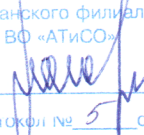


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра экономики и управления

Утверждаю:
 Председатель Ученого Совета
 Курганского филиала
 ОУП ВО «АТиСО»

 В.Г.Роговая
 протокол № 5 от 28.09.16.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

И н н о в а т и к а

Направление подготовки: 38.03.03 «Управление персоналом»

Форма обучения: _____ очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.6.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 5 / 180

Вид учебной работы	Часы	Семестры							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	72						72		
Лекции	36						36		
Лабораторные работы									
Практические занятия: Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	36						36		
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%						30%		
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	72						72		
Курсовая работа: (КР)	Курсовая работа						Курсовая работа		
Курсовой проект: (КП)	-						-		
Контрольная работа	-						-		
Вид промежуточной аттестации (экзамен):	Экзамен, 36						Экзамен, 36		
Общая трудоемкость дисциплины час	180/						180/		
зач. ед.	5						5		

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 20 15 / 20 16 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана }
связи с примечаниями } 9110С по
38.03.03 "Управление персоналом"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » февраля 2016 г.
Заведующий кафедрой

Алексин / Фигурин А.Р.

Рабочая программа утверждена на 20 16 / 20 17 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год
в связи с изменением списка рекоменду-
емой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016 г.
Заведующий кафедрой

Алексин А.В. / Алексин

Рабочая программа утверждена на 20 / 20 учебный год со следующими изменениями:

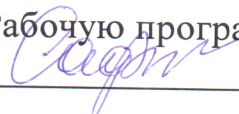
Протокол заседания кафедры № от « » 20 г.
Заведующий кафедрой

/ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.03 «Управление персоналом»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.


Рабочую программу разработал: к.э.н., доцент

 /С.Н. Сафонов/

Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 6 от «11» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой

 / Дудник А.В./

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Инноватика» относится к циклу Б1 подготовки по направлению 38.03.03 «Управление персоналом», входит в его вариативную часть.

Знание теоретических аспектов дисциплины «Инноватика», а также полученные навыки систематизации информации, касающейся деятельности в сфере управления персоналом, необходимы для глубокого понимания содержания следующих изучаемых дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Инновационный менеджмент в управлении персоналом», «Менеджмент качества в управлении персоналом».

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – дать студентам целостное представление о сущности инновационных процессов и сформировать умения и навыки, необходимые для совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- ознакомить с государственной доктриной РФ в области инновационной политики;
- сформировать систему понятий в области инноватики;
- показать сущность и специфику инновационного управления на уровне общества, организации и личности;
- раскрыть особенности системной организации инновационной сферы;
- дать представление об инновационной инфраструктуре современного общества и направлениях его развития;
- показать отличительные черты инновационной деятельности в сфере управления персоналом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-4 - владением навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения);

ОПК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации

взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;

ПК-3 - знанием основ разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала, основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала, владением методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике;

ПК-14 - владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике;

ПК-34 - знанием основ организационного проектирования системы и технологии управления персоналом (в том числе с использованием функционально-стоимостного метода), владением методами построения функциональных и организационных структур управления организацией и ее персоналом исходя из целей организации, умением осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-3	Основы инновационного менеджмента
ОК-6	Социально-культурные аспекты инновационной деятельности
ОПК-4	Элементы инновационной инфраструктуры Основы кластерной политики в инновационной сфере
ОПК-7	Основы разработки и реализации инновационных проектов
ПК-3	Основ разработки и внедрения инноваций в кадровой работе
ПК-14	Основы процесса реализации инновационных проектов, оценки их эффективности
ПК-34	Основ разработки и внедрения инноваций в кадровой работе

2) уметь:

Индекс компетенции	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-3	Управлять инновационными процессами в различных сферах профессиональной деятельности
ОК-6	Разрабатывать и реализовывать инновации с учётом социально-культурных факторов
ОПК-4	Использовать возможностями государственной поддержки инновационной деятельности

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Г1	Предмет и задачи инноватики	4	4	12
Г2	Система понятий инноватики	4	4	12
Г3	Сущность инновационного менеджмента	4	4	12
Г4	Стадии жизненного цикла инноваций.	4	4	12
Г5	Инновации и социальная система.	4	4	12
Г6	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.	4	4	12
Г7	Диффузия инноваций.	4	4	12
Г8	Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	4	4	12
Г9	Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.	4	4	12
	Итого:	36	36	108

6.2 Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет и задачи инноватики.

Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности. Инновационная сфера как объект мультидисциплинарных исследований. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологи. Инноватика как междисциплинарная наука. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах. Инновационные процессы и стратегии развития общества: сравнение отечественного и зарубежного опыта. Инновационное развитие общества как условие обеспечения национальной безопасности. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального прогресса.

Тема 2. Система понятий инноватики.

Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.). Классическая и инновационная модели предпринимательства. Туризм как составная часть социокультурной сферы. Источники финансирования СКСиТ. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.

Классификация конкурентного поведения (по Л.Г. Раменскому): виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Тема 3. Сущность инновационного менеджмента

Общее понятие менеджмента. Отличительные черты нововведений. Функции инновационного менеджмента. Стратегии развития бизнеса в социокультурной сфере на базе новых технологий. Критерии, определяющие успешность внедрения инновации: сотрудничество ученых и топ-менеджеров, эффективная кадровая политика, готовность к практическому использованию инноваций.

Тема 4. Стадии жизненного цикла инноваций.

Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. Волновой характер инновационных процессов. Понятие технологического разрыва.

Тема 5. Инновации и социальная система.

Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий. Структурные источники экономического роста. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.

Тема 6. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.

Инновации в становлении и функционировании организации. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационном процессе. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации. Российский опыт развития малого предпринимательства.

Тема 7. Диффузия инноваций.

Понятие «диффузия инноваций». Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности. Типы потребителей в диффузии инноваций (по классификации Э. Роджерса): инноваторы; ранние освоители; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие.

Тема 8. Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.

Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Классификация инновационных стратегий относительно внутренней среды организации: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие. Подходы к разработке стратегии. Понятие «портфельная стратегия» и ее компоненты: вектор роста, конкурентное преимущество, синергизм, стратегическая гибкость. Понятие «конкурентная стратегия». Матрица И. Ансоффа.

Тема 9. Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационный проект. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе. Развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом. Восприимчивость организации к нововведениям. Соппротивление и внедрение нововведений, сопровождение нововведений. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе

6.3 Содержание практических занятий

Семинар 1. Предмет и задачи инноватики.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Инновационная спираль общественного развития.
2. Этимология, сущностные черты термина «инновация».
3. Историческая объективность инновационной спирали развития.
4. Тенденции стратегического развития в XX - начале XXI в.в. в промышленно развитых странах.
5. Внутренние и внешние мотивы инновационной активности.

Семинар 2. Система понятий инноватики.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Определение классификационных признаков.
2. Схемы классификации Завлина П.Н., Цветкова А.Н., Уткина Э.А.
3. Социально-экономическая сущность базовых, улучшающих и псевдоинноваций.
4. Макроэкономические последствия базовых инноваций.
5. Отличительные характеристики улучшающих инноваций.

Семинар 3. Сущность инновационного менеджмента

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Источники новых идей.
2. Изменения в структуре отрасли или рынка.
3. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках.
4. Источники и каналы получения информационных ресурсов.
5. Базы информации по конкуренции, технологиям, законодательству, тенденциям.

Семинар 4. Стадии жизненного цикла инноваций.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Прогнозирование спроса на новую услугу (на основе SWOT-анализа выделенной сферы бизнеса).
2. Основные этапы разработки новой услуги.
3. Направления стратегии маркетинговой деятельности при выводе новой услуги на рынок.
4. Стратегический инновационный маркетинг.
5. Оперативный инновационный маркетинг.

Семинар 5. Инновации и социальная система.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Инновационный проект - новая форма организации инноваций.

2. Проектное управление инновационной деятельностью.
3. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта.
4. Командная игра «Разработка концепции инновационного проекта в сфере управления персоналом».

Семинар 6. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Инновации в становлении и функционировании организации.
2. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационном процессе.
3. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации.
4. Российский опыт развития малого предпринимательства.

Семинар 7. Диффузия инноваций.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Понятие «диффузия инноваций».
2. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные.
3. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.
4. Типы потребителей в диффузии инноваций (по классификации Э. Роджерса): инноваторы; ранние освоители; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие.

Семинар 8. Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Сущность и процесс стратегического управления.
2. Особенности стратегического управления инновационной организации.
3. Концепция конкурентирования на острие.
4. Концепция организационного обновления.
5. Стратегические инновации, типы реакций на их появление

Семинар 9. Инновационное управление персоналом.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
2. Новые технологии социального управления.
3. Построение инновационной культуры.
4. Противоречия между функционированием и развитием.
5. Командная игра «Преодоление сопротивления инновациям».

6.4 Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	<p>T1 Предмет и задачи инноватики</p> <p>T2 Система понятий инноватики</p> <p>T3 Сущность инновационного менеджмента</p> <p>T4 Стадии жизненного цикла инноваций.</p> <p>T5 Инновации и социальная система.</p> <p>T6 Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.</p> <p>T7 Диффузия инноваций.</p> <p>T8 Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.</p> <p>T9 Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.</p>	36	Работа с лекционным материалом, поиск и отбор электронных источников; Поиск, отбор, анализ, структурирование информации; Изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий Подготовка курсовой работы
С2	Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс		-	Нет
С3	Подготовка к аудиторным занятиям (практические занятия, текущий и рубежный контроль)	<p>T1 Предмет и задачи инноватики</p> <p>T2 Система понятий инноватики</p> <p>T3 Сущность инновационного менеджмента</p> <p>T4 Стадии жизненного цикла инноваций.</p> <p>T5 Инновации и социальная система.</p> <p>T6 Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.</p> <p>T7 Диффузия инноваций.</p> <p>T8 Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.</p> <p>T9 Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.</p>	36	Опережающая СРС Подготовка к выступлениям в ходе семинарских занятий; Выполнение практических заданий

С4	Подготовка промежуточной аттестации дисциплине экзамен)	к по (зачет, Т1 Предмет и задачи инноватики Т2 Система понятий инноватики Т3 Сущность инновационного менеджмента Т4 Стадии жизненного цикла инноваций. Т5 Инновации и социальная система. Т6 Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Т7 Диффузия инноваций. Т8 Инновационные стратегии в деятельности современных организаций. Т9 Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.	36	Контроль конспектов и практических заданий Подготовка курсовой работы
Итого:			108	

6.5.1 Курсовая работа по дисциплине.

6.5.1.1 Перечень тем курсовой работы:

1. Освоение новой продукции в организации.
2. Запуск в производство новых технологий.
3. Инновации в улучшение качества продукции.
4. Техническое перевооружение предприятия, фирмы.
5. Инновационная деятельность по замене оборудования.
6. Нововведения по механизации и автоматизации производства.
7. Совершенствование организации, труда и управления.
8. Адаптация нововведения к среде.
9. Воплощение идеи в конкретные решения (проектные проработки, организационно-регламентирующие документы).
10. Адаптация среды к нововведениям.
11. Управление процессами создания новых знаний.
12. Управление творческим потенциалом.
13. Управление освоением новшеств.
14. Социально-психологические аспекты нововведений.
15. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
16. Формирование инновационной культуры организации.
17. Инновации в социальной сфере.
18. Результативность инновационной деятельности.
19. Новое в системе управления.
20. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности организации.
21. Бизнес-план инновационного проекта.

7 Фонд оценочных средств
7.1 Оценочные средства
7.1.1 Критерии оценивания

Балльно-рейтинговая система

Наименование задания	Количество баллов (максимальное)
Посещение лекций	1
Посещение практических занятий	1
Выступление на семинарах	1
Активная работа на практических занятиях (ОДИ)	1
Подготовка презентаций	2
НИРС	20
Экзамен	30
Итого	
«Удовлетворительно»	60-79
«Хорошо»	80-89
«Отлично»	90-100

7.1.2 Перечень тем НИРС

1. Государственное регулирование и развитие инновационной деятельности в РФ
2. Технология выбора и реализации инновационной стратегии в организации
3. Направления и формы активизации инновационных процессов в организации

7.1.2.1 Критерии оценивания НИРС

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий и умение оперировать ими;
- умение представить работу в научном контексте;
- владением научным стилем речи;
- аргументированную защиту основных положений работы, высокий уровень владения теоретическими основами предмета исследования;
- свободное владение письменной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы, репрезентативность собранного материала, умение анализировать теоретические аспекты предмета исследования.

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- компилятивность работы;
- несамостоятельность анализа научного материала;
- грубые стилистические и речевые ошибки.

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности.
2. Инновационная сфера как объект мультидисциплинарных исследований.
3. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологии.
4. Инноватика как междисциплинарная наука.
5. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах.
6. Инновационные процессы и стратегии развития общества: сравнение отечественного и зарубежного опыта.
7. Инновационное развитие общества как условие обеспечения национальной безопасности.
8. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального прогресса.
9. Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность.
10. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.).
11. Классическая и инновационная модели предпринимательства.
12. Туризм как составная часть социокультурной сферы.
13. Источники финансирования СКСиГ.
14. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.
15. Классификация конкурентного поведения (по Л.Г. Раменскому): виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
16. Общее понятие менеджмента.
17. Отличительные черты нововведений.
18. Функции инновационного менеджмента.
19. Стратегии развития бизнеса в социокультурной сфере на базе новых технологий.
20. Критерии, определяющие успешность внедрения инновации: сотрудничество ученых и топ-менеджеров, эффективная кадровая политика, готовность к практическому использованию инноваций.
21. Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции.
22. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая.
23. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
24. Волновой характер инновационных процессов. Понятие технологического разрыва.
25. Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе.

26. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе.

27. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий.

28. Структурные источники экономического роста.

29. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии.

30. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии.

31. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.

32. Инновации в становлении и функционировании организации.

33. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационном процессе.

34. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации.

35. Российский опыт развития малого предпринимательства.

36. Понятие «диффузия инноваций».

37. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные.

38. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.

39. Типы потребителей в диффузии инноваций (по классификации Э. Роджерса): инноваторы; ранние освоители; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие.

40. Понятие и виды инновационных стратегий.

41. Особенности инновационных стратегий.

42. Классификация инновационных стратегий относительно внутренней среды организации: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие.

43. Подходы к разработке стратегии.

44. Понятие «портфельная стратегия» и ее компоненты: вектор роста, конкурентное преимущество, синергизм, стратегическая гибкость.

45. Понятие «конкурентная стратегия». Матрица И. Ансоффа.

46. Инновационный процесс и инновационная деятельность.

47. Инновационный проект.

48. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе.

49. Развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом.

50. Восприимчивость организации к нововведениям.

51. Сопротивление и внедрение нововведений, сопровождение нововведений.

52. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе

7.2.1.1 Критерии оценивания экзамена по дисциплине

При выставлении оценки за экзамен учитывается:

- знание фактического материала по программе;
- знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса;
- степень активности студента на лекционных и практических занятиях;
- логика, структура, стиль ответа; культура речи, манера общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- наличие пропусков практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «**отлично**» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: - самостоятельно критически оценивать основные положения курса; - увязывать теорию с практикой.

Оценка «**хорошо**» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится студенту, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;
- стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения (Указываются методы, применяемые при проведении учебных занятий в интерактивных формах. Например - проблемная лекция, лекция-провокация, семинар-диспут и тд.)	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
T4	Стадии жизненного цикла инноваций.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	4,0

T5	Инновации и социальная система.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	4,0
T6	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	4,0
T7	Диффузия инноваций.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	4,0
T8	Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	4,0
T9	Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	4,0
Итого:			24,0
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий			30 %

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература:

1. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2014.- 176 с.: ил.- (Библиотека высшей школы).
2. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум [Текст]: учеб. пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2014.- 328 с.: ил.- (Бакалавриат).
3. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций [Текст]: учебник. - М.: КноРус, 2014.- 160 с.: ил.- (Бакалавриат).

9.2 Дополнительная литература:

1. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2013.- 235 с.: ил.
2. Козловская, Э.А. Экономика и управление инновациями [Текст]: учебник / Э.А. Козловская [и др.]. - М.: Экономика, 2012.- 359 с.: ил.- (Высшее образование).

9.3 Программное обеспечение

Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. <http://www.mintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социального развития РФ
2. <http://www.biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система
3. <http://www.ilo.ru/> - официальный сайт Международной организации труда
4. <http://kadrovik.ru/>. Журнал электронный Кадровый менеджмент.
5. <http://www.kdelo.ru/>. Кадровое дело.
6. <http://www.jobgrade.ru>. Все об организации труда, мотивации,

развитии персонала.

7. <http://www.jobgrade.ru/>. - официальный сайт "Организации труда, мотивации труда, развитию персонала, официальные документы".

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используются:

1.Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;

2.Установленное лицензионное программное обеспечение.

3.Лекции осуществляются с использованием мультимедийного оборудования.