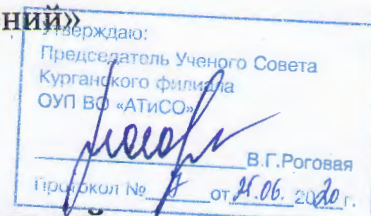


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы корпоративного управления

Направление подготовки: Управление персоналом 38.03.03

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.10

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4 /144

Вид учебной работы	Часы	Семестры			
		2 курс			
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	8	8			
Лекции	4	4			
Лабораторные работы					
Практические занятия: Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	4	4			
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25	25			
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	127	127			
Курсовая работа: (КР)					
Курсовой проект: (КП)					
Контрольная работа	Контр.р.	Контр.р.			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Экзамен /9	Экзамен/9			
Общая трудоемкость дисциплины	144/4	144/4			

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с применением ЭТОС по
38.03.03. Упрощенные требования

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » апреля 2016г.
Заведующий кафедрой *Алексеев* | *Буркин А.В.*

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016г.
Заведующий кафедрой *Буркин А.В.* | *Алексеев*

Рабочая программа утверждена на 2017/2018 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2017-2018 учебный год в связи с изменением списка
рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 7 от « 7 » марта 2017г.
Заведующий кафедрой *Буркин А.В.* | *Алексеев*

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2018/2019 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2018-2019 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы

Протокол заседания кафедры № 5 от «10» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой

к.п.н., доцент кафедры | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа утверждена на 2019/2020 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2019-2020 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы.

Протокол заседания кафедры № 7 от «22» марта 2019 г.
Заведующий кафедрой

к.п.н., доцент кафедры | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа утверждена на 2020/2021 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2020-2021 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы

Протокол заседания кафедры № 5 от «25» июня 2020 г.
Заведующий кафедрой

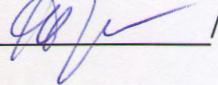
к.п.н., доцент кафедры | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.03 «Управление персоналом»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработала: к.п.н. Пинегина Р.Ф.

/  /

Программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»

Протокол № 6 « 11 » февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой  /Дудник А.В./

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.10.2

Дисциплина «Основы корпоративного управления» является вариативной частью профессионального цикла по подготовке бакалавров по направлению «Управление персоналом».

Курс основ корпоративного управления связан с такими дисциплинами, как экономическая теория, менеджмент, экономика организации, психология, стратегический менеджмент и др.

В результате освоения курса «Основы корпоративного управления» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в сфере управления корпорациями.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам представление об объективных предпосылках формирования корпораций и требованиях, предъявляемым к их системе управления.

Задачи курса:

- изучить теоретические подходы отечественных и зарубежных ученых создания и функционирования корпораций;
- проанализировать и обобщить широкую практику деятельности корпораций в России и за рубежом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);

ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);

ОК-9 (способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций);

ОПК-6 (владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения);

ПК-29 (владение навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации).

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	Знать основные законы развития природы, общества и мышления Знать основные виды различные гражданских позиций
ОК-3	Знать основные социально-экономические проблемы и процессы в организации
ОК-9	Знать основные методы защиты производственного персонала
ОПК-6	Знать правила и основные виды аргументации
ПК-29	Знать правила составления программ социального развития Знать современные технологии социальной работы с персоналом

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	Уметь оперировать знаниями об основных законах природы и общества Уметь отстаивать свою гражданскую позицию
ОК-3	Уметь диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации
ОК-9	Уметь пользоваться методами защиты производственного персонала
ОПК-6	Уметь ставить цели и выбирать пути их достижения

ПК-29	Уметь составлять и реализовывать планы социального развития персонала
	Уметь реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	Владеть навыками оперирования знаниями основных законов природы, общества и мышления в профессиональной деятельности
	Владеть навыками отстаивая своей гражданской позиции и принятия гражданских позиций других людей
ОК-3	Владеть навыками анализа и диагностики социально-экономических проблем и процессов в организации
ОК-9	Владеть навыками защиты производственного персонала
ОПК-6	Владеть навыками деловых коммуникаций и культурой делового поведения
ПК-29	Владеть навыками составления и реализации планов социального развития персонала
	Владеть современными технологиями социальной работы с персоналом

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					Общее количество компетенций
			Общекультурные Общепрофессиональные Профессиональные					
			ОК-2	ОК-3	ОК-9	ОПК-6	ПК-29	
P1	Методологические основы формирования корпоративных структур и управления ими	85	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ОПК-6	ПК-29	2,36
P2	Роль корпоративной культуры в обеспечении эффективного менеджмента	25	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ОПК-6	ПК-29	0,70
P3	Опыт корпоративного управления в России и за рубежом	34	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ОПК-6	ПК-29	0,94
Итого:		144						4

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	В том числе		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
P1	Методологические основы формирования корпоративных структур и управления ими				
T1.1	Сущность и тенденции развития корпоративного менеджмента				17
T1.2	Корпоративные формы хозяйствования			2	15
T1.3	Корпоративное формы организации управления		2		15
T1.4	Управление формированием корпоративного капитала				17
T1.5	Учреждения и институты корпоративного управления				17
P2	Роль корпоративной культуры в обеспечении эффективного менеджмента				
T2.1	Культура корпорации		2		23
P3	Опыт корпоративного управления в России и за рубежом				
T3.1	Исторические аспекты становления корпоративной деятельности в России				17
T3.2	Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления			2	15
	Итого:	144	4	4	136

6.2 Содержание лекционных занятий

P1 Методологические основы формирования корпоративных структур и управления ими

Тема 1.3 Корпоративные формы организации управления

Организационные структуры корпораций. Факторы. Влияющие на структуру корпорации. Особенности организации корпоративного менеджмента. Методические вопросы проектирования конкурентоспособных корпораций. Реструктуризация бизнеса.

Р 2 Роль корпоративной культуры в обеспечении эффективного менеджмента

Тема 2.1 Культура корпорации

Понятие и сущность корпоративной культуры. Классификация корпоративных культур. Формирование системы ценностей и этических норм. Кодекс корпоративного поведения как эталон корпоративных правил. Предпосылки создания. Принципы корпоративного поведения. Российский Кодекс корпоративного поведения: структура и основные положения.

6.3 Содержание практических занятий

Тема 1.2 Корпоративные формы хозяйствования

Практическая работа 1

Сравнительный анализ основных организационных форм интеграции

Тема 3.2 Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления

Практическая работа 4

Сравнительный анализ зарубежных моделей корпоративного управления и возможности их применения в России

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1Р1Т1.1 Сущность и тенденции развития корпоративного менеджмента	17	Рефераты
		С1Р1Т1.2 Корпоративные формы хозяйствования	15	Рефераты
		С1Р1Т1.3 Корпоративное формы организации управления	15	Опорный конспект терминов
		С1Р1Т1.4 Управление формированием корпоративного капитала	17	

		С1Р1Т1.5 Учреждения и институты корпоративного управления	17	Рефераты
		С1Р2Т2.1 Культура корпорации	23	Конспектоосновных положений Российского Кодекса корпоративного поведения
		С1Р3Т3.1 Исторические аспекты становления корпоративной деятельности в России	17	Рефераты
С3	Подготовка к аудиторным (практическим) занятиям	С3Р3Т3.2 Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления	15	Аналитический обзор информационных источников (в форме отчета) на тему: «Основные характеристики и особенности англо-американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления»
Итого:			136	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Темы контрольной работы:

- 1 Исторические аспекты становления корпоративного управления
- 2 Принципы и модели корпоративного управления
- 3 Источники корпоративного управления
- 4 Акционерное общество как основная форма корпоративного управления
- 5 Холдинги
- 6 Методы защиты независимых директоров
- 7 Формирование российской модели контрольного органа компании
- 8 Развитие института коллективного инвестирования в РФ
- 9 Региональные финансовые системы российского рынка и корпоративное управление
- 10 Управление процессом перестройки деятельности корпораций в РФ по разработке стратегий для управления изменениями

11 Перспективы корпоративного законодательства в РФ

12 Стратегии корпоративного управления в условиях экономической нестабильности и финансового кризиса

13 Требования к раскрытию информации, содержащейся в годовых отчетах корпораций (на примере США и ЕС)

14 Вопросы вознаграждения директоров (на примере США и ЕС)

15 Принцип «одна акция – один голос» (на примере США и ЕС)

7.1.2 Краткая характеристика оценочного средства «Контрольная работа»

С точки зрения содержания контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

- контрольная работа должна быть выполнена самостоятельно, тождественные работы не зачитываются.

- в тексте работы отражена собственная позиция студента по проблемным вопросам, проведен анализ нескольких источников специальной литературы, сформулированы собственные выводы, приведены примеры из практики.

- ответы на поставленные вопросы являются достаточно полными и четкими.

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий и умение оперировать ими;
- умение представить работу в научном контексте;
- владением научным стилем речи;
- аргументированную защиту основных положений работы, высокий уровень владения теоретическими основами корпоративного управления;
- свободное владение письменной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы, репрезентативность собранного материала.

7.2 Контрольно-оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Корпоративное управление: определение, участники, ключевые проблемы.
2. История корпоративного управления. Источники принципов корпоративного управления.
3. Преимущества эффективного корпоративного управления и современные тенденции.
4. Агентская теория, какие цели преследуют группы участников «конфликта интересов».
5. Модель Йенсена-Меклинга: агентские издержки и предположения модели.
6. Модели структуры капитала. Основные постулаты теоремы Модильяни-Миллера и модели Тироля.
7. Модель «стейкхолдеров»: интересы участников.
8. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы.
9. Англо-американская модель корпоративного управления (принципы, совет директоров, структура собственности и рынок корпоративного контроля, оплата труда руководства верхнего уровня).
10. Немецкая модель (принцип социального взаимодействия, элементы, схема).
11. Японская модель (роль банков, практика внутригруппового передвижения менеджмента, избирательное вмешательство, внутригрупповая торговля).
12. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы национальной модели, проблемы.
13. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
14. Организация работы совета директоров: роль, компетенция, структура.

15. Критерии определения и классификация независимых директоров. Срок исполнения и количественный состав. Правила для независимого директора.

16. Комитеты совета директоров: зарубежная практика, юридический статус, полномочия, задачи, предназначение, формирование.

17. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности. Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. Процедура вступления и прекращения полномочий генерального директора.

18. Критерии оценки. Порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета. Обложка и основные разделы.

19. Корпоративный кодекс: разработка и принципы, основные требования.

20. Формы реорганизации компании: слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование. Классификация типов слияний и поглощений компании. Зарубежная практика слияний.

21. Методы корпоративной защиты компании до публичного объявления об этой сделке и после публичного объявления об этой сделке. Ключевые факторы, содействующие слияниям и поглощениям компаний на современном этапе.

22. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как стратегии развития компании. Основные методы сбора и анализа информации для оценки эффективности слияний и поглощений.

23. Рейтинги корпоративного управления: актуальность, определение, преимущества присвоения рейтинга для компании.

24. Сравнительный анализ методик основных рейтингов корпоративного управления (CORE-рейтинг, РИД – Эксперт РА, Стандарт энд Пуэрз, БрансвикВабург ЮБС, Прайм-Тасс).

25. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы. Организационная культура, уровни организационной культуры по Шейну.

26. Модель Харрисона, модель Константина. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями

Критерии оценивания знаний:

7.2.2 Критерии оценивания экзамена по дисциплине

При сдаче экзамена и выставлении экзаменационных оценок учитываются:

- овладение базовыми знаниями и умениями в области государственной кадровой политики и механизма ее реализации;

- посещаемость студента в ходе семестра и его активность во время аудиторных занятий;

- наличие выполненных контрольных точек (контрольной работы).

Положительная оценка на экзамене складывается из умения оперировать понятиями, и знаниями конкретного материала. Ответ должен быть развернутым и аргументированным.

В ответе на экзамене особенно ценятся:

- умение выделить главное;

- самостоятельность, способность обобщать материал не только из лекций, но и из других источников;

- умение приводить примеры из практики для иллюстрации излагаемых положений;

- умение применять свои знания для ответа на дополнительно поставленные вопросы;

- умение грамотно и последовательно изложить материал.

Оценка **«отлично»** предполагает, что студент глубоко и прочно освоил материал дисциплины, полностью ответил на вопросы экзаменационного

билета, привёл примеры из практики, чётко и точно ответил на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» предполагает, что студент при ответе показал хорошие знания основных положений дисциплины, однако при этом допустил некоторые неточности и погрешности.

Оценка «удовлетворительно» предполагает, что студент в целом освоил курс дисциплины, однако при этом имеет пробелы в теоретических знаниях и затрудняется показать, как эти знания могут быть применены в практической деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что студент не освоил теоретический курс, имеет фрагментарные представления о нем, не может раскрыть основные понятия, не понимает возможности применения полученных знаний на практике.

8 Образовательные технологии

С целью формирования профессиональных навыков студентов предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, семинары-диспуты.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме), отводимое на занятия в интерактивной форме)
P2 T2.1	Культура корпорации	Разбор конкретных ситуаций	1
P3 T3.2	Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления	Деловая игра	1
Итого:			2
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий, %			25%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины

9.1 Основная литература

1. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 440 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02744-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584> (23.07.2020).

2. Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442> (дата обращения: 23.07.2020).

9.2 Дополнительная литература:

1. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон, 1998.

2. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузьмичев А.Ю. и др. Корпоративное управление: учебное пособие /Под ред. В.Г. Антонова. – М.: ИД «ФОРУМ»:ИНФРА-М, 2006. – 288с.

3. Денисов А.Ю., Жданов С.А. Экономическое управление предприятием и корпорацией. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 416 с.

4. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.

5. Корпоративное управление: владельцы, директора и наемные работники акционерного общества /Под ред. М. Хоссея. – М.: Джон Уайли энд Санз, 1996. – 240с.

6. Макаренков Н.Л. Основы корпоративного менеджмента: учебное пособие/ Н.Л.Макаренков.–М.: Издательский дом «АТиСО», 2008.– 432 с.

7. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ):учебно-практ. пособие/ Д.М. Михайлов. - М.: КНОРУС, 2013. – 448 с.

8. Оценка бизнеса: Учебник /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 512с.

9. Полонский В.Г., Белоусова С.В., Белоусов А.М. Корпоративное управление в непроизводственной сфере: учебное пособие. – Херсон: ОЛДИ-Плюс, 2003. – 460с.

10. Пумпянский И.Г. Корпоративное управление в России. – М.: «ACADEMIA» Рандеву-АМ, 2002. – 320с.

11. Шейн В.И. и др. Корпоративный менеджмент: опыт России и США /Шейн В.И., Жуплев А.В., Володин А.А.; рук. Авт. кол. В.И. Шейн. – М.: ОАО «Типография» Новости», 2000. – 280с.
12. Цуглевич В.И. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка. – М.: Экзамен, 2003. – 320с.
13. Российский экономический журнал

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийные средства;
- кинофильм;
- электронная библиотека.