

Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра «Экономики и управления»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
 ДИСЦИПЛИНЫ**
**Основы предпринимательской
 деятельности в туризме**

Направление подготовки : 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ОД.21

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4 /144

Вид учебной работы	Часы	Курс			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	16			16	
Лекции	6			6	
Лабораторные работы					
Практические занятия:	10			10	
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%			30%	
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	119			119	
Курсовая работа: (КР)	-			-	
Курсовой проект: (КП)	-			-	
Контрольная работа	-			-	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Экзамен 9			Экзамен 9	
Общая трудоемкость дисциплины	144/4			144/4	

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с
применением ФГОС ВО 43.03.02. "Туризм"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » февраля 2016г.
Заведующий кафедрой

Будник А.В. / Алексеев /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год в связи с изменением
степени рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016г.
Заведующий кафедрой

Будник А.В. / Алексеев /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

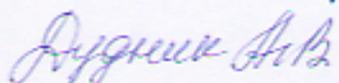


В. И. Ведерников

Программа утверждена на заседании кафедры «Экономики и управления»

Протокол № 6 « 11 » февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой



А. И. ...

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ОД.21

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является обязательной дисциплиной вариативной части по подготовке бакалавров по направлению «Туризм». Взаимодействие с другими дисциплинами: «Менеджмент в туристской индустрии», «Профессиональная деятельность в сфере туризма», «Таможенные формальности», «Правовое обеспечение туристской деятельности», «Менеджмент в социальной сфере» и др.

Дисциплина знакомит студентов с теоретическими основами предпринимательской деятельности в туризме и навыками их применения в практической деятельности.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Основными задачами изучения курса являются:

-изучение основных понятий, видов и функций предпринимательства;

-оценка экономических, социальных и правовых условий осуществления предпринимательской деятельности в туризме;

-ознакомление с классификацией предпринимательской деятельности;

-изучение нормативно-правовой базы ПД в РФ;

-выявление субъектов и объектов предпринимательской деятельности в туризме;

-изучение организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций;

-изучение особенностей развития малого бизнеса в РФ и его поддержку со стороны государства;

-ознакомление с понятием предпринимательские риски, выявление путей их минимизации или снижения;

-изучение конкуренции в предпринимательской сфере;

-рассмотрение основ бизнес-планирования.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11.

«Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме» (ПК-1).

«Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии» (ПК-3).

«Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение» (ПК-5).

«Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов» (ПК-9).

«Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий» (ПК-10).

«Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий» (ПК-11).

«Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов» (ОПК-3);

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ПК-1	теоретические основы проектирования, принципы применения основных методов проектирования в туризме
ПК-3	принципы реализации проектов в туристской индустрии
ПК-10	современные технологии
ПК-11	специфику современных информационных и коммуникационных технологий в сфере туризма
ПК-5	функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия
ОПК-3	организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы
ПК-9	теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования

2) уметь:

Индекс компетенции (ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ПК-1	осуществлять проектирование в туризме
ПК-3	осуществлять реализацию проектов в туристской индустрии
ПК-10	разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий
ПК-11	использовать современные информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки туристского продукта
ПК-5	диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии
ОПК-3	составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой

ПК-9	оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности
------	---

3) владеть:

Индекс компетенции (ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ПК-1	теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-3	навыками реализации проектов в туристской индустрии
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способностью к формированию и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-5	способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ОПК-3	навыками анализа и составления договорной документации; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
ПК-9	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общепрофессиональных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции							общее количество компетенций
			Профессиональные(ПК); Общепрофессиональные(ОПК)							
			ПК-1	ПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-5	ОПК-3	ПК-9	
Т1	История возникновения предпринимательства	8	+	+	+				+	0,22
Т2	Теоретические основы предпринимательской деятельности	10	+		+	+	+	+	+	0,28
Т3	Роль менеджмента в бизнесе	12	+	+	+	+	+	+		0,33
Т4	Типология предпринимательской деятельности в туризме	16	+	+	+	+	+		+	0,44
Т5	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	14	+		+	+	+	+	+	0,39

T6	Организационно-правовые формы юридических лиц	16		+	+	+	+	+	+	0,44
T7	Малый бизнес	12	+	+	+	+	+	+	+	0,33
T8	Предпринимательские риски и их минимизация	16	+	+	+		+	+	+	0,45
T9	Конкуренция в предпринимательской деятельности в туризме	20	+	+	+	+		+	+	0,56
T10	Основы бизнес-планирования	20	+	+	+	+	+	+		0,56
Итого:		144								4

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
T 1	История возникновения предпринимательства	0,5	-	10
T2	Теоретические основы предпринимательской деятельности	1	-	10
T3	Роль менеджмента в бизнесе	0,5	1	12
T4	Типология предпринимательской деятельности в туризме	1	1	12
T5	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	0,5	2	12
T6	Организационно-правовые формы юридических лиц	1	2	10
T7	Малый бизнес	0,5	-	14
T8	Предпринимательские риски и их минимизация	0,5	2	10
T9	Конкуренция в предпринимательской деятельности в туризме	0,25	-	10
T10	Основы бизнес-планирования	0,25	2	19
	Подготовка к экзамену	-	-	9
	Итого	6	10	128

6.2 Содержание лекционных занятий

Тема 1. История возникновения предпринимательства

Понятие предприниматель и предпринимательство. Основные этапы возникновения предпринимательства. Понятие предпринимательской деятельности. Роль и значение предпринимательской деятельности в развитии экономики страны.

Тема 2. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Цели и функции предпринимательства. Характерные черты предпринимательской деятельности, предпринимательской деятельности в туризме. Экономические, социальные и правовые условия осуществления ПД. Нормативно-правовая база предпринимательства в РФ. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Предпринимательство как явление и процесс. Стадии предпринимательского процесса. Слагаемые предпринимательского успеха. Предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

Тема 3. Роль менеджмента в бизнесе

Управление, направленное на результат. Функции менеджмента. Менеджер – организатор эффективного управления. Менеджер и предприниматель. Личные качества предпринимателя. Культура предпринимательства, ее составляющие. Предпринимательская этика и этикет.

Тема 4. Типология предпринимательской деятельности в туризме

Классификация предпринимательской деятельности. Основные виды предпринимательства: коммерческое, производственное, финансовое и консультационное; их особенности на современном этапе. Посредническое предпринимательство.

Тема 5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Понятие физические лица. Понятие юридические лица. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.

Тема 6. Организационно-правовые формы юридических лиц

Понятие организационно-правовой формы. Коммерческие и некоммерческие организации. Основная цель деятельности коммерческой организации. Цели деятельности некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив, унитарные и народные предприятия. Основные организационно-правовые формы некоммерческих организаций в соответствии с ФЗ «О некоммерческих организациях». Организационно-правовые формы крупного предпринимательства: концерны, холдинги, корпорации, консорциумы, тресты. Государственная регистрация субъектов ПД. Понятие юридического и фактического адреса.

Тема 7. Малый бизнес

Понятие и критерии малого бизнеса. Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Виды малого предпринимательства в зависимости от стратегии поведения на рынке. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Меры поддержки малого предпринимательства, их отражение в законодательных актах РФ. Особенности менеджмента в малом бизнесе. Особенности малого сервисного бизнеса.

Тема 8. Предпринимательские риски и их минимизация

Понятие и классификация предпринимательских рисков. Функции рисков. Виды предпринимательских рисков и факторы, влияющие на их уровень. Виды потерь в предпринимательстве. Управление

предпринимательскими рисками и методы их снижения.

Тема 9. Конкуренция в предпринимательской деятельности в туризме

Понятие конкуренции, ее содержание и виды. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Недобросовестная конкуренция. Понятия конкурентоспособность и конкурентное преимущество. Повышение конкурентоспособности на современном рынке товаров и услуг.

Тема 10. Основы бизнес-планирования

Понятие бизнес-плана. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности. Цели и функции бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Последовательность разработки бизнес-плана. Специфика написания основных разделов бизнес-плана. Инвестирование.

6.3 Содержание практических занятий

Практическая работа № 1.

Семинар-диспут на темы: «История возникновения и развития предпринимательства: основные этапы. Российский и зарубежный опыт». «Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве». Защита рефератов. Обсуждение в группе.

Практическая работа № 2.

Семинар-диспут на темы: « Менеджер и предприниматель», «Личные качества предпринимателя», «Культура предпринимательства». «Предпринимательская этика и этикет». Защита рефератов. Обсуждение в группе.

Практическая работа № 3.

Проведение сравнительного анализа «Различные организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц». Составление и заполнение таблицы.

Практическая работа № 4.

Проведение сравнительного анализа «Различные организационно-правовые формы некоммерческих организаций». Составление и заполнение таблицы.

Практическая работа № 5.

Семинар-диспут на темы «Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта», «Меры поддержки малого бизнеса со стороны государства», «Особенности менеджмента в малом бизнесе». «Предпринимательская среда». «Современные виды предпринимательства». Защита рефератов. Обсуждение в группе.

Практическая работа №6.

Выявление и оценка возможных предпринимательских рисков. Разработка мероприятий по их минимизации на примере конкретного коммерческого предприятия.

Практическая работа № 7.

Семинар-диспут на темы: «Понятие и виды конкуренции», «Меры воздействия на недобросовестную конкуренцию», «Пути повышения конкурентоспособности продукции и предприятий на современном этапе», «Лизинг в ПД», «Франчайзинг как форма организации ПД», «Факторинговые операции в процессе осуществления ПД». Защита рефератов. Обсуждение в группе.

Практическая работа № 8.

Методика составления анкеты «Сбор данных для разработки бизнес-плана».

Практическая работа № 9.

Методика проведения маркетинговых исследований. Составление и заполнение таблицы «Данные для разработки плана маркетинга».

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	Тема 1 Основные этапы возникновения предпринимательства	10	защита реферата
		Тема 2 Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ	10	Самостоятельная работа с ГК РФ и ФЗ по ПД
		Тема 3 Предпринимательская этика и этикет	12	защита реферата
		Тема 4 Консультационное предпринимательство на современном этапе	12	защита реферата
		Тема 5 Права и обязанности предпринимателей	12	защита реферата
		Тема 6 Проведение сравнительного анализа «ОПФ коммерческих и некоммерческих организаций»	10	Сбор данных для заполнения таблиц
		Тема 7 Особенности малого сервисного бизнеса	14	Защита реферата
		Тема 8 Выявление предпринимательских рисков на примере конкретной сферы деятельности	10	Сбор данных для заполнения таблицы
		Тема 9 Пути повышения конкурентоспособности на современном этапе	10	Защита реферата
		Тема 10 Методика составления бизнес-плана	19	Обсуждение основных разделов бизнес-плана
С 2	Подготовка к экзамену		9	Экзамен
		Итого	128	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Рефераты

1. История возникновения и развития предпринимательства, основные этапы. Российский и зарубежный опыт
2. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве.

3. Понятие менеджера и предпринимателя. Личностные качества предпринимателя.

4. Культура предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.

5. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

6. Преимущества и недостатки малого бизнеса.

7. Особенности менеджмента в малом бизнесе.

8. Меры поддержки малого предпринимательства со стороны государства.

9. Особенности малого сервисного бизнеса, российский и зарубежный опыт.

10. Понятие и виды конкуренции на современном этапе. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта.

11. Конкурентная среда в туризме

12. Меры воздействия на недобросовестную конкуренцию.

13. Пути повышения конкурентоспособности на современном этапе.

14. Финансовое предпринимательство. Российский и зарубежный опыт.

15. Лизинг в предпринимательской деятельности.

16. Предпринимательская среда, ее основные элементы.

17. Риски в туризме

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в туризме»

1. Основные организационно-правовые формы

2. Формы объединений в туризме

3. Управление предпринимательскими структурами в туризме

4. Ценообразование

5. Конкурентная среда в туризме

6. Маркетинг и продвижение туристических продуктов

7. Анализ и сегментирование рынка услуг

8. Методы продвижения продуктов и услуг
9. Система сбыта и формы реализации туристических услуг.
10. Основы организации учетной политики на предприятии и ведение отчетности.
11. Анализ рынка туристических услуг
12. Стратегическое планирование туристической деятельности
13. Основные фонды и оборотные средства туристического предприятия
14. Особенности потребительского поведения и характеристику потребителей
15. Классы потребителей на рынке услуг
16. Основы проведения деловых переговоров
17. Правовое регулирование туристских услуг
18. Риски в туризме
19. Информация и ее роль в туристической деятельности
20. Инвестиции в туризме

7.2.1 Промежуточное тестирование

1 Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке – это...

- а) процесс управления
- б) способ снижения рисков
- в) предпринимательство как процесс
- г) предпринимательство
- д) малое предпринимательство

2 Такие характеристики как инициативность, самостоятельность, личный риск, реакция на финансовые возможности и желание долго и упорно работать, не считаясь с отдыхом, являются чертами...

- а) менеджера
- б) управляющего
- в) предпринимателя
- г) собственника

3 Главная цель предпринимательства – это...

- а) производство товаров
- б) предоставление услуг
- в) получение прибыли
- г) уплата налогов

4 Использование в процессе ПД новых идей, выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей – это характерно для такой функции как...

- а) политическая
- б) инновационная
- в) хозяйственная
- г) общеэкономическая
- д) ресурсная
- е) организационная

5 Объективно обусловленная ролью предпринимательских организаций и ИП как субъектов рынка и связана с воздействием законов рыночной экономики (спроса, предложения и конкуренции) такая функция предпринимательства как...

- а) политическая
- б) инновационная
- в) хозяйственная
- г) общеэкономическая
- д) ресурсная

е) организационная

6 Эффективное использование природных ресурсов предполагает функция

а) политическая

б) инновационная

в) хозяйственная

г) общеэкономическая

д) ресурсная

е) организационная

7 Предпринимательство как процесс ...

а) отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела.

б) отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, потребителями и поставщиками.

в) представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателя начиная с момента возникновения(зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

8 Предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств; избыток или недостаток рабочих мест и рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров – это...

а) экономические условия ПД;

б) правовые условия ПД;

в) Социальные условия.

11 Наличие законов, регулирующих ПД и создающих благоприятные условия для развития предпринимательства – это...

а) экономические условия ПД;

- б) правовые условия ПД;
- в) Социальные условия.

12 Предпринимательство подразделяется на законное, незаконное и лжепредпринимательство ...

- а) по признаку законности
- б) по признаку охвата территории
- в) по форме собственности
- г) по признаку состава учредителей

13 Предпринимательство подразделяется на деятельность, основанную на частной, государственной и муниципальной формах собственности ...

- а) по признаку законности;
- б) по признаку охвата территории;
- в) по признаку формы собственности;
- г) по признаку состава учредителей.

14 Различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью...

- а) по признаку законности;
- б) по признаку охвата территории;
- в) по признаку формы ответственности;
- г) по признаку состава учредителей.

15 Процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации (продажи) потребителям – это...

- а) производственное предпринимательство
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) финансовое предпринимательство;
- г) Консультативное предпринимательство.

16 Купля-продажа ценных бумаг, валютных ценностей и национальных денег является характерной особенностью...

- а) производственное предпринимательство;
- б) коммерческое предпринимательство;

в) финансово-кредитное предпринимательство;

г) консультативное предпринимательство.

17 Торгово-закупочная деятельность характерна для...

А) производственное предпринимательство;

Б) коммерческое предпринимательство;

В) финансово-кредитное предпринимательство;

Г) консультативное предпринимательство.

18 Оказание аудиторских услуг характерно для...

а) производственное предпринимательство;

б) коммерческое предпринимательство;

в) финансово-кредитное предпринимательство;

г) консультативное предпринимательство.

8 Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов при реализации различных видов учебной работы предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как компьютерные технологии, разбор конкретных ситуаций.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
T2	Конкретные практические ситуации в сфере предпринимательской деятельности «Закат блина» и др.	Разбор и обсуждение практических ситуаций	1
T3	Предпринимательская этика и этикет	Семинар-диспут, компьютерные технологии	1,5
T 10	Демонстрация слайдов по содержанию основных разделов бизнес-плана	Компьютерные технологии	2,2
			4,7
		Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %	30%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ части 1,2,3,4. Текст с изменениями и дополнениями на 1 июня 2013 г. –М.: Эксмо, 2013 г. (Законы и кодексы).

2. Лапуста М.Г. Предпринимательство. Учебник. – М.: Инфра-М, 2013 г. – 384 с.

3. Степанова С.А., Крыга А.В, Экономика предприятия туризма: Учебник. – М.:ИНФРА-М. 2013. – 346с.

4. Хохлова И.В. «Предпринимательская деятельность». Конспект лекций. – М.: А-Приор, 2012 г. – 205 с.

9.2 Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации

2. Гражданский кодекс Российской Федерации

3. Уголовный кодекс Российской Федерации

4. Налоговый кодекс Российской Федерации

5. ФЗ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» от 27.12.1991 г. № 2118-1

6. ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 18.06.1995 г. № 88-ФЗ

7. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ

8. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1

9. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 08.08.2001 года №134-ФЗ

10. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ

11. ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ
12. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. №14-ФЗ
13. ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ
14. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. N 39-ФЗ
15. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
16. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М., Финансы и статистика, 2009 г.
17. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес. Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития: учебное пособие. – М : Финансы и статистика, 2007. -192 с.
18. Белов Г.В. Информационные технологии предпринимательства: учеб. пособие. - М.: ИКЦ "Академкнига", 2008.
19. Бусыгин А.В. Предпринимательство. - М.: Дело2009.
20. Бутова Т.В. Предпринимательство: пособие для подготовки к экзамену. - М.: ЮРКНИГА, 2008.
21. Войтоловский Н.В. Основы экономики и управления предпринимательством: учеб. пособие / - М.: Экслибрис-Пресс, 2009.
22. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров, 2013 г. – 696 с.
23. Гукова О.Н. «Предпринимательство в сфере сервиса». Учебное пособие. – М.: Форум, 2011 г. – 176 с.
24. Курбангалеева О.А. Индивидуальные предприниматели: практический справочник – М.: ЗАО «ГроссМедиа Ферлаг», 2008.
25. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебное пособие для бакалавров. – М.: Инфра-М, 2013 г. 384с.
26. Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов - М.: Приор-издат, 2008.

27. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Под ред. Пелиха А.С. – Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2004.

28. Попов Н.А. Предпринимательство в АПК М.: ТАНДЕМ: ЭКМОС 2001.

29. Предпринимательская деятельность бюджетных учреждений / Под ред. Сергеевой И.В. - М.: ИИА "Налог Инфо", 2006.

30. Предпринимательское право Российской Федерации / Отв. Ред. Губин Е.П., Лахно П.Г. – М.: Юристъ, 2005.

31. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. Горфинкеля В.Я. и др.. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

32. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2006.

33. Щуко Л.П. Барская О.Б., Никифорова В.И., Громова М.Б., Лагутина Т.М. Индивидуальный предприниматель. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2005.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийные средства;
- компьютеры.
- электронная библиотека