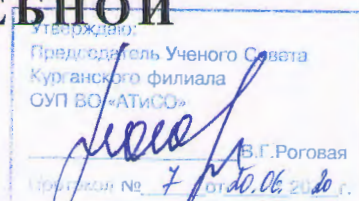


Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иноватика



Направление подготовки: 38.03.03 «Управление персоналом»

Форма обучения: заочная (очная, заочная.)

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.6

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 5 / 180

Вид учебной работы	Часы	Курсы				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	20					20
Лекции	10					10
Лабораторные работы						
Практические занятия: Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	10					10
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30					30
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	151					151
Курсовая работа: (КР)	+					+
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа						
Вид промежуточной аттестации (экзамен):	9					9
Общая трудоемкость дисциплины час	180					180
зач. ед.	5					5

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в
связи с применением ФГОС по
38.03.03, Указавшие программу

Протокол заседания кафедры № 6 от «11» апреля 2016г.
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. | Вали

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» апреля 2016г.
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. | Вали

Рабочая программа утверждена на 2017/2018 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2017-2018 учебный год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 7 от «07» марта 2017г.
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. | Вали

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2018/2019 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2018-2019 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы

Протокол заседания кафедры № 5 от «10» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой

к.п.н., доцент кафедры | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа утверждена на 2019/2020 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2019-2020 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы.

Протокол заседания кафедры № 7 от «22» марта 2019 г.
Заведующий кафедрой

к.п.н., доцент кафедры | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа утверждена на 2020/2021 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2020-2021 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы

Протокол заседания кафедры № 5 от «25» июня 2020 г.
Заведующий кафедрой

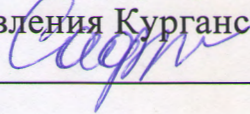
к.п.н., доцент кафедры | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.03 «Управление персоналом»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

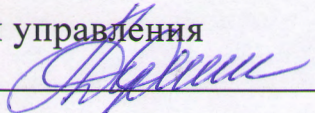
Рабочую программу разработал: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Курганского филиала ОУП ВО «АТиСО»


_____/С.Н. Сафонов/

Программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол 6 от «11» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления


_____/А.В. Дудник/

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Инноватика» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» по направлению 38.03.03 «Управление персоналом», входит в раздел «Дисциплины по выбору».

Знание теоретических аспектов дисциплины «Инноватика», а также полученные навыки систематизации информации, касающейся деятельности в сфере управления персоналом, необходимы для глубокого понимания содержания следующих изучаемых дисциплин: «Инновационный менеджмент в управлении персоналом», «Инжиниринг и реинжиниринг трудовых процессов», «Моделирование в управлении персоналом».

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – дать студентам целостное представление о сущности инновационных процессов и сформировать умения и навыки, необходимые для совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен быть готовым решать следующие задачи:

- анализ кадрового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника;
- применение современных методов управления персоналом;
- участие в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях);
- участие в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-4 - владением навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения);

ОПК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации

взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;

ПК-3 - знанием основ разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала, основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала, владением методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике;

ПК-14 - владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике;

ПК-34 - знанием основ организационного проектирования системы и технологии управления персоналом (в том числе с использованием функционально-стоимостного метода), владением методами построения функциональных и организационных структур управления организацией и ее персоналом исходя из целей организации, умением осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-3	Основы инновационного менеджмента
ОК-6	Социально-культурные аспекты инновационной деятельности
ОПК-4	Элементы инновационной инфраструктуры Основы кластерной политики в инновационной сфере
ОПК-7	Основы разработки и реализации инновационных проектов
ПК-3	Основ разработки и внедрения инноваций в кадровой работе
ПК-14	Основы процесса реализации инновационных проектов, оценки их эффективности
ПК-34	Основ разработки и внедрения инноваций в кадровой работе

2) уметь:

Индекс компетенции	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-3	Управлять инновационными процессами в различных сферах профессиональной деятельности
ОК-6	Разрабатывать и реализовывать инновации с учётом социально-культурных факторов
ОПК-4	Использовать возможностями государственной поддержки инновационной деятельности

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Г1	Предмет и задачи инноватики	-	-	17
Г2	Система понятий инноватики	2	2	17
Г3	Сущность инновационного менеджмента	2	2	18
Г4	Стадии жизненного цикла инноваций.	2	2	18
Г5	Инновации и социальная система.	2	2	18
Г6	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.	-	-	18
Г7	Диффузия инноваций.	-	-	18
Г8	Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	-	-	18
Г9	Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.	2	2	18
	Итого:	10	10	160

6.2 Содержание лекционных занятий

Тема 2. Система понятий инноватики.

Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.). Классическая и инновационная модели предпринимательства. Туризм как составная часть социокультурной сферы. Источники финансирования СКСиТ. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.

Классификация конкурентного поведения (по Л.Г. Раменскому): виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Тема 3. Сущность инновационного менеджмента

Общее понятие менеджмента. Отличительные черты нововведений. Функции инновационного менеджмента. Стратегии развития бизнеса в социокультурной сфере на базе новых технологий. Критерии, определяющие успешность внедрения инновации: сотрудничество ученых и топ-менеджеров, эффективная кадровая политика, готовность к практическому использованию инноваций.

Тема 4. Стадии жизненного цикла инноваций.

Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции. Понятие технологии и их

основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. Волновой характер инновационных процессов. Понятие технологического разрыва.

Тема 5. Инновации и социальная система.

Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий. Структурные источники экономического роста. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.

Тема 9. Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационный проект. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе. Развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом. Восприимчивость организации к нововведениям. Сопротивление и внедрение нововведений, сопровождение нововведений. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе

6.3 Содержание практических занятий

Тема 2. Система понятий инноватики.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность.
2. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.).
3. Классическая и инновационная модели предпринимательства.
4. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.
5. Классификация конкурентного поведения (по Л.Г. Раменскому): виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
6. Определение классификационных признаков.
7. Схемы классификации Завлина П.Н., Цветкова А.Н., Уткина Э.А.
8. Социально-экономическая сущность базовых, улучшающих и псевдоинноваций.
9. Макроэкономические последствия базовых инноваций.
10. Отличительные характеристики улучшающих инноваций.

Тема 3. Сущность инновационного менеджмента

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Общее понятие менеджмента.
2. Отличительные черты нововведений.
3. Функции инновационного менеджмента.
4. Стратегии развития бизнеса в социокультурной сфере на базе новых технологий.
5. Критерии, определяющие успешность внедрения инновации: сотрудничество ученых и топ-менеджеров, эффективная кадровая политика, готовность к практическому использованию инноваций.
6. Источники новых идей.
7. Изменения в структуре отрасли или рынка.
8. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках.
9. Базы информации по конкуренции, технологиям, законодательству, тенденциям.

Тема 4. Стадии жизненного цикла инноваций.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад.
2. Понятие жизненного цикла продукции.
3. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая.
4. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
5. Волновой характер инновационных процессов.
6. Понятие технологического разрыва.
7. Прогнозирование спроса на новую услугу (на основе SWOT-анализа выделенной сферы бизнеса).
8. Основные этапы разработки новой услуги.
9. Направления стратегии маркетинговой деятельности при выводе новой услуги на рынок.
10. Стратегический инновационный маркетинг.
11. Оперативный инновационный маркетинг.

Тема 5. Инновации и социальная система.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Инновационный климат общества.
2. Инновационные практики в традиционном обществе.
3. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе.
4. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий.
5. Структурные источники экономического роста.

6. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии.

7. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии.

8. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.

9. Проектное управление инновационной деятельностью.

10. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта.

Тема 9. Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Инновационный процесс и инновационная деятельность.

2. Инновационный проект.

3. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе.

4. Развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом.

5. Восприимчивость организации к нововведениям.

6. Сопротивление и внедрение нововведений, сопровождение нововведений.

7. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе

8. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.

9. Новые технологии социального управления.

10. Построение инновационной культуры.

11. Противоречия между функционированием и развитием.

6.4 Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	Т2 Система понятий инноватики Т3 Сущность инновационного менеджмента Т4 Стадии жизненного цикла инноваций. Т5 Инновации и социальная система. Т9 Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.	43	Собеседование, задачи, курсовая работа

C2	Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс	<p>T1 Предмет и задачи инноватики</p> <p>T6 Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.</p> <p>T7 Диффузия инноваций.</p> <p>T8 Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.</p>	44	Собеседование, курсовая работа
C3	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>T2 Система понятий инноватики</p> <p>T3 Сущность инновационного менеджмента</p> <p>T4 Стадии жизненного цикла инноваций.</p> <p>T5 Инновации и социальная система.</p> <p>T9 Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.</p>	44	Собеседование, задачи
C4	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	<p>T1 Предмет и задачи инноватики</p> <p>T2 Система понятий инноватики</p> <p>T3 Сущность инновационного менеджмента</p> <p>T4 Стадии жизненного цикла инноваций.</p> <p>T5 Инновации и социальная система.</p> <p>T6 Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.</p> <p>T7 Диффузия инноваций.</p> <p>T8 Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.</p> <p>T9 Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.</p>	9	Собеседование
Итого:			160	

6.5.1 Курсовая работа по дисциплине.

6.5.1.1 Перечень тем курсовой работы:

1. Освоение новой продукции в организации.
2. Запуск в производство новых технологий.
3. Инновации в улучшение качества продукции.
4. Техническое перевооружение предприятия, фирмы.
5. Инновационная деятельность по замене оборудования.

6. Нововведения по механизации и автоматизации производства.
7. Совершенствование организации, труда и управления.
8. Адаптация нововведения к среде.
9. Воплощение идеи в конкретные решения (проектные проработки, организационно-регламентирующие документы).
10. Адаптация среды к нововведениям.
11. Управление процессами создания новых знаний.
12. Управление творческим потенциалом.
13. Управление освоением новшеств.
14. Социально-психологические аспекты нововведений.
15. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
16. Формирование инновационной культуры организации.
17. Инновации в социальной сфере.
18. Результативность инновационной деятельности.
19. Новое в системе управления.
20. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности организации.
21. Бизнес-план инновационного проекта.

7 Фонд оценочных средств

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности.
2. Инновационная сфера как объект мультидисциплинарных исследований.
3. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологии.
4. Инноватика как междисциплинарная наука.
5. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах.
6. Инновационные процессы и стратегии развития общества: сравнение отечественного и зарубежного опыта.
7. Инновационное развитие общества как условие обеспечения национальной безопасности.
8. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального прогресса.
9. Инновационная спираль общественного развития.
10. Этимология, сущностные черты термина «инновация».
11. Историческая объективность инновационной спирали развития.
12. Тенденции стратегического развития в XX - начале XXI в.в. в промышленно развитых странах.
13. Внутренние и внешние мотивы инновационной активности.
14. Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность.

15. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.).
16. Классическая и инновационная модели предпринимательства.
17. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.
18. Классификация конкурентного поведения (по Л.Г. Раменскому): виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
19. Определение классификационных признаков.
20. Схемы классификации Завлина П.Н., Цветкова А.Н., Уткина Э.А.
21. Социально-экономическая сущность базовых, улучшающих и псевдоинноваций.
22. Макроэкономические последствия базовых инноваций.
23. Отличительные характеристики улучшающих инноваций.
24. Общее понятие менеджмента.
25. Отличительные черты нововведений.
26. Функции инновационного менеджмента.
27. Стратегии развития бизнеса в социокультурной сфере на базе новых технологий.
28. Критерии, определяющие успешность внедрения инновации: сотрудничество ученых и топ-менеджеров, эффективная кадровая политика, готовность к практическому использованию инноваций.
29. Источники новых идей.
30. Изменения в структуре отрасли или рынка.
31. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках.
32. Базы информации по конкуренции, технологиям, законодательству, тенденциям.
33. Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад.
34. Понятие жизненного цикла продукции.
35. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая.
36. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
37. Волновой характер инновационных процессов.
38. Понятие технологического разрыва.
39. Прогнозирование спроса на новую услугу (на основе SWOT-анализа выделенной сферы бизнеса).
40. Основные этапы разработки новой услуги.
41. Направления стратегии маркетинговой деятельности при выводе новой услуги на рынок.
42. Стратегический инновационный маркетинг.
43. Оперативный инновационный маркетинг.
44. Инновационный климат общества.
45. Инновационные практики в традиционном обществе.

46. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе.
47. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий.
48. Структурные источники экономического роста.
49. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии.
50. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии.
51. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.
52. Проектное управление инновационной деятельностью.
53. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта.
54. Инновации в становлении и функционировании организации.
55. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационном процессе.
56. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации.
57. Российский опыт развития малого предпринимательства.
58. Инновации в становлении и функционировании организации.
59. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационном процессе.
60. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации.
61. Российский опыт развития малого предпринимательства.
62. Понятие «диффузия инноваций».
63. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные.
64. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.
65. Понятие и виды инновационных стратегий.
66. Особенности инновационных стратегий.
67. Классификация инновационных стратегий относительно внутренней среды организации: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие. Подходы к разработке стратегии.
68. Понятие «портфельная стратегия» и ее компоненты: вектор роста, конкурентное преимущество, синергизм, стратегическая гибкость.
69. Понятие «конкурентная стратегия». Матрица И. Ансоффа.
70. Особенности стратегического управления инновационной организации.
71. Концепция конкурирования на острие.
72. Концепция организационного обновления.
73. Стратегические инновации, типы реакций на их появление

74. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
75. Инновационный проект.
76. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе.
77. Развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом.
78. Восприимчивость организации к нововведениям.
79. Сопротивление и внедрение нововведений, сопровождение нововведений.
80. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе
81. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
82. Новые технологии социального управления.
83. Построение инновационной культуры.
84. Противоречия между функционированием и развитием.

7.2.1.1 Критерии оценивания экзамена по дисциплине

При выставлении оценки за экзамен учитывается:

- знание фактического материала по программе;
- знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса;
- степень активности студента на лекционных и практических занятиях;
- логика, структура, стиль ответа; культура речи, манера общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- наличие пропусков практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«отлично»** ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: - самостоятельно критически оценивать основные положения курса; - увязывать теорию с практикой.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;

- стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения (Указываются методы, применяемые при проведении учебных занятий в интерактивных формах. Например - проблемная лекция, лекция-провокация, семинар-диспут и тд.)	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
T4	Стадии жизненного цикла инноваций.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0
T5	Инновации и социальная система.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0
T9	Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0
Итого:			6,0
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий 30 %			

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература:

1. Крюкова А.А. Теоретическая инноватика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Крюкова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 294 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75410.html>

2. [Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 235 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02451-6 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: \[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572\\(23.07.2020\\)\]\(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572\(23.07.2020\)\).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572(23.07.2020))

9.2 Дополнительная литература:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для

бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 23.07.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

2. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения: 23.07.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.

3. Козловская, Э.А. Экономика и управление инновациями [Текст]: учебник / Э.А. Козловская [и др.]. - М.: Экономика, 2012.- 359 с.: ил.- (Высшее образование).

9.3 Программное обеспечение

Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. <http://www.mintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социального развития РФ

2. <http://www.biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система

3. <http://www.ilo.ru/> - официальный сайт Международной организации труда

4. <http://kadrovik.ru/>. Журнал электронный Кадровый менеджмент.

5. <http://www.kdelo.ru/>. Кадровое дело.

6. http://www.jobgrade.ru. Все об организации труда, мотивации, развитии персонала.

7. <http://www.jobgrade.ru/>. - официальный сайт "Организации труда, мотивации труда, развитию персонала, официальные документы".

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Проектор «Сони», установка multimedia, персональные компьютеры, ноутбук, ксерокс.

Для ведения лекционных и практических занятий необходимы:

1) лекционная аудитория, оборудованная видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

2) компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;

3) установленное лицензионное программное обеспечение офисного назначения.