

Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра математики и прикладной информатики

Преподаватель Ученого Совета
 Курганского филиала
 ОУП ВО «АТиСО»
 В.Г.Роговин
 протокол № 5 от 22.01.2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологический туризм»

Направление подготовки : 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.8

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

| Вид учебной работы | Часы | Курсы | | | |
|---|------------------|-------|----|-----------|----|
| | | I | II | III | IV |
| Аудиторные занятия (всего), в том числе: | 8 | | | 8 | |
| Лекции | 2 | | | 2 | |
| Лабораторные работы | | | | | |
| Практические занятия: | 6 | | | 6 | |
| Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК) | | | | | |
| % интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине | 25 | | | 25 | |
| Самостоятельная работа (всего), в том числе: | 60 | | | 60 | |
| Курсовая работа: (КР) | | | | | |
| Курсовой проект: (КП) | | | | | |
| Контрольная работа | | | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): | Зач. 4 з.е.т. | | | Зач. 4 | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2/72 | | | 2/72 | |

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием
ФГОС ВО 43.03.02 "Туризм"

Протокол заседания кафедры № 6 от «21» января 2016 г.
Заведующий кафедрой

Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год в связи с изменением
этикета дополнительная литература

Протокол заседания кафедры № 2 от «8» сентября 2016 г.
Заведующий кафедрой

Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:


Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

_____/_____/

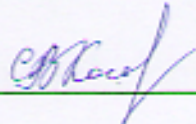
Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:
доцент кафедры МиПИ

 / Аристова Т.Л./

Программа утверждена на заседании кафедры МиПИ
Протокол № 6 от «21» января 2016 г.

Заведующий кафедрой: к.ф-м.н., доцент  / Косовских С.В./

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины:

- повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по снижению экологического риска.

Задачи дисциплины:

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе;
- освоение концепции устойчивого развития туризма;
- изучение мировой практики развития экологического туризма и современного состояния эколого-туристской деятельности в России;
- изучение принципов рационального использования эколого-туристского потенциала Курганской области;
- изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма;
- овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме.

2 Место дисциплины в ООП ВО: Б1.В.ДВ.8

Дисциплина тесно связана и опирается на такие ранее изученные дисциплины, как «Основы туризма», «Экология», «География», «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и др. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины необходимы для разработки и реализации экологической политики туристских предприятий,

внедрения экологических технологий в индустрию туризма, формирования экологического поведения и мировоззрения туристов.

Специфика данной дисциплины обусловлена тем, что в ней сочетаются экологические, экономические и управленческие знания, необходимые для определения и соблюдения баланса между экономической выгодой, получаемой от использования природы в целях туризма с экологической безопасностью рекреационных территорий, туристских комплексов, отдельных предприятий сферы гостеприимства.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина по выбору «Экологический туризм» обеспечивает выработку научного мировоззренческого и методологического инструментария для формирования следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций бакалавра: ОК-1, ОК-6, ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные особенности распространения и биологии типичных животных и растений, демонстрируемых экологическим туристам на разных континентах Земли; систему национальных парков и резерватов, практикующих экологический туризм; наиболее характерные экосистемы модельных национальных парков и резерватов разных стран мира; общие закономерности неистощимого использования ресурсов живой природы при осуществлении экологического туризма.

Уметь: активно включать слушателей в поиск новой информации о биологических основах экологического туризма в разных странах мира; использовать современные информационно-коммуникативные ресурсы, включая интернет, для постоянного обновления содержания и методики преподавания дисциплины «Экологический туризм»; активно включать слушателей в поиск новой информации о биологических основах

экологического туризма в разных странах мира; использовать современные информационно-коммуникативные ресурсы, включая интернет, для постоянного обновления содержания и методики преподавания дисциплины «Экологический туризм»;

Владеть: инновационными модульными методами и приемами эффективного использования современных средств обучения: компьютерных программ, мультимедийных проекторов, интернет-ресурсов.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|-----------------------------|---|
| ОК-1 | - терминологию в области экологического туризма; |
| ОК-6 | - основы организации экологического туризма, методы оценки климата для рекреации. |
| ОПК-2 | - общие закономерности неистощимого использования ресурсов живой природы при осуществлении экологического туризма. |

2) уметь:

| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|-----------------------------|--|
| ОК-1 | - ориентироваться в экологической географии. |
| ОК-6 | - активно включать слушателей в поиск новой информации о биологических основах экологического туризма в разных странах мира |
| ОПК-2 | - производить грамотную разработку и продажу экологических туров; - формировать экологический туристический продукт с учетом новых подходов и технологий. |

3) владеть:

| | |
|-----------------------------|---|
| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
| ОК-1 | - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта. |
| ОК-6 | - навыками реализации проектов туристского продукта. |
| ОПК-2 | - навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий. |

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них общепрофессиональных и общекультурных компетенций

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов | Компетенции | | | | общее количество компетенций |
|-------------------------------|---|------------------|--------------------|------|-------|------|------------------------------|
| | | | Общекультурные(ОК) | | ОПК-2 | | |
| | | | ОК-1 | ОК-6 | | | |
| P1 | Экологическое направление туристской деятельности | 12 | + | + | + | 0,33 | |
| P2 | География экологического туризма | 8 | + | + | - | 0,22 | |
| P3 | Рекреационно-ресурсные составляющие медицинского и оздоровительного туризма | 12 | + | + | + | 0,33 | |
| P4 | Технологии туроперейтинга в экологическом туризме | 12 | + | + | + | 0,33 | |
| P5 | Маркетинг в экологическом туризме | 12 | + | + | + | 0,33 | |
| P6 | Активные виды экологического туризма | 16 | + | + | + | 0,44 | |
| Итого: | | 72 | | | | 2 | |

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов по видам учебных занятий | | |
|-------------------------------|---|---|----------------------|------------------------|
| | | лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| Р1 | Экологическое направление туристской деятельности | 0,5 | 1 | 10,5 |
| | Т.1 Предмет, цель и содержание дисциплины. История развития экологического туризма в России | 0,5 | | 4,5 |
| | Т.2 Понятийно-терминологический аппарат экологического туризма | | 1 | 6 |
| Р2 | География экологического туризма | 0,5 | 1 | 6,5 |
| | Т.1 Пространственная организация экологического туризма | | 1 | 3 |
| | Т.2 . География ресурсов экологического туризма и основные центры | 0,5 | | 3,5 |
| Р3 | Рекреационно-ресурсные составляющие экологического туризма | 0,5 | 1 | 10,5 |
| | Т1. Понятие и концепции рекреации. Рекреация и отдых. | | | 3,5 |
| | Т2. Рекреационная деятельность и экологический туризм | | 1 | 3,5 |
| | Т.3 Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования | 0,5 | | 3,5 |
| Р4 | Технологии туроперейтинга в экологическом туризме | | 1 | 11 |
| | Т.1 Экологические туры и их проектирования | | | 3 |
| | Т.2 Туроперейтинг в экологическом туризме | | | 4 |
| | Т.3 Проектирование экологических туров | | 1 | 4 |
| Р5 | Маркетинг в экологическом туризме | 0,5 | 1 | 10,5 |
| | Т.1 Маркетинг в экологическом туризме | 0,5 | | 2 |
| | Т.2 Характеристика экологического туристического продукта | | | 2 |
| | Т3. Ценовая политика экологического туризма | | 0,5 | 2 |
| | Т 4. Организация и проблемы сбыта экологических туров | | | 2 |

| | | | | |
|----|--|---|----------|-----------|
| | Т5. Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма | | 0,5 | 2,5 |
| Р6 | Активные виды экологического туризма | | 1 | 15 |
| | Т.1 Активные виды экологического туризма | | 0,5 | 7 |
| | Т.2 Международная практика управления эколого-туристической деятельностью | | 0,5 | 8 |
| | Итого | 2 | 6 | 64 |

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1 Экологический туризм как направление туристской деятельности

Тема 1. Предмет, цель и содержание дисциплины. Глобальные экологические проблемы современности и туризм. История возникновения экологического туризма. Цели и задачи экологического туризма, его природоохранная и социально-экономическая роль в обществе.

Раздел 2. География экологического туризма

Тема 2. География ресурсов экологического туризма и основные центры.

Раздел 3. Рекреационно-ресурсные составляющие экологического туризма

Тема 3. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Роль системы природных заказников, памятников природы, ботанических садов и дендрариев в туристской деятельности.

Раздел 5. Маркетинг в экологическом туризме

Тема 1. Маркетинг в экологическом туризме. Понятие, особенности и уровни.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1 Экологический туризм как направление туристской деятельности

Тема 2. Понятийно-терминологический аппарат экологического туризма. Классификация видов и форм экотуризма. Взаимосвязь экотуризма и других видов туризма. Модели устойчивого развития туризма.

Раздел 2. География экологического туризма

Тема 1. Пространственная организация экологического туризма.

Раздел 3. Рекреационно-ресурсные составляющие экологического туризма

Тема 2. Рекреационная деятельность и экологический туризм. Особо охраняемые природные территории мира и их классификация. Принципы и цели создания заповедников, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты. История развития заповедного дела в России. Эколого-просветительская деятельность на территории Курганской области.

Раздел 4. Технологии туроперейтинга в экологическом туризме

Тема 3. Проектирование экологических туров.

Раздел 5. Маркетинг в экологическом туризме

Тема 3. Ценовая политика экологических туров.

Тема 5. Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма.

Раздел 6. Активные виды экологического туризма

Тема 1. Активные виды экологических туров. Сущность и типология анимационной деятельности.

Тема 2. Международная практика управления эколого-туристской деятельностью. Природоохранное законодательство в России. Юридическая ответственность за экологические нарушения. Безопасность в экологическом туризме. Роль гида, экскурсовода в обеспечении безопасности туристов на маршруте.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

| Шифр СРС | Виды самостоятельной работы студентов (СРС) | Наименование и содержание | Трудоемкость часа | Виды контроля СРС |
|----------|---|---|-------------------|---------------------|
| С1 | Изучение тем дисциплины не вошедших в лекционный курс | С1.Р5. Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма | 0,06/2,5 | опрос |
| С2 | Подготовка к аудиторным занятиям | С2.Р1. Экологический туризм как направление туристской деятельности С2. Р2 География экологического туризма С2.Р3. Рекриационно-ресурсные составляющие экологического туризма С2. Р4. Технологии туроперейтинга в экологическом туризме С2.Р5. Маркетинг в экологическом туризме С2.Р6. Активные виды экологического туризма | 0,75/27 | опрос коллоквиум |
| С3 | Реферирование литературы по темам, вынесенным на самостоятельную проработку, | С3.Р4. Проектирование экологического туристского продукта С3.Р5. Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма | 0,56/20 | защита проекта |
| С4 | Работа с лекционным материалом, поиск и обзор электронных источников информации | С2.Р1. Экологический туризм как направление туристской деятельности С2. Р2 География экологического туризма С2.Р3. Рекриационно-ресурсные составляющие экологического туризма С2. Р4. Технологии туроперейтинга в экологическом туризме С2.Р5. Маркетинг в экологическом туризме С2.Р6. Активные виды экологического туризма | 0,29/10,5 | опрос реферат |

| | | | | |
|----|---------------------|---|---------|-------|
| C5 | Подготовка к зачету | C2.P1. Экологический туризм как направление туристской деятельности C2. P2 География экологического туризма C2.P3. Рекреационно-ресурсные составляющие экологического туризма C2. P4. Технологии туроперейтинга в экологическом туризме C2.P5. Маркетинг в экологическом туризме C2.P6. Активные виды экологического туризма | 0,11/4 | зачет |
| | Итого | | 1,77/64 | |

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Примерная тематика рефератов

1. Концепция устойчивого развития туризма и ее реализация в современных условиях.
2. Характеристика основных мировых центров экологического туризма.
3. Российский опыт на международном рынке экологического туризма.
4. Организация эколого-туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях.
5. Определение рекреационных нагрузок на туристско-экскурсионных маршрутах.
6. Оценка эколого-туристского потенциала Курганской области.
7. Формирование экологической стратегии туристского предприятия.
8. Разработка программ экологических туров Курганской области.

Примерная тематика научно-исследовательских работ студентов

1. Экологический туризм в г.Кургане и Курганской области.
2. Развитие природоохранной деятельности в г. Курганской области.
3. Моделирование туристского экологического продукта
4. Активные виды экологического туризма населения Курганской области.

7.2 Контрольные оценивающие средства

Вопросы к зачету

1. Предпосылки зарождения и история развития экологического туризма.
2. Проблемы сохранения планеты и экологический туризм.
3. Влияние глобальных экологических проблем современности на туризм.
4. Анализ динамики роста и емкости эколого-туристского рынка.
5. Факторы и прогнозы развития экологического туризма.
6. Экологический туризм как средство социально-экономического развития территорий.
7. Концепция устойчивого развития современного туризма.
8. Экологическая инфраструктура как часть устойчивого развития туризма в регионе.
9. Познавательная и воспитательная роль экологического туризма в современном обществе.
10. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма.
11. Туризм и охрана природы: опыт взаимодействия.
12. Формирование инфраструктуры особо охраняемых природных территорий.
13. Потенциал экологического туризма в России и его компоненты.
14. Современное состояние эколого-туристской деятельности в России.
15. Перспективы развития экологического туризма в России.
16. Подходы к оценке эколого-туристского потенциала территорий.
17. Оценка воздействия туристской деятельности на окружающую среду.
18. Технологии проектирования экологических туров.
19. Организация размещения и питания в экологических турах.
20. Информационное обеспечение экологического туризма.
21. Маркетинговые исследования в экологическом туризме.
22. Организация работы руководителя туристской группы в экологических маршрутах.

8 Образовательные технологии

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Активные и интерактивные методы и формы обучения | Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме) |
|--|--|--|--|
| P1 | Экологический туризм как направление туристской деятельности | Круглый стол | 0,25 |
| P2 | География экологического туризма | Работа в группах малого состава | 0,25 |
| P3 | Рекреационно-ресурсные составляющие экологического туризма | Мини-конференция, открытый микрофон | 0,25 |
| P4 | Технологии туроперейтинга в экологическом туризме | Защита проектов | 1 |
| P5 | Маркетинг в экологическом туризме | Деловая игра | 1 |
| P6 | Активные виды экологического туризма | Метод моделирования конкретных ситуаций | 0,25 |
| Итого: | | | 2 |
| Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий % | | | 25% |

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература

1. Рындач, М.А. Основы туризма [Текст]: учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2012.- 204 с.: ил.
2. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма [Текст]: учеб. пособие. - Минск: Новое знание, 2012.- 189 с.: ил.- (Высшее образование).

9.2 Дополнительная литература

1. Баженова С.А. Рекреационные ресурсы России и Турции. Часть III. Анализ санаторно-курортных и досуговых ресурсов Турции и Краснодарского края России // Труд и социальные отношения. - 2013. - №8.- С.103-114.

2. Бессараб, Д.А. География международного туризма. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма [Текст]: пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - Минск: ТетраСистемс, 2011.- 223 с.: ил.- (География путешествий и туризма).
3. Голомолзин Е. Чудеса в большом решете // Турбизнес. - 2013. - №15.- С.21-23.
4. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учеб. пособие. - М.: Академия, 2008.- 208 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
5. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии [Текст]: учеб. пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.- 299 с.: ил.- (ПРОФИЛЬ).
6. Старовойтенко, О.А. Теория туризма [Текст]: [моногр.]. - М., Воронеж: МОДЭК, 2012.- 799 с.: ил.- (Культура и туризм).
7. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст]: учеб. пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаев , Е.Л. Драчевой . - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КноРус, 2010.- 565 с.: ил.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор, интерактивная доска