

Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра математики и прикладной информатики

Утверждаю:
 Председатель Ученого Совета
 Курганского филиала
 А.В.С.А.Т.С.В.

 В.Г.Роговая
 от 28.01.2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в туризме»

Направление подготовки : 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.Б.12

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4 / 144

Вид учебной работы	Часы	Курсы				
		I	II	III	IV	V
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	16				16	
Лекции	6				6	
Лабораторные работы						
Практические занятия:	10				10	
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)						
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%				25%	
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	119				119	
Курсовая работа: (КР)						
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа						1
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	9/экз				9/экз	
Общая трудоемкость дисциплины	4/144				4/144	

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием
ФГОС ВО 43.03.02 "Туризм"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 21 » января 2016 г.
Заведующий кафедрой

Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год в связи с изменением
этикета дополнительная литература

Протокол заседания кафедры № 2 от « 8 » сентября 2016 г.
Заведующий кафедрой

Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

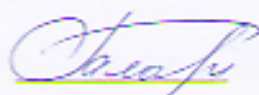
Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

/ _____ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению (43.03.02) Туризм;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

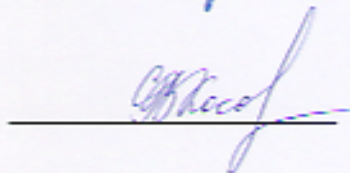
Рабочую программу разработал:
ст.преподаватель кафедры М и ПИ

 /T.M.Галагуш/

Программа утверждена на заседании кафедры
Математики и прикладной информатики

Протокол № 6 от «21» января 2016г.

Заведующий кафедрой
к.ф.-м.н., доцент



/S.V.Косовских /

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.Б.12

Учебная дисциплина «Информационные технологии в туризме» входит в цикл дисциплин базовой части.

Требования к входным знаниям и умениям студента:

- знание математики в рамках школьной программы;
- знание теории информатики, информации, кодирования и представления информации в объеме курса информатики общеобразовательной школы;
- умение работать (составлять, читать, редактировать) с простейшими алгоритмами.

Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин:

- информационные технологии в сервисе;
- информационный сервис;
- офисное программирование;
- интернет технологии;
- логика;
- статистика.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студента основополагающих знаний об информации, о компьютерных технологиях сбора, передачи, обработки и накопления информации, ее сохранении и защите, о программном обеспечении ПК.

Задачами освоения дисциплины является:

- обучение студента теоретическим и методическим основам информационных компьютерных технологий;
- привитие навыков и умения по сбору, хранению и обработке информации с помощью данных технологий;
- обучение использования данных технологий для решения функциональных и вычислительных задач.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-5	Знать... - понятие самоорганизации и самообразования.
ОПК-1	Знать ... - понятие стандартных задач профессиональной деятельности; - понятие информационной культуры; - понятие информационно-коммуникационных технологий; - понятие основных требований информационной безопасности.
ОПК-2	Знать ... - понятие туристского продукта.

ОПК-3	Знать... - понятие процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.
ПК-1	Знать... - теоретические основы проектирования.
ПК-2	Знать... - методы обработки данных; - способы применения методов обработки данных для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6	Знать... - методы и принципы поиска и использования информации, необходимой для профессиональной деятельности.
ПК-7	Знать... - методы мониторинга рынка туристских услуг.
ПК-8	Знать ... - прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-5	Уметь... - применять способности к самоорганизации и самообразованию.
ОПК-1	Уметь... - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
ОПК-2	Уметь... - использовать понятие туристского продукта и применять разработку туристского продукта.
ОПК-3	Уметь... - использовать способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-1	Уметь... - применять теоретические основы проектирования.
ПК-2	Уметь ... - применять способности обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6	Уметь... - применять методы и принципы поиска и использования научно-технической информации, необходимой для профессиональной деятельности.
ПК-7	Уметь... - применять способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
ПК-8	Уметь ... - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-5	Владеть... - способностью к самоорганизации и самообразованию.
ОПК-1	Владеть ... - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации.
ОПК-2	Владеть... - способностью к разработке туристского продукта.
ОПК-3	Владеть... - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	лекции	практические занятия	самостоятельная работа
P1	Информационные технологии в туристической индустрии	4	2	58
	Тема 1. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в туристской индустрии	2	-	28
	Тема 2. Виды и классификация информационных технологий	2	2	30
P2	Сетевые технологии в туризме.	2	8	70
	Тема 1. Сведения о сети Интернет и её службах.		2	20
	Тема2. Автоматизация работы организаций туристского бизнеса (турфирм, гостиниц и ресторанов и пр.).		2	10
	Тема3. Информационно-поисковые системы.		2	20
	Тема4. Информационные технологии в сервисе и туризме.		2	20
	Итого:	6	10	128

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Информационные технологии в туристической индустрии

Тема 1. Понятие информационных технологий в туристской деятельности. Роль информации в жизни общества: понятие информационного общества, роль информатизации в развитии общества, перспективные идеи. Виды информационных технологий, информационные технологии в туристской деятельности. Информационный продукт: понятие информационного продукта, информационной услуги, услуги, понятие базы данных, поиск информации, рынок информационных услуг и продуктов. Информационная культура.

Тема 2. Виды и классификации информационных технологий: информационные технологии разных направленностей.

Раздел 2. Сетевые технологии в туризме.

Тема 1. Сведения о сети Интернет и её службах: сервисы интернет, службы интернет. Классификация программного обеспечения (ПО). Классификации прикладных и служебных программных средств. Понятие информационной технологии, информационной системы, развитие информационных технологий и систем, процессы в информационных технологиях, результаты внедрения информационных систем, виды информационных технологий.

Тема 2. Автоматизация работы организаций туристского бизнеса (турфирм, гостиниц и ресторанов и пр.). рекламная деятельность; управление взаимоотношениями с клиентами; глобальные системы бронирования; поиск информации в сети, работа в чатах и форумах; продвижение туристских предложений; электронная коммерция и их сетевое страховое, финансовое, юридическое финансовое, консультационное и образовательное обеспечение. Организационные формы туристских Интернет-ресурсов: порталы, сайты, интернет-магазины, чаты и форумы, разделы социальных сетей.

Тема 3. Информационно - поисковые системы и их виды. Использование информационно-поисковых систем в работе предприятия сервиса и туризма. Информационно-поисковые системы, как средство представления информации.

Тема 4. Информационные технологии в сервисе и туризме.

Электронные записные книжки, пейджеры, ноутбуки, карманные персональные компьютеры, мобильные телефоны и смартфоны. Информационные технологии в сервисе и сфере обслуживания: информационные товары и услуги. Смарт-карты. Виртуальные ателье. Интерактивные киоски. Виртуальные магазины.

Системы бронирования и резервирования: характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования – российские и зарубежные компьютерные системы бронирования, выбор системы бронирования, глобальные компьютерные сети, направления использования Интернета, характеристика туристских серверов, электронная коммерция в туризме, мультимедийные технологии.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1. Информационные технологии в туристической индустрии

Тема 1. Понятие информационных технологий в туристской деятельности. Роль информации в жизни общества: понятие информационного общества, роль информатизации в развитии общества, перспективные идеи. Виды информационных технологий, информационные технологии в туристской деятельности. Информационный продукт: понятие информационного продукта, информационной услуги, услуги, понятие базы

данных, поиск информации, рынок информационных услуг и продуктов. Информационная культура.

Тема 2. Виды и классификации информационных технологий: информационные технологии разных направленностей.

Раздел 2. Сетевые технологии в туризме.

Тема 1. Сведения о сети Интернет и её службах: сервисы интернет, службы интернет. Классификация программного обеспечения (ПО). Классификации прикладных и служебных программных средств. Понятие информационной технологии, информационной системы, развитие информационных технологий и систем, процессы в информационных технологиях, результаты внедрения информационных систем, виды информационных технологий.

Тема 2. Автоматизация работы организаций туристского бизнеса (турфирм, гостиниц и ресторанов и пр.). рекламная деятельность; управление взаимоотношениями с клиентами; глобальные системы бронирования; поиск информации в сети, работа в чатах и форумах; продвижение туристских предложений; электронная коммерция и их сетевое, страховое, финансовое, юридическое финансовое, консультационное и образовательное обеспечение. Организационные формы туристских Интернет-ресурсов: порталы, сайты, интернет-магазины, чаты и форумы, разделы социальных сетей.

Тема 3. Информационно - поисковые системы и их виды. Использование информационно-поисковых систем в работе предприятия сервиса и туризма. Информационно-поисковые системы, как средство представления информации.

Тема 4. Информационные технологии в сервисе и туризме.

Электронные записные книжки, пейджеры, ноутбуки, карманные персональные компьютеры, мобильные телефоны и смартфоны. Информационные технологии в сервисе и сфере обслуживания: информационные товары и услуги. Смарт-карты. Виртуальные ателье. Интерактивные киоски. Виртуальные магазины.

Системы бронирования и резервирования: характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования – российские и зарубежные компьютерные системы бронирования, выбор системы бронирования, глобальные компьютерные сети, направления использования Интернета, характеристика туристских серверов, электронная коммерция в туризме, мультимедийные технологии.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1. Р1 Информационные технологии в туристической индустрии.	0,56 / 20	Тестирование
		С1. Р2 Сетевые технологии в туризме.	0,56 / 20	
С2	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)	С2.Р1 Информационные технологии в туристической индустрии.	0,28 / 10	Выполнение практических заданий Выступления на занятиях
		С2.Р2 Сетевые технологии в туризме.	0,56 / 20	
С3	Творческая самостоятельная работа студентов (подготовка к участию в олимпиаде)	С3. Р1 Информационные технологии в туристической индустрии.	0,22 / 8	Участие в олимпиад Рефераты
		С3. Р2 Сетевые технологии в туризме.	0,28 / 10	
С4	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	С4.Р1 Информационные технологии в туристической индустрии.	0,56 / 20	Экзамен
		С4.Р2 Сетевые технологии в туризме.	0,56 / 20	
Итого:			3,56 / 128	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Примерные темы рефератов

1. Информационные технологии в туристской деятельности.
2. Защита информации в автоматизированных системах обработки данных.
3. Информационные технологии в туризме
4. Правовые аспекты информатики.
5. Информационные технологии и Интернет.
6. Информация и физический мир.

7. Вредоносные программы, классификация. Методы защиты.
8. Цифровые автоматы. Представление данных, методы контроля.
9. Информационные технологии в социально-культурном сервисе.
10. Структура современной информатики и её место в системе наук.
11. Поисковые системы в интернете.
12. Конфигурация вычислительной машины
13. Современные информационные технологии.
14. Комплексная автоматизация туристского бизнеса.
15. Эффективное использование электронной почты.
16. Оргтехника в управлении.
17. Современные информационные технологии в делопроизводстве.
18. Информационные технологии в образовании.
19. Системы электронных платежей, цифровые деньги.
20. Реклама в Интернет.
21. Стратегии автоматизации деятельности компании.

7.1.2 Система оценки

7.1.3 Система оценки

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- владение понятийным аппаратом;
- способность творчески применять знание теории к решению задач;
- способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной проблематики;
- способность применять знание теории к решению задач профессионального характера;

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- правильные ответы на вопросы, знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебниками и положений, данных на лекциях;

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий;
- в рассуждениях и обоснованиях нет существенных ошибок;
- отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- незнание теории и практики.

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачету

1. Информация и ее свойства. Значение информации для сферы сервиса
2. Способы передачи и восприятия информации в туризме. Визуальная, аудиальная, тактильная, органолептическая и машинная информация
3. Формы представления информации в сервисе. Графическая информация
4. Формы представления информации в сервисе. Символьная информация. Текстовая информация
5. Формы представления текстовой информации в сервисе. Линейный текст – книги, журналы газеты и другие бумажные документы.
6. Формы представления текстовой информации в сервисе. Информационные системы на основе линейного текста – электронные документы.
7. Формы представления информации в сервисе. Средства Мультимедиа
8. Формы представления информации в сервисе. Гипертекст, как подход к управлению информацией
9. Способы передачи информации на расстоянии телеграф, радио, телефон, телевидение.
10. Способы передачи информации на расстоянии. Каналы и сети электронной почты
11. Способы передачи информации на расстоянии. Сотовая связь
12. Глобальная сеть Интернет и ее роль в современных ИТ. Принципы организации работы, структура сети.
13. Глобальная сеть Интернет. Сервисы и службы Интернет.
14. Информационные технологии в сервисе и торговле. Интерактивные киоски. Виртуальные магазины
15. Информационные товары и услуги. Смарт-карты как средство оплаты товаров и услуг.
16. Смарт-карты как индивидуальное средство идентификации личности
17. Современные системы для обработки информации. Особенности обработки информации, характерные для современного офиса

18. Принципы электронизации документооборота.
19. Компьютерные средства организации работы офиса. Современные офисные пакеты.
20. Современные офисные пакеты. Практическое использование приложений Word и Excel в сфере сервиса
21. Общая характеристика приложений офисного пакета Microsoft Office. Средства презентаций PowerPoint
22. Программные системы для коллективной работы с документами: Lotus Notes, Domino.Doc, Sometime2.0.
23. Общая характеристика приложений офисного пакета Microsoft Office. Приложение для хранения и обработки деловой информации Microsoft Outlook
24. Современные направления развития средств связи и передачи информации. GSM и GPRS технологии.
25. Общая характеристика современного офисного оборудования фирмы Epson
26. Общая характеристика современного офисного оборудования фирмы Canon
27. Общая характеристика современного офисного оборудования фирмы Hewlett-Packard
28. Общая характеристика современного офисного оборудования фирмы Xerox
29. Устройство персонального компьютера. Аппаратные средства (Hardware) ПК
30. Устройство персонального компьютера. Процессорный блок ПК
31. Устройство персонального компьютера. Монитор, клавиатура, мышь и трекбол.
32. Периферийные устройства персональных компьютеров. Общая характеристика
33. Устройства ввода информации, используемые для ПК. Сканер. Дигитайзер
34. Виды сканеров, применяемых в современном офисе. Ручной, и планшетный сканеры
35. Устройства вывода. Принтеры. Плоттеры, графопостроители
36. Матричные, струйные и лазерные принтеры. Общая характеристика, преимущества и недостатки.
37. Персональные средства оргтехники. Копировальный аппарат.
38. Многофункциональные устройства оргтехники.
39. Факсимильный аппарат.
40. Телефон, Факс
41. Телефон, Автоответчик
42. Сетевые устройства. Модемы.

43. Виды сетевого оборудования. Беспроводный способ передачи информации на расстоянии в современном офисе.
44. Характеристика IR и Bluetooth каналов для передачи информационных сигналов, перспективы развития.
45. Средства мультимедиа. Звуковые карты. CD-ROM и DVD-плеер
46. Современные средства передачи и обработки информации: электронные записные книжки, ноутбуки, КПК, мобильные телефоны и смартфоны.
47. Современные средства связи и обработки информации. Электронные записные книжки
48. Современные средства связи и обработки информации. Ноутбук.
49. Современные средства связи и обработки информации. Карманный персональный компьютер
50. Современные средства связи и обработки информации. Пейджер
51. Современные средства связи и обработки информации. Мобильный телефон.
52. Современные средства связи и обработки информации. Смартфон

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P1	Информационные технологии в туристической индустрии.	Работа в группах малого состава	2
P2	Сетевые технологии в туризме.	Проектный метод. Опережающая самостоятельная работа. Игра Брейн-ринг	2
Итого:			4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			25%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература

- 1 Макарова, Н.В. Информатика [Текст]: учебник / Н.В. Макарова, В.Б. Волков. - М., СПб: Питер, 2012.- 573 с.: ил.- (Для бакалавров).
- 2 Руденко Л.Л. Сервисная деятельность: Учебное пособие – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 208с.
- 3 Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие /М.В. Виноградова, З.И.Панина. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 448 с.
- 4 Практикум по информатике: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Н.В.Макаровой . – СПб.: Питер, 2013. – 320с.:ил.

9.2 Дополнительная литература

- 1 Информатика [Электронный ресурс]: базовый курс / сост. авт Коллектив. - 1электрон. опт. диск (CD-ROM).. - М.: ММИЭИФП, 2003- (Университетская серия).
- 2 Соболев, Б.В. Информатика [Текст]: учебник / Б.В. Соболев [и др.]. - Ростов н/Д.: Феникс, 2010.- 446 с.: ил.- (Высшее образование).
- 3 Информатика. Базовый курс [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.В. Симоновича. - 2-е изд.. - СПб.: Питер, 2011.- 639 с.: ил.- (Серия "Учебник для вузов").
- 4 Аверченков В. И. , Рощин С. М. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [Электронный ресурс]: Флинта, 2011. – 160с.
- 5 Информатика. Под ред. Макаровой Н.В. - М.: «Финансы и статистика», 2002.
- 6 Информатика и информационные технологии [Текст]: учеб. пособие / под ред. Ю.Д. Романовой. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Эксмо, 2011.- 687 с.: ил.- (Новое экономическое образование).
- 7 Информатика и информационные технологии [Текст]: учеб. пособие / под ред. Ю.Д. Романовой. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Эксмо, 2011.- 687 с.: ил.- (Новое экономическое образование).

- 8 Истомин Е.П. Информатика и программирование Pascal и VBA: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 293с.
- 9 Turbo Pascal для студентов и школьников. Рапаков Г.Г. – СПб: БХВ-Петербург, 2007. – 349с.
- 10 Фризен И.Г. Офисное программирование.: Учебное пособие. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009. – 244 с.
- 11 Калабухова, Г.В. Компьютерный практикум по информатике. Офисные технологии [Текст]: учеб. пособие / Г.В. Калабухова, В.М. Титов. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013.- 335 с.: ил.- (Высшее образование).
- 12 Защита деловой информации. Секреты безопасности: учебное пособие / Кузнецов А.А. – М.: Экзамен, 2008. – 255с.

9.3 Интернет-ресурсы

[www. i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)

<http://www.intuit.ru> - Интернет-университет информационных технологий

<http://www.compress.ru/> – Электронный журнал «КомпьютерПресс»;

<http://www.cnews.ru/> – CNews/ Издание о высоких технологиях;

<http://www.consultant.ru> – Правовая справочно-поисковая система «КонсультантПлюс»;

<http://www.infosoc.iis.ru/> – Электронный журнал «Информационное общество»

<http://htmlbook.ru> – Для тех, кто делает сайты

www.yandex.ru – поисковая система

<http://www.citforum.ru> – аналитическая информация

[www. metod-kopilka.ru](http://www.metod-kopilka.ru)

www.videoruroki.net

www.ipiran.ru

<http://a-nomalia.narod.ru>

<http://daz.su>

www.alleng.ru

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:
Компьютерные классы, мультимедийный проектор, интерактивная доска, система NetScool.