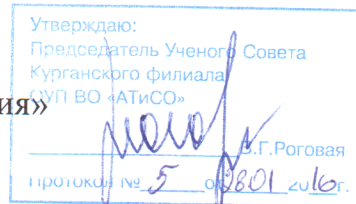


Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра «Экономики и управления»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы корпоративного управления

Направление подготовки: 38.03.03 «Управление персоналом»

Форма обучения: очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.10.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4 / 144

Вид учебной работы	Часы	Семестры											
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс					
		1	2	3	4	5	6	7	8				
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	72					72							
Лекции	36					36							
Лабораторные работы													
Практические занятия: Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	36					36							
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	22,2%					22,2 %							
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36					36							
Курсовая работа: (КР)	-					-							
Курсовой проект: (КП)	-					-							
Контрольная работа	-					-							
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Экзамен					Экз. 36							
Общая трудоемкость дисциплины	144/4					144/4							

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 20 15 / 20 16 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана }
связи с примечаниями } 9110С по
38.03.03 "Управление персоналом"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » февраля 2016 г.
Заведующий кафедрой

Алексин / Фигурин А.Р.

Рабочая программа утверждена на 20 16 / 20 17 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год
в связи с изменением списка рекоменду-
емой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016 г.
Заведующий кафедрой

Александр А.В. / Алексин

Рабочая программа утверждена на 20 / 20 учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № от « » 20 г.
Заведующий кафедрой

/ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.03 «Управление персоналом»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал: к.п.н. Пинегина Р.Ф


/ _____ /

Программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»

Протокол № _____ ⁶ «11» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Дудник А.В.


/ _____ /

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.10.2

Дисциплина «Основы корпоративного управления» является вариативной частью профессионального цикла по подготовке бакалавров по направлению «Управление персоналом».

Курс основ корпоративного управления связан с такими дисциплинами, как экономическая теория, менеджмент, экономика организации, психология, менеджмент, стратегический менеджмент и др.

В результате освоения курса «Основы корпоративного управления» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в сфере управления корпорациями.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам представление об объективных предпосылках формирования корпораций и требованиях, предъявляемым к их системе управления.

Задачи курса:

- изучить теоретические подходы отечественных и зарубежных ученых создания и функционирования корпораций;
- проанализировать и обобщить широкую практику деятельности корпораций в России и за рубежом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-2(способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);

ОК-3(способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);

ОК-9(способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций);

ОПК-6(владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения);

ПК-29 (владение навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации).

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	Знать основные законы развития природы, общества и мышления Знать основные виды различные гражданских позиций
ОК-3	Знать основные социально-экономические проблемы и процессы в организации
ОК-9	Знать основные методы защиты производственного персонала
ОПК-6	Знать правила и основные виды аргументации
ПК-29	Знать правила составления программ социального развития Знать современные технологии социальной работы с персоналом

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	Уметь оперировать знаниями об основных законах природы и общества Уметь отстаивать свою гражданскую позицию
ОК-3	Уметь диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации
ОК-9	Уметь пользоваться методами защиты производственного персонала
ОПК-6	Уметь ставить цели и выбирать пути их достижения

ПК-29	Уметь составлять и реализовывать планы социального развития персонала
	Уметь реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	Владеть навыками оперирования знаниями основных законов природы, общества и мышления в профессиональной деятельности
	Владеть навыками отстаивая своей гражданской позиции и принятия гражданских позиций других людей
ОК-3	Владеть навыками анализа и диагностики социально-экономических проблем и процессов в организации
ОК-9	Владеть навыками защиты производственного персонала
ОПК-6	Владеть навыками деловых коммуникаций и культурой делового поведения
ПК-29	Владеть навыками составления и реализации планов социального развития персонала
	Владеть современными технологиями социальной работы с персоналом

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					Общее количество компетенций
			Общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные					
			ОК-2	ОК-3	ОК-9	ОПК-6	ПК-29	
P1	Методологические основы формирования корпоративных структур и управления ими	85	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ОПК-6	ПК-29	2,36
P2	Роль корпоративной культуры в обеспечении эффективного менеджмента	25	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ОПК-6	ПК-29	0,70
P3	Опыт корпоративного управления в России и за рубежом	34	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ОПК-6	ПК-29	0,94
Итого:		144						4

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела,	Наименование тем	Количество часов	
		Всего	В том числе

темы дисциплины			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
P1	Методологические основы формирования корпоративных структур и управления ими				
T1.1	Сущность и тенденции развития корпоративного менеджмента		4	4	9
T1.2	Корпоративные формы хозяйствования		4	4	9
T1.3	Корпоративное формы организации управления		4	4	9
T1.4	Управление формированием корпоративного капитала		4	4	9
T1.5	Учреждения и институты корпоративного управления		4	4	9
P2	Роль корпоративной культуры в обеспечении эффективного менеджмента				
T2.1	Культура корпорации		8	8	9
P3	Опыт корпоративного управления в России и за рубежом				
T3.1	Исторические аспекты становления корпоративной деятельности в России		4	4	9
T3.2	Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления		4	4	9
	Итого:	144	36	36	72

6.2 Содержание лекционных занятий

P1 Методологические основы формирования корпоративных структур и управления ими

Тема 1.1 Сущность и тенденции развития корпоративного менеджмента

Понятие и роль корпораций и корпоративного менеджмента. Основные предпосылки создания и тенденции развития корпоративных форм хозяйствования. Преимущества крупных интегрированных структур. Проблемы управления корпорациями.

Тема 1.2 Корпоративные формы хозяйствования

Правовые формы корпораций. Организационные формы интеграции предприятий: концерн, пул, трест, картель, синдикат, конгломерат, консорциум, ассоциация.

Тема 1.3 Корпоративные формы организации управления

Организационные структуры корпораций. Факторы. Влияющие на структуру корпорации. Особенности организации корпоративного менеджмента. Методические вопросы проектирования конкурентоспособных корпораций. Реструктуризация бизнеса.

Тема 1.4 Управление формированием корпоративного капитала

Сущность корпоративного капитала. Особенности процесса формирования капитала корпораций. Управление формированием корпоративного капитала: сущность, принципы, цель, задачи, функции, механизм управления.

Тема 1.5 Учреждения и институты корпоративного управления

Наблюдательный совет директоров: функции, типы, компетенция. Институт независимых директоров. Менеджеры корпораций как управляющее звено. Акционеры и другие совладельцы, группы влияния.

Р 2 Роль корпоративной культуры в обеспечении эффективного менеджмента

Тема 2.1 Культура корпорации

Понятие и сущность корпоративной культуры. Классификация корпоративных культур. Формирование системы ценностей и этических норм. Кодекс корпоративного поведения как эталон корпоративных правил. Предпосылки создания. Принципы корпоративного поведения. Российский Кодекс корпоративного поведения: структура и основные положения.

Р 3 Опыт корпоративного управления в России и за рубежом

Тема 3.1 Исторические аспекты становления корпоративной деятельности в России

Объединения в промышленности (1920-1980 гг.): тресты, синдикаты, совнархозы, промышленные и производственные объединения. Становление

корпоративных форм в промышленности (1985-1991гг.). Особенности экономики СССР как единого народнохозяйственного комплекса. Межотраслевые государственные объединения, концерны, ассоциации, консорциумы, государственные корпорации. Изменения организационно-правовых форм промышленных корпораций (1991г.). Корпорации холдингового типа.

Тема 3.2 Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления

Исторические предпосылки формирования различных моделей корпоративного управления. Основные характеристики, культурно-исторические и экономические особенности моделей. Преимущества и недостатки.

6.3 Содержание практических занятий

Тема 1.1 Сущность и тенденции развития корпоративного менеджмента

Семинар 1

Сущность крупных интегрированных структур и их роль в обеспечении экономической стабильности и национальной безопасности страны

Тема 1.2 Корпоративные формы хозяйствования

Практическая работа 1

Сравнительный анализ основных организационных форм интеграции

Тема 1.3 Корпоративные формы организации управления

Семинар 2

Организационные структуры корпораций и направления реструктуризации бизнеса.

Тема 1.4 Управление формированием корпоративного капитала

Практическая работа 2

Оценка предполагаемого проекта реорганизации корпорации

Тема 1.5 Учреждения и институты корпоративного управления

Семинар 3

Роль и функции учреждений и институтов корпоративного управления

Тема 2.1 Культура корпорации

Практическая работа 3

Формирование принципов корпоративного поведения конкретной интегрированной структуры

Тема 3.1 Исторические аспекты становления корпоративной деятельности в России

Семинар 4

Анализ практики корпоративного управления в России

Тема 3.2 Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления

Практическая работа 4

Сравнительный анализ зарубежных моделей корпоративного управления и возможности их применения в России

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1Р1Т1.1 Сущность и тенденции развития корпоративного менеджмента	9	Рефераты
		С1Р1Т1.2 Корпоративные формы хозяйствования	9	Рефераты
		С1Р1Т1.3 Корпоративное формы организации управления	9	Опорный конспект терминов
		С1Р1Т1.4 Управление формированием корпоративного капитала	9	
		С1Р1Т1.5 Учреждения и институты корпоративного управления	9	Рефераты
		С1Р2Т2.1 Культура корпорации	9	Конспекты основных положений Российского Кодекса корпоративного поведения

		С1РЗТ3.1 Исторические аспекты становления корпоративной деятельности в России	9	Рефераты
СЗ	Подготовка к аудиторным (практическим) занятиям	СЗРЗТ3.2 Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления	9	Аналитический обзор информационных источников (в форме отчета) на тему: «Основные характеристики и особенностиангло-американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления»
Итого:			72	

6.5. Тематика рефератов:

- 1 Исторические аспекты становления корпоративного управления
- 2 Принципы и модели корпоративного управления
- 3 Источники корпоративного управления
- 4 Акционерное общество как основная форма корпоративного управления
- 5 Холдинги
- 6 Методы защиты независимых директоров
- 7Формирование российской модели контрольного органа компании
- 8Развитие института коллективного инвестирования в РФ
- 9 Региональные финансовые системы российского рынка и корпоративное управление
- 10 Управление процессом перестройки деятельности корпораций в РФ по разработке стратегий для управления изменениями
- 11 Перспективы корпоративного законодательства в РФ
- 12 Стратегии корпоративного управления в условиях экономической нестабильности и финансового кризиса
- 13 Требования к раскрытию информации, содержащейся в годовых отчетах корпораций (на примере США и ЕС)

14 Вопросы вознаграждения директоров (на примере США и ЕС)

15 Принцип «одна акция – один голос» (на примере США и ЕС)

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Оценка результатов работы студентов по балльно-рейтинговой системе проводится в соответствии с ФЗ № 273 «Об образовании в РФ» в ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» Курганский филиал

I. Распределение баллов за семестр по видам учебной работы за семестр.

А) Учебная деятельность:

1. Индивидуальный конспект лекций – $36 \times 0,5 = 18$

2. Работа на семинарских занятиях – $36 \times 0,5 = 18$

3. Коллоквиум – 10

4. Реферат – 5

Б) НИРС:

1. Стендовый доклад – 5

2. Выступление на конференции – 10

II. Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен), возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине:

Для допуска к промежуточной аттестации (зачету или экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов. Для получения экзаменационной оценки (зачета) студенту необходимо набрать за семестр 60 баллов.

IV. Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра:

В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за

счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям;
- прохождение рубежного контроля.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

7.2 Контрольно-оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Корпоративное управление: определение, участники, ключевые проблемы.
2. История корпоративного управления. Источники принципов корпоративного управления.
3. Преимущества эффективного корпоративного управления и современные тенденции.
4. Агентская теория, какие цели преследуют группы участников «конфликта интересов».
5. Модель Йенсена-Меклинга: агентские издержки и предположения модели.
6. Модели структуры капитала. Основные постулаты теоремы Модильяни-Миллера и модели Тироля.
7. Модель «стейкхолдеров»: интересы участников.
8. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы.
9. Англо-американская модель корпоративного управления (принципы, совет директоров, структура собственности и рынок корпоративного контроля, оплата труда руководства верхнего уровня).

10. Немецкая модель (принцип социального взаимодействия, элементы, схема).

11. Японская модель (роль банков, практика внутригруппового передвижения менеджмента, избирательное вмешательство, внутригрупповая торговля).

12. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы национальной модели, проблемы.

13. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.

14. Организация работы совета директоров: роль, компетенция, структура.

15. Критерии определения и классификация независимых директоров. Срок исполнения и количественный состав. Правила для независимого директора.

16. Комитеты совета директоров: зарубежная практика, юридический статус, полномочия, задачи, предназначение, формирование.

17. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности. Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. Процедура вступления и прекращения полномочий генерального директора.

18. Критерии оценки. Порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета. Обложка и основные разделы.

19. Корпоративный кодекс: разработка и принципы, основные требования.

20. Формы реорганизации компании: слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование. Классификация типов слияний и поглощений компании. Зарубежная практика слияний.

21. Методы корпоративной защиты компании до публичного объявления об этой сделке и после публичного объявления об этой сделке. Ключевые факторы, содействующие слияниям и поглощениям компаний на современном этапе.

22. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как стратегии развития компании. Основные методы сбора и анализа информации для оценки эффективности слияний и поглощений.

23. Рейтинги корпоративного управления: актуальность, определение, преимущества присвоения рейтинга для компании.

24. Сравнительный анализ методик основных рейтингов корпоративного управления (CORE-рейтинг, РИД – Эксперт РА, Стандарт энд Пуэрз, БрансвикВабург ЮБС, Прайм-Тасс).

25. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы. Организационная культура, уровни организационной культуры по Шейну.

26. Модель Харрисона, модель Константина. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями

8 Образовательные технологии

С целью формирования профессиональных навыков студентов предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, семинары-диспуты.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме), отводимое на занятия в интерактивной форме)
P1 T1.1	Сущность и тенденции развития корпоративного менеджмента	Лекция-дискуссия	2
P1 T1.1	Сущность и тенденции развития корпоративного менеджмента	Семинар-диспут	2
P1 T1.2	Корпоративные формы	Разбор конкретных	2

	хозяйствования	ситуаций	
P2 T2.1	Культура корпорации	Разбор конкретных ситуаций	2
P3 T3.1	Исторические аспекты становления корпоративной деятельности в России	Разбор конкретных ситуаций	4
P3 T3.2	Англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления	Деловая игра	4
Итого:			16
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий, %			22,2%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1, 2.
2. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. Э.М. Короткова. - М.: Юрайт, 2013.- 445 с.: ил.- (Бакалавр. Базовый курс).
3. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебное пособие/ Д.М. Михайлов. - М.: КНОРУС, 2013. – 448 с.

9.2 Дополнительная литература:

1. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон, 1998.
2. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузьмичев А.Ю. и др. Корпоративное управление: учебное пособие /Под ред. В.Г. Антонова. – М.: ИД «ФОРУМ»:ИНФРА-М, 2006. – 288с.
3. Денисов А.Ю., Жданов С.А. Экономическое управление предприятием и корпорацией. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 416 с.

4. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.
5. Корпоративное управление: владельцы, директора и наемные работники акционерного общества /Под ред. М. Хоссея. – М.: Джон Уайли энд Санз, 1996. – 240с.
6. Оценка бизнеса: Учебник /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 512с.
7. Полонский В.Г., Белоусова С.В., Белоусов А.М. Корпоративное управление в непроизводственной сфере: учебное пособие. – Херсон: ОЛДИ-Плюс, 2003. – 460с.
8. Пумпянский И.Г. Корпоративное управление в России. – М.: «ACADEMIA» Рандеву-АМ, 2002. – 320с.
9. Шеин В.И. и др. Корпоративный менеджмент: опыт России и США /Шеин В.И., Жуплев А.В., Володин А.А.; рук. Авт. кол. В.И. Шеин. – М.: ОАО «Типография» Новости», 2000. – 280с.
10. Цуглевич В.И. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка. – М.: Экзамен, 2003. – 320с.
11. Российский экономический журнал
12. Журнал «Финансы и кредит»
13. Журнал «Экономист»
14. Журнал «Эксперт»

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийные средства;
- кинофильм;
- электронная библиотека.