

Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра математики и прикладной информатики

Утверждено:
 Председатель Ученого Совета
 Курганского филиала
 ОУП ВО «АТИСС»
 _____ в.г.Рогова
 подписан № _____ от 18.04.16г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловой и образовательный туризм»

Направление подготовки : 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.11

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курс				
		I	II	III	IV	V
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	8					8
Лекции	2					2
Лабораторные работы						
Практические занятия:	6					6
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)						
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%					25%
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	60					60
Курсовая работа: (КР)						
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зач 4					Зач 4
Общая трудоемкость дисциплины	2/72					2/72

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием
ФГОС ВО 43.03.02 "Туризм"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 21 » января 2016 г.
Заведующий кафедрой

Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год в связи с изменением
этикета дополнительная литература

Протокол заседания кафедры № 2 от « 8 » сентября 2016 г.
Заведующий кафедрой

Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

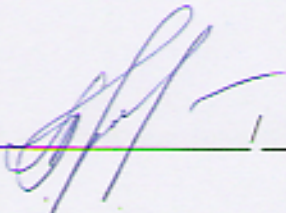
Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

/ _____ /

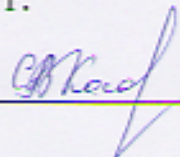
Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:
доцент кафедры МиПИ


/ Аристова Т.Л. /

Программа утверждена на заседании кафедры МиПИ
Протокол № 6 от «11» января 2016 г.

Заведующий кафедрой: к.ф.-м.н., доцент  / Косовских С.В. /

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины:

- дисциплина «Деловой и образовательный туризм» нацелена на ознакомление студентов бакалавриата с широким и актуальным направлением развития современной туристической индустрии. Образовательный туризм является одной из разновидностей этого направления путешествий. Данные виды туризма соединяют в себе развлекательные и рекреационные задачи с прагматичными профессиональными целями и задачами. В ходе ее освоения они получают подготовку в научно-исследовательской и практической работе в области прогнозирования, проектирования и планирования делового и образовательного туризма.

Задачи дисциплины:

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- понимание специфики делового и образовательного туризма как особого вида деятельности в его социальной и культурной обусловленности;
- демонстрация рекреационных, профессиональных и образовательных возможностей данных видов туризма, специфике и взаимосвязи понимание взаимосвязи потенциала местных рекреаций и развивающихся внутри них видов туризма;
- развитие профессиональной гуманитарной культуры, выработка у бакалавра понимания структуры регионального рынка туристических услуг знакомство с инновационными технологиями в области культурно - исторического туризма;
- формирование навыков анализа региональных рынков, разработки турпродуктов, отвечающих требованиям потребителей туристической индустрии.

2 Место дисциплины в ООП ВО: Б1.В.ДВ.11

Дисциплина «Деловой и образовательный туризм» относится к дисциплинам Б1.В.ДВ.11. Дисциплины по выбору. Она изучается на 5 курсе бакалавриата и содержательно-методически связана с дисциплинами учебного плана бакалавров профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». В совокупности они охватывают рекреационные, развлекательные, профессиональные, технологические и правовые аспекты различных видов туризма. Дисциплина логически связана и продолжает такие дисциплины учебного плана бакалавров направления 43.03.02 «Туризм»: туристское страноведение, организация турагентских и туроператорских услуг, география.

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина по выбору «Деловой и образовательный туризм» обеспечивает выработку научного мировоззренческого и методологического инструментария формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавра: ОК-4, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-13.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы организации туристской деятельности основы отечественного краеведения, экономической географии, этнографии и культурологи существующие классификации видов туристской деятельности;

- основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;

- базис современных компьютерных технологий;

- методологию организационной деятельности в туристской индустрии.

Уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;

- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;

- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;

-самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

Владеть:

- навыками решения различных производственных проблем туристской деятельности и организации производства;

- выполнением оценки туристско–рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально–территориального развития рекреации и туризма;

- навыками проведения самостоятельного историографического анализа, самостоятельно разрабатывать проекты по мотивации туристов и брендинговым стратегиям для региональных туристических дестинаций;

- навыками поиска и создания базы данных по изучаемому вопросу, составлять собственные творческие работы

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ОПК,ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	- методологические и концептуальные принципы мультикультурализма, понятие кросскультурного анализа, политкорректности, толерантности.
ПК-1	- основы организации делового и образовательного туризма.
ПК-3	-роль делового туризма в развитии туристских дестинаций.

ПК-13	-методику разработки туристских проектов в сфере образовательного и делового туризма.
ОПК-3	- знать методы обслуживания клиентов

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ОПК,ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	- применять методы межкультурной коммуникации в туристской индустрии; ориентироваться в современных тенденциях международной интеграции и глобализации.
ПК-1	- активно включать слушателей в поиск новой информации о основах делового и образовательного туризма в разных странах мира.
ПК-3	- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий.
ПК-13	-выбирать наиболее эффективные методы исследования ситуации, востребованности услуг в области делового туризма; - планировать организационную деятельность по деловому туризму.
ОПК-3	- уметь выбирать наиболее эффективные методы обслуживания клиентов делового и образовательного туризма

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ОПК,ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	-принципами научной объективности, способностью рассматривать сложные социокультурные явления с разных сторон.
ПК-1	- навыками реализации проектов туристского продукта.
ПК-3	- основами анализа потребностей клиентов и разработки деловых туров в соответствии с потребностями целевой аудитории;
ПК-13	- методами продвижения новых турпродуктов в области делового туризма
ОПК-3	- коммуникативными способностями и базовыми навыками сервиса в туристическом бизнесе.

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					общее количество компетенций
			Общекультурные(ОК) Общепрофессиональные(ОПК) Профессиональные(ПК)					
			ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ОПК-3	
P1	Понятие и характер профессионально-делового туризма	12	+	+	+	+	+	0,33
P2	Специфика и структура образовательного и делового туризма	8	+	+	+	+	+	0,22
P3	Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма	12	+	+		+	+	0,33
P4	Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии	12	+	+	+	+	+	0,33
P5	Менеджмент в деловом и образовательном туризме	12	+	+		+		0,33
P6	Формы реализации образовательного и делового туризма	16	+	+		+	+	0,44
Итого:		72						2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
P1	Понятие и характер профессионально-делового туризма	0,5	1	10,5
	Т.1 Предмет, цель и содержание дисциплины.	0,5		4,5
	Т.2 Понятийно-терминологический аппарат делового и образовательного туризма		1	6
P2	Специфика и структура образовательного и делового туризма	0,5	1	6,5
	Т.1 Структура рынка делового и образовательного туризма		1	3
	Т.2 . Деловой туризм и развитие экономики	0,5		3,5
P3	Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма	0,5	1	10,5
	Т1. Мотивация деловых туристов.			3,5
	Т2. Разработка программ деловых туров		1	3,5
	Т.3 Теоретические основы проектирования образовательных и деловых туров	0,5		3,5
P4	Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии		1	11
	Т.1 Международный образовательный туризм			3
	Т.2 Рынки обучающего туризма			4
	Т.3 Уровни образовательного туризма		1	4
P5	Менеджмент в деловом и образовательном туризме	0,5	1	10,5
	Т.1 Менеджмент в деловом и образовательном туризме	0,5		2
	Т.2 Характеристика туристического продукта			2
	Т3. Ценовая политика		0,5	2

	образовательного и делового туризма			
	Т 4. Организация и проблемы сбыта образовательных и деловых туров			2
	Т5. Правовая база образовательного и делового туризма		0,5	2,5
Р6	Формы реализации образовательного и делового туризма		1	15
	Т.1 Научный туризм		0,5	7
	Т.2 Конгрессный туризм		0,5	8
	Итого	2	6	64

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1 Понятие и характер профессионально-делового туризма

Тема 1. Предмет, цель и содержание дисциплины. Общая классификация. Особенности признаки и характеристики делового и образовательного туризма.

Раздел 2. Специфика и структура образовательного и делового туризма

Тема 2. Деловой туризм и развитие экономики. Дестинации делового туризма, деловой туризм и экономика, влияние состояния экономики на развитие делового туризма. Анализ состояния дел в развитии делового туризма на различных уровнях (локальном, региональном, федеральном, международном): спрос и предложение. Типология бизнес-путешествий и делового туризма и необходимая инфраструктура.

Раздел 3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма

Тема 3. Теоретические основы проектирования образовательных и деловых туров. Мобилизация высококвалифицированный специалист в сфере анализа и обработки информации в области делового туризма. Причины участия в деловом туризме. Учет индивидуальных особенностей для работы и бизнес-

путешествий. Деловой туризм как часть собственной идентичности: стратегии. Туризм и практический опыт.

Раздел 5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме

Тема 1. Менеджмент в образовательном и деловом туризме. Понятие, особенности и уровни.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1 Понятие и характер профессионально-делового туризма

Тема 2. Понятийно-терминологический аппарат делового и образовательного туризма. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового и образовательного туризма. Доходность видов делового туризма. Индивидуальные и корпоративные деловые туры. Целевая аудитория и индивидуальный подход в деловом туризме. MICE индустрия. Инсентив-туризм. Разграничение между понятиями business travel и MICE. Опыт использования инсентив-туризма для развития корпоративной культуры. Пакетные туры. Механизмы ценообразования в деловом туризме. Способы выработки лояльности клиентов туроператору.

Раздел 2. Специфика и структура образовательного и делового туризма

Тема 1. Структура рынка делового и образовательного туризма. Структуры рынка делового туризма, основные сектора в области туризма и гостеприимства, задействованные при организации и реализации бизнес-туров.

Раздел 3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма

Тема 2. Разработка различных программ по повышению лояльности клиентов к деловым турам. Определение корпоративного гостеприимства и оценка его роли в маркетинг микс, причины роста корпоративного гостеприимства, определение роли поставщиков услуг и организаторов корпоративного

гостеприимства, идентификация внешних и внутренних аспектов, влияющих на качество услуг по организации корпоративного делового туризма.

Раздел 4. Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии

Тема 3. Туры школьного и внешкольного, среднего специального, а также вузовского, послевузовского и вневузовского образования: туристская образовательная деятельность, объединяющая в себе как деятельность по организации путешествий с образовательными целями, так и участие обучающихся в подобных турах (поездках, походах). Продолжительность образовательных туров.

Раздел 5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме

Тема 3. Ценовая политика образовательных и деловых туров.

Тема 5. Правовая база образовательного и делового туризма.

Раздел 6. Формы реализации образовательного и делового туризма

Тема 1. Научный туризм. Конференции, вставки, конгрессы в деловом туризме. Основы организации инсентив-туризма в РФ. Научный туризм, образовательный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами. Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме.

Тема 2. Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе. Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудовые часы	Виды контроля СРС
С1	Изучение тем дисциплины не вошедших в лекционный курс	С1.Р5. Правовая база образовательного и делового туризма	0,06/2,5	опрос
С2	Подготовка к аудиторным занятиям	С2.Р1. Понятие и характер профессионально-делового туризма С2.Р2. Специфика и структура образовательного и делового туризма С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма С2. Р4. Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии С2.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового туризма	0,75/36	опрос коллоквиум
С3	Реферирование литературы по темам, вынесенным на самостоятельную проработку,	С3.Р4. Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии С3.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме	0,56/20	защита проекта

С4	Работа с лекционным материалом, поиск и обзор электронных источников информации	С2.Р1. Понятие и характер профессионально-делового туризма С2.Р2 Специфика и структура образовательного и делового туризма С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма С2. Р4. Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии С2.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового туризма	0,29/10,5	опрос реферат
С5	Подготовка к зачету	С2.Р1. Понятие и характер профессионально-делового туризма С2.Р2 Специфика и структура образовательного и делового туризма С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма С2. Р4. Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии С2.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового туризма	0,11/4	зачет
	Итого		1,77/64	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Примерная тематика рефератов

1. Деятельность Курганского филиала ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» по развитию образовательного туризма.

2. Международные программы финансирования образовательного туризма.

3. Участие молодежи Курганской области в программах делового и образовательного туризма.

4. Барьеры для развития образовательного туризма в Курганской области (в рамках темы: высокая стоимость предлагаемых туристических поездок; наличие альтернативных возможностей изучать русский язык и русскую культуру; уровень безопасности проживания и обучения; сложность процедуры выдачи виз и недостаточная ясность и открытость визового процесса; слабая подготовка к освоению учебной программы, предлагаемой во время образовательного тура и др.).

5. Различия в методах и технологиях проведения языковых туров в России и зарубежных странах;

6. Условия, повышающие привлекательность образовательных туров: (в рамках темы: Способы существенного удешевления туристических поездок; возможность углубления профильных специальных знаний; возможность сочетания учебной деятельности со спортом и другими видами досуговой деятельности; возможность участия в совместных мероприятиях с молодежью из страны пребывания; индивидуальный подход при организации образовательного тура).

7. Спортивный туризм в контексте программ образовательного туризма: рекреационные возможности.

8. Интернет-ресурсы и сетевые технологии в развитии и поддержании делового и образовательного туризма.

9. Стратегические ориентиры современного менеджмента образовательного туризма.

10. Проблема «массового туристического производства» и ее преодоление в условиях образовательных ресурсов Зауралья: специализация предложения, нишевый маркетинг;

11. Пути и формы индивидуализация обслуживания потребителей (пакет услуг) в сфере делового туризма.

12. Стратегии индивидуализации и дифференциации в брендинге образовательного продукта.

Примерная тематика научно-исследовательских работ студентов

1. Образовательный туризм в г. Кургане и Курганской области.
2. Развитие делового туризма в г. Курганской области.
3. Моделирование туристского образовательного продукта
4. Развитие научного туризма в Курганской области.

7.2 Контрольные оценивающие средства

Вопросы к зачету

1. Понятие и характер делового туризма
2. История развития делового туризма в XX-XXI вв.
3. Конференции, вставки, конгрессы в деловом туризме.
4. Специфика и структура рынка делового туризма.
5. Мотивация и стратегия развития в деловом туризме.
6. Развитие делового туризма в Курганской области.
7. История развития образовательного туризма.
8. Социально-исторические предпосылки становления и развития образовательного туризма.
9. Виды образовательного туризма.
10. Образовательный туризм как форма современной межкультурной коммуникации.
11. Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии.

12. Менеджмент образовательного туризма.
13. Языково-обучающие туры: градация туров; интенсивные и общие (стандартные); бизнес-курсы, подготовка к международным экзаменам; курсы на каникулах.
14. Разновидности спортивно-обучающих туров. Методологические и организационные особенности.
15. Формы и методы изучения культуры и достопримечательностей страны посещения, ее истории и литературы.
16. Академические программы профессионального обучения. Характеристика основных образовательных программ в Европе, Америке, ЮВА.
17. Сотрудничество академических программ с образовательными операторами; работа образовательных компаний.
18. Цели, задачи и формы образовательного туризма, его социальные функции: специализированное обучение, непрерывное образование, социальная адаптация и интерграция.
19. Объекты управления в образовательном туризме и их особенности:
20. Специфика финансового менеджмента (источники финансирования образовательных программ, система грантов и стипендий, экономические условия проживания студентов, размещение в принимающих семьях, социальная защита; консульские аспекты; обеспечение безопасности).
21. Проблемы менеджмента образовательного туризма (правовая база, кадры, инфраструктура, технологии).
22. Проблемы развития делового и образовательного туризма в Кургане и Курганской области.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P1	Понятие и характер профессионально-делового туризма	Круглый стол	0,25
P2	Специфика и структура образовательного делового туризма	Работа в группах малого состава	0,25
P3	Мотивация и стратегия развития образовательного делового туризма	Мини-конференция, открытый микрофон	0,25
P4	Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии	Защита проектов	1
P5	Менеджмент в деловом и образовательном туризме	Деловая игра	1
P6	Формы реализации образовательного и делового туризма	Метод моделирования конкретных ситуаций	0,25
Итого:			2
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			25%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература

1. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии [Текст]: учеб. пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.- с.: ил.- (ПРОФИЛЬ).
2. Рындач, М.А. Основы туризма [Текст]: учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2012.- 204 с.: ил.
3. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма [Текст]: учеб. пособие. - Минск: Новое знание, 2012.- 189 с.: ил.- (Высшее образование).

9.2 Дополнительная литература

1. Баженова С.А. Рекреационные ресурсы России и Турции. Часть III. Анализ санаторно-курортных и досуговых ресурсов Турции и Краснодарского края России // Труд и социальные отношения. - 2013. - №8.- С.103-114.
2. Бессараб, Д.А. География международного туризма. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма [Текст]: пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - Минск: ТетраСистемс, 2011.- 223 с.: ил.- (География путешествий и туризма).
3. Голомолзин Е. Чудеса в большом решетке // Турбизнес. - 2013. - №15.- С.21-23.
4. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учеб. пособие. - М.: Академия, 2008.- 208 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
5. Старовойтенко, О.А. Теория туризма [Текст]: [моногр.]. - М., Воронеж: МОДЭК, 2012.- 799 с.: ил.- (Культура и туризм).
6. Михнева Р. Образовательный туризм как социальная программа: проект ""культурные коридоры в Юго-Восточной Европе"" // Информационное сопровождение социальных проектов в современном обществе [Текст]: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. 23-24 апреля 2013 г. / под ред. М.И. Дзялошинской. - М.: ИД АТИСО, 2013.- 328 с.: ил.. - С.308-312.
7. Царегородцева А.Н. Особенности развития делового туризма в Свердловской области // Актуальные вопросы экономики глазами молодежи: материалы региональной науч.-практич. конференции студентов и аспирантов (Каменск-Уральский, 5 ноября 2008 г.). [Текст]. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009.- 401 с.: ил.. - С.87-90.
8. Ермаков И. Деловой туризм. // Хороший секретарь. - 2009. - №2.- С.78-80.
9. Деловой туризм в России: глобализация и автоматизация процессов // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2010. - №6.- С.8-13.
- Морозова Н. К вопросу интернационализации бизнес-услуг делового туризма в условиях глобализации региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика [www.biblioclub.ru]. - 2013. - №44.- С.52-57.
10. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст]: учеб. пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаев , Е.Л. Драчевой . - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КноРус, 2010.- 565 с.: ил.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор, интерактивная доска