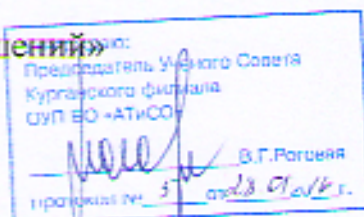


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал



Кафедра «Социально-культурный сервис и коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Туристское страноведение

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ОД.17

Трудоемкость дисциплины (з.е./ч.) – 4/144

Вид учебной работы	Часы	Курс					
		3					
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	16	16					
Лекции	6	6					
Лабораторные работы							
Практические занятия: Из них текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	10	10					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	5					
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	119	119					
Курсовая работа: (КР)	-						
Курсовой проект: (КП)	-						
Контрольная работа	-						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	9	экзамен					
Общая трудоемкость дисциплины	144	144					

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи
с приложением от 6 во 43.03.02. Туризм.

Протокол заседания кафедры № 6 от « 4 » февраля 2016г.
Заведующий кафедрой:

Самильченко И.А. / ИДБ /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016 - 2017 учебный год в связи
с приложением текста рекомендацией
интернет-ур.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » июля 2016г.
Заведующий кафедрой:

Жукова К.В. / Жуков /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

преподаватель Курганского филиала ОУП ВО «АТ и СО», к.и.н. Данильченко
Ш.А. / Ш.А. /

Программа утверждена на заседании кафедры

Социально-культурного сервиса и туризма

Протокол № 6 «4» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой

Данильченко Ш.А. / Ш.А. /

1 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Туристическое страноведение» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.17) . Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «История», «Обществознание» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Учебная дисциплина взаимодействует с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла «Культурология», «Социология», «История», «История туризма и гостеприимства», «Мировая экономика», «Музееведение», «Экскурсоведение».

В результате изучения базовой части цикла «Туристское страноведение» студент должен

Знать:

- основные понятия и категории страноведения;
- закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов;
- особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;
- состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;
- методы экономико-географического анализа;
- основные источники страноведческой информации;
- план туристской характеристики страны.

Уметь:

- свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;
- использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран;

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства;
- систематизировать и классифицировать социально-экономические ресурсы;
- проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, дестинаций и кластеров в зависимости от уровня социально-экономического развития;
- выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

Владеть:

- теоретическими основами страноведения;
- навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма;
- умениями использования разнообразного картографического материала;
- навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне;
- способностями выделять районы и страны, перспективные для развития туризма и рекреации.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Современный мир невозможно представить без туризма, являющееся важным достижением цивилизации. Туризм широко востребован в различных сферах деятельности, а в экономической и социально-культурной сфере занимает одну из лидирующих позиций, что определяет

необходимость его развития и подготовки кадров, способных им профессионально заниматься. Дисциплина «Туристское страноведение» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере туризма.

Целью дисциплины «Туристское страноведение является повышение общекультурного уровня, научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности, ознакомление слушателей с основными понятиями географии туризма и туристского страноведения, изучение туристского рынка и географии туристских потоков, изучение туристских ресурсов стран Европы, Америки, Азии, Африки.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Сформировать у студентов систему основных понятий общего и туристического страноведения.
2. Осветить историю страноведческой мысли, различные подходы к страноведению.
3. Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития туризма, в том числе природных ресурсов и населения, а также особенностей отраслей хозяйства регионов и отдельных стран.
4. Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.
5. Осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира.
6. Изучить основные туристские центры и показать, чем они отличаются от аналогичных центров других стран.
7. Научить ориентироваться в источниках информации, давать развёрнутую страноведческую характеристику.

8. Дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности.
9. Научить использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию
- ОПК- 1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ОПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	общие культурно-ценностные ориентиры, социальные, этнические и конфессиональные различия народов мира
ОК-5	методы самоорганизации и самообразования в туристской индустрии
ОПК-1	теоретические основы проектирования международного туризма на основе информационно-коммуникационных технологий и источники информации по объекту туристского продукта

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ОПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
------------------------------	---

ОК-4	анализировать особенности социокультурной среды стран и применять знания о странах мира в профессиональной деятельности
ОК-5	определять значение самоорганизации и самообразования в туристской индустрии
ОПК-1	использовать источники проектирования в туризме, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ОПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	методами оценки социального, культурно-исторического, конфессионального и этнического потенциала для целей развития туризма;
ОК-5	теоретическими основами самоорганизации и самообразования в туристской индустрии
ОПК-1	навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне;

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			зачетные единицы
			общекультурные	общепрофессиональные		
P1	Теоретические и практические основы международного туризма	44	ОК-4	ОК-5	ОПК-1	1,2
P2	География туристических ресурсов мира	100	ОК-4	ОК-5	ОПК-1	2,8
Итого:		144				4

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
P1	Теоретические и практические основы международного туризма			
1	Введение в географию туризма	2		13
2	Туризм как вид социально-экономической деятельности		2	13
3	Географические аспекты туристского страноведения			14
P2	География туристических ресурсов мира			
1	Туристические ресурсы зарубежной Европы	2		13
2	Туристические ресурсы стран Северной Америки		2	13
3	Туристические ресурсы Латинской Америки		2	13
4	Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)		2	13
5	Туризм и туристские ресурсы стран Африки		2	13
6	Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья	2		14
	Подготовка к экзамену			9
	Итого	6	10	128

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Теоретические и практические основы международного туризма

Тема 1 Введение в географию туризма

География туризма как научная дисциплина. Место географии туризма в системе наук. История географии туризма и ее концепции. Развитие отечественной школы рекреационной географии. Методология и методика туристско-географических исследований.

Раздел 2. География туристических ресурсов мира

Тема 1. Туристические ресурсы зарубежной Европы

Деление Европы на субрегионы. Страноведение Скандинавии и Прибалтики. Страноведение Великобритании. Страноведение Франции. Страноведение стран немецкого языка. Страноведение Бенилюкса. Страноведение Испании и Португалии. Страноведение Италии. Страноведение Греции и Кипра. Страноведение Балкан. Страноведение Восточной Европы.

Тема 6. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья
Характеристика основных туристических и курортных зон в России. Современные особенности развития туризма в России. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья и Калининградской области.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1. Теоретические и практические основы международного туризма

Тема 2. Туризм как вид социально-экономической деятельности

Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем. Формы организованного туризма. Виды туристской деятельности. Социально психологические факторы в туризме. Экономика и организация международного туризма. Страхование в международном туризме. Организация средств размещения. Транспортное обеспечение международного туризма.

Раздел 2. География туристических ресурсов мира

Тема 2. Туристические ресурсы стран Северной Америки

Деление Америки на субрегионы. Северная, Центральная и Южная Америка. Страноведение США. Страноведение Канады. Страноведение Мексики

Тема 3. Туристические ресурсы Латинской Америки

Страноведение стран Южной Америки Страноведение стран Карибского бассейна. Страноведение Бразилии, Венесуэлы, Колумбии.

Тема 4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)

Деление Азии на субрегионы. Страноведение государств Ближнего Востока. Страноведение государств Центральной Азии. Страноведение Индостана. Страноведение государств Дальнего Востока. Страноведение Китая. Страноведение Японии и Кореи. Страноведение «новых индустриальных стран» Восточной Азии. Страноведение Австралии. Страноведение Новой Зеландии. Океания: Меланезия, Полинезия, Микронезия.

Тема 5. Туризм и туристские ресурсы стран Африки

Страноведение стран Северной Африки. Страноведение Марокко. Страноведение Туниса. Страноведение Египта. Страноведение государств Центральной Африки. Страноведение государств Южной Африки

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1Р1 Теоретические и практические основы международного туризма	30	Письменное домашнее задание
		С1Р2 География туристических ресурсов мира	30	Письменное домашнее задание Письменное домашнее задание

С3	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль	С3Р1 Теоретические и практические основы международного туризма С1Р2География туристических ресурсов мира	29	Выступление в ходе семинарских занятий
			30	Выступление в ходе семинарских занятий
С5	Подготовка к экзамену по дисциплине	С5Р1 Теоретические и практические основы международного туризма С5Р2География туристических ресурсов мира	4	Тестирование
			5	
		Итого	128	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Темы рефератов:

1. История становления классификации видов и подвидов туризма.
2. Сдвиги в географии и тенденциях развития ведущих горнолыжных курортов мира за XX в.
3. Устойчивый туризм: организационные, технические и правовые аспекты.
4. Подходы к дефиниции религиозного туризма.
5. Подходы к дефиниции лечебного и оздоровительного туризма.
6. История становления и организационные особенности различных подвидов бизнес-туризма.

7. Деловой туризм в Африке, Латинской Америке.
8. Характеристика религиозного туризма в Северной Америке, России и странах СНГ, Африке.
9. Рекреация как фактор развития международного и национального туризма.
10. Территориальная структура национального туризма (на примере отдельных стран Восточной, Южной, Западной и Центральной Европы).
11. География туризма с целью отдыха и развлечений в странах Средиземноморского бассейна.
12. Характеристика структуры и перспектив развития туризма в Китае, Индии, Камбодже и Таиланде.
13. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Афганистане, Бутане, Лаосе, Монголии, Белизе.
14. Тематические парки и особенности организации туризма развлечений в Латинской Америке, Австралии.
15. Перспективы развития сельского туризма в России и странах СНГ.
16. Памятники ЮНЕСКО в Латинской Америке, Тропической Африке и перспективы их использования.
17. Становление современной туристской типологии стран мира.
18. Характеристика лечебного туризма в Восточной Азии.
19. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в Северной и Латинской Америке, Восточной Европе.
20. Характеристика тематического туризма (на примере Франции, Германии, Швеции, Нидерландов, Греции, Турции, Израиля, Египта, Марокко).
21. Сдвиги в географии памятников ЮНЕСКО за истекшее десятилетие.
22. Характеристика пляжного туризма в Северной и Латинской Америке, Северной Европе.
23. Краткая история развития мирового туризма до середины XX в.

24. География и особенности шоп-туризма в различных регионах мира.
25. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма в России и странах СНГ.
26. Тематические парки в различных регионах мира: классификация, особенности географии и перспективы развития.
27. Региональные и национальные особенности организации событийного туризма в различных туристских дестинациях.
28. Становление моделей агротуризма в различных регионах и странах мира.
29. Характеристика перспектив развития спортивного и экстремального туризма в России и странах СНГ.
30. Горнолыжный туризм в Зарубежной Азии.
31. Городской туризм в России и странах СНГ.
32. География крупнейших карнавалов и фестивалей в Латинской Америке, Африке, Австралии и Океании.
33. Характеристика культурно-познавательного туризма в Латинской Америке, Африке, странах СНГ.
34. Характеристика пляжного туризма в Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии.
35. Классификация курортов и важнейшие курортные районы в Зарубежной Европе, Восточной Азии, Северной Америке.
36. Возможности и перспективы развития экологического туризма за пределами особо охраняемых территорий.

7.2 Контрольно-оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Страноведение как комплексная научная дисциплина
2. История становления страноведения как научной дисциплины
3. Источники страноведческой информации. Работа с разными типами источников

4. Изучение территории и границ государств
5. Политическая культура страны. Учет политических факторов при организации туристической деятельности
6. Климатические характеристики страны. Влияние климата страны на ее туристическую привлекательность
7. Рельеф и ландшафт страны. Учет особенностей рельефа и ландшафта страны при формировании туристической деятельности (на примере конкретной страны)
8. Внутренние и внешние воды. Использование ресурсов вод страны в туристической деятельности
9. Природные ресурсы страны. Полезные ископаемые. Использование полезных ископаемых в туристической и рекреационной деятельности
10. Население страны. Особенности динамики численности, типа воспроизводства, половозрастного, расового состава. Миграции населения
11. Различные типы расселения. Урбанизация. Городская и сельская культура
12. Агрικультура страны и ее учет при организации туристической деятельности
13. Участие государства в международном разделении труда. Отрасли международной специализации страны
14. Учет структуры хозяйства страны при организации туристической деятельности. Туризм как отрасль экономики государства
15. Особенности развития туристской инфраструктуры: транспорта, гостеприимства, общественного питания, розничной торговли, коммунальной службы, связи
16. Социально-психологические особенности представителей определенной нации. Бытовой и деловой этикет
17. Национальная система образования и воспитания. Образовательный туризм
18. Экологическая ситуация в стране. Оценка возможностей организации экологического туризма

19. Страноведение Восточной Европы (Польша, Чехия, Словакия, Венгрия). Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика. Язык, культура, основные туристические мероприятия и достопримечательности
20. Страноведение Балкан (страны бывшей Югославии, Болгария, Румыния). Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика. Язык, культура, основные туристические мероприятия и достопримечательности
21. Страноведение Греции. Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика
22. Страноведение Кипра. Языки, культура, история
23. Страноведение Скандинавии и Прибалтики. Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика. Язык, культура, основные туристические мероприятия и достопримечательности.
24. Страноведение стран немецкого языка (Германия, Австрия, Швейцария). Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика. Язык, культура, история. Основные туристические мероприятия и достопримечательности
25. Страноведение Бенилюкса (комплексная характеристика)
26. Страноведение Великобритании. Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика. Язык, культура, история. Основные туристические мероприятия и достопримечательности
27. Страноведение Франции. Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика. Язык, культура, история. Основные туристические мероприятия и достопримечательности
28. Страноведение Испании и Португалии. Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика. Язык, культура, история. Основные туристические мероприятия и достопримечательности
29. Страноведение Италии. Физико-географическая, экономическая и политическая характеристика. Язык, культура, история. Основные

туристические мероприятия и достопримечательности

30. Страноведение Турции. Комплексная характеристика

31. Страноведение Израиля. Комплексная характеристика

32. Страноведение стран Магриба (Египет, Тунис, Марокко). Комплексная характеристика

33. Страноведение США. Новая Англия. Комплексная характеристика

34. Страноведение США. Средний Запад и Юг. Комплексная характеристика

35. Страноведение США. Дальний Запад и Калифорния

36. Страноведение стран Карибского бассейна. Комплексная характеристика (на примере конкретной страны)

37. Страноведение Бразилии. Комплексная характеристика

38. Страноведение стран Латинской Америки. Комплексная характеристика (на примере конкретной страны)

39. Страноведение Индии и Шри Ланки. Комплексная характеристика

40. Страноведение Китая. Комплексная характеристика

41. Страноведение Японии. Комплексная характеристика

42. Страноведение стран Тропической Африки. Комплексная характеристика (на примере конкретной страны)

43. Страноведение России. Комплексная характеристика

44. Страноведение стран ближнего зарубежья. Комплексная характеристика

Критерии определения оценок на экзаменах (зачетах)

1. Оценка «отлично».

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание монографической литературы по курсу свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

2. Оценка «хорошо».

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

3. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;
- стремление логически четко построить ответ, свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «зачтено» ставится на зачете студентам, уровень знаний которых соответствует требованиям, установленным в п. п. 1, 2, 3 настоящих рекомендаций.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P2	География туристических ресурсов мира Т 1 Туристические ресурсы зарубежной Европы	Общая характеристика Европейского экономического макрорегиона. Деление Европы на субрегионы. Общая страноведческая характеристика государств Северной, Западной, Южной, Центрально-Восточной Европы (Презентации, обсуждение,).	3
P2	География туристических ресурсов мира Т4 Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)	Общая характеристика Азиатского экономического макрорегиона. Деление Азии на субрегионы. Общая страноведческая характеристика государств Восточной Юго-Восточной, Южной и Юго-Западной Азии (Презентации, обсуждение).	2
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			30%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пос.. – М.: Юнити-Дана, 2012 – 251 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

2. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013.- 400 с.: ил.- (Бакалавриат).

3. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. – М.: КноРус, 2012.- 167 с

4. Международный туризм. География туристских ресурсов мира:учеб.пос. – СПб.: КОРОНАПринт, 2012 – 381 с.

9.2 Дополнительная литература:

1. Арбузов А.Ф. География туризма:учебник– М.: Академия, 2009.

2. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения страны. - М.: 2004

3. Драчева Е. Л., Яворская А. О. Туристское страноведение. М., 2005

4. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. – М.: КноРус, 2012.

5. Середина Е. В., Тархов С. А. Рабочая тетрадь по курсу «Зарубежное туристское страноведение». В 2-х ч. М., 2005.

6. Павлов С. Страны мира. –М., 2012.

9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронная библиотека

2. <http://worlds.ru/> «Миры». Сведения обо всех странах мира

3. <http://encarta.com/> Самая большая энциклопедия по любой стране мира

4. <http://countries.ru/> Страны мира – каталог ссылок

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Аудиовизуальные средства: презентации на цифровых носителях.
2. Компьютеры.
3. Мультимедиапроектор.