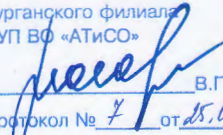


Образовательное учреждение профсоюзов  
 высшего образования  
 «Академия труда и социальных отношений»  
 Курганский филиал

Подтверждаю:  
 Председатель Ученого Совета  
 Курганского филиала  
 ОУП ВФ «АТиСО»  
  
 В.Г.Роговая  
 Протокол № 7 от 15.06.2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Основы предпринимательской деятельности

**Направление подготовки : 38.03.03 «Управление персоналом»**

**Форма обучения:** заочная

**Цикл дисциплин:** Б1.В.ОД.14

**Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.)** 2 /72

Вид учебной работы	Часы	4 курс					
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	12	12					
Лекции	6	6					
Лабораторные работы							
Практические занятия:	6	6					
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)							
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	30%					
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>	56	56					
Курсовая работа: (КР)	-	-					
Курсовой проект: (КП)	-	-					
Контрольная работа	Контр раб	Контр.раб					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	Зачет, 4	Зачет, 4					
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	72/2	72/2					

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

*Программа переработана в связи с принятым ПТО по 38.03.03. Управление персоналом*

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » февраля 2016г.  
Заведующий кафедрой

*Александр* | *Дудкин А.В.*

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

*Программа переработана и утверждена на 2016-2017 учебный год в связи с изменениями списка рекомендованной литературы*

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016г.  
Заведующий кафедрой

*Дудкин А.В.* | *Александр*

Рабочая программа утверждена на 2017/2018 учебный год со следующими изменениями:

*Программа переработана и утверждена на 2017-2018 учебный год в связи с изменениями списка рекомендованной литературы*

Протокол заседания кафедры № 7 от « 07 » 03 2017г.  
Заведующий кафедрой

*Дудкин А.В.* | *Александр*

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2018/2019 учебный год со следующими изменениями:

*Программа пересмотрена и утверждена на 2018-2019 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы*

Протокол заседания кафедры № 5 от «10» апреля 2018 г.  
Заведующий кафедрой

*к.п.н., доцент кафедры* | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа утверждена на 2019/2020 учебный год со следующими изменениями:

*Программа пересмотрена и утверждена на 2019-2020 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы.*

Протокол заседания кафедры № 7 от «22» марта 2019 г.  
Заведующий кафедрой

*к.п.н., доцент кафедры* | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа утверждена на 2020/2021 учебный год со следующими изменениями:

*Программа пересмотрена и утверждена на 2020-2021 учебный год в связи с изменением списка рекомендованной литературы*

Протокол заседания кафедры № 5 от «25» июня 2020 г.  
Заведующий кафедрой

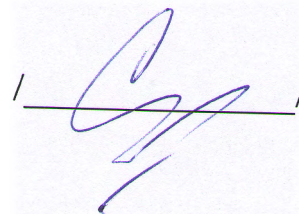
*к.п.н., доцент кафедры* | *д.т.н.* | *Корешин В.В.*

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

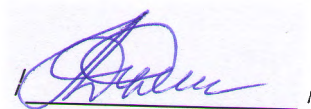
- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:  
Слабош Татьяна Сергеевна



Программа утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 6 «11» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой  
Дудник А.В.



## **1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ОД14**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла по подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент». Взаимодействие с другими дисциплинами: «Основы менеджмента», «Хозяйственное право», «Гражданское право», «Трудовое право», «Предпринимательское право», «Формирование предпринимательской фирмы», «Управление предпринимательскими рисками», «Планирование предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование» и др.

Дисциплина знакомит студентов с теоретическими основами предпринимательской деятельности и навыками их применения в практической деятельности.

## **2 Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Основными задачами изучения курса являются:

- изучение основных понятий, видов и функций предпринимательства;
- оценка экономических, социальных и правовых условий осуществления предпринимательской деятельности;
- ознакомление с классификацией предпринимательской деятельности;
- изучение нормативно-правовой базы ПД в РФ;
- выявление субъектов и объектов предпринимательской деятельности;
- изучение организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций;

-изучение особенностей развития малого бизнеса в РФ и его поддержку со стороны государства;

-ознакомление с понятием предпринимательские риски, выявление путей их минимизации или снижения;

-изучение конкуренции в предпринимательской сфере;

-рассмотрение основ бизнес-планирования.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ПК-3, ПК-10, ПК-25, ПК-30, ПК-32.

«Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

«Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» (ОК-6).

«Знанием содержания основных разделов Социального права, Миграционного права, касающихся социально-трудовой сферы, содержания основных документов Международного трудового права (Конвенция МОТ)» (ОПК-3).

«Способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации» (ОПК-5);

«Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения» (ОПК-6).

«Готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других» (ОПК-7).

«Способностью использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты» (ОПК-8).

«Способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)» (ОПК-9).

«Знанием основ разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала, основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала, владением методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике» (ПК-3).

«Знанием Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, знанием процедур приема, увольнения, перевода на другую работу и перемещения персонала в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации и владением навыками оформления сопровождающей документации» (ПК-10).

«Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений» (ПК-25).

«Знанием основ возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, владением навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике» (ПК-30);

«Владением навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике, умением обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации» (ПК-32).

#### 4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-3	Знать теоретические основы экономических знаний
ОК-6	Знать особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в различных сферах предпринимательской деятельности
ОПК-3	Знать содержание основных разделов Социального права, Миграционного права и Международного трудового права (Конвенция МОТ)
ОПК-5	Знать специфику результатов исследований в контексте целей и задач конкретной организации
ОПК-6	Знать особенности культуры мышления, восприятия, обобщения и экономического анализа информации в процессе постановки цели и выбора путей ее достижения
ОПК-7	Знать специфику владения навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других
ОПК-8	Знать нормативно-правовые акты, регламентирующие различные сферы предпринимательской деятельности
ОПК-9	Знать специфику делового общения (публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций)
ПК-3	Знать основы разработки и внедрения требований к должностям, критерии подбора и расстановки персонала, основы найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала
ПК-10	Знать Трудовой кодекс РФ и иные нормативно-правовые акты, содержащие нормы трудового права. Знать теоретические основы процедуры приема, увольнения, перевода на другую работу и перемещения персонала в соответствии с Трудовым кодексом РФ.
ПК-25	Знать понятие и классификацию рыночных и предпринимательских рисков, в т.ч. связанные с деятельностью по реализации функции управления персоналом



ПК-30	Знать основы возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе
ПК-32	Знать особенности диагностики организационной культуры. Знать этические нормы взаимоотношений в организации.

**2) уметь:**

Индекс компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-3	Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах предпринимательской деятельности
ОК-6	Уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	Уметь применять на практике основные разделы Социального права, Миграционного права и Международного трудового права, касающихся социально-трудовой сферы
ОПК-5	Уметь анализировать результаты исследований в контексте целей и задач конкретной организации
ОПК-6	Уметь отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения
ОПК-7	Уметь взаимодействовать с коллегами, работать на общий результат в целях повышения эффективности деятельности организации
ОПК-8	Уметь анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить эффективные организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты
ОПК-9	Уметь применять навыки делового общения в различных сферах предпринимательской деятельности
ПК-3	Уметь применять на практике технологии разработки и внедрения требований к должностям. Уметь применять методику деловой оценки персонала в различных сферах предпринимательской деятельности
ПК-10	Уметь эффективно использовать Трудовой кодекс РФ в процессе осуществления предпринимательской деятельности
ПК-25	Уметь проводить анализ рыночных и предпринимательских рисков, в т.ч. связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом. Уметь разрабатывать мероприятия по минимизации выявленных рисков. Уметь использовать результаты анализа рисков для принятия эффективных управленческих решений.

ПК-30	Уметь проводить диагностику и управлять конфликтами и стрессами в организации
ПК-32	Уметь осуществлять диагностику организационной культуры. Уметь соблюдать этические нормы взаимоотношений в организации в процессе осуществления предпринимательской деятельности

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-3	Владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах предпринимательской деятельности
ОК-6	Владеть способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	Владеть навыками применения на практике основных разделов Социального, Миграционного и Международного трудового права (Конвенция МОТ), касающихся социально-трудовой сферы
ОПК-5	Владеть способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач организации
ОПК-6	Владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации.
ОПК-7	Владеть навыками организации и координации взаимодействия между людьми и оценки эффективности деятельности других
ОПК-8	Владеть способностью использовать нормативно-правовые акты в различных сферах предпринимательской деятельности
ОПК-9	Владеть способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, совещания и деловая переписка, электронные коммуникации).
ПК-3	Владеть навыками разработки и внедрения требований к должностям в процессе осуществления предпринимательской деятельности
ПК-10	Владеть способностью применения в различных сферах предпринимательской деятельности Трудового кодекса РФ и иных нормативно-правовых актов, содержащих нормы трудового права. Владеть навыками оформления сопровождающей документации.
ПК-25	Владеть способностью проведения анализа рыночных и



<b>T9</b>	Конкуренция в предпринимательской деятельности	3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	0,09
<b>T10</b>	Основы бизнес-планирования	7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	0,2
Итого:		72													2

## 6 Тематическое планирование

### 6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
T 1	История возникновения предпринимательства	0,5	-	6
T2	Теоретические основы предпринимательской деятельности	0,5	0,5	6
T3	Роль менеджмента в бизнесе	1	0,5	6
T4	Типология предпринимательской деятельности	0,5	1	6
T5	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	0,5	1	6
T6	Организационно-правовые формы юридических лиц	0,5	1	6
T7	Малый бизнес	0,5	-	6
T8	Предпринимательские риски и их минимизация	0,5	1	6
T9	Конкуренция в предпринимательской деятельности	0,5	-	6
T10	Основы бизнес-планирования	1	1	6
	Итого	6	6	60

### 6.2 Содержание лекционных занятий

#### Тема 1. История возникновения предпринимательства

Понятие предприниматель и предпринимательство. Основные этапы возникновения предпринимательства. Понятие предпринимательской

деятельности. Роль и значение предпринимательской деятельности в развитии экономики страны.

## **Тема 2. Теоретические основы предпринимательства**

Цели и функции предпринимательства. Характерные черты предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и правовые условия осуществления ПД. Нормативно-правовая база предпринимательства в РФ. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Предпринимательство как явление и процесс. Стадии предпринимательского процесса. Слагаемые предпринимательского успеха. Предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

## **Тема 3. Роль менеджмента в бизнесе**

Управление, направленное на результат. Функции менеджмента. Менеджер – организатор эффективного управления. Менеджер и предприниматель. Личные качества предпринимателя. Культура предпринимательства, ее составляющие. Предпринимательская этика и этикет.

## **Тема 4. Типология предпринимательской деятельности**

Классификация предпринимательской деятельности. Основные виды предпринимательства: коммерческое, производственное, финансовое и консультационное; их особенности на современном этапе. Посредническое предпринимательство.

## **Тема 5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности**

Понятие физические лица. Понятие юридические лица. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.

## **Тема 6. Организационно-правовые формы юридических лиц**

Понятие организационно-правовой формы. Коммерческие и некоммерческие организации. Основная цель деятельности коммерческой

организации. Цели деятельности некоммерческих организаций. Современная классификация хозяйствующих субъектов по признаку ОПФ в соответствии с ОКОПФ. Формы крупного предпринимательства: концерны, холдинги, корпорации, консорциумы, тресты. Государственная регистрация субъектов ПД. Понятие юридического и фактического адреса. Лицензирование ПД.

#### Тема 7. Малый бизнес

Понятие и критерии малого бизнеса. Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Виды малого предпринимательства в зависимости от стратегии поведения на рынке. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Меры поддержки малого предпринимательства, их отражение в законодательных актах РФ. Особенности менеджмента в малом бизнесе. Особенности малого сервисного бизнеса.

#### Тема 8. Предпринимательские риски и их минимизация

Понятие и классификация предпринимательских рисков. Функции рисков. Виды предпринимательских рисков и факторы, влияющие на их уровень. Виды потерь в предпринимательстве. Управление предпринимательскими рисками и методы их снижения.

#### Тема 9. Конкуренция в предпринимательской деятельности

Понятие конкуренции, ее содержание и виды. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Недобросовестная конкуренция. Понятия конкурентоспособность и конкурентное преимущество. Повышение конкурентоспособности на современном рынке товаров и услуг.

#### Тема 10. Основы бизнес-планирования

Понятие бизнес-плана. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности. Цели и функции бизнес-плана. Классификация бизнес-планов.

Последовательность разработки бизнес-плана. Специфика написания основных разделов бизнес-плана. Инвестирование.

### **6.3 Содержание практических занятий**

Практическая работа № 1.

Разбор и обсуждение в группе конкретных практических ситуаций по предпринимательской деятельности «Закат Блина», «Эсте Лаудер», «Карриер Инжиниринг».

Практическая работа № 2.

Анализ внешней и внутренней предпринимательской среды на примере конкретной предпринимательской организации. Обсуждение в группе.

Практическая работа № 3.

Проведение сравнительного анализа «Различные организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц». Составление и заполнение таблицы. Контрольный опрос по таблице.

Практическая работа № 4.

Проведение сравнительного анализа «Различные организационно-правовые формы некоммерческих организаций». Составление и заполнение таблицы. Контрольный опрос по таблице.

Практическая работа № 5.

Семинар-диспут на темы в соответствии с тематикой рефератов по дисциплине. Защита рефератов. Обсуждение в группе.

Практическая работа №6.

Выявление и оценка возможных предпринимательских рисков. Разработка мероприятий по их минимизации на примере конкретной предпринимательской организации.

Практическая работа № 7.

Семинар-диспут на темы в соответствии с тематикой рефератов по дисциплине. Защита рефератов. Обсуждение в группе.

Практическая работа № 8.

Методика составления анкеты «Сбор данных для разработки бизнес-плана». Обсуждение в группе.

Практическая № 9.

Методика проведения маркетинговых исследований. Составление и заполнение таблицы «Данные для разработки плана маркетинга».

Практическая № 10.

Современные способы отбора персонала в различных сферах предпринимательской деятельности.

### 6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	Тема 1 Основные этапы возникновения предпринимательства	6/0,16	защита реферата
		Тема2 Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ	6/0,16	Самостоятельная работа с ГК РФ и ФЗ по ПД
		Тема 3 Предпринимательская этика и этикет	6/0,16	защита реферата
		Тема 4 Консультационное предпринимательство на современном этапе	6/0,17	защита реферата
		Тема 5 Права и обязанности предпринимателей	6/0,17	защита реферата
		Тема 6 Проведение сравнительного анализа «ОПФ коммерческих и некоммерческих организаций»	6/0,17	Сбор данных для заполнения таблиц
		Тема 7 Особенности малого сервисного бизнеса	6/0,17	Защита реферата
		Тема 8 Выявление предпринимательских рисков на примере конкретной сферы деятельности	6/0,17	Сбор данных для заполнения таблицы
		Тема9 Пути повышения конкурентоспособности на современном этапе	6/0,17	Защита реферата
		Тема 10 Методика составления бизнес-плана	6/0,17	Обсуждение основных разделов бизнес-плана
		Итого	60/1,67	



### **6.5.1 Рефераты**

1. История возникновения и развития предпринимательства, основные этапы. Российский и зарубежный опыт
2. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве.
3. Понятие менеджера и предпринимателя. Личностные качества предпринимателя.
4. Культура предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.
5. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.
6. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
7. Особенности менеджмента в малом бизнесе.
8. Меры поддержки малого предпринимательства со стороны государства.
9. Особенности малого сервисного бизнеса, российский и зарубежный опыт.
10. Понятие и виды конкуренции на современном этапе. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта.
11. Меры воздействия на недобросовестную конкуренцию.
12. Пути повышения конкурентоспособности на современном этапе.
13. Консультационное предпринимательство – самый молодой вид предпринимательства, особенности его проявления в условиях рыночной экономики.
14. Финансовое предпринимательство. Российский и зарубежный опыт.
15. Лизинг в предпринимательской деятельности.
16. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности. Франчайзинг в малом бизнесе. Виды франчайзинга.
17. Факторинговые операции в процессе осуществления ПД.
18. Предпринимательская среда, ее основные элементы.

## 19. Предпринимательская тайна. Основные элементы защиты предпринимательской тайны

### 7 Фонд оценочных средств

#### 7.1 Оценочные средства

##### 7.1.1 Примерная тематика контрольных работ

1. Виды коммерческих сделок и порядок их осуществления.
2. Оценка и выбор каналов и способов реализации продукции.
3. Организационно-правовые формы торговых предприятий: организационные формы функционирования торговых предприятий; структура и функции розничной и оптовой торговой сети.
4. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
5. Цели и задачи предпринимателя и субъектов предпринимательской деятельности.
6. Основные этапы принятия предпринимательского решения.
7. История развития предпринимательства в России.
8. История развития предпринимательства в Зауралье: зарождение и развитие промышленности.
9. История развития предпринимательства в Зауралье: зарождение и развитие маслоделия.
10. Этика предпринимателя.
11. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: цель, методы, объекты регулирования.
12. Государственное регулирование цен на товары и услуги: цель, методы, объекты регулирования.
13. Банкротство предприятий: цель, методы, объекты регулирования.
14. Государственное регулирование качества товаров и услуг: цель, методы, объекты регулирования.
15. Организационно-правовые формы предпринимательства: индивидуальные предприниматели (преимущества и недостатки для

предпринимателя данной организационной формы, порядок создания и функционирования, распределение доходов и ответственности).

16. Организационно-правовые формы предпринимательства: общество с ограниченной ответственностью (преимущества и недостатки для предпринимателя данной организационной формы, порядок создания и функционирования, распределение доходов и ответственности).

17. Организационно-правовые формы предпринимательства: акционерное общество (преимущества и недостатки для предпринимателя данной организационной формы, порядок создания и функционирования, распределение доходов и ответственности).

18. Значение планирования в деятельности предпринимателя. Основное содержание бизнес-плана.

19. Разработать раздел бизнес-плана «Конкуренты на рынках сбыта» по одному из видов продукции, производимой на предприятии или планируемых к производству.

20. Разработать раздел бизнес-плана «План маркетинга» по одному из видов продукции, производимых на предприятии или планируемых к производству.

21. Разработать раздел бизнес-плана «План производства» по одному из видов продукции производимых на предприятии или планируемых к производству.

22. Разработать раздел бизнес-плана «Оценка рисков и страхование» по одному из видов продукции производимых на предприятии или планируемых к производству.

23. Разработать раздел бизнес-плана «Финансовый план и стратегия финансирования» по одному из видов продукции производимых на предприятии или планируемых к производству.

24. По данным конкретного предприятия проанализировать факторы, влияющие на объемы спроса и предложения продукции предприятия и на формирование цены товаров.

25. По данным конкретного предприятия охарактеризовать этапы процесса ценообразования на продукцию (услуги). Указать, какой информацией необходимо располагать специалистам для принятия решения по ценам. Цели ценовой политики предприятия.

26. Охарактеризовать виды конкуренции и методы конкурентной борьбы, применяемые на конкретном предприятии.

### **7.1.2 Промежуточный контроль (тест по дисциплине).**

1 Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке – это...

- а) процесс управления
- б) способ снижения рисков
- в) предпринимательство как процесс
- г) предпринимательство
- д) малое предпринимательство

2 Такие характеристики как инициативность, самостоятельность, личный риск, реакция на финансовые возможности и желание долго и упорно работать, не считаясь с отдыхом, являются чертами...

- а) менеджера
- б) управляющего
- в) предпринимателя
- г) собственника

3 Главная цель предпринимательства – это...

- а) производство товаров
- б) предоставление услуг
- в) получение прибыли
- г) уплата налогов

4 Субъектами предпринимательства не могут быть...

- а) ООО
- б) ПАО
- в) ИП
- г) Учреждения

5 Принятие предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, внедрение внутрифирменного предпринимательства, формирование предпринимательского управления, создание сложных предпринимательских структур, изменение стратегии деятельности – это характерно для такой функции предпринимательства как ...

- а) политическая
- б) инновационная
- в) хозяйственная
- г) общеэкономическая
- д) ресурсная
- е) Организационная

6 Использование в процессе ПД новых идей, выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей – это характерно для такой функции как...

- а) политическая
- б) инновационная
- в) хозяйственная
- г) общеэкономическая
- д) ресурсная
- е) организационная

7 Объективно обусловленная ролью предпринимательских организаций и ИП как субъектов рынка и связана с воздействием законов рыночной экономики (спроса, предложения и конкуренции) такая функция предпринимательства как...

- а) политическая
- б) инновационная
- в) хозяйственная
- г) общеэкономическая
- д) ресурсная
- е) организационная

8 Эффективное использование природных ресурсов предполагает функция

- а) политическая
- б) инновационная
- в) хозяйственная
- г) общеэкономическая
- д) ресурсная
- е) организационная

9 Предпринимательство как процесс ...

а) отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела.

б) отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, потребителями и поставщиками.

в) представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателя начиная с момента возникновения(зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

10 Предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств; избыток или недостаток рабочих мест и рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров – это...

а) экономические условия ПД;

б) правовые условия ПД;

в) Социальные условия.

11 Наличие законов, регулирующих ПД и создающих благоприятные условия для развития предпринимательства – это...

а) экономические условия ПД;

б) правовые условия ПД;

в) Социальные условия.

12 Предпринимательство подразделяется на законное, незаконное и лжепредпринимательство ...

а) по признаку законности

б) по признаку охвата территории

в) по форме собственности

г) по признаку состава учредителей

13 Предпринимательство подразделяется на деятельность, основанную на частной, государственной и муниципальной формах собственности ...

а) по признаку законности;

б) по признаку охвата территории;

в) по признаку формы собственности;

г) по признаку состава учредителей.

14 Различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью...

- а) по признаку законности;
- б) по признаку охвата территории;
- в) по признаку формы ответственности;
- г) по признаку состава учредителей.

15 Процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации (продажи) потребителям – это...

- а) производственное предпринимательство
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) финансовое предпринимательство;
- г) Консультативное предпринимательство.

16 Купля-продажа ценных бумаг, валютных ценностей и национальных денег является характерной особенностью...

- а) производственное предпринимательство;
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) финансово-кредитное предпринимательство;
- г) консультативное предпринимательство.

17 Торгово-закупочная деятельность характерна для...

- А) производственное предпринимательство;
- Б) коммерческое предпринимательство;
- В) финансово-кредитное предпринимательство;
- Г) консультативное предпринимательство.

18 Оказание аудиторских услуг характерно для...

- а) производственное предпринимательство;
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) финансово-кредитное предпринимательство;
- г) консультативное предпринимательство.

## **7.2 Контрольные оценочные средства**

### **7.2.1 Вопросы к зачету**

1. Понятия предприниматель, предпринимательство и предпринимательская деятельность.

2. История возникновения и развития предпринимательства: основные этапы. Российский и зарубежный опыт.

3. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве.

4. Цели и функции предпринимательства.

5. Характерные черты предпринимательской деятельности.

6. Экономические, социальные и правовые условия осуществления ПД.

7. Нормативно-правовая база ПД в РФ.

8. Предпринимательство как явление.

9. Предпринимательство как процесс, его основные этапы.

10. Слагаемые предпринимательского успеха.

11. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

12. Роль менеджмента в бизнесе.

13. Функции менеджмента.

14. Менеджер и предприниматель. Личные качества предпринимателя.

15. Культура предпринимательства, ее составляющие.

16. Предпринимательская этика и этикет.

17. Классификация предпринимательской деятельности.

18. Основные виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое и консультационное. Посредническое предпринимательство.

19. Субъекты и объекты ПД.

20. Понятия дееспособность и правоспособность.

22. Права и обязанности предпринимателей.

23. Понятие организационно-правовая форма.

24. Коммерческие и некоммерческие организации.

25. Основная цель деятельности коммерческой организации.

26. Цели деятельности некоммерческих организаций.

27. Современная классификация хозяйствующих субъектов по признаку ОПФ.



27. Организационно-правовые формы ЮЛ - коммерческих и некоммерческих корпоративных организаций.

28. ОПФ организаций, созданных без прав ЮЛ.

29. ОПФ для коммерческой деятельности граждан.

30. ОПФ ЮЛ – коммерческих и некоммерческих унитарных организаций.

31. Формы крупного предпринимательства: концерны, холдинги, корпорации, консорциумы, тресты.

32. Государственная регистрация субъектов ПД.

33. Юридический и фактический адрес предприятия.

34. Современный малый бизнес в рыночной экономике.

35. Виды малого предпринимательства в зависимости от стратегии поведения на рынке.

36. Преимущества и недостатки малого бизнеса.

37. Меры поддержки малого предпринимательства со стороны государства.

38. Особенности малого сервисного бизнеса.

39. Понятие и классификация предпринимательских рисков.

40. Функции и условия возникновения рисков.

41. Виды предпринимательских рисков и факторы, влияющие на их уровень.

42. Виды потерь в ПД.

43. Минимизация предпринимательских рисков.

44. Конкуренция, ее содержание и виды.

45. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей.

Российский и зарубежный опыт.

46. Недобросовестная конкуренция в ПД.

47. Понятия конкурентоспособность и конкурентное преимущество.

48. Пути повышения конкурентоспособности на современном рынке товаров и услуг.

49. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
50. Внешние и внутренние цели бизнес-плана.
51. Функции бизнес-плана.
52. Классификация бизнес-планов.
53. Последовательность разработки и содержание основных разделов бизнес-плана.
54. Инвестирование в предпринимательской деятельности.
55. Роль потребителя в ПД.
56. Лизинг в предпринимательской деятельности.
57. Франчайзинг как форма организации ПД.
58. Факторинговые операции в процессе осуществления ПД.
59. Предпринимательская тайна.

## 8 Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов при реализации различных видов учебной работы предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как компьютерные технологии, разбор конкретных ситуаций.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
T2	Конкретные практические ситуации в сфере предпринимательской деятельности «Закат блина» и др.	Разбор и обсуждение практических ситуаций	1
T3	Предпринимательская этика и этикет	Семинар-диспут, компьютерные технологии	1
T 10	Демонстрация слайдов по содержанию		1,5

	основных разделов бизнес-плана	Компьютерные технологии	
			3,5
			Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %
			30%

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### 9.1 Основная литература:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (дата обращения: 23.07.2020).
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987> (23.07.2020).

### 9.2 Дополнительная литература:

I Нормативно-правовые источники.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации.
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях.
6. Арбитражный кодекс РФ.
7. Земельный кодекс РФ.
8. Жилищный кодекс РФ.
9. Гражданский процессуальный кодекс РФ.
10. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 08.01.1998 г.- №6-ФЗ
11. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 г.- № 128-ФЗ

12. ФЗ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» от 27.12.1991 г.- № 2118-1

13. ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 18.06.1995 г.- № 88-ФЗ

14. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г.-№ 129-ФЗ

15. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г.- № 2300-1

16. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 08.08.2001 года.- №134-ФЗ

17. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г.- № 208-ФЗ

18. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 г.- № 132-ФЗ

19. ФЗ «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 г.- № 41-ФЗ

20. ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»

21. ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г.- № 135-ФЗ

22. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г.- №14-ФЗ

23. ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г.- №7-ФЗ

24. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. N 39-ФЗ

25. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

26. ФЗ «О техническом регулировании»

27. ФЗ «О товарных биржах и биржевой торговле» от 20.02.1992 г. N 2383-1

II Дополнительная научно-методическая литература:

28. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М., Финансы и статистика, 2009 г.

29. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес. Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития: учебное пособие. – М : Финансы и статистика, 2007. -192 с.
30. Белов Г.В. Информационные технологии предпринимательства: учеб. пособие. - М.: ИКЦ "Академкнига", 2008.
31. Бусыгин А.В. Предпринимательство. - М.: Дело2009.
32. Бутова Т.В. Предпринимательство: пособие для подготовки к экзамену. - М.: ЮРКНИГА, 2008.
33. Войтоловский Н.В. Основы экономики и управления предпринимательством: учеб. пособие / - М.: Экслибрис-Пресс, 2009.
38. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров, 2013 г. – 696 с.
39. Гукова О.Н. «Предпринимательство в сфере сервиса». Учебное пособие. – М.: Форум, 2011 г. – 176 с.
40. Курбангалеева О.А. Индивидуальные предприниматели: практический справочник – М.: ЗАО «ГроссМедиа Ферлаг», 2008.
41. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебное пособие для бакалавров. – М.: Инфра-М, 2013 г. 384с.
42. Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов - М.: Приор-издат, 2008.
43. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Под ред. Пелиха А.С. – Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2004.
44. Попов Н.А. Предпринимательство в АПК М.: ТАНДЕМ: ЭКМОС 2001.
45. Предпринимательская деятельность бюджетных учреждений / Под ред. Сергеевой И.В. - М.: ИИА "Налог Инфо", 2006.
46. Предпринимательское право Российской Федерации / Отв. Ред. Губин Е.П., Лахно П.Г. – М.: Юристъ, 2005.
47. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. Горфинкеля В.Я. и др.. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

48.Предпринимательство: учебник / Под ред. Лапусты М.Г. и др.. - 4-е изд. - М.: Инфра-М, 2006.

49.Семеко, Г.В. Совместное предпринимательство: учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: Зерцало-М, 2004.

50.Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2006.

51. Щуко Л.П. Барская О.Б., Никифорова В.И., Громова М.Б., Лагутина Т.М. Индивидуальный предприниматель. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2005.

**10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

- мультимедийные средства;
- компьютеры.
- электронная библиотека