

Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций

30.11.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения: Очная

Цикл дисциплины: Б1.В.ДВ.2.2

Трудоемкость дисциплины (з.е/ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестры			
		I курс			
		2			
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36	36			
Лекции	18	18			
Лабораторные работы					
Практические занятия:	18	18			
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	30%			
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36	36			
Курсовая работа: (КР)					
Курсовой проект: (КП)					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	зачет	зачет			
Общая трудоемкость дисциплины	72/ 2	72/ 2			

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2015-2016 учебный год в связи с изменениями ФГОС ВС 38.03.01 "Экономисты"

Протокол заседания кафедры № 41 от « 24 » декабря 2015г.

Заведующий кафедрой Данильченко Ш.А. / ИД.С /

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016-2017 учебный год в связи с изменениями списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » 09 2016г.

Заведующий кафедрой

Жукова К.В / Жуков /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Экономика»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Рабочую программу разработал:

Васильев С.В. / С.В.

Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 4 «24» декабря 2019г.

Заведующий кафедрой

Панин Павел М. А. / ПМ

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Экономика», профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (Б1.В.ДВ.2.2). Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах: «Культура речи и деловое общение», «Культурология», «Психология», «Деловая этика».

Учебная дисциплина является предшествующей для дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла «Социология», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения»

В результате изучения базовой части цикла «социальная психология» студент должен:

Знать:

- историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных;
- основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности»;
- наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;

Уметь:

- ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства;
- использовать основные методы и методики социально-психологических исследований;
- находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования и использовать основные социально-психологические методы в исследовательских целях;
- изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-

психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;

Владеть:

- методами эффективного общения;
- приемами разрешения конфликтных ситуаций.
- методами повышения этичности поведения сотрудников организации;
- приемами и навыками поддержания партнерских отношений.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студентов целостного представления о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможность использования социально-психологического знания для решения практических задач.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Сформировать у студентов общее представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики;
2. Сформировать у студентов представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных социальных групп;
3. Осветить наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;
4. Ознакомить с основными методами социальной психологии, а также с методами и приёмами социально-психологической диагностики и психологической помощи, используемыми в практической социально-психологической работе и способствовать развитию умений работать с ними;
5. Способствовать развитию практических умений изучать особенности

взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;

6. Показать направления прикладной социальной психологии и отметить особенности практической социальной психологии.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5 (способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);

ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию);

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-5	Знать принципы и методы организации деловых коммуникаций, функции делового общения, этические нормы коллектива
	Знать основные стили руководства и способы поддержания и формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе
ОК-7	Знать основные этапы и особенности личностного и профессионального становления специалиста
	Знать методы определения направленности при профессиональной ориентации, компоненты профессиональной направленности, основные теории мотивации и стимулирования

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
-----------------------------	---

ОК-5	Уметь определять, принимать и уважать потребности, цели, интересы, позиции, мотивы членов коллектива
	Уметь анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
ОК-7	Уметь применять методы и средства познания для повышения культурного уровня и профессиональной компетентности

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-5	Владеть навыками деловых коммуникаций и культурой делового поведения
	Владеет навыками управления, прогнозирования и предотвращения конфликтных ситуаций в коллективе
ОК-7	Владеть навыками системного подхода и анализа проблемных ситуаций в личной, коммуникативной и профессиональной сферах
	Владеть навыками получения информации и работы с ней

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Коли- чество часов	Компетенции								Зачетные единицы
			общекультурные			профессиональные					
			ОК-5	ОК-7							
Р1	Социальная психология как наука	14	ОК-5	ОК-7							0,4
Р2	Социальная психология личности	12	ОК-5	ОК-7							0,3
Р3	Социальная психология общения	22	ОК-5	ОК-7							0,6
Р4	Социальная психология групп	24	ОК-5	ОК-7							0,7
Итого:		72									2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр	Наименование раздела,	Количество часов по видам учебных занятий
------	-----------------------	---

раздел темы дисциплины	темы дисциплины	лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р1	Социальная психология как наука			
1	История формирования социально-психологических	1		2
2	Место социальной психологии в системе научного знания	1	2	2
3	Методология и методы социальной психологии	1		2
4	Основные направления зарубежной социальной психологии	1		2
Р2	Социальная психология личности			
1	Проблема личности в социальной психологии	1		2
2	Социализация личности	1		2
3	Социальные установки и поведение личности	2	2	2
Р3	Социальная психология общения			
1	Общественные и межличностные отношения	1	2	2
2	Общение	1	2	2
3	Социальное взаимодействие	1	4	4
4	Социальная перцепция	1		2
Р4	Социальная психология групп			
1	Проблема группы в социальной психологии	1		2
2	Психология малых групп	1	4	4
3	Психология больших групп и массовых явлений	1	2	2
4	Лидерство и руководство	2		2
5	Психология толпы	1		2
Итого:	72	18	18	36

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1 Социальная психология как наука

Тема 1 История формирования социально-психологических идей

Социальная психология как наука: исторический аспект. Первые исторические формы социально-психологического знания. «Психология масс» Г.Тард, Г.Лебон, «психология народов» В.Вундта, учение М.Лацаруса и Г.Штейнталя, теория «инстинктов социального поведения» В.Мак-Дугалла. Предпосылки возникновения социальной психологии. История отечественной социальной психологии. Сравнительный обзор современных теоретических ориентаций в западной социальной психологии: психоаналитическая, бихевиористская, когнитивистская и интеракционистская.

Тема 2 Место социальной психологии в системе научного знания

Объект, предмет и структура социальной психологии. Психология и социология как источники формирования представлений о предмете социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Социальная психология и философия. Социальная психология и общая психология. Социальная психология и социология. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития.

Тема 3 Методология и методы социальной психологии

Базовые представления об основных методологических проблемах в социальной психологии. Основные требования к организации и проведению социально-психологического исследования. Основные этапы социально-психологического исследования. Проблема классификации методов социальной психологии. Сопоставление методов социальной психологии с методами общей психологии и социологии. Общая характеристика основных методов в социальной психологии. Опрос: анкетирование, интервью, беседа. Анализ документов: контент-анализ. Проблема отбора категорий для контент-анализа. Виды наблюдения. Субъективность наблюдателя и способы ее минимизации. Эксперимент в социальной психологии. Тесты. Специфические методы социальной психологии: социометрия, групповая оценка личности, шкалы измерения социальных установок. Методы социально-психологического воздействия: социально-психологический тренинг, социодрама, психодрама. Проблемы применения методов.

Тема 4 Основные направления зарубежной социальной психологии. Психоанализ. Бихевиоризм. Социометрия. Школа групповой динамики. Когнитивизм. Интеракционизм. Гуманистическая психология. Транзактный анализ. Экзистенциальная психология.

Раздел 2 Социальная психология личности

Тема 1 Проблема личности в социальной психологии

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Проблема личности в социальной психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Понимание личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных (С.Л.Рубинштейн, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев и др.) и зарубежных (З.Фрейд, К.Роджерс, А.Маслоу и др.) теориях личности. Диспозиционная концепция регуляции поведения В.А.Ядова. Социально-психологические качества личности.

Тема 3 Социализация личности

Понятие социализации. Факторы и критерии социализации. Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации. Понятие асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности. Психологические механизмы социализации. Основные институты социализации. Сравнительный анализ социализации детей и взрослых.

Тема 4 Социальные установки и поведение личности

Социальная установка: понятие, структура (эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты) и функции. История изучения социальной установки. Проблема аттитюда в социальной психологии. Динамика социальных установок. Способы изменения социальных установок. Стереотипы и предрассудки. Установки и реальное поведение человека. Объяснение феномена Ла-Пьера. «Сверхоправдание» и недостаточное оправдание. Методы измерения установок.

Раздел 3 Социальная психология общения

Тема 1 Общественные и межличностные отношения

Понятия межличностных и общественных отношений. Структура межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф.Лазурского и В.Н.Мясищева. Общественные и межличностные отношения. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения. Эмоции и чувства как основа межличностных отношений. Динамика межличностных отношений. Виды отношений.

Тема 2 Общение

Проблема общения в социальной психологии. Краткая история изучения феномена общения. Методологический принцип: единство общения и деятельности. Социально-психологические закономерности общения людей. Структура и функции общения. Виды и уровни общения. Средства общения. Понятие, критерии и уровни успешности общения. Методы изучения межличностного общения.

Тема 4 Социальное взаимодействие

Понятие социального взаимодействия. Теории межличностного взаимодействия. Структура и виды межличностного взаимодействия. Контексты и пространство межличностного взаимодействия. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии

Тема 5 Социальная перцепция

Общение как социальная перцепция. Понятие социальной перцепции. Соотношение понятий: социальное восприятие, взаимопонимание и взаимопознание людей. Межличностное восприятие как частный случай социального восприятия. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. Эффекты межличностного восприятия. Процесс категоризации. Точность межличностной перцепции. Имплицитные теории личности. Общее представление о когнитивной сложности и простоте личности. Интерпретация других. Атрибуция. Каузальная атрибуция.

Раздел 4 Социальная психология групп

Тема 1 Проблема группы в социальной психологии

Понятие социальной группы. Специфика социально-психологического подхода. Социальная группа и общность. Признаки социальной группы. Классификации социальных групп: большие и малые, формальные и неформальные, референтные и группы членства. Основные психологические характеристики группы. Межгрупповое взаимодействие. Групповая поляризация. Огруппление мышления. Информационное социальное влияние. Нормативное социальное влияние. Конформность. Влияние меньшинства.

Тема 2 Психология малых групп

Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии. Хоторнские эксперименты. Хоторнский эффект. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Классификация малых групп. Детерминанты возникновения малой группы. Взаимодействие социальных и психологических причин возникновения малой группы. Понятие "групповой динамики". Основные динамические процессы в малой группе. Групповое давление. Нормативное поведение в группе. Основные характеристики групповых норм. Групповая сплоченность. Принятие группового решения. Дискуссия как способ организации группового решения. Виды групповой дискуссии. Развитие малой группы как психологической общности. Различные модели группового развития (Б.Такмен, А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Роль совместной деятельности в развитии группы.

Тема 3 Психология больших групп и массовых явлений

Содержание и структура психологии большой социальной группы. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии. Особенности психологии социальных классов. Виды больших групп: организованные и стихийные. Характеристика стихийных групп. Социальные движения. Психологические особенности этнических групп. Понятия "психологического склада нации", "национального характера" и "этнического стереотипа". Межгрупповые отношения. Ингрупповой фаворитизм. Массовые явления в больших диффузных группах. Психология паники. Психология слухов.

Тема 4 Лидерство и руководство

Понятие лидерства и руководства управленческие функции руководителя. Основные признаки лидерства. Личное влияние, власть и лидерство. Разновидности лидерства. Теории лидерства. Стилль лидерства и эффективность групповой деятельности.

Тема 5 Психология толпы

Психология толпы. Признаки и характеристики толпы. Виды толпы. Психологическое поведение человека в толпе

6.2 Содержание практических занятий

Раздел 1

Тема 2 Место социальной психологии в системе научного знания

Структура и предмет прикладной социальной психологии. Основные направления прикладных социально-психологических исследований и практической социальной психологии. Социальное познание и здоровье человека. Социальная психология и правосудие. Психология управления. Прикладная социальная психология и политика. Прикладная социальная психология в образовании. Социальная психология управления и делового общения. Социально-психологические и этнопсихологические основы экономического поведения. Тренинги социального взаимодействия. Промышленная социальная психология. Юридическая социальная психология. Этнопсихология.

Раздел 2

Тема 3 Социальные установки и поведение личности

Я-концепция, ее структура и функции. Соотношение понятий Я-концепция, образ Я, представление личности о себе, самоотношение, самосознание. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции в отечественной (И.С.Кон., В.В.Столин и др.) и зарубежной (Т.Шибутани, К.Роджерс и др.) психологии. Социально-психологические механизмы и закономерности становления Я-концепции. Влияние Я-концепции на

социальное поведение личности. Методы изучения Я-концепции.

Раздел 3

Тема 1 Общественные и межличностные отношения

Понятие межличностных отношений. Виды отношений. Структура межличностных отношений. Динамика межличностных отношений. Общественные и межличностные отношения. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения. Эмоции и чувства как основа межличностных отношений.

Тема 2 Общение

Понятие социальной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Структура речевой коммуникации. Функции речи в межличностном общении. Особенности и закономерности организации и развития речевой коммуникации. Речь и взаимопонимание. Основные характеристики речевого высказывания. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации. Принципы и нормы вербальной коммуникации. Понятие невербальной коммуникации, ее значение в процессе общения. Особенности невербальной коммуникации. Отличие от вербальной коммуникации. Основные каналы невербальной коммуникации. Методы изучения экспрессивного поведения личности. Основные трудности интерпретации невербального поведения.

Тема 3 Социальное взаимодействие

Проведение деловой игры «Путешествие на воздушном шаре» с последующим анализом результатов наблюдений «экспертов». Эксперты – 5 студентов из группы, которые наблюдают со стороны за ходом группового взаимодействия, отслеживая распределение ролей в группе, развитие групповых процессов, стиль, выбираемый лидером и т.п.

После проведения игры предполагается ее групповое обсуждение.

Раздел 4

Тема 2 Психология малых групп

Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Основные признаки малой группы. Классификация малых групп. Структурные и динамические характеристики малой группы. Модели развитие малой группы (Б.Такмен, А.В. Петровский, Л.И.Уманский). Роль совместной деятельности в развитии группы. Феномен групповой сплоченности. Методы изучения малых групп.

Тема 3 Психология больших групп и массовых явлений

Содержание и структура психологии большой социальной группы. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии. Виды больших групп: организованные и стихийные. Характеристика стихийных групп. Социальные движения. Психологические особенности этнических групп. Понятия "психологического склада нации", "национального характера" и "этнического стереотипа". Межгрупповые отношения. Ингрупповой фаворитизм.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	Р1 Социальная психология как наука		Конспект, глоссарий Тестирование
		Т1 История формирования социально-психологических идей	2	
		Т2 Место социальной психологии в системе научного знания	2	
		Т3 Методология и методы социальной психологии	2	
		Т4 Основные направления зарубежной социальной психологии	2	Выступление на семинарском занятии
		Р2 Социальная психология личности		
		Т1 Проблема личности в социальной психологии	2	
		Т2 Социализация личности	2	

		Т3 Социальные установки и поведение личности	2	
		Р3 Социальная психология общения		Тестирование
		Т1 Общественные и межличностные отношения	2	Работа на практических занятиях
		Т2 Общение	2	
		Т3 Социальное взаимодействие	4	
		Т4 Социальная перцепция	2	
		Р4 Социальная психология групп		Выступление на семинарском занятии
		Т1 Проблема группы в социальной психологии	2	
		Т2 Психология малых групп	4	
		Т3 Психология больших групп и массовых явлений	2	Работа на практическом занятии
		Т4 Лидерство и руководство	2	
		Т5 Психология толпы	2	
		Итого:	36	

6.5 Темы рефератов:

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.
2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
4. Влияние культурной среды на методы воспитания.
5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
6. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
7. Использование групповых методов в обучении.
8. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
9. Конфликты в семье и методы их коррекции.
10. Конфликты и пути их разрешения.
11. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
12. Межэтнические отношения.

13. Проблема агрессии в социальной психологии.
14. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
15. Проблема конформности в социальной психологии.
16. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
17. Проблема социальной взаимопомощи.
18. Психоаналитическая концепция массового сознания.
19. Психология влияния.
20. Семейные конфликты в транзактном анализе Э.Берна.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Оценка результатов работы студентов по балльно-рейтинговой системе проводится в соответствии с ФЗ № 273 «Об образовании в РФ» в ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» Курганский филиал

I. Распределение баллов за семестр по видам учебной работы за семестр.

А) Учебная деятельность:

1. Индивидуальный конспект лекций – $18 \times 0,5 = 9$
2. Работа на семинарских занятиях – $18 \times 1 = 18$
3. Выполнение домашнего задания – $18 \times 0,5 = 9$
4. Коллоквиум – 10
5. Реферат – 5

Б) НИРС:

1. Стендовый доклад – 5
2. Выступление на конференции – 10

II. Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен), возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине:

Для допуска к промежуточной аттестации (зачету или экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов. Для получения экзаменационной оценки (зачета) студенту необходимо набрать за семестр 60 баллов.

III. Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра:

В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям;
- прохождение рубежного контроля.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

7.2 Контрольно-оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Актуальные проблемы социальной психологии. Основные направления зарубежной социальной психологии.
3. Характеристика основных методов социальной психологии: наблюдение, опросы, изучение документов, тесты, эксперимент. Специфические социально-психологические методы.
4. Понимание личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных и зарубежных теориях личности.

5. Я-концепция: понятие, структура и функции. Соотношение понятий Я-концепция, образ Я, представление личности о себе, самоотношение, самосознание.

6. Понятие социализации, асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности.

7. Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации. Психологические механизмы социализации.

8. Понятие межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф.Лазурского и В.Н.Мясищева.

9. Социальная установка: понятие, структура и функции. Проблема аттитюда в социальной психологии. Методы измерения установок. Изменение социальных установок. Установки и реальное поведение человека. Стереотипы и предрассудки

10. Общественные и межличностные отношения. Динамика межличностных отношений. Виды межличностных отношений.

11. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения.

12. Проблема общения в социальной психологии. Стили и средства общения. Виды и уровни общения.

13. Социально-психологические закономерности общения людей. Структура и функции общения. Понятие, критерии и уровни успешности общения.

14. Понятие социальной коммуникации. Структура коммуникативного процесса. Условия эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры.

15. Психологическая обратная связь. Механизмы и виды обратной связи.

16. Понятие и структура речевой коммуникации. Функции речи в межличностном общении.

17. Речь и взаимопонимание. Основные характеристики речевого высказывания.

18. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации.
19. Понятие и особенности невербальной коммуникации, ее значение в процессе общения. Основные каналы невербальной коммуникации.
20. Методы изучения экспрессивного поведения личности. Основные трудности интерпретации невербального поведения.
21. Психология воздействия как раздел социальной психологии. Стратегии воздействия на человека. Типологии стратегий воздействия (А.Г.Ковалева, Е.Л.Доценко, Е.В.Сидоренко).
22. Средства и механизмы манипулятивного воздействия. Виды манипуляций. Средства противостояния манипулятивному влиянию. Способы и механизмы психологического воздействия в процессе общения.
23. Понятие социальной перцепции. Соотношение понятий: социальное восприятие, взаимопонимание и взаимопознание людей. Влияние на межличностное восприятие особенностей его субъекта и объекта. Механизмы и эффекты межличностного восприятия.
24. Понятие социального взаимодействия. Структура и виды межличностного взаимодействия. Теории межличностного взаимодействия.
25. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия. Проблема группы в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода.
26. Проблема классификации социальных групп. Основные социально-психологические характеристики группы.
27. Развитие социальной группы. Межгрупповое взаимодействие.
28. Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии. Хоторнские эксперименты. Хоторнский эффект.
29. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Классификации видов малых групп.
30. Детерминанты возникновения малой группы. Взаимодействие социальных и психологических причин возникновения малой группы.
31. Основные структурные и динамические характеристики малых

групп. Модели группового развития (Б.Такмен, А.В. Петровский, Л.И.Уманский).

32. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии. Феномен групповой сплоченности. Принятие группового решения. Базовые технологии и эффекты группового принятия решения. Феномен группового давления. Конформизм.

33. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Виды больших групп. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии.

34. Психические явления в больших социальных группах. Психология толпы.

35. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.

7.3 Тематика НИРС

1. Факторы принятия решений в бизнесе.
2. Психологические стратегии деятельности бизнесмена.
3. Мотивация бизнес-деятельности: структура и механизмы.
4. Разрешение конфликтов в ходе принятия групповых решений.
5. Особенности психологических рисков в деятельности бизнесмена.
6. Факторы эффективности личности в бизнесе.
7. Психологические факторы конкурентоспособности личности в бизнесе.
8. Профессиональная идентичность субъектов бизнеса.
9. Роль социальной идентичности в деловом взаимодействии.
10. Проявления межкультурных стереотипов в деловом общении

9 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в
-------------------------------	---------------------------------------	--	---

			интерактивной форме)
P1	Социальная психология как наука Т2 Место социальной психологии в системе научного знания	Тренинги социального взаимодействия	2
P2	Социальная психология личности Т3 Социальные установки и поведение личности	Методы изучения Я-концепции	2
P3	Социальная психология общения Т1 Общественные и межличностные отношения Т2 Общение Т3 Социальное взаимодействие	Игра «Мафия» Упражнение «Динамика отношений» Игра «Пантомима» Игра «Путешествие на воздушном шаре»	2 1 1 2
P4	Социальная психология групп Т2 Психология малых групп Т3 Психология больших групп и массовых явлений	Тест «Социометрия» Презентации «Национальный менталитет»	1 1
Итого:			12
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			30 %

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения [Текст]:учебник. – 2-е изд. –М.: ИНФРА-М, 2011.- 294с.: ил.- (Серия «Высшее образование»).
2. Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология. [Текст]:учебник/ под ред. А.Я. Кибанова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.:ИНФРА-М, 2014 – 301с.- (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. для бакалавров/ М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2013.- 468с.: ил.- (Бакалавр. Базовый курс).

4. Конфликтология. [Текст]: учеб. для студ. вузов / под. ред. В.П. Ратникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 543с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

5. Кривокура Е.И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2012. – 189с.:ил.-(Высшее образование. Бакалавриат).

6. Немов Р.С. Психология [Текст]: учебник. – М.: Юрайт, 2013.- 639 с.:ил.-(Бакалавр, базовый курс).

7. Столяренко Л.Д. Основы психологии [Текст]: учеб. пособие.- М.:Проспект, 2012.- 458с.: ил.

9.2 Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учеб. для вузов / Г.М. Андреева.– 7-е изд., испр. и доп.– М.: Аспект Пресс, 2007. – 363 с.

2. Бернс Р. Развитие Я - концепции и воспитание/ под общ. ред. В.Я. Пилиповского. – М.: Прогресс, 1986.

3. Битянова М.Р. Социальная психология / М.Р. Битянова. – СПб.: Питер, 2010. – 368 с.

4. Бодалев А.А. Психология общения: Избранные психолог. труды: учеб. пособие/ А.А. Бодалев; гл. ред. Д.И. Фельдштейн. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Воронеж: МПСИ; МОДЭК, 2002.

5. Бэрн Р. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер. – СПб.: Питер, 2003. – 272 с.

6. Введение в практическую социальную психологию/ под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Наука, 1996.

7. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 576 с.

8. Ключев Е.В. Речевая коммуникация: Коммуникативные стратегии. Коммуникативные тактики. Успешность речевого взаимодействия: учеб. пос. для вузов. – М.: ПРИОР, 1998.

9. Кричевский Р.Л., Дубровская Е.М. Социальная психология малой

группы. – М.: Аспект Пресс, 2001.

10. Куницына В.Н. Межличностное общение: учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб., 2006. – 544 с.

11. Леонтьев А.А. Психология общения: учеб. пос. для вузов / А.А. Леонтьев. – 3-е изд. – М.: Смысл; Академия, 2005. – 368 с.

12. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2011. – 800 с.

13. Психология: учеб. для гуманитарных вузов/ под общ. ред. В.Н. Дружинина. – СПб.: Питер, 2003.

14. Резник С.Д. Основы личной конкурентоспособности [Текст]: учеб. пособие/ С.Д. Резник, А.А. Сочилова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра – М, 2010. – 251 с.: ил.- (Высшее образование).

15. Столяренко А.М. Психология и педагогика [Текст]: учебник.-3 изд., доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-543с.: ил.-(Серия «Золотой фонд российский учебников»).

16. Современная зарубежная социальная психология. Тексты/ под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. – М.: Изд-во МГУ, 1984.

17. Социальная психология в современном мире / под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М., 2002. – 335 с.

18. Шапарь В.Б. Методы социальной психологии: учеб. пособие/ В.Б. Шапарь. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.

19. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов н/Д., 2008. – 544 с.

20. Шихирев П.Н. Современная социальная психология / П.Н. Шихрев. – М., 2004. – 448 с.

21. Резник С.Д. Основы личной конкурентоспособности [Текст]: учеб. пособие/ С.Д. Резник, А.А. Сочилова.- 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Инфра – М, 2010. – 251 с.: ил.- (Высшее образование).

22. Столяренко А.М. Психология и педагогика [Текст]: учебник.-3-е изд., доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-543с.: ил.-(Серия «Золотой фонд российский учебников»).

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Электронный учебник.
2. Аудиовизуальные средства: презентации на цифровых носителях.
3. Компьютеры.
4. Мультимедиапроектор.