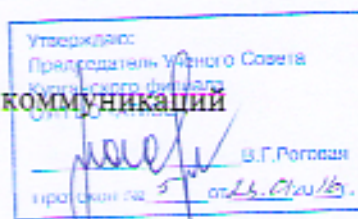


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Направление подготовки : 43.03.02 Туризм

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.Б.11

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4 / 144

Вид учебной работы	Часы	Курс			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	16		16		
Лекции	6		6		
Лабораторные работы					
Практические занятия:	10		10		
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%		30%		
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	119		119		
Курсовая работа: (КР)					
Курсовой проект: (КП)					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Экзамен 9		Экзамен 9		
Общая трудоемкость дисциплины	144/4		144/4		

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи
с приложением от 6 во 43.03.02. Туризм.

Протокол заседания кафедры № 6 от « 4 » февраля 2016г.
Заведующий кафедрой:

Самойлович М.А. / МДБ /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016 - 2017 учебный год в связи
с приложением текста рекомендацией
интернет-ур.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » июля 2016г.
Заведующий кафедрой:

Жукова К.В. / Жуков /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

Завьялова О.Г. / З /

Программа утверждена на заседании кафедры

Социально-информационного сервиса и коммуникаций

Протокол № 6 « 4 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Вамилочкин И.А. / ИВА /

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.Б.11_____

Дисциплина «Организация туристской деятельности» является дисциплиной базовой части профессионального цикла ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм».

Дисциплина «Организация туристской деятельности» является предшествующей для освоения дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и дисциплин вариативной части основной образовательной программы.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- раскрыть особенности технологии организации туристской деятельности в индустрии туризма;
- ознакомить студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности;
- сформировать у будущих специалистов целостную систему знаний о туризме.

Задачи:

- изучение основных понятий туризма, виды, средства, методы и формы туристской деятельности;
- освоение знаний о структуре туристского бизнеса и распределении доходов;
- освоение правовых аспектов предпринимательской деятельности в туризме;
- изучение стандартов и других нормативных документов, применяемых при оценке, контроле и сертификации услуг в туризме;
- изучение основных положений теории и практики организации туристской деятельности;
- формирование, продвижение и реализация туров;
- получение современных информационных технологий в туризме.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

В результате освоения дисциплины, студент должен:

Знать:

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператора, турагента и контрагентов в туристской индустрии, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- структуру туристского бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Уметь:

- применять информацию о значении туризма в современном мире, о направлениях основных туристских потоков, туристскую статистику в практике обоснования туристских проектов; аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта; анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма; осуществлять практически целесообразный отбор турресурсов в целях обоснования конкретных туристских проектов; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности формирования турпродукта;
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

Владеть:

- навыками определения общего нормативно –правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, а также аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов, контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины,

соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

индекс компетенции	Образовательный результат
ОК, ОПК, ПК)	
ПК-2	базовые знания математики и информатики
ОПК-1	алгоритм поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта
ПК-4	принципы и правила работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии ;
ПК-8	прикладные методы исследовательской деятельности в туризме

2) уметь:

индекс компетенции	Образовательный результат
ОК, ОПК, ПК)	
ПК-2	уметь обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ОПК-1	самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта
ПК-4	осуществлять профессиональную деятельность в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
ПК-8	применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме

3) владеть:

индекс компетенции	Образовательный результат
ОК, ОПК, ПК)	
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ОПК-1	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта
ПК-4	способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общепрофессиональных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					Общее кол-во компетенций
			Общепрофессиональные (ОПК)			Профессиональные (ПК)		
P1	Введение в организацию туристской деятельности	15	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ОПК-1		0,4
P2	Организационные основы туризма	19	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ОПК-1		0,5
P3	Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта	17	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ОПК-1		0,5
P4	Услуги в туристской индустрии	17	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ОПК-1		0,5
P5	Основные виды и тенденции развития туризма	18	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ОПК-1		0,5
P6	Туристские формальности и страхование в туризме	19	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ОПК-1		0,5
P7	Нормативно – правовое регулирование туристской деятельности в РФ	21	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ОПК-1		0,5
P8	Мотивация туризма и путешествий	18	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ОПК-1		0,5
	Итого	144						4

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
А	1	2	3	4
Т1	Введение в организацию туристской деятельности			14
Т2	Организационные основы туризма	2	2	14
Т3	Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта		2	14
Т4	Услуги в туристской индустрии	2		14
Т5	Основные виды и тенденции развития туризма		2	15
Т6	Туристские формальности и страхование в туризме		2	16
Т7	Нормативно – правовое регулирование туристской деятельности в РФ	2	2	16
Т8	Мотивация туризма и путешествий			16
	<i>Всего по разделам:</i>	<i>6</i>	<i>10</i>	<i>119</i>
	Подготовка к экзамену			9
	Итого:	144		

6.2 Содержание лекционных и практических занятий

Тема 1 Введение в организацию туристской деятельности

Основные понятия и категории предмета. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия». Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире.

Тема 2 Организационные основы туризма

Туристские предприятия и их формы. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность: понятие и основные функции. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Технология взаимоотношений туроператора с турагентом.

Тема 3 Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта

Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Документальное оформление тура и взаимоотношений турфирмы с клиентом. Классификация туристских маршрутов и туров. Программный туризм. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Технология продажи туров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма.

Тема 4 Услуги в туристской индустрии

Услуги туристской индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги: их роль в развитии туризма.

Тема 5 Основные виды и тенденции развития туризма

Современное состояние туризма в России. Классификация туризма по видам и направлениям. Сегментация туристских потоков. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России. Программный туризм.

Тема 6 Туристские формальности и страхование в туризме

Сущность и виды туристских формальностей. Паспортно –визовые формальности. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Таможенные формальности. Медико –санитарные формальности. Страхование в туризме. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации.

Тема 7 Нормативно–правовое регулирование туристской деятельности в РФ

Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма: перспективные программы развития туризма в РФ и регионах России. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Состояние статистической базы в сфере туризма. Классификация объектов туристской индустрии в РФ.

Тема 8 Мотивация туризма и путешествий

Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Культура, как фактор туристской мотивации. Культурный или познавательный туризм. Роль элементов культуры в

формировании туристского интереса. Место туристского назначения и его роль в мотивации туристского путешествия.

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Составление докладов, обсуждение проблемы</i>	Введение в организацию туристской деятельности	5	Выступление
		Организационные основы туризма	5	Выступление
		Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта	5	Выступление
		Услуги в туристской индустрии	5	Выступление
		Основные виды и тенденции развития туризма	5	Выступление
		Туристские формальности и страхование в туризме	5	Выступление
		Нормативно – правовое регулирование туристской деятельности в РФ	5	Выступление
		Мотивация туризма и путешествий	5	Выступление
		С2	<i>Составление глоссария</i>	Услуги в туристской индустрии
Туристские формальности и страхование в туризме	5			
С3	<i>Реферирование и конспектирование дополнительной литературы</i>	Введение в организацию туристской деятельности	5	Реферирование
		Организационные основы туризма	5	Реферирование
		Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта	5	Реферирование
		Услуги в туристской индустрии	5	Реферирование
		Основные виды и тенденции развития туризма	5	Реферирование
		Туристские формальности и страхование в туризме	5	Реферирование
		Нормативно – правовое регулирование туристской деятельности в РФ	5	Реферирование
		Мотивация туризма и путешествий	5	Реферирование
С4	<i>Подготовка презентации по предложенным темам в формате PowerPoint</i>		9	Выступление с презентацией
С5	<i>Исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах</i>	С5 Актуальные проблемы современного общества	5	Выступление на конференции
		С5 Язык и межкультурная коммуникация	5	Выступление на конференции

		Итого:	119
	Подготовка к экзамену		9
		Итого:	128

Задания для самостоятельной работы

В рамках изучения дисциплины студентам предлагается большой перечень самостоятельных работ, позволяющих расширить кругозор, ознакомиться с теорией и практикой дисциплины.

На вводном занятии преподаватель объясняет студентам концепцию изучения дисциплины в течение семестра и допуска к зачету.

Основным постулатом такой концепции является постановка перед студентами задач по выполнению каждого вида предложенных работ и накопления баллов. Выполнение индивидуальных и самостоятельных работ по дисциплине увязано с аудиторной работой. Студентам предложена система балльной (рейтинговой) оценки их аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по дисциплине и позволяет объективно оценивать готовность студентов к сдаче экзамена.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Примерный перечень творческих заданий:

- 1 Моя профессия – моё призвание: туризм
- 2 Обеспечение конкурентных преимуществ путем позиционирования на рынке
- 3 Туристическая фирма (агентство) Кургана. Способы преодоления конкурентной борьбы

7.1.2 Разработка проектов туристских маршрутов:

- 1.«Культурно – историческое наследие Зауралья»
2. «Царево городище»

7.1.3 Примерный перечень тем докладов, презентаций, проектов, научных работ:

- 1 Мировые тенденции развития культурно –познавательного туризма
- 2 Паломничество как разновидность путешествий
- 3 Гражданско –правовые средства защиты в сфере туризма
- 4 Государственно –частное партнёрство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ
- 5 Проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма
- 6 Направления формирования туристской политики муниципального образования
- 7 Документационное обеспечение деятельности туристической фирмы
- 8 Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в РФ
- 9 Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма
- 10 Современный рынок лечебного туризма в Курганской области
- 11 Природные лечебные ресурсы Зауралья
- 12 Влияние туризма на развитие Курганской области

7.2 Контрольно-оценочные средства

I. Вопросы к экзамену:

1. Виды ценовой политики при выходе турфирмы на новый рынок.
2. Влияние международного туризма на платёжный баланс страны.
3. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма.
4. Выделите и охарактеризуйте основные подходы к определению туризма. Аргументируйте свою позицию.
5. Выставки как инструмент маркетинга, рекламы и продвижения на рынке.
6. Дайте характеристику классам обслуживания.

7. Дайте характеристику сущности туризма.
8. Дайте характеристику факторам содействующим развитию международного туризма и факторам, сдерживающим его развитие.
9. Методические подходы в оценке имиджа турфирмы.
10. Назвать и охарактеризовать факторы развития экологического туризма.
11. Назовите и охарактеризуйте факторы, воздействующие на развитие туризма в регионе.
12. Особенности политики ценообразования, основанной на конкуренции.
13. Особенности процесса формирования туристских ресурсов.
14. Особенности таможенных формальностей в соответствии с действующим российским законодательством.
15. Охарактеризуйте понятия «регион», «туристский регион».
16. Охарактеризуйте понятия субъект и объект туризма.
17. Понятие и сущность миссии и цели деятельности предприятия.
18. Понятие имиджа и его влияние на развитие туристского бизнеса.
19. Раскрыть сущность понятия «туристическая услуга», её состав, функции.
20. Роль нормы прибыли в ценообразовании на услуги туризма.
21. Роль страхового полиса путешественника.
22. Специфика дискриминационного ценообразования на рынке услуг туризма.
23. Сущность и значение понятия «личные продажи».
24. Сущность понятия «туристские ресурсы», «туристский потенциал».
25. Технология продвижения туристского продукта
26. Характеристика каналов сбыта туристского продукта и их основные функции.
27. Характеристика медико – санитарных формальностей.
28. Характеристика международного туристского рынка.
29. Характеристика модели правоотношений между туроператорами и турагентами.

30. Характеристика мотиваций путешествия, её классификация.
31. Характеристика основных видов туризма. Инновационные виды туризма.
32. Характеристика основных и дополнительных услуг, входящих в пэкидж–тур.
33. Характеристика основных нормативных документов для туристического предприятия.
34. Характеристика основных этапов продвижения туристского продукта.
35. Характеристика основных этапов развития туризма в России.
36. Характеристика особенностей взаимодействия туризма с экономикой региона.
37. Характеристика особенностей заключения договоров рецептивного туроператора с поставщиками услуг.
38. Характеристика особенностей культурно – познавательного туризма.
39. Характеристика особенностей мирового развития туризма.
40. Характеристика паспортно – визовых формальностей.
41. Характеристика понятиям «турист», «туризм», «индустрия туризма», «туристский регион», «туристские ресурсы».
42. Характеристика предприятия как хозяйствующего субъекта.
43. Характеристика роли ВТО в управлении туристических формальностей.
44. Характеристика роли государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма.
45. Характеристика системы стимулирования продаж.
46. Характеристика состояния нормативно – правового регулирования в сфере туризма в РФ.
47. Характеристика сущности туристских формальностей.
48. Характеристика технологии проектирования тура.
49. Характеристика технологии разработки туристского маршрута
50. Характеристика технологий организации участия в выставках.

51. Характеристика технологий, применяемых турфирмой при проведении деловых переговоров с представителями иностранной турфирмы
52. Характеристика туризма как социально – экономической системы.
53. Характеристика факторов влияющих на поведение покупателей.
54. Характеристика факторов, от которых зависит выбор организационно – правовой формы туристского предприятия. Виды туристских предприятий.
55. Характеристика форм и стилей обслуживания клиентов.
56. Характеристика цены и себестоимости туристского продукта. Их отличие.
57. Характеристика этапов организации и работ на выставке.
58. Характеристика этапов принятия решения о покупке туристского продукта.

8 Образовательные технологии

Данная программа предполагает следующие формы занятий по дисциплине:

- аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием мультимедийных средств;
- индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- индивидуальные консультации.

Успешность решения перечисленных задач обеспечивается разнообразием используемых методов и приемов обучения, среди которых наиболее эффективными являются командные (групповые) виды работ, такие как ролевые игры, симуляционные деловые игры, творческие проекты, читательские конференции, круглые столы и дискуссии, кейс-анализ, групповые занятия в формате «мозгового штурма».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое

использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.);
- интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимедийными продуктами; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях).
- активные формы проведения практических занятий (симуляционные и ролевые игры, ситуационная методика обучения - кейс-метод)
- проведение конкурсов презентаций с использованием PowerPoint,
- проведение круглых столов, конференций;
- встречи с представителями индустрии туризма.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30% аудиторных занятий.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы
T1	Введение в организацию туристской деятельности	мультимедийные средства	0,5
T2	Организационные основы туризма	Презентации, Интернет-ресурсы, круглый стол	0,5
T3	Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта	Конференции, презентации, Интернет-ресурсы	1
T4	Услуги в туристской индустрии	Конференция, презентации, Интернет-ресурсы	1
T5	Основные виды и тенденции развития туризма	Конференция, презентации, Интернет	0,5

T6	Туристские формальности и страхование в туризме	Презентации, Интернет-ресурсы, круглый стол	0,5
T7	Нормативно –правовое регулирование туристской деятельности в РФ	Презентации, Интернет- ресурсы, круглый стол	0,5
T8	Мотивация туризма и путешествий	Презентации, Интернет ресурсы, круглый стол -	0,5
Итого:			5
			30%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Рындач, М.А. Основы туризма [Текст]: учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2012.- 204 с.
2. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013.- 400 с.
3. Дворецкий, А.Ю. Особенности работы менеджера в туристической фирме / А.Ю. Дворецкий. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 111 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

9.2 Дополнительная литература

1. Селиванова Л.В. Организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обучения. Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009. – 300 с.
2. Селиванова Л.В. Туроператорская деятельность: учеб. пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2009. – 300 с.
3. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с.
4. Амирханов М.М. Особые экономические зоны и развитие туризма. Сочи: СГУТиКД, 2006. 167 с.
5. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие / Л.В. Баумгартен. М.: КНОРУС, 2008. 288 с.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм [Текст] : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и дополн. СПб: Издательский дом Герда, 2007. 576 с.
7. Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. СПб: «Издательский дом Герда», 2007. 213 с.

8. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. М: Академия, 2005. 192 с.
9. Боголюбов В. С., Орловская В.П. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд. М: Издательский центр «Академия», 2008. 192 с.
10. Богомолова Е. В. Провальное лето 2009 // Газета. 2009. 15 мая. № 86. С.16.
11. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. В 2 т. СПб.: Невский фонд, 2008.
12. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: учебник / В.Г. Велединский. М.: КНОРУС, 2010. 176 с.
13. Ветинев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2007.
14. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учеб. пособие М.: Нолидж, 2006. 312 с.
15. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. Ростов н/Д : «Феникс»; М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д : Издательский центр «Март», 2009. 272 с.
16. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие СПб.: Питер, 2008. 382 с.
17. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
18. Жукова М. А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
19. Журнал «Турбизнес». 2009. № 3, 12.
20. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2003 368 с.
- 21.. Юрик Р. Анализ современного состояния российского рынка туристических услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 2. С. 44-49.
22. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. М.; СПб.: «Издательский дом Герда», 2005.
23. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. 320 с.
24. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма: туризм как вид деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 288 с.
25. Керимов В. Э., Сухов Р.А. Производственный учет в туристических организациях: учебно-практическое пособие. М.: Издательский дом «Дашков и К^о», 2005. 99 с.
26. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие / Е.Ю. Колбовский. М.: «Академия», 2006. 256 с.
27. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. М.: КНОРУС, 2009. 240 с.
28. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2008. 288 с.

29. Кусков, А.С. Основы туризма [Электронный ресурс]: электр. учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 1 электр. опт. диск (CD-ROM). - М.: КноРус, 2011
30. Лукьянов С., Тиссен Е., Кисляк Н. Рынок авиационных пассажирских перевозок России // Вопросы экономики. 2007. № 11.
31. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учет в туризме [Текст] : учебник / О. И. Солодихина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Плахова. М.: Финансы и статистика, 2007. 336 с.
32. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА – М, 2009. 280 с.
33. Папирян Г. А. Международные экономические отношения : экономика туризма: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2000. 208 с.
34. Папирян Г.А. Стратегический менеджмент в глобальной гостиничной отрасли / Российский журнал менеджмента. 2007. № 2.
35. Путрик Ю. Очерк истории становления и развития системы государственного регулирования сферы туризма в Российской Федерации на рубеже веков // Известия Алтайского государственного университета. 2007. № 412. С. 121-125.
36. Ревинский И. А., Романова Л.С. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествия.: учеб. пособие. Новосибирск : Сиб. унив. Изд-во, 2007. 304 с.
37. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон об основах туристической деятельности Российской Федерации [принят Гос. Думой 24 ноября 1996 г.: в редакции федеральных законов от 10 января 2003 г., от 22 августа 2004 г., от 5 февраля 2007 г.]. Новосибирск: Сибирское универсальное издательство, 2008. 48 с. (Актуальный закон).
38. Селиванова Л. В. Менеджмент туризма: учеб. пособие. Екатеринбург: Издательский дом «Филантроп», 2007. 288 с.
39. Селиванова Л.В. Работа с персоналом в практике турфирм. Должностная инструкция. // Туризм в социокультурном пространстве региона: сб. науч. трудов. – Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2006. – Вып. 2. С.121 – 126.
40. Селиванова Л.В. Тенденции развития туризма в России. // Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2007. – Вып. 3. С.4-19.
41. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / Л. П. Шматько [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Шматько. 3-е изд., исправ. и доп. М.: ИКЦ «МарТ», 2007. 352 с.
42. Ушаков Д. С. Технология выездного туризма: учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИКЦ «МарТ», 2007. 384 с.
43. Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. 446 с.
44. Чудновский А. Д., Жукова В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 500 с.
45. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие. 3-е изд. М.: ИКЦ «МарТ», 2007. 352 с.

Интернет-ресурсы

1. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере. – Электронные данные (3 файла). – [2003]. – URL : <http://www.ratanews.ru/asp/news.asp>. - Загл. с экрана.
2. Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. – [2005-2014]. – URL : <http://tourexp.com/ru/index.html> - Загл. с экрана.
3. Информационное агентство Туринфо [Электронный ресурс] : база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом. – Электронные данные (3 файла). – Москва, [1999 - 2014]. – URL : http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php. - Загл. с экрана.
4. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях. – Электронные данные (2 файла). – Москва [1997-2014]. – URL : <http://www.travel.ru/search/result.html>.
5. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] : база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму. – URL : <http://www.russiatourism.ru/files>. - Загл. с экрана.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] : база данных содержит статистическую по показателям хозяйственных структур Российской Федерации. – Москва, [1999-2014]. – URL : <http://www.gks.ru/bgd/free/Stg/d02/88.htm>. - Загл. с экрана.
7. Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс] : на форуме представлена информация широкого профиля, затрагивающая все слои жизни общества. – Электрон. дан. (1 файл). – Санкт-Петербург [1991-2014]. - URL : <http://www.intefax.ru>. – Загл. с экрана.
8. Портал для турагентств [Электронный ресурс] : на сайте представлены новости и статьи, посвященные туристическому рынку, а также имеются статистические и справочные данные. – Екатеринбург, [2003-2014]. – URL : <http://www.turprofi.ru/news/>. – Загл. с экрана.
9. Туристический бизнес для профессионалов [Электронный ресурс] : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке. – Электронные данные (6 файлов). – Москва, [1993-2014]. – URL : <http://www.tourbus.ru/archive>. - Загл. с экрана.

10. Электронная туристическая библиотека [Электронный ресурс] : на страницах сайта публикуются научные статьи, методические пособия, программы учебных дисциплин направления «Туризм». – Москва [2002-2014]. – URL : http://www.tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm/ - Загл. с экрана.
11. Электронная библиотечная система(ЭБС) - [http://www. biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- 1 Компьютерные классы;
- 2 Интерактивная доска;
- 4 Мультимедийные средства