Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Утверждено:
Председатель Ученого Совета
Курганского филиала
ОУП ВО «АТиСО»
_____
протокол № 5 от 28.01.16

Кафедра экономики и управления
(наименование)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в социальной сфере

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: очная
(очная, заочная)

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.12.1

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестры							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	**36**						**36**		
Лекции	14						14		
Лабораторные работы									
Практические занятия:	22						22		
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)									
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	33%						33%		
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	**36**						**36**		
Курсовая работа: (КР)	-						-		
Курсовой проект: (КП)	-						-		
Контрольная работа	-						-		
Вид промежуточной аттестации (зачёт):	**зачёт**						**зачёт**		
Общая трудоемкость дисциплины час	**72**						**72**		
зач. ед.	**2**						**2**		

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.02. „Туризм"

Протокол заседания кафедры № 6 от «11» февраля 2016г.
Заведующий кафедрой
Будник А.В. /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016-2017 учебный год в связи с изменением списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2016г.
Заведующий кафедрой
Будник А.В /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____»_____ 20_ г.
Заведующий кафедрой
_____/_____/

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.02 «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Курганского филиала ОУП ВО «АТиСО» _____/С.Н. Сафонов/

Программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления
Протокол № 6 от «11» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления
_____/А.В. Дудник/

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Менеджмент в социальной сфере» относится к профессиональному циклу подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм», входит в его вариативную часть.

Знание теоретических аспектов дисциплины «Менеджмент в социальной сфере» необходимо для глубокого понимания содержания следующих изучаемых дисциплин: «Социальное партнёрство», «Управление персоналом туристической фирмы», «Управление качеством в сервисе, туризме и гостиничном деле», «Управление рисками в туристской деятельности».

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса - сформировать у студентов профессиональные качества, знания, умения, навыки в области социального управления и способность их применения в практической деятельности.

Задачи курса:

1. Способствовать приобретению будущими специалистами знаний о специфике, методах, принципах, функциях социального управления.
2. Ориентировать обучающихся на практическое применение знаний в сфере социального управления.
3. Сформировать готовность принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
4. Способствовать приобретению навыков расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции	**Образовательный результат** (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики
ПК-5	Функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия
ПК-8	Теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии
ПК-9	Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования

2) уметь:

Индекс компетенции	**Образовательный результат** (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
ПК-5	Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии
ПК-8	Использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)
ПК-9	Оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности

3) владеть:

Индекс компетенции	**Образовательный результат** (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
ПК-5	Навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристкой индустрии
ПК-8	Навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами
ПК-9	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Коли - чество часов	Компетенции													
			общекультурные					профессиональные								общее количество компетен ций
			ОК-1					ПК-5	ПК-8	ПК-9						
Р 1	Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере	9	+						+							0,25
Р 2	Субъекты управления в социальной сфере	9	+					+		+						0,25
Р 3	Некоммерческие организации в социальной сфере	11						+								0,3
Р 4	Предпринимательство в социальной сфере	11						+		+						0,31
Р 5	Социальная политика как инструмент развития социальной сферы	11	+					+		+						0,3
Р 6	Оценка уровня благосостояния населения	11						+	+							0,31
Р 7	Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы	10						+								0,28
Итого:		72														2,0

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисципли ны	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятель ная работа
Р 1	Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере	2	2	5
Р 2	Субъекты управления в социальной сфере	2	2	5
Р 3	Некоммерческие организации в социальной сфере	2	4	5
Р 4	Предпринимательство в социальной сфере	2	4	5
Р 5	Социальная политика как инструмент развития социальной сферы	2	4	5
Р 6	Оценка уровня благосостояния населения	2	4	5
Р 7	Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы	2	2	6
	Итого:	**14**	**22**	**36**

6.2 Содержание лекционных занятий

Тема 1. Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере

Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор», «социально-культурная сфера». Отраслевой состав социальной сферы.

Особенности отраслевой структуры социальной сферы. Четыре подхода к определению структурных элементов социальной сферы. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обеспечивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс. Социальные группы, классы, слои (социально- демографические, этнические, территориальные) и отношения между ними (социальная структура общества).

Организации, реализующие функции социальной сферы в различных отраслях народного хозяйства (инфраструктура социальной сферы). Принципы и требования социальной справедливости, условия и гарантии ее осуществления.

Тема 2. Субъекты управления в социальной сфере

Государственные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере. Изменение роли государственных органов власти в решении социальных проблем в период формирования и развития рыночных отношений. Тенденции изменения роли государства в решении социальных проблем: мировая практика.

Тема 3. Некоммерческие организации в социальной сфере

Модели государственной политики по отношению к НКО: политика «большого» и «малого» государства. Формы некоммерческих организаций в социальной сфере. Факторы, обуславливающие взаимодействие государственных и некоммерческих организаций в социальной сфере. Формы взаимодействия некоммерческих организаций и органов власти: поддержка функционирования и развития независимых некоммерческих организаций, привлечение к разработке и реализации государственных и муниципальных социальных программ.

Тема 4. Предпринимательство в социальной сфере

Факторы, определяющие параметры предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Основные проблемы функционирования коммерческой модели хозяйствования в социальной сфере. Проблемы оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в социальной сфере. Предпринимательство в социально-

значимых отраслях. Модель нормативно-регулируемого коммерческого хозяйствования. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере.

Контрактно-договорные отношения. Приватизация в социальной сфере. Особенности государственного и частного предпринимательства в социальной сфере.

Тема 5. Социальная политика как инструмент развития социальной сферы

Основы социальной политики. Социальная политика как составной элемент комплекса общественного регулирования. Свойства социальной политики. Механизм социальной политики. Цели и сущность социальной политики. Основные направления социальной политики государства. Содержание понятия благосостояние населения. Взаимосвязь социальной политики с реальными жизненными стандартами населения.

Управление благосостоянием населения. Роль социальной политики в решении социальных проблем. Социальные последствия политических и экономических процессов.

Тема 6. Оценка уровня благосостояния населения

Бедность как социальное явление и социальная проблема. Абсолютная и относительная бедность. Социальная и экономическая бедность. Малообеспеченность. Нужда. Нищета. Нормативы бедности, основанные на критерии дохода: прожиточный минимум, метод коэффициента питания, «официальная черта бедности». Оценка бедности на основе метода депривaций. Исследование П. Таунсенда. Субъективная оценка бедности. Расширение определения бедности.

Тема 7. Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы

Менеджмент в сфере здравоохранения. Менеджмент в сфере образования и воспитания. Менеджмент в сфере туризма, отдыха и развлечений.

6.3 Содержание практических занятий

Тема 1. Особенности объекта управления в социальной сфере

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика.
2. Особенности отраслевой структуры социальной сферы.
3. Инфраструктура социальной сферы
4. Социальная справедливость, условия и гарантии ее осуществления.
5. Качество жизни.

Тема 2. Субъекты управления в социальной сфере
Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Государственные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере.
2. Негосударственные некоммерческие структуры как субъекты управления в социальной сфере.
3. Гражданские инициативы населения.

Тема 3. Некоммерческие организации в социальной сфере
Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Модели государственной политики по отношению к НКО.
2. Формы некоммерческих организаций в социальной сфере.
3. Факторы, обуславливающие взаимодействие государственных и некоммерческих организаций в социальной сфере.
4. Формы взаимодействия некоммерческих организаций и органов власти.
5. Практика взаимодействия российских некоммерческих организаций и органов власти.
6. Совместные разработки социальных программ, отбор проектов НКО на конкурсной основе, размещение государственного заказа.
7. Социальный заказ.
8. Основные проблемы функционирования НКО.
9. Фандрайзинг НКО.
10. Особенности организации деятельности НКО.

Тема 4. Предпринимательство в социальной сфере
Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Особенности предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы.
2. Основные проблемы функционирования коммерческой модели хозяйствования в социальной сфере.
3. Проблемы оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в социальной сфере.
4. Предпринимательство в социально-значимых отраслях.
5. Модель нормативно-регулируемого коммерческого хозяйствования.
6. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере.
7. Контрактно-договорные отношения.
8. Приватизация в социальной сфере.
9. Особенности государственного и частного предпринимательства в социальной сфере.
10. Благотворительная деятельность коммерческих организаций.
11. Основные субъекты благотворительной деятельности.

Тема 5. Социальная политика как инструмент развития социальной сферы

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Основы социальной политики.
2. Социальная политика как составной элемент комплекса общественного регулирования.
3. Свойства социальной политики.
4. Механизм социальной политики.
5. Цели и сущность социальной политики.
6. Основные направления социальной политики государства.
7. Содержание понятия благосостояние населения.
8. Взаимосвязь социальной политики с реальными жизненными стандартами населения.
9. Управление благосостоянием населения.
10. Роль социальной политики в решении социальных проблем.
11. Социальные последствия политических и экономических процессов.
12. Социальные издержки.
13. Взаимосвязь социальной и экономической политики.
14. Социальные программы.
15. Способы оценки эффективности реализации социальных программ.

Тема 6. Оценка уровня благосостояния населения

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Бедность как социальное явление и социальная проблема.
2. Абсолютная и относительная бедность.
3. Социальная и экономическая бедность.
4. Малообеспеченность.
5. Нормативы бедности, основанные на критерии дохода.
6. Оценка бедности на основе метода депривaций.
7. Исследование П. Таунсенда.
8. Субъективная оценка бедности.
9. Постановка проблемы бедности в государствах благосостояния и социальных государствах.
10. Тенденции изменения содержания проблемы бедности в официальной практике государств.
11. Проблемы определения показателя прожиточного минимума в России.
12. Практика реализации принципа адресной поддержки и заявительного принципа в рамках системы социальной защиты населения.

Тема 7. Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере.
2. Менеджмент в сфере здравоохранения.
3. Менеджмент в сфере образования и воспитания.
4. Менеджмент в сфере туризма, отдыха и развлечений.

6.4 Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	*Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса*	Р 1 Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере Р 2 Субъекты управления в социальной сфере Р 3 Некоммерческие организации в социальной сфере Р 4 Предпринимательство в социальной сфере Р 5 Социальная политика как инструмент развития социальной сферы Р 6 Оценка уровня благосостояния населения Р 7 Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы	12	Собеседование, реферат
С2	*Подготовка к аудиторным занятиям (практические занятия, текущий и рубежный контроль)*	Р 1 Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере Р 2 Субъекты управления в социальной сфере Р 3 Некоммерческие организации в социальной сфере Р 4 Предпринимательство в социальной сфере Р 5 Социальная политика как инструмент развития социальной сферы Р 6 Оценка уровня благосостояния населения Р 7 Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы	12	Собеседование

С3	*Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)*	Р 1 Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере Р 2 Субъекты управления в социальной сфере Р 3 Некоммерческие организации в социальной сфере Р 4 Предпринимательство в социальной сфере Р 5 Социальная политика как инструмент развития социальной сферы Р 6 Оценка уровня благосостояния населения Р 7 Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы	12	Собеседование, реферат
		Итого:	36	

6.5.1Курсовые работы (проекты) по дисциплине - не предусмотрено.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Критерии оценивания

Балльно-рейтинговая система

Наименование задания	Количество баллов (максимальное)
Посещение лекций	2
Посещение практических занятий	2
Активная работа на практических занятиях	2
Реферат	10
НИРС	20
Итого («зачтено»)	60

7.1.2 Перечень тем рефератов

1 Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере (на примере Курганской области)

2 Маркетинг в сфере отдыха и туризма в современном российском обществе

3 Социальная поддержка молодой семьи как социальная проблема

4 Женщины как субъект и объект социальной поддержки в современном российском обществе

5 Культура организации как предмет социологического исследования

6 Бедность как социальная проблема современного российского общества

7 Социологический анализ стилей жизни российской молодежи

8 Проблемы социального партнерства в социальной сфере

9 Корпорптивная культура в организациях социальной сферы

10 Социальная политика в сфере занятости населения

11 ТГУ на рынке образовательных услуг: социологический анализ

12 Досуговые ориентации и ценности российского студенчества

13 Социальные характеристики молодого поколения: к проблеме трансформации

14 Массовая культура как социальный феномен

15 Сущность коммуникативных процессов в современном российском обществе

16 Интернет как средство массовой коммуникации современной российской молодёжи

17 Некоммерческие структуры как субъекты управления в социальной сфере

18 Предпринимательство в социальной сфере как объект социологического исследования

19 Социальная реклама в трансформирующемся российском обществе

20 Информационные процессы в сфере культуры как объект социологического анализа

21 Управление социальными процессами современного промышленного города

22 Формы взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в социальной сфере

7.1.2.1 Краткая характеристика оценочного средства «Реферат»

Конечная цель, получаемая в результате выполнения реферата позволяет оценить теоретические знания и практические навыки студента в области управленческого учета и учета персонала. Позволяет оценить уровень сформированности управленческих, аналитических навыков, навыков практического и творческого мышления. Выполняется в индивидуальном порядке.

Критерии оценивания «Реферат»

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий и умение оперировать ими;
- умение представить работу в научном контексте;
- владением научным стилем речи;
- аргументированную защиту основных положений работы, высокий уровень владения теоретическими основами управленческого учета и учета персонала;
- свободное владение письменной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы, репрезентативность собранного материала, умение анализировать теоретические аспекты управленческого учета и учета персонала.

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- компилятивность работы;
- несамостоятельность анализа научного материала;

- грубые стилистические и речевые ошибки;
- неумение защитить основные положения работы.

7.1.3 Перечень тем НИРС

1. Социальная политика как инструмент развития социальной сферы
2. Оценка уровня благосостояния населения
3. Некоммерческие организации в социальной сфере

7.1.3.1 Критерии оценивания НИРС

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий и умение оперировать ими;
- умение представить работу в научном контексте;
- владением научным стилем речи;
- аргументированную защиту основных положений работы, высокий уровень владения теоретическими основами предмета исследования;
- свободное владение письменной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы, репрезентативность собранного материала, умение анализировать теоретические аспекты предмета исследования.

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- компилятивность работы;
- несамостоятельность анализа научного материала;
- грубые стилистические и речевые ошибки.

7. 2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачёту по дисциплине

1. Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика.
2. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор», «социально-культурная сфера».
3. Отраслевой состав социальной сферы.
4. Особенности отраслевой структуры социальной сферы.
5. Четыре подхода к определению структурных элементов социальной сферы.
6. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обеспечивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс.
7. Социальные группы, классы, слои (социально- демографические, этнические, территориальные) и отношения между ними (социальная структура общества).
8. Организации, реализующие функции социальной сферы в различных отраслях народного хозяйства (инфраструктура социальной сферы).

9. Принципы и требования социальной справедливости, условия и гарантии ее осуществления.

10. Взаимосвязь структурных элементов социальной сферы.

11. Интегральные оценки уровня развития социальной сферы.

12. Понятия «качество жизни», «образ жизни», «жизненный стандарт».

13. Государственные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере.

14. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере.

15. Изменение роли государственных органов власти в решении социальных проблем в период формирования и развития рыночных отношений.

16. Тенденции изменения роли государства в решении социальных проблем: мировая практика.

17. Негосударственные некоммерческие структуры как субъекты управления в социальной сфере.

18. Роль коммерческих организаций и отдельных граждан в решении социальных проблем.

19. Различные формы гражданских инициатив. Приоритетные формы гражданских инициатив.

20. Институт частной благотворительности.

21. Факторы, определяющие уровень реальной вовлеченности граждан в решение социальных проблем.

22. Модели государственной политики по отношению к НКО: политика «большого» и «малого» государства.

23. Формы некоммерческих организаций в социальной сфере.

24. Факторы, обуславливающие взаимодействие государственных и некоммерческих организаций в социальной сфере.

25. Формы взаимодействия некоммерческих организаций и органов власти: поддержка функционирования и развития независимых некоммерческих организаций, привлечение к разработке и реализации государственных и муниципальных социальных программ.

26. Практика взаимодействия российских некоммерческих организаций и органов власти.

27. Совместные разработки социальных программ, отбор проектов НКО на конкурсной основе, размещение государственного заказа. Социальный заказ.

28. Основные проблемы функционирования НКО. Фандрайзинг НКО. Особенности организации деятельности НКО.

29. Факторы, определяющие параметры предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы.

30. Основные проблемы функционирования коммерческой модели хозяйствования в социальной сфере.

31. Проблемы оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в социальной сфере.

32. Предпринимательство в социально-значимых отраслях.

33. Модель нормативно-регулируемого коммерческого хозяйствования.

34. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере.

35. Контрактно-договорные отношения.

36. Приватизация в социальной сфере.

37. Особенности государственного и частного предпринимательства в социальной сфере.

38. Благотворительная деятельность коммерческих организаций. Тенденции развития корпоративной благотворительности. Спонсорство. Меценатство.

39. Основные субъекты благотворительной деятельности.

40. Основы социальной политики. Социальная политика как составной элемент комплекса общественного регулирования.

41. Свойства социальной политики. Механизм социальной политики. Цели и сущность социальной политики.

42. Основные направления социальной политики государства.

43. Содержание понятия благосостояние населения. Взаимосвязь социальной политики с реальными жизненными стандартами населения.

44. Управление благосостоянием населения. Роль социальной политики в решении социальных проблем. Социальные последствия политических и экономических процессов.

45. Социальные издержки.

46. Взаимосвязь социальной и экономической политики.

47. Социальные программы. Способы оценки эффективности реализации социальных программ.

48. Бедность как социальное явление и социальная проблема. Абсолютная и относительная бедность. Социальная и экономическая бедность. Малообеспеченность. Нужда. Нищета.

49. Нормативы бедности, основанные на критерии дохода: прожиточный минимум, метод коэффициента питания, «официальная черта бедности».

50. Оценка бедности на основе метода депривaций. Исследование П. Таунсенда.

51. Субъективная оценка бедности. Расширение определения бедности. Постановка проблемы бедности в государствах благосостояния и социальных государствах.

52. Тенденции изменения содержания проблемы бедности в официальной практике государств.

53. Проблемы определения показателя прожиточного минимума в России.

54. Практика реализации принципа адресной поддержки и заявительного принципа в рамках системы социальной защиты населения.

55. Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере.

56. Менеджмент в сфере здравоохранения.

57. Менеджмент в сфере образования и воспитания.
58. Менеджмент в сфере туризма, отдыха и развлечений.

7.2.1.1 Критерии оценивания зачёта по дисциплине

При выставлении оценки за зачёт учитывается:

- знание фактического материала по программе;
- знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса;
- степень активности студента на лекционных и практических занятий;
- логика, структура, стиль ответа; культура речи, манера общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- наличие пропусков практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «**зачтено**» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**незачтено**» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения (Указываются методы, применяемые при проведении учебных занятий в интерактивных формах. Например - проблемная лекция, лекция-провокация, семинар-диспут и тд.)	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
Р 1	Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0
Р 2	Субъекты управления в социальной сфере	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0
Р 3	Некоммерческие организации в социальной сфере	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0
Р 4	Предпринимательство в социальной сфере	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0
Р 5	Социальная политика как инструмент развития социальной сферы	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0

Р 6	Оценка уровня благосостояния населения	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	2,0
		Итого:	**12,0**
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий **33 %**			

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература:

1. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе [Текст]: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2013.- 192 с.: ил.- (Бакалавриат).

9.2 Дополнительная литература:

1. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст]: учеб. пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.- 222 с.
2. Должикова, А.И. Менеджмент для бакалавров сервиса [Текст]: учеб. пособие / А.И. Должикова, Т.Ю. Ефремова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2013.- 412 с.
3. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2012.- 365 с.
4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом [Текст]: учеб.-практ. пособие / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская. - М.: Проспект, 2013.- 60 с.
5. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - М., СПб: Питер, 2010.- 512 с.
6. Саак, А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования [Текст]: учеб. пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС, 2013.
7. Слиняков, Ю.В.Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве [Текст]: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 351 с.

9.3 Программное обеспечение

Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. http://www.mintrud.ru./ – сайт Министерства труда и социального развития РФ
2. http://www.biblioclub.ru/ - университетская библиотечная система
3. http://www.ilo.ru/ - официальный сайт Международной организации труда
4. http://kadrovik.ru/. Журнал электронный Кадровый менеджмент.
5. http://www.kdelo.ru/. Кадровое дело.
6. http://www.jobgrade.ru. Все об организации труда, мотивации, развитии персонала.

7. http://www.jobgrade.ru/. - официальный сайт "Организации труда, мотивации труда, развитии персонала, официальные документы".

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используются:

1.Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;

2.Установленное лицензионное программное обеспечение.

3.Лекции осуществляются с использованием мультимедийного оборудования