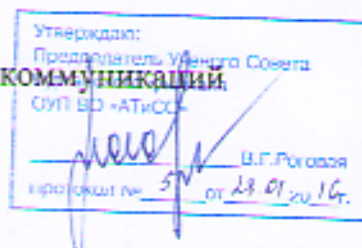


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.Б.9

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4 / 144

| Вид учебной работы | Часы | Курс | | | | |
|---|--------------|------|----|-----|--------------|---|
| | | I | II | III | IV | V |
| Аудиторные занятия (всего), в том числе: | 16 | | | | 16 | |
| Лекции | 6 | | | | 6 | |
| Лабораторные работы | | | | | | |
| Практические занятия: | 10 | | | | 10 | |
| Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК) | | | | | | |
| % интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине | 30% | | | | 30% | |
| Самостоятельная работа (всего), в том числе: | 119 | | | | 119 | |
| Курсовая работа: (КР) | + | | | | + | |
| Курсовой проект: (КП) | | | | | | + |
| Контрольная работа | | | | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): | Экзамен 9 | | | | Экзамен 9 | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 144/4 | | | | 144/4 | |

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи
с приложением от 6 во 43.03.02. Туризм.

Протокол заседания кафедры № 6 от « 4 » февраля 2016г.
Заведующий кафедрой:

Самильченко И.А. / ИДБ /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016 - 2017 учебный год в связи
с приложением текста рекомендацией
интернет-ур.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » июля 2016г.
Заведующий кафедрой:

Жукова К.В. / Жуков /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

Кайдалов А.В. + Кайдалов |

Программа утверждена на заседании кафедры

Социально-культурного сервиса и туризма

Протокол № 6 «4» февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Дамшоркина И.А. | ИДА |

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.Б.9 _____

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом РФ дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» (Б1.Б.9) относится к предметам базовой части ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» и базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин профессиональной и экономической направленности.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Основная **цель** дисциплины - ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие **задачи**:

- анализ областей проектной деятельности, требующих управления;
 - рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
 - изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
 - рассмотрение организационных форм управления проектами;
 - определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Выпускник должен обладать следующей **общепрофессиональной компетенцией**:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

– владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

| индекс компетенции | Образовательный результат |
|--------------------|---|
| ОК,ОПК, ПК) | |
| ОК-5 | принципы и методы интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования |
| ПК-1 | теоретические основы проектирования, принципы применения основных методов проектирования в туризме |
| ПК-2 | базовые знания математики и информатики |

| | |
|-------|---|
| ОПК-1 | алгоритм поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта |
| ПК-3 | принципы реализации проектов в туристской индустрии |
| ПК-10 | знать современные технологии |

2) уметь:

| | |
|--------------------|---|
| индекс компетенции | Образовательный результат |
| ОК,ОПК, ПК) | |
| ОК-5 | планировать и осуществлять интеллектуальное, культурное, нравственное, физическое и профессиональное саморазвитие и самосовершенствование |
| ПК-1 | осуществлять проектирование в туризме |
| ПК-2 | уметь обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме |
| ОПК-1 | самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта |
| ПК-3 | осуществлять реализацию проектов в туристской индустрии |
| ПК-10 | разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий |

3) владеть:

| | |
|--------------------|--|
| индекс компетенции | Образовательный результат |
| ОК,ОПК, ПК) | |
| ОК-5 | навыками саморазвития и самосовершенствования |
| ПК-1 | теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме |
| ПК-2 | способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме |
| ОПК-1 | способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта |
| ПК-3 | навыками реализации проектов в туристской индустрии |
| ПК-10 | готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий |

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов | Компетенции | | | | | | Общее кол-во компетенций |
|-------------------------------|---|------------------|---|------|------|------|-------|-------|--------------------------|
| | | | Общекультурные (ОК), Общепрофессиональные (ОПК) Профессиональные (ПК) | | | | | | |
| P1 | Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования | 35 | ОК-5 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-10 | ОПК-1 | 0,97 |
| P2 | Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом | 49 | ОК-5 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-10 | ОПК-1 | 1,36 |
| P3 | Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ | 25 | ОК-5 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-10 | ОПК-1 | 0,7 |
| P4 | Туристско-рекреационные проблемы региона в проектировании | 35 | ОК-5 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-10 | ОПК-1 | 0,97 |
| | Итого | 144 | | | | | | | 4 |

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов по видам учебных занятий | | |
|-------------------------------|---|---|----------------------|------------------------|
| | | лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| P1 | Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования | | | |
| T1 | Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. | 1 | 1 | 10 |

| | | | | |
|-----------|--|----------|------------|------------|
| T2 | Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. | - | 1 | 10 |
| T3 | Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. | 1 | 1 | 10 |
| P2 | Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом | | | |
| T1 | Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. | - | 1 | 10 |
| T2 | Контроль и регулирование выполнения проекта. | 1 | 1 | 10 |
| T3 | Функции управления туристско-рекреационным проектом. | - | 1 | 10 |
| T4 | Презентация туристско-рекреационного проекта. | | 1 | 10 |
| P3 | Раздел 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ | | | |
| T1 | Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. | 1 | 1 | 10 |
| T2 | Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. | - | 1 | 10 |
| | Раздел 4. Туристско-рекреационные проблемы региона в проектировании | | | |
| T1 | Туристско-рекреационные проблемы региона. | 1 | - | 10 |
| T2 | Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. | 1 | - | 10 |
| T3 | Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. | - | 1 | 9 |
| | Всего по разделам: | 6 | 10 | 119 |
| | Подготовка к экзамену | | | 9 |
| | Итого: | | 144 | |

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.

Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом

Тема 2. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы.

Раздел 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ

Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

Раздел 4. Туристско-рекреационные проблемы региона в проектировании

Тема 1. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.

Тема 2. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

6.2 Содержание практических занятий

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.

Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.

Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом

Тема 1. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

Тема 2. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы.

Тема 3. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.

Тема 4. Презентация туристско-рекреационного проекта.

Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технология организации презентации.

Раздел 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ

Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

Тема 2. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.

Раздел 4. Туристско-рекреационные проблемы региона в проектировании

Тема 3. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

| Шифр СРС | Виды самостоятельной работы студентов (СРС) | Наименование и содержание | Трудоемкость, часы | Виды контроля СРС |
|----------|--|---|--------------------|-------------------|
| С1 | <i>Составление докладов, обсуждение проблемы</i> | Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования | 10 | Выступление |
| | | Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом | 10 | Выступление |
| | | Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ | 10 | Выступление |
| | | Туристско-рекреационные проблемы региона в проектировании | 10 | Выступление |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|--------|---|---|-----|----------------------------|
| С2 | <i>Составление глоссария</i> | Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом | 10 | |
| | | Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ | 10 | |
| С3 | <i>Реферирование и конспектирование дополнительной литературы</i> | Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования | 10 | Реферирование |
| | | Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом | 10 | Реферирование |
| | | Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ | 10 | Реферирование |
| | | Туристско-рекреационные проблемы региона в проектировании | 10 | Реферирование |
| | | | | |
| С4 | <i>Подготовка презентации по предложенным темам в формате PowerPoint</i> | | 9 | Выступление с презентацией |
| С5 | <i>Исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах</i> | | 10 | Выступление на конференции |
| | | С5 Актуальные проблемы современного общества | | |
| | | | | |
| Итого: | | | 119 | |
| | <i>Подготовка к экзамену</i> | | 9 | |
| Итого: | | | 128 | |

Задания для самостоятельной работы

В рамках изучения дисциплины студентам предлагается большой перечень самостоятельных работ, позволяющих расширить кругозор, ознакомиться с теорией и практикой дисциплины.

На вводном занятии преподаватель объясняет студентам концепцию изучения дисциплины в течение семестра и допуска к экзамену.

Основным постулатом такой концепции является постановка перед студентами задач по выполнению каждого вида предложенных работ и накопления баллов. Выполнение индивидуальных и самостоятельных работ по дисциплине увязано с аудиторной работой. Студентам предложена система

балльной (рейтинговой) оценки их аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по дисциплине и позволяет объективно оценивать готовность студентов к сдаче экзамена.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Примерный перечень тем докладов, презентаций, проектов:

1. Проблемы сохранения природной среды на туристском маршруте (маршрут выбирается по желанию)
2. Развитие бальнеологических курортов России.
3. Возможности и проблемы развития лечебно – оздоровительного туризма Курганской области.
4. Рекреационные ресурсы Курганской области.
5. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
6. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
7. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
8. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий в Курганской области.
9. Роль водных ресурсов для организации туризма в Курганской области
10. Анализ рекреационных ресурсов Курганской области: природно-рекреационные ресурсы.
11. Современное состояние рекреации и туризма в регионе: рекреационная сеть (санаторно-курортные предприятия, предприятия спортивного отдыха, предприятия детского отдыха).
12. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
13. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства

7.1.2 Темы НИРС

1. Туристско-рекреационные проблемы региона... (на выбор).
2. Проблемы развития туризма на приграничных территориях
3. Проблемы развития детского туризма

7.1.3 Примерный перечень тем курсовых работ

- 1 Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт
- 2 Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
- 3 Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
- 4 Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
- 5 Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
- 6 Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия
- 7 Государственная программа РФ "Развитие культуры и туризма " на 2013-2020 годы (компании, фирмы).

7.1.4 Промежуточное тестирование

1. Проектирование - это построение создаваемой системы
 - А) вектора
 - Б) аналога
 - В) образа
 - Г) способа
 - Д) цели
 - Е) метода
2. Проект — это скорее
 - А) план

- Б) направление
- В) образ чего-то
- Г) набор мероприятий
- Д) способ достижения цели
- Е) нет правильного ответа

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...

- А) техническое проектирование
- Б) формирование концепции
- В) формирование стратегии
- Г) гуманитарное проектирование
- Д) планирование
- Е) прогнозирование

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам

- А) прогнозирование
- Б) формирование концепции
- В) формирование стратегии
- Г) гуманитарное проектирование
- Д) планирование
- Е) техническое проектирование

5. Определение проектной идеи, это:

- А) заключительный этап процесса проектирования
- Б) начальный этап процесса проектирования
- В) этап формирования стратегии
- Г) основа гуманитарного проектирования
- Д) цель планирования
- Е) цель турпроектирования

7.2 Контрольно-оценочные средства

7.2.1 Вопросы к экзамену:

1. Проектирование деятельности как инструмент развития
2. Характеристика технологии и ключевых элементов проектирования: система, объект, процесс.
3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
4. Технология проектирование туристского пространства: типы и виды туристского пространства.
5. Характеристика территориального аспекта и уровни туристского проектирования.
6. Характеристика понятий «туристские продукты и услуги» и основы их проектирования.
7. Характеристика туристского рынка: основные понятия, элементы, основы анализа.
8. Рекреация как социокультурный феномен современности.
9. Понятие о рекреационном проектировании.
10. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
11. Особенности рынка туристских продуктов и услуги: основные понятия, элементы, основы анализа.
13. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
14. Цены на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
15. Технология калькулирования цены туристского продукта.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
17. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
18. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.

19. Туристское предприятие как объект проектирования: типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.

20. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.

21. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

22. Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации

23. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.

24. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

25. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

8 Образовательные технологии

Данная программа предполагает следующие формы занятий по дисциплине:

- аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием мультимедийных средств;
- индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- индивидуальные консультации.

Успешность решения перечисленных задач обеспечивается разнообразием используемых методов и приемов обучения, среди которых наиболее эффективными являются командные (групповые) виды работ, такие как симуляционные деловые игры, творческие проекты, конференции, круглые

столы и дискуссии, кейс-анализ, групповые занятия в формате «мозгового штурма».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.);

- интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимедийными продуктами; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях).

- активные формы проведения практических занятий (симуляционные и ролевые игры, ситуационная методика обучения - кейс-метод)

- проведение конкурсов презентаций с использованием PowerPoint,

- проведение круглых столов, конференций;

- встречи с представителями индустрии туризма.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30% аудиторных занятий.

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Активные и интерактивные методы и формы обучения | Трудоемкость, часы |
|-------------------------------|---|--|--------------------|
| T1 | Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования | Мультимедийные средства | 1,2 |
| T2 | Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом | Презентации, Интернет-ресурсы, круглый стол | 1,2 |
| T3 | Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ | Конференции, презентации, Интернет-ресурсы | 1,2 |

| | | | |
|--------|---|--|-----|
| T4 | Туристско-рекреационные проблемы региона в проектировании | Конференция, презентации, Интернет-ресурсы | 1,2 |
| Итого: | | | 4,8 |
| | | | 30% |

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1 Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - 8-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 446 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

2 Зорин А.И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций: учебно-методическое пособие / А.И. Зорин; Российская международная академия туризма.- М.: Советский спорт, 2012. – 79с. (режим доступа: [biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)).

3 Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013.- 400 с.: ил.- (Бакалавриат).

9.2 Дополнительная литература

1 Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса. Учебно-методический комплекс/С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с.- Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

2. Джанджагузова Е. А. Туристско – рекреационное проектирование : учебник /Е. А. Джанджагузова. – М.:Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с. (Сер. Бакалавриат)

3 Заренков В. А. Управление проектами/ В.А. Заренков. – СПб .: Изд – во АСВ, 2010. –203 с.

4 Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление : учебное пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик ; под ред.

Л.В. Речицкая ; пер. И.Д. Рудинский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 496 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

5 Кусков А. С. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие / А. С. Кусков. – М. : Издательский центр «Академия». 2008. – 208 с.

6 Емельянов, А.Г. Основы природопользования [Текст]: учебник. - 8-е изд., стер. - М.: Академия, 2013.- 256 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).

7 Минаев В.А. Оценка геологических рисков: моделирование безопасности туристско - рекреационных территорий / В.А. Минаев, А.О. Фадеев. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2009. – 336с. (режим доступа: [biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))

8 Пудрик Ю. С. Опыт и проблемы методического обеспечения разработки региональных программ развития туризма/ Ю.С. Пудрик, С.В. Жадовская // Труды Академии туризма. - СПб.: Невский Фонд, 2003. – 176 с.

9 Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / С. А. Севастьянова. – М.:КНОРУС, 2007. – 256 с.

10 Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Текст]: учеб. пособие. - М.: КноРус, 2010.- 255 с.: ил.

11 Уокер, Д. Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник / Д. Уокер ; пер. В.Н. Егоров. - М.:Юнити-Дана, 2012. - 880 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

12 Худеньких Ю. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере Пермского края/ Ю.А. Худеньких //География и туризм: сб. науч. трудов. - Вып. 2. – Пермь.: ПГУ, 2006. – 315 с.

13 Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2011. – 178с. (режим доступа: [biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)).

9.3 Интернет-ресурсы

1. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс]: на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере. – Электронные данные (3 файла). – [2003]. – URL : <http://www.ratanews.ru/asp/news.asp>. - Загл. с экрана.
2. Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. – [2005-2014]. – URL : <http://tourexp.com/ru/index.html> - Загл. с экрана.
3. Информационное агентство Турифо [Электронный ресурс] : база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом. – Электронные данные (3 файла). – Москва, [1999-2014]. – URL: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php. - Загл. с экрана.
4. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс]: на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях. – Электронные данные (2 файла). – Москва [1997-2014]. – URL : <http://www.travel.ru/search/result.html>.
5. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]: база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму. – URL : <http://www.russiatourism.ru/files>. - Загл. с экрана.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: база данных содержит статистическую по показателям хозяйственных структур Российской Федерации. – Москва, [1999-2014]. – URL : <http://www.gks.ru/bgd/free/Stg/d02/88.htm>. - Загл. с экрана.
7. Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс] : на форуме представлена информация широкого профиля, затрагивающая все слои жизни общества. – Электрон. дан. (1 файл). – Санкт-Петербург [1991-2014]. - URL : <http://www.intefax.ru>. – Загл. с экрана.

8. Портал для турагентств [Электронный ресурс]: на сайте представлены новости и статьи, посвященные туристическому рынку, а также имеются статистические и справочные данные. – Екатеринбург, [2003-2014]. – URL : <http://www.turprofi.ru/news/>. – Загл. с экрана.

9. Туристический бизнес для профессионалов [Электронный ресурс] : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке. – Электронные данные (6 файлов). – Москва, [1993-2014]. – URL : <http://www.tourbus.ru/archive>. - Загл. с экрана.

10. Электронная туристическая библиотека [Электронный ресурс] : на страницах сайта публикуются научные статьи, методические пособия, программы учебных дисциплин направления «Туризм». – Москва [2002-2014]. – URL : http://www.tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm/ - Загл. с экрана.

11. Электронная библиотечная система(ЭБС) - <http://www.biblioclub.ru>

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- 1 Компьютерные классы;
- 2 Интерактивная доска;
- 3 Мультимедийные средства