

- [1 История](#)
- [2 Философия](#)
- [3 Английский язык](#)
- [3 Немецкий язык](#)
- [3 Французский язык](#)
- [4 Основы социального государства](#)
- [5 Русский язык и культура речи](#)
- [6 Математика](#)
- [7 Информатика](#)
- [8 Экология](#)
- [9 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг](#)
- [10 Сервисная деятельность](#)
- [11 Организация гостиничного дела](#)
- [12 Проектирование гостиничной деятельности](#)
- [13 Гостиничный менеджмент](#)
- [14 Экономика гостиничного предприятия](#)
- [15 Технологии гостиничной деятельности](#)
- [16 Психология делового общения](#)
- [17 Второй иностранный язык \(Английский язык\)](#)
- [17 Второй иностранный язык \(Немецкий язык\)](#)
- [18 Маркетинг гостиничного предприятия](#)
- [19 Безопасность жизнедеятельности](#)
- [20 Физическая культура](#)
- [21 Экономика](#)
- [22 Государственная экономическая политика](#)
- [23 Основы профсоюзного движения](#)
- [24 Социальное партнерство](#)
- [25 Основы социального страхования](#)
- [26 Статистика](#)
- [27 География](#)
- [28 Демография](#)
- [29 Профессиональная деятельность в сфере туризма и гостеприимства](#)
- [30 Интегрированные маркетинговые коммуникации в гостиничном и ресторанном бизнесе](#)
- [31 Правовое обеспечение гостиничной деятельности](#)
- [32 Управление качеством в сервисе, туризме и гостиничном деле](#)
- [33 Технология обеспечения безопасности клиентов](#)
- [35 Искусство гостеприимства](#)
- [36 Организация питания](#)
- [37 Профессиональный английский язык](#)

- [37 Профессиональный немецкий язык](#)
- [37 Профессиональный французский язык](#)
- [38 Технологии продаж](#)
- [39 Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности гостиниц и предприятий общественного питания](#)
- [40 Человек и его потребности](#)
- [41 Технология работы с различными категориями гостей](#)
- [42 Дизайн и интерьер, оборудование и ресторанная техника](#)
- [43 Элективные курсы по физической культуре](#)
- [44 Психология](#)
- [45 Психология личности](#)
- [46 Психология управления](#)
- [47 Культурология](#)
- [48 Религиоведение](#)
- [49 Межкультурные коммуникации](#)
- [50 Политология](#)
- [51 Политика и экономика](#)
- [52 Социология](#)
- [53 Методы социологических исследований](#)
- [54 Социология управления](#)
- [55 Валеология](#)
- [56 Основы медицинских знаний](#)
- [57 Основы технологии обучения](#)
- [58 Интернет-технологии](#)
- [59 Концепции современного естествознания](#)
- [60 Логика и теория аргументации](#)
- [61 Информационное обеспечение гостиничного дела](#)
- [62 Информационное обеспечение туристской деятельности](#)
- [63 Ресторанный сервис](#)
- [64 Специальные технологии уборки](#)
- [65 Ценообразование в ресторанной и гостиничной деятельности](#)
- [66 Налоги и налогообложение](#)
- [67 Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве](#)
- [68 Туризм и этническая культура](#)
- [69 Разработка технологических и калькуляционных карт](#)
- [70 Ресторанная логистика](#)
- [71 История туризма и гостеприимства](#)
- [72 Кухни и напитки народов мира](#)
- [73 Санитарно-эпидемиологический контроль](#)
- [74 Технология здорового образа жизни](#)
- [75 Документационное обеспечение гостиничной и ресторанной деятельности](#)
- [76 Документационное обеспечение туристской деятельности](#)
- [77 Зарубежный опыт предпринимательства в гостиничном деле](#)
- [78 Зарубежный опыт предпринимательства в туризме](#)
- [79 Управление социальным развитием организации](#)
- [80 Социальные услуги и технологии социальной защиты](#)

[81 Управление персоналом гостиничной фирмы](#)

[82 Организация оплаты труда](#)

[83 Профессиональная этика и этикет](#)

[84 Этика делового общения](#)

[85 Финансовое планирование и экономический анализ деятельности гостиниц и предприятий общественного питания](#)