Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра экономики и управления

Утверждаю:
Председатель Ученого Совета
Курганского филиала
ОУП ВО «АТиСО»
В.Г.Роговая
протокол № 5 от 28.01.2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Зарубежный опыт предпринимательства в туризме

Направление подготовки : 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.17

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестр							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36							36	
Лекции	14							14	
Лабораторные работы									
Практические занятия:	22							22	
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)									
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%							30%	
Самостоятельная работа студентов	36							36	
Курсовая работа: (КР)									
Курсовой проект: (КП)									
Контрольная работа									
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зачет							Зачет	
Общая трудоемкость дисциплины	72							72	

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.02. „Туризм"

Протокол заседания кафедры № 6 от «11» февраля 2016г.
Заведующий кафедрой
Будник А.В. /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016-2017 учебный год в связи с изменением списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2016г.
Заведующий кафедрой
Будник А.В /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____»_____ 20_ г.
Заведующий кафедрой
_____/_____/

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.02 «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

Дашильченко И.А. /

Программа утверждена на заседании кафедры

Экономики и управления

Протокол № 6 «11» февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Дудник А.В.

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина входит в дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.17) направления «Туризм».

Дисциплина «Зарубежный опыт предпринимательства в туризме» является комплексной, связанной с другими как общими, так и профессиональными дисциплинами, к которым относятся: «Социология», «Философия», «История», «Психология», «Политология», «Иностранный язык», «Основы предпринимательской деятельности в туризме», «Организация туроператорской и турагентской деятельности», «Информационные технологии в туризме» и др.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины являются формирование основ комплексного представления о мировой индустрии туризма; формирование знаний об основах организации туристской деятельности за рубежом; выработка навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском рынке услуг за рубежом.

Задачами освоения дисциплины являются формирование знаний об основных функциях туризма и их роли в жизни общества, истории организации туристской деятельности за рубежом, формирование навыков анализа структуры и динамики международного туристского рынка.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Знать культуру и обычаи стран и народов и быть толерантным к этническим, национальным, конфессиональным различиям при анализе особенностей международного туристического рынка
	Знать правила межкультурных коммуникаций при анализе тенденций развития туристской индустрии за рубежом
ОК-3	Знать один из иностранных языков на уровне не ниже разговорного для развития навыков коммуникации и готовности к работе в иноязычной среде
	Знать основы письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках

2) уметь**:**

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Уметь регулировать отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой при управлении туристским бизнесом
	Уметь уважать культуру и обычаи стран и народов при организации туристского бизнеса
ОК-3	Уметь получать информацию о современном развитии международного туристского бизнеса из иностранной литературы
	Уметь использовать современную терминологию в области туристского бизнеса для работы в иноязычной среде

3) владеть:

Индекс компетенции ***(ОК, ПК)***	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Владеть навыками толерантности к восприятию культуры и обычаев стран и народов при организации туристского бизнеса
	Владеть навыками регулирования отношений человека с человеком, обществом, окружающей средой при управлении туристским бизнесом
ОК-3	Владеть современной терминологией в области туристского бизнеса для профессиональной работы в иноязычной среде
	Владеть и использовать для повышения профессиональных знаний навыки работы с материалами иностранной специальной литературы

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Коли - чество часов	**Компетенции**			
			Общекультурные		**Профессио-нальные**	общее количество компетенций
			ОК-3	ОК-4	-	
Р1	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма	**32**	**0,5**	**0,5**	-	**1**
1.1	Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Этапы становления туризма	4	0,1	0,1		
1.2	Основные виды туризма в современном обществе	8	0,1	0,1		
1.3	Особенности туристического рынка	4	0,1	0,1		
1.4	Динамика развития международного туризма	9	0,1	0,1		
1.5	Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма	7	0,1	0,1		
Р2	Управление организацией индустрии туризма за рубежом	**24**	**0,3**	**0,3**	-	**0,6**
2.1	Концепция маркетинга в индустрии туризма	7	0,1	0,1		
2.2	Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма	7	0,1	0,1		
2.3	Развитие новых организационных форм управления в мировой индустрии туризма	10	0,1	0,1		
Р3	Управление персоналом в международных организациях индустрии туризма	**16**	**0,2**	**0,2**	-	**0,4**
3.1	Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран	8	0,1	0,1		
3.2	Формирование международных команд в организациях индустрии туризма	8	0,1	0,1		
Итого:		72				**2**

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р1	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма	**6**	**10**	**16**
1.1	Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Этапы становления туризма	4		
1.2	Основные виды туризма в современном обществе		4	4
1.3	Особенности туристического рынка	2		2
1.4	Динамика развития международного туризма		4	5
1.5	Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма		2	5
Р2	Управление организацией индустрии туризма за рубежом	**4**	**8**	**12**
2.1	Концепция маркетинга в индустрии туризма	2		5
2.2	Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма		5	2
2.3	Развитие новых организационных форм управления в мировой индустрии туризма	2	3	5
Р3	Управление персоналом в международных организациях индустрии туризма	**4**	**4**	**8**
3.1	Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран	4		4
3.2	Формирование международных команд в организациях индустрии туризма		4	4
	Итого	14	22	36

6.2 Содержание лекционных занятий

6.2.1 Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Этапы становления туризма.

Туристический экспорт и туристический импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Тенденции развития туризма после второй мировой

войны. География современного международного туризма. Структура туристских регионов мира в практике развития туризма.

6.2.2 Особенности туристического рынка.

Туристская услуга. Характеристики туристических услуг.Особенности туристического рынка.

6.2.3 Концепция маркетинга в индустрии туризма

Цели деятельности организации индустрии туризма. Главное предназначение маркетинга услуг. Концепции.

6.2.4 Развитие новых организационных форм управления в мировой индустрии туризма

Современная туристская индустрия. Тенденций развития. Исследования роли и целей стратегических союзов. Характеристика основных видов структур иерархического и органического типа. Возможности использования организационных форм, как стратегические союзы и глобальные объединения в туристском бизнесе.

6.2.5 Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран

Преимущества и недостатки деятельности туристской организации. Критерии национальных и региональных культур мира. Примеры. Особенности управления в разных странах мира. Культурные группы.

6.3 Содержание практических занятий

6.3.1 Основные виды туризма в современном обществе.

Классификация международной туристской деятельности в зависимости от содержания и целей. Рекреационный туризм. Религиозный туризм. Деловой туризм. Корпоративный туризм. Виды туризма в соответствии со спецификой отражения финансовых результатов в бюджете стран.

6.3.2 Динамика развития международного туризма.

Мировые туристские потоки. Показатели развития туризма по регионам и странам мира. Роль и значение Всемирной туристской организации ЮНВТО. Международные туристские мероприятия.

6.3.3 Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма.

Основные направления туроператорской деятельности. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса за рубежом. Содержание информации о туристском продукте.

6.4 Содержание лабораторных занятий не предусмотрено

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	*Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс*	С2.Р1 Особенности туристического рынка	2	Конспект глав учебной литературы, выступление на семинарском занятии
		С2.Р2 Концепция маркетинга в индустрии туризма	5	Реферат
		С2.Р2 Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма	2	Анализ и презентация
		С2.Р2 Развитие новых организационных форм управления в мировой индустрии туризма	5	Выступление на семинарском занятии
		С2.Р3 Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран	4	Реферат
		С2.Р3 Формирование международных команд в организациях индустрии туризма	4	Сводная таблица
С2	*Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)*	С3.Р1 Основные виды туризма в современном обществе	4	Сводная таблица
		С3.Р1 Динамика развития международного туризма	5	Сводная таблица
		С3.Р1 Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма	5	Контрольная работа
		Итого:	**36**	

6.5.1 Домашние задания, типовые расчеты и т.п.

1. Систематизация материала по теме «Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма»
2. Составление сводной таблицы по темам:

«Основные виды туризма в современном обществе»

«Формирование международных команд в организациях индустрии туризма»

«Динамика развития международного туризма»

3. Подготовка презентации « Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма»

6.5.2 Рефераты

1. Роль транспортной системы в международном туризме
2. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран
3. Концепция маркетинга в индустрии туризма
4. Услуги предприятий питания в международном туризме
5. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма
6. Нормативно –правовая база туристской деятельности
7. Туристский потенциал России по уровню развития туристского продукта
8. Перспективы развития туризма

6.5.3 Курсовые работы (проекты) по дисциплине

Не предусмотрены

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Темы рефератов

1. Роль транспортной системы в международном туризме
2. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран
3. Концепция маркетинга в индустрии туризма
4. Услуги предприятий питания в международном туризме
5. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма
6. Нормативно –правовая база туристской деятельности
7. Туристский потенциал России по уровню развития туристского продукта
8. Перспективы развития туризма

7.1.2 Сводные таблицы, презентация

1. Систематизация материала по теме «Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма»
2. Составление сводной таблицы по темам:

«Основные виды туризма в современном обществе»

«Формирование международных команд в организациях индустрии туризма»

«Динамика развития международного туризма»

3. Подготовка презентации « Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма».

Текущая СРС и творческая проблемно – ориентированная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, направлена на развитие интеллектуальных умений, повышение творческого потенциала студентов и включает в себя работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию, изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовку к практическим занятиям, поиск, анализ, структурирование и презентацию информации, публичное выступление в аудитории с докладом и организацию обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов студента.

Реферат оценивается по следующим параметрам: соблюдена структура реферативной работы и ее объем, соответствие содержания теме реферата, содержание достоверно и аргументировано, в работе представлены ссылки на источники, а при защите реферата в виде публичного доклада на 5 – 7 минут автор показал понимание содержания работы и способность отвечать на поставленные вопросы.

Сводные таблицы и презентации должны представлять точное и ясное представление информации в логической последовательности с объяснениями и разработкой в соответствии с темой таблицы или презентации.

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачету

1. Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Этапы становления
2. Основные виды туризма в современном обществе

3. Динамика развития международного туризма
4. Агентско – операторская деятельность на международном рынке
5. Управление организацией индустрии туризма за рубежом
6. Концепция маркетинга в индустрии туризма
7. Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма
8. Развитие новых организационных форм управления в мировой индустрии туризма
9. Управление персоналом в международных организациях индустрии туризма
10. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран
11. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма
12. Роль транспортной системы в международном туризме
13. Услуги предприятий питания в международном туризме
14. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма
15. Нормативно –правовая база туристской деятельности
16. Туристский потенциал России по уровню развития туристского продукта
17. Перспективы развития туризма

7.2.2 Критерии оценивания

Оценка знаний студентов по окончании изучения дисциплины осуществляется на устном зачете с выставлением оценки «зачтено» или «незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий, умение оперировать ими;
- владение методологией и методикой анализа;
- умение представить работу в научном контексте;
- владение научным стилем речи;
- свободное владение письменной коммуникацией;
- знание основных категорий и понятий, умение оперировать ими; владение методикой анализа и представление о разных типах анализа;
- единичные (негрубые) стилистические и речевые погрешности;

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

-существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

- грубые стилистические и речевые ошибки.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения *(Указываются методы, применяемые при проведении учебных занятий в интерактивных формах. Например - проблемная лекция, лекция-провокация, семинар-диспут и тд.)*	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
Р1,1.2	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма Основные виды туризма в современном обществе	Коммуникативный метод обучения, проблемно – поисковый метод ОДИ (анализ фактических материалов с последующим выводом)	3
Р1,1.4	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма	Метод репродуктивного обучения, коммуникативный метод с элементами проблемного Собеседование с использованием элементов проблемно-поисковой беседы	3,8
Р1,1.5	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма Динамика развития международного туризма	Проблемно – поисковый метод, коммуникативный метод Семинар - диспут	4
		Итого:	10,8
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			**30%**

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе [Текст]: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2013.- 192 с.: ил.- (Бакалавриат)."

2. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2012.- 365 с.: ил."

3. Кусков А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013.- 400 с.: ил.- (Бакалавриат)."

4. Сивчикова Т.Ю. Индустрия гостеприимства [Текст]: учеб. пособие / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. - М.: Дашков и К, 2014.- 271 с.: ил."

5. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма [Текст]: учеб. пособие. - Минск: Новое знание, 2012.- 189 с.: ил.- (Высшее образование)."

9.2 Дополнительная литература:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие /А.В.Бабкин .-Ростовн/Д.: Феникс, 2008.-252с.

2. География туризма [Текст]: учеб. / А.Ю. Александровой . - 3-е изд., испр.. - М.: КноРус, 2010.- 592 с.: ил.

3. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Текст]: учеб. пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - Пер. с польск. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.- 495 с.: ил.- (Серия ""Зарубежный учебник"")"

4. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст]. - Изд. 2-е, перераб.. - М.: Финансы и статистика, 2007.- 335 с.: ил."

5. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии [Текст]: учеб. пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.- 299 с.: ил.- (ПРОФИль)."

6. Сенин В.С. Организация международного туризма [Текст]: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 397 с.: ил.

7. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учеб. пособие. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.- 493 с.: ил."

8. Уокер Д.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Текст]: учеб.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 849 с.: ил.- (Серия ""Зарубежный учебник"")"

9. Щенникова Н.Б. Основы туризма и индустрии гоо\степриимства: учебно-методическое пособие/ Н.Б. Щенникова. – Владивосток:Изд-во ВГУЭС, 2009. – 72с.

9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации /Сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации
2. www.unwto.org – Всемирная туристская организация
3. www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Проектор «Полилюкс», установка multimedia.