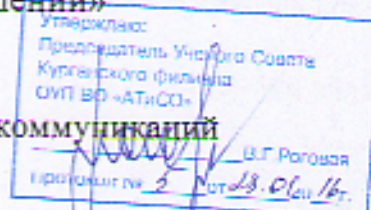


Образовательное учреждение профсоюзов  
высшего образования

«Академия труда и социальных отношений»

Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социальный туризм»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: Заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.8.1

Трудоёмкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курс				
		3				
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	8	8				
Лекции		2				
Лабораторные работы						
Практические занятия:		6				
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)						
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	30%				
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	60	60				
Курсовая работа: (КР)						
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зачет/4	Зачет/4				
Общая трудоёмкость дисциплины	72/2 з.е.	72/2 з.е.				



СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи  
с приложением от 6 во 43.03.02. Туризм.

Протокол заседания кафедры № 6 от « 4 » февраля 2016г.  
Заведующий кафедрой:

Самильченко И.А. / ИДБ /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена  
на 2016 - 2017 учебный год в связи  
с приложением текста рекомендацией  
интернет-порт.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » июля 2016г.  
Заведующий кафедрой:

Жукова К.В. / Жуков /

Рабочая программа утверждена на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /


Рабочая программа составлена:



Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:



/ Попков С.М. /

Программа утверждена на заседании кафедры

Социально-культурного сервиса и туризма

Протокол № 6 « 4 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Даниленко И. А.

И. А. Д.

## **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.8.1**

1.1. Дисциплина входит в дисциплины по выбору направления «Туризм».

### **1. 2. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Дисциплина «Социальный туризм» является комплексной, связанной с другими как общими, так и профессиональными дисциплинами, к которым относятся: «Культурология», «История», «Психология», «Политология», «Туристское страноведение», «Маркетинг в туристической деятельности», «Событийный туризм», «Паломнический туризм» и др.

## **2. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цели:

- ознакомление студентов с основами социального туризма, туристской деятельностью и развитием такого вида туризма в современной России, социального туризма в различные периоды времени в России и за рубежом.

- формирование у студентов систематических знаний об основных этапах развития социального туризма, как части туристской индустрии, роли социального туризма в жизни общества; закономерностях возникновения, развития и становления данного вида туризма в России;

- приобретение опыта и навыков, выработанных практикой предшествующих поколений в области социального туризма.

Задачи:

- понимание специфики туризма как особого вида деятельности;

- углубление представлений о туристской индустрии;

- овладение спецификой деятельности организаторов туризма;

- изучение специфики правовой базы туристской и сервисной деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

### 4. Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определённым компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ПК-1	Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей
ПК-3	Знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.
ПК-10	Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.
ПК-13	Знать теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; правила речевого этикета.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ПК-1	Уметь планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятия туристской индустрии.
ПК-3	Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
ПК-10	Уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.
ПК-13	Уметь организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения и технологии делового общения; общения, применять коммуникативные техники с учетом социально-культурных особенностей.

### 3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ПК-1	Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
ПК-3	Владеть навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг.
ПК-10	Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.
ПК-13	Владеть основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

## 5. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

В результате преподавания дисциплины «Социальный туризм» реализуются компетенции ПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-13.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					зачетные единицы
			общекультурные	профессиональные				
				ПК-1	ПК-3	ПК-10	ПК-13	
<b>Р.1</b>	Сущность социального туризма	30	-	+	+	+	+	0.84

<b>Р.2</b>	Разработка и организация социальных туров	18	-	+	+	+	+	0.5
<b>Р.3</b>	Организация и проведение социальных туров	18	-	+	+	+	+	0.5
Контрольное тестирование		6	-	+	+	+	+	0.16
Итого:		72						2

## 6. Тематическое планирование

### 6.1. Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
<b>Р.1</b>	<b>Сущность социального туризма</b>			
<b>Т.1</b>	Основные виды и понятия социального туризма	2		8
<b>Т.2</b>	Туризм для инвалидов и пожилых людей. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов		2	8
<b>Т.3</b>	Хозяйствующие субъекты социального туризма		2	8
<b>Итого по разделу</b>		2	4	24
<b>Р.2</b>	<b>Разработка и организация социальных туров</b>			
<b>Т.1</b>	Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта			6
<b>Т.2</b>	Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма			6
<b>Т.3</b>	Размещение и питание для инвалидов и граждан пожилого возраста			6
<b>Итого по разделу</b>		0	0	18
<b>Р.3</b>	<b>Организация и проведение социальных туров</b>			
<b>Т.1</b>	Основные рекомендации по экскурсионному обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью			6
<b>Т.2</b>	Особенности благоустройства объектов туристского показа			6
<b>Т.3</b>	Особенности благоустройства объектов туристского показа			6
<b>Итого по разделу</b>		0	0	18
<b>Контрольное тестирование</b>			2	4
<b>Итого по всем разделам</b>		2	6	64

## 6.2. Содержание лекционных занятий

### Раздел 1. Тема 1. Основные виды и понятия социального туризма.

Понятие «социальный туризм». Цели и задачи социального туризма. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации. Современное состояние социального туризма в России и мире.

## 6.3. Содержание практических занятий

### Раздел 1. Тема 2. Туризм для инвалидов и пожилых людей. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов

Международная Конвенция по правам инвалидов. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов.

### Раздел 1. Тема 3. Хозяйствующие субъекты социального туризма

Субъекты туристской индустрии и социальной защиты населения, профсоюзы и общественные организации инвалидов, ассоциации, федерации, фонды, общества взаимопомощи и другие компании.

## 6.4. Содержание самостоятельной работы студентов.

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудовая емкость, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса</i>	С.1 Р.1 Т.1 Основные виды и понятия социального туризма	8	Тестирование
С2	<i>Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс</i>	С.2 Р.2 Т.1 Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта	6	Тестирование
		С.2 Р.2 Т.2 Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма	6	Тестирование
		С.2 Р.2 Т.3 Размещение и питание для инвалидов и граждан пожилого возраста	6	Тестирование
С3	<i>Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)</i>	С.3 Р.1 Т.2 Туризм для инвалидов и пожилых людей. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов	8	Выступление/тестирование
		С.3 Р.1 Т.3 Хозяйствующие субъекты социального туризма	8	
С4	<i>Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых ра-</i>	С.4 Р.3 Т.1 Основные рекомендации по экскурсионному	6	Проверка конспектов/



	<i>бот, проектов и тд.</i>	обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью		тестирование
		С.4 Р.3 Т.2 Особенности благоустройства объектов туристского показа	6	Проверка конспектов / тестирование
		С.4 Р.3 Т.3 Особенности благоустройства объектов туристского показа	6	Проверка конспектов/тестирование
С5	<i>Подготовка к промежуточной аттестации<sup>4</sup> по дисциплине (зачет, экзамен)</i>	С.5 Р.1, Р.2, Р.3	4	Тестирование
<b>Итого:</b>			64	

## **.5. Домашние задания**

### **Раздел 2. Разработка и организация социальных туров**

#### **Тема 1. Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта.**

1. Социально ориентированный турпродукт.
2. Учет состояния здоровья – основной принцип формирования социального турпродукта.
3. Основные аспекты разработки социально-ориентированного турпродукта: выбор туристского центра, услуги по перевозке, трансфер, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание, безопасность туристов и экскурсантов.

#### **Тема 2. Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма**

1. Требования к оснащению автобусов экскурсионного класса.
2. Теплоходные экскурсии.

#### **Тема 3. Размещение и питание для инвалидов и граждан пожилого возраста.**

1. Требования к средствам размещения и питания инвалидов и граждан пожилого возраста.
2. Специализированные средства размещения и питания.

### **Раздел 3. Организация и проведение социальных туров**

## **Тема 1. Основные рекомендации по экскурсионному обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью**

1. Требования к протяженности маршрута, местам кратковременного отдыха.
2. Выбор места сбора экскурсантов.
3. Сопровождение экскурсионной группы.
4. Обязанности сопровождающего.
5. Особенности подачи информации лицам с ограниченным зрением, слухом.

## **Тема 2. Особенности благоустройства объектов туристского показа**

1. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
2. Проблемы доступности рекреационных местностей.
3. Требования к обустройству входной и эксплуатационной зон учреждений культуры.

## **Тема 3. Региональные примеры развития социального туризма**

1. Примеры социальных туров в других регионах РФ.
2. Программы развития социального туризма в регионах.

### **6.5.2 Рефераты.**

*Примерный перечень тем рефератов по дисциплине.*

1. Путешествия и их место в жизни человека.
2. Основные аспекты в формировании социально ориентированного туристского продукта.
3. Особенности благоустройства объектов туристского показа.
4. Региональные примеры развития социального туризма.
5. Всемирная туристская и гостиничные организации.
6. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации.
7. Паломничество как разновидность путешествий
8. Классификация туризма.

9. Конгрессно-выставочный туризм.
10. Международный туризм.
11. Специфика развития туризма в России.
12. Туроператор и турагент: договорные отношения между ними.
13. Экскурсионно-выставочная деятельность.
14. Особенности страхования в туризме.
15. Маркетинг туристских услуг.
16. Информационные технологии в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.
17. Франчайзинг в индустрии гостеприимства.
18. Таймшер и его развитие в России.
19. Специфика сервисной услуги.

## **7. Фонд оценочных средств**

### **7.1 Оценочные средства**

*Примерные тестовые задания для промежуточного и рубежного контроля*

1. Дайте определение туризма.
2. Выберите наиболее характерные причины перемещений людей в период средневековья:
  - а) Паломничество;
  - б) Рекреация;
  - в) Бродяжничество;
  - г) Олимпийские игры;
  - д) Образование;
  - е) Другое (указать) \_\_\_\_\_
3. Поясните, что представлял собой «гран-тур» в 18-н.19 веков.
4. Когда начался период развития массового туризма:
  - а) втор.пол.18 века;
  - б) нач.19 века;
  - в) 20 век.
5. Укажите причины, способствующие развитию массового туризма:
  - а) Изобретение новых средств передвижения;
  - б) Повышение благосостояния населения;
  - в) Обнаружение новых мест с минеральными и термальными источниками;



- d) Появление оплачиваемых отпусков;
  - e) Наличие большого числа турбюро, предлагающих туры на любой вкус;
  - f) Другое (указать) \_\_\_\_\_ -
6. Когда и кем было организовано первое путешествие, ставшее прототипом современных тур-пакетов?
7. Какая межправительственная организация по туризму была образована по решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?
8. Расставьте этапы развития туризма в России в хронологическом порядке:
- a) Предпринимательский;
  - b) Административно-нормативный;
  - c) Переходный;
  - d) Просветительский;
  - e) Организационно-централизованный.

## **7.2. Контрольные оценочные средства**

1. Понятие «социальный туризм».
2. Цели и задачи социального туризма.
3. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации.
4. Современное состояние социального туризма в России и мире.
5. Международная Конвенция по правам инвалидов.
6. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов
7. Субъекты туристской индустрии и социальной защиты населения, профсоюзы и общественные организации инвалидов, ассоциации, федерации, фонды, общества взаимопомощи и другие компании
8. Социально ориентированный турпродукт.
9. Учет состояния здоровья – основной принцип формирования социального турпродукта. Основные аспекты разработки социально-ориентированного турпродукта: выбор туристского центра, услуги по перевозке, трансфер, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание, безопасность туристов и экскурсантов.
10. Требования к оснащению автобусов экскурсионного класса.
11. Теплоходные экскурсии.

12. Требования к средствам размещения и питания инвалидов и граждан пожилого возраста.
13. Специализированные средства размещения и питания.
14. Требования к протяженности маршрута, местам кратковременного отдыха.
15. Выбор места сбора экскурсантов.
16. Сопровождение экскурсионной группы.
17. Обязанности сопровождающего.
18. Особенности подачи информации лицам с ограниченным зрением, слухом.
19. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
20. Проблемы доступности рекреационных местностей.
21. Требования к обустройству входной и эксплуатационной зон учреждений культуры.
22. Примеры социальных туров.
23. Программы развития социального туризма в регионах.

## **8. Образовательные технологии.**

Данная программа предполагает следующие формы занятий по социальному туризму:

- Аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- Обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием мультимедийных средств;
- Индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- Индивидуальные консультации.

Успешность решения перечисленных задач обеспечивается разнообразием используемых методов и приёмов обучения, среди которых наиболее

эффективными являются командные (групповые) виды работ, такие как подготовка и проведение учебных занятий в игровой форме, творческие проекты, круглые столы и дискуссии, групповые занятия в формате «мозгового штурма». Для закрепления материала рекомендуется вести словарь терминов, читать первоисточники, сравнивать точки зрения по различным проблемам, составлять опорные схемы и конспекты.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине «Социальный туризм» используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения практических занятий (работа с мультимедийными программами в компьютерных классах);
- интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимедийными продуктами; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях);
- активные формы проведения практических занятий (работа в группах, игровая форма учебных занятий, составление кроссвордов);
- проведение конкурсов презентаций с использованием Power Point;
- проведение круглых столов, конференций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 % аудиторных занятий.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы
P.1 T.1	Основные виды и понятия социального туризма	Проведение учебных занятий в игровой форме, мультимедийные средства	1
P.1. T2	Туризм для инвалидов и пожилых людей. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	1,4



Итого:	2,4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %	% 30

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **9.1 Основная литература:**

1. Бгатов А.П. Безопасность в туризме. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
2. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм. – М.: Альфа-М; Инфра-М, 2012. – 222 с.
3. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. – М.: КноРус, 2012. – 167 с.
4. Соколова М.В. История туризма. – М.: Академия, 2012. – 352 с.
5. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012. – 336 с.

### **9.2 Дополнительная литература:**

1. Васильев Г.А. Поведение потребителей : учебное пособие / Г. А. Васильев. - М. : Вузовский учебник, 2006. — 239 с.
2. Кекушев В.П., Сергеев В.П. и др. Основы менеджмента экологического туризма. – М., 2001. – 257 с.
3. Яковлев А.Г. Религиозный туризм – один из самых древних и традиционных видов туризма // Туристские фирмы, Вып. 13. – СПб. 1997.
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
6. Журнал «Турбизнес»
7. Журнал «Отель»
8. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»
9. Журнал «Ресторатор»

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе преподавания дисциплины применяются следующие технические средства: проектор, интерактивная доска, ноутбук.