

Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра математики и прикладной информатики

Утверждаю:
 Курганского филиала
 ОУП ВО «АТ СО»
 В.Г.Роговая
 протокол № 5 от 23.01.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«PR-технологии в социально-культурном сервисе/туризме»

Направление подготовки : 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.15.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курсы				
		I	II	III	IV	V
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	8					8
Лекции	2					2
Лабораторные работы						
Практические занятия:	6					6
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)						
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	50%					50%
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	60					60
Курсовая работа: (КР)						
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	4 Зач.					4 Зач.
Общая трудоемкость дисциплины	2/72					2/72

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием
ФГОС ВО 43.03.02 "Туризм"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 21 » января 2016 г.
Заведующий кафедрой

Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год в связи с изменением
этикета дополнительная литература

Протокол заседания кафедры № 2 от « 8 » сентября 2016 г.
Заведующий кафедрой

Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

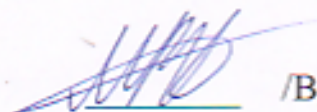
_____/_____/_____

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

ст.преподаватель кафедры М и ПИ



/В.С.Михайленко/

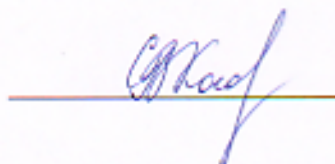
Программа утверждена на заседании кафедры

Математики и прикладной информатики

Протокол № 6 от «21» января 2016 г.

Заведующий кафедрой

к.ф.-м.н., доцент



/С.В.Косовских /

1. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО: БЗ.В.ДВ.82

Дисциплина «PR-технологии в социально-культурном сервисе/туризме» входит в состав вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Рабочая программа по дисциплине «PR-технологии в социально-культурном сервисе/туризме» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм».

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Туристское рекреационное проектирование», «Организация туристической деятельности», «Информационные технологии в туризме», «Информатика», «Интернет-технологии», «Маркетинг в туристской индустрии».

Компетенции, сформированные при изучении дисциплины PR-технологии в социально-культурном сервисе/туризме» используются выпускниками в профессиональной деятельности в сфере сервиса/туризма.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме средствами PR-технологий и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студента с PR – технологиями в туристической деятельности и сервисе;
- ознакомить студента с аппаратным и программным обеспечением информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме;
- дать будущему специалисту в области социально-культурной сферы и туризма, знания о прикладных программах по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного обеспечения в социально-культурном сервисе и туризме;
- рассмотреть информационные технологии электронной коммерции в туризме, а также использование мультимедиа и Интернет в практике туристского бизнеса

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «PR-технологии в социально-культурном сервисе/туризме» у студента будут сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО:

ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

4. Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Специфику организации PR-деятельности в индустрии туризма и сервисе. Практические аспекты применения PR-технологий в туристическом агентстве

Уметь:

Разрабатывать рекламные кампании в сфере сервиса и туризма. Применять PR-технологии, использовать Интернет-сервисы в социально-культурном сервисе и туризме. Пользоваться мультимедийными справочниками и каталоги в туристском бизнесе и сервисе. Формировать позитивный имидж туристического агентства посредством использования PR-технологий. Формировать конкурентоспособный бренд.

Владеть:

навыками работы с автоматизированными системами бронирования и резервирования; средствами коммуникации и связи в социально-культурном сервисе и туризме.

5. Матрица соотнесения тем учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных компетенций

Шифр темы дисциплины	Наименование темы дисциплины	Кол-во з.е./ч	Компетенции					Общее кол-во компетенций, з.е.
			Профессиональные					
			ПК-1	ПК-3	ПК-11	ПК-13	ПК-9	
P1	PR-технологии в индустрии туризма	11	+	+	+	+		0,3
P2	Практические аспекты применения PR-технологий в туристическом агентстве	33	+			+		1
P3	PR-деятельность как необходимость для туристского бизнеса	7	+					0,2
P4	Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме	11		+	+		+	0,3
P5	Принципы автоматизации и электронизации учреждений туризма и сервиса	10		+			+	0,2
Итого:		2/72						2

6. Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по темам

Шифр темы дисциплины	Наименование темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		Лекции	Практические работы	Самостоятельная работа
P1	PR-технологии в индустрии туризма	1		10
P2	Практические аспекты применения PR-технологий в туристическом агентстве	0,5	4	30
P3	PR-деятельность как необходимость для туристского бизнеса	0,5		6
P4	Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме		2	9
P5	Принципы автоматизации и электронизации учреждений туризма и сервиса			9
Итого:		2	6	64

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. PR-технологии в индустрии туризма

Сущность и понятие PR – технологий. Цели и функции PR – деятельности
Специфика организации PR-деятельности в индустрии туризма. Коммуникативные особенности PR-технологий в рамках организации туристической деятельности.
Современное состояние PR в мире и России.

Раздел 2. Практические аспекты применения PR-технологий в туристическом агентстве

Формирование позитивного имиджа туристического агентства посредством использования PR-технологий. Специфика организации PR – кампаний.
Формирование конкурентоспособного бренда

Раздел 3. PR-деятельность как необходимость для туристского бизнеса.

Примеры PR-акций некоторых стран.

Раздел 4. Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме.

Современные виды информационного обслуживания. Понятие информационных технологий. История развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.

Раздел 5. Принципы автоматизации и электронизации учреждений.

Программное обеспечение информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме.

Прикладные программы в составе Windows. Офисные программы (Microsoft Office). Программы для создания и обработки изображений, текстовых файлов, видео- и звуковых файлов. Средства презентации. Электронизация документирования и документооборота.

Автоматизированные системы бронирования и резервирования. История создания систем бронирования и резервирования. Характеристика и функциональные возможности отечественных и зарубежных систем бронирования и резервирования. Национальная система бронирования.

Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.

Общая характеристика гостиничного комплекса. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей. Обзор рынка программного обеспечения управления гостиницей. Характеристика программных систем управления гостиницей, представленных на российском рынке.

Информационные системы менеджмента.

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления туристскими фирмами. Характеристика программных продуктов, представленных на российском рынке.

6.3 Содержание практических занятий

На практических занятиях студенты, работая в малых группах, участвуют в разработке PR-кампании предприятия сервиса и туризма. Студенты также знакомятся с Интернет-сервисами в социально-культурном сервисе и туризме.

Темы практических работ:

1. Разработка рекламной кампании предприятия сервиса и туризма
 - Подготовка рекламной кампании.
 - Анализ потребителя. Характеристика целевой аудитории
 - Составление рекламного задания
 - Обоснование необходимости проведения рекламной кампании: идеология, цель и задачи предстоящей рекламной кампании
 - Характер предстоящей рекламной кампании
 - Определение творческой стратегии
 - Смета затрат на рекламные мероприятия
2. Работа с автоматизированными системами бронирования и резервирования.
3. Средства коммуникации и связи в социально-культурном сервисе и туризме.
4. Использование Интернет в социально-культурном сервисе и туризме.
5. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
C1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	C1.P1 PR-технологии в индустрии туризма C1.P2 Практические аспекты применения PR-технологий в туристическом агентстве C1.P3 PR-деятельность как необходимость для туристского бизнеса C1.P4 Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме C1.P5 Принципы автоматизации и электронизации учреждений туризма и сервиса	0,5 / 20	Контроль на практических занятиях

С2	Подготовка к аудиторным практическим работам	С2.Р2 Практические аспекты применения PR-технологий в туристическом агентстве	1,1 / 40	Контроль на практических занятиях
		С2.Р4 Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме		
		С2.Р5 Принципы автоматизации и электронизации учреждений туризма и сервиса		
С3	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	С3.Р1 PR-технологии в индустрии туризма	0,1 / 4	Зачет
		С3.Р2 Практические аспекты применения PR-технологий в туристическом агентстве		
		С3.Р3 PR-деятельность как необходимость для туристского бизнеса		
		С3.Р4 Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме		
		С3.Р5 Принципы автоматизации и электронизации учреждений туризма и сервиса		
			1,7 / 64	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства

Практические задания:

1. Разработка рекламной кампании предприятия сервиса и туризма

- Подготовка рекламной кампании.
- Анализ потребителя. Характеристика целевой аудитории.
- Составление рекламного задания
- Обоснование необходимости проведения рекламной кампании: идеология, цель и задачи предстоящей рекламной кампании

- Характер предстоящей рекламной кампании

- Определение творческой стратегии
- Смета затрат на рекламные мероприятия
- 2. Работа с автоматизированными системами бронирования и резервирования.
- 3. Средства коммуникации и связи в социально-культурном сервисе и туризме.
- 4. Использование Интернет в социально-культурном сервисе и туризме.
- 5. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе.

7.2. Контрольные оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Понятие PR-технологий.
2. Специфика организации PR-деятельности в индустрии туризма.
3. Организация PR-кампаний.
4. PR-технологии в мире.
5. Основные направления развития информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме.
6. Классификация систем бронирования и резервирования.
7. Характеристика и функциональные возможности отечественных систем бронирования и резервирования.
8. Электронная система бронирования и резервирования туристских услуг в Интернет.
9. Возможности Интернет в формировании, продвижении и реализации туристского продукта.
10. Реклама туристского продукта и услуг в Интернете.
11. Перспективные направления использования сети Интернет в социально-культурном сервисе и туризме. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе.
12. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей. Основные подходы к автоматизации гостиниц.
13. Обзор рынка программного обеспечения управления гостиницей.
14. Классификация информационных систем менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме.
15. Характеристика программ управления туристскими фирмами, их основные функции.

8. Образовательные технологии

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий, а также проведение консультаций для всех видов выше указанных занятий.

На практических занятиях студенты, работая в малых группах, участвуют в разработке PR-кампании предприятия сервиса или туризма. Студенты также знакомятся с Интернет-сервисами в социально-культурном сервисе и туризме. Результаты выполнения практических работ, рассматриваются как допуск к зачету.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P2	Практические аспекты применения PR-технологий в туристическом агентстве	Работа в малых группах. Проектирование.	3
P4	Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме	Работа в компьютерном классе с OnLine-системами в сфере сервиса и туризма.	1
Итого:			4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			50%

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Баранов Д. Е. , Демко Е. В. , Лукашенко М. А. , Баранова Н. В. , Бояринова И. П. PR: теория и практика: учебник - Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013 - 352с. [Электронный ресурс] - доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252896&sr=1>
2. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139176&sr=1>
3. Абросимов Н. В. PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании - Москва: Лаборатория книги, 2012 [Электронный ресурс] - доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139176&sr=1>
4. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2012 - 463с. [Электронный ресурс] - доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800&sr=1>

5. Трухачев А. В. , Таранова И. В. Туризм. Введение в туризм: учебник - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013 - [Электронный ресурс] - доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099&sr=1>

9.2 Дополнительная литература

1. Покровский Н. Е. , Черняева Т. И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие - М.: Логос, 2009 - 215с. [Электронный ресурс]- доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920&sr=1>

2. Сенин В. С. Туризм. Мини-словарь - М.: Финансы и статистика, 2013 - 64с - [Электронный ресурс]доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220235&sr=1>

3. Квартальнов В. А. Туризм: учебник - Москва: Финансы и статистика, 2007 - 336с [Электронный ресурс]- доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449&sr=1>

4. Исаев Г. Н. Информационные системы в экономике: учебник - Москва: Омега-Л, 2010 - 464с [Электронный ресурс]- доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54663&sr=1>

5. Граничин О. Н. , Кияев В. И. Информационные технологии в управлении - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2008 - 336с. [Электронный ресурс]- доступ <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233069&sr=1>

9.3 Программное обеспечение, интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы

<http://sletat.ru/> - система поиска и бронирования туров

<http://www.tour-box.ru/> - система поиска и бронирования туров

<http://www.coral.ru> – оператор «Coral Travel»

www.pegast.ru – оператор «Пегас-Туристик»

www.tez-tour.com – оператор «Тез тур»

<http://biblioclub.ru> – университетская библиотека OnLine

<http://www.intuit.ru> - интернет-университет информационных технологий

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- компьютерные классы
- ПК с выходом в Интернет
- мультимедийный проектор
- интерактивная доска PanaBoard