мотивации. Содержательные теории мотивации: теория Маслоу; теория потребностей Мак-Клелланда; двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости; модель Портера-Лоулера. Система мотиваций, материальная и нематериальная мотивация.

Тема 2.4 Организация контроля за деятельностью подчиненных

Понятие и роль контроля в управлении. Виды контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективности контроля. Контроллинг как система управления учетом и планированием.

Р 3 Связующие процессы в менеджменте

Тема 3.1 Принятие управленческих решений

Понятие и типология управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Тема 3.2 Модели и методы принятия управленческих решений

Особенности научного подхода. Моделирование, типы моделей, процесс построения модели. Методы моделей науки управления: теория игр, теория очередей, линейное программирование, экономический анализ, имитационное моделирование. Методы принятия решений: платежная матрица, дерево решений. Методы прогнозирования: количественные и качественные.

Тема 3.3 Коммуникации в менеджменте

Понятие и виды коммуникации в управлении. Процесс коммуникации. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.

Т 3.4 Руководство и лидерство

Групповая динамика. Лидерство. Руководство. Понятие и формы власти. Стили менеджмента.

Р 4 Российский и зарубежный менеджмент

Тема 4.1 Опыт менеджмента за рубежом

Американская, японская, европейская модели менеджмента: функции, принципы, особенности управления. Сравнение способов организации рынков труда. Сравнение систем качества. Возможности и пути использования зарубежного опыта в России.

Тема 4.2 Развитие менеджмента в России

История развития и специфика менеджмента в России. Перспективы участия России в мировых макроэкономических процессах. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.

6.3 Содержание практических занятий

Тема 1.3 Среда организации

Практическая работа 1

Анализ влияния факторов внешней среды на конкретную организацию

Тема 2.1 Стратегический менеджмент и планирование

Практическая работа 2

Формирование миссии и построение дерева целей для конкретной организации.

Тема 3.1 Принятие управленческих решений

Практическая работа 3

Деловая игра: «Алгоритм решения управленческих проблем»

Тема 3.2 Модели и методы принятия управленческих решений

Семинар 1

Особенности научного подхода. Моделирование, типы моделей, процесс построения модели. Методы моделей науки управления: теория игр,

теория очередей, линейное программирование, экономический анализ, имитационное моделирование. Методы принятия решений: платежная матрица, дерево решений. Методы прогнозирования: количественные (анализ временных рядов, казуальное моделирование) и качественные (методы экспертных оценок, мозгового штурма)

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудовая нагрузка, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1Т1.1 Природа и научная база менеджмента	2	Опорный конспект терминов по Р1
		С1Т1.2 Система управления предприятием	2	
		С1Т1.3 Среда организации	2	
		С1Т2.1 Стратегический менеджмент и планирование	2	Опорный конспект терминов по Р2
		С1Т2.2 Организация как функция управления	2	
		С1Т3.1 Принятие управленческих решений	1	Опорный конспект терминов по Р3
		С1Т3.2 Модели и методы принятия управленческих решений	1	
		С1Т3.3 Коммуникации в менеджменте	1	
С2	Изучение разделов, тем дисциплины, не вошедших в лекционный курс	С2Т2.4 Организация контроля за деятельностью подчиненных	1	Конспект по теме
		С2Т3.3 Руководство и лидерство	3	Конспект по теме
		С2 Р4 Российский и зарубежный менеджмент	10	Конспект по разделу Р4
С5	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)	С5 Р1 Методологические основы менеджмента	6	
		С5 Р2 Функции менеджмента	7	
		С5 Р3 Связующие процессы в менеджменте	10	
		С5 Р4 Российский и зарубежный менеджмент	10	
Итого:			60	

6.5.1 Рефераты

- 1 Школа научной организации управления.
- 2 Школа административного управления.
- 3 Школа человеческих отношений.
- 4 Бихевиористская школа.
- 5 Школа науки управления.
- 6 Эволюция мотивации
- 7 Материальная мотивация
- 8 Виды нематериальных вознаграждений
- 9 Барьеры на пути межличностных коммуникаций и пути их преодоления
- 10 Проблемы и пути их решения в организационных коммуникациях
- 11 Американская модель менеджмента.
- 12 Японская модель менеджмента: функции, принципы, особенности управления.
- 13 Европейская модель менеджмента: функции, принципы, особенности управления.
- 14 История развития менеджмента в России
- 15 Роль информатизации общества
- 16 История формирования единого информационного пространства
- 17 Особенности современной российской экономики и организация менеджмента в России
- 18 Использование зарубежного опыта менеджмента в России

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Тесты для промежуточного контроля

1. Базовыми элементами процесса коммуникации в менеджменте являются:

- 1 отправитель
- 2 сообщение
- 3 пользователь
- 4 обмен информацией
- 5 канал

2. Борьба за лидерство и распределение ролей между членами группы относится к такой стадии развития группы, как...

- 1 внутригрупповой конфликт
- 2 начальная стадия формирования
- 3 обеспечение сплоченности членов группы
- 4 стадия наивысшей работоспособности и производительности

3. В менеджменте выделяют следующие виды коммуникаций:

- 1 межуровневые
- 2 диагональные
- 3 многоуровневые
- 4 межличностные

4. Возникновение раннего менеджмента связывается с...

- 1 проведением управленческих экспериментов в Хоторне
- 2 началом ведения племенами людей оседлого образа жизни
- 3 разработкой Ф. Тейлором концепции научного управления
- 4 переходом от мануфактур к машинному производству

5. В рамках поведенческой теории лидерства К. Левина инициатива подчиненных при либеральном стиле управления...

- 1 полностью передается подчиненным
- 2 допускается

3 пресекается

4 поощряется и используется

6. В результате замены старого оборудования на новое, на приобретение которого было потрачено 500 тыс. рублей, прибыль организации выросла на 100 тыс. рублей. Кроме того, реализация старого оборудования принесла 30 тыс. рублей прибыли. Таким образом, эффективность реализованного управленческого решения составила (в процентах)

6 10 13 26 48

7. В теории менеджмента к функциям менеджмента по А. Файолю относятся...

1 планирование

2 организация

3 формулировка целей

4 управленческие коммуникации

8. В теории и практике менеджмента к объектам управления на производстве можно отнести...

1 инфляционные процессы в экономике

2 работников цеха

3 специалистов банка-кредитора

4 качество продукции

9. Для организации характерно такое свойство системы, как...

1 цикличность

2 децентрализация

3 дуализм

4 единство главной цели для всех элементов

10. К общим функциям менеджмента, характеризующим содержание управленческого труда, относятся ...

1 распорядительство, организация, координация

2 планирование, контроль

3 планирование, организация производства, реализация товаров

4 подготовка производства, оперативное управление, координация

11. К основным видам контроля по стадиям осуществления относятся...

1 предварительный

2 финансовый

3 текущий

4 фактический

12. К основным положениям школы научного управления можно отнести...

1 усиление разработки социальных аспектов трудовых ресурсов

2 единство распорядительства

3 нормирование труда

4 научный подход к подбору и обучению персонала

13. Основателем бюрократической доктрины в теории менеджмента был...

1 М. Вебер

2 Ф. Тейлор

3 А. Файоль

4 А. Смит

14. Способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижение целей организации, в менеджменте называется...

1 руководством

2 лидерством

3 властью

4 влиянием

15. Установите последовательность работ на фазе подготовки управленческого решения

1 анализ исходной ситуации

2 разработка вариантов решения

3 постановка задачи

4 уяснение проблемы

16. Установите правильную последовательность элементов стратегического планирования фирмы

1 миссия, цели организации

2 выбор стратегии

3 определение стратегических альтернатив

4 стратегический анализ среды

5 контроль и оценка стратегии

6 реализация стратегии

17. Установите соответствие между сущностью управленческих решений и наименованием их вида в зависимости от степени полноты и достоверности информации.

А. Решения, принимаемые при наличии полной и достоверной информации

Б. Решения, принимаемые в условиях неполной и недостоверной информации

1 вероятностные решения

2 детерминированные решения

3 творческие решения

7.2 Контрольные оценочные средства

Вопросы к зачету

1 Характерные черты управленческой деятельности

2 Связь менеджмента с другими наукам

3 Развитие науки менеджмента

4 Подходы в управлении

5 Основные элементы системы управления

4 Методы менеджмента

5 Функции менеджмента

- 6 Среда организации
- 7 Процесс стратегического менеджмента
- 8 Миссия и цели организации
- 9 Модель 5-ти сил конкуренции
- 10 Типовые модели определения стратегий (М.Портера, И.Ансоффа, БКГ)
- 11 Понятие и основные элементы организационной структуры управления
- 12 Виды организационных структур управления
- 13 Эволюция мотивации
- 14 Содержательные теории мотивации
- 15 Процессуальные теории мотивации
- 16 Понятие и роль контроля в управлении. Виды и процесс контроля.
- 17 Принятие управленческих решений: понятие и процесс
- 18 Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений
- 19 Моделирование, типы моделей, процесс построения модели.
- 20 Методы моделей науки управления: теория игр, теория очередей, линейное программирование, экономический анализ, имитационное моделирование.
- 21 Методы принятия решений: платежная матрица, дерево решений.
- 22 Методы прогнозирования: количественные и качественные.
- 23 Коммуникации в менеджменте: понятие, виды коммуникации, процесс
- 24 Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.
- 25 Руководство и лидерство.
- 26 Стили менеджмента.
- 27 Американская, японская, европейская модели менеджмента: функции, принципы, особенности управления
- 28 Перспективы российского менеджмента с учетом отечественного и зарубежного опыта

8 Образовательные технологии

С целью формирования профессиональных навыков студентов предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, семинары-диспуты.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме), отводимое на занятия в интерактивной форме)
P1 T1.3	Среда организации	Разбор конкретных ситуаций	2
P2 T2.1	Стратегический менеджмент и планирование	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого:			4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий, %			25

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1 Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013.- 616 с.

2 Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопад Н.Ю. Менеджмент: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.- 440 с.

3 Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебное пособие для бакалавров/ Г.Б. Казначевская, И.Н. Чуев, О.В.Матросова. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 365 с.

4 Макаров, В.М. Менеджмент для бакалавров/ В.М. Макаров, Г.В. Попова. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.

5 Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник. - М.: Синергия, 2012.- 303 с.

6 Фаррахов А.Г. Менеджмент: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., СПб: Питер, 2014.- 352 с.

9.2 Дополнительная литература:

1 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие/ А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова - М.: КНОРУС, 2010. - 368 с.

2 Корицкий Э.Б., Нинциева Г.В., Шетов В.Х. Научный менеджмент: российская история. - СПб: Издательство «Питер», 1999. - 384 с.

3 Маршев В.И. История управленческой мысли: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 731 с.

4 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: учебник для вузов.- 4-е изд. – СПб: Питер, 2008.- 720 с.

При изучении дисциплины могут быть использованы в качестве дополнительных источников информации Интернет-ресурсы.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийные средства;
- кинофильм;
- электронная библиотека.