Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций

Утверждаю:
Председатель Ученого Совета
ОУП ВО «АТиСО»
_____ В.Г.Рогозин
протокол № 5 от 28.04.16г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Событийный туризм»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: Очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.11.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестр
		8
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36	36
Лекции	14	14
Лабораторные работы		
Практические занятия:	22	22
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)		
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	11
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36	36
Курсовая работа: (КР)		-
Курсовой проект: (КП)		-
Контрольная работа		-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зачёт	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины	72/2 з.е.	72/2 з.е.

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.02 "Туризм".

Протокол заседания кафедры № 6 от «4» февраля 2016 г.
Заведующий кафедрой
Дашильченко Ш.А. / ШД /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016 - 2017 учебный год в связи с пополнением списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» сентября 2016 г.
Заведующий кафедрой
Жукова К.В / Жук /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____»_____ 20_ г.
Заведующий кафедрой
_____/_____/

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

_____ / Попков С.М. /

Программа утверждена на заседании кафедры

Социально-культурного сервиса и коммуникаций

Протокол № 6 «4» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой

Данильченко И.А. / _____ /

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.11.2

1.1. Дисциплина входит в дисциплины по выбору направления «Туризм».

1. 2. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина «Событийный туризм» является комплексной, связанной с другими как общими, так и профессиональными дисциплинами, к которым относятся: «Культурология», «История», «Психология», «Политология», «Туристское страноведение», «Маркетинг в туристической деятельности», «Социальный туризм», «Паломнический туризм» и др.

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели:

- ознакомление студентов с основами событийного туризма, туристской деятельностью и развитием такого вида туризма в современной России, событийного туризма в различные периоды времени в России и за рубежом.

- формирование у студентов систематических знаний об основных этапах развития событийного туризма, как части туристской индустрии, роли событийного туризма в жизни общества; закономерностях возникновения, развития и становления данного вида туризма в России;

- приобретение опыта и навыков, выработанных практикой предшествующих поколений в области событийного туризма;

- свободное ориентирование в этапах становления событийного туризма, определение общих для всех видов и форм туризма закономерностей.

Задачи:

- понимание специфики туризма как особого вида деятельности;

- углубление представлений о туристской индустрии;

- овладение спецификой деятельности организаторов туризма;

- изучение специфики правовой базы туристской и сервисной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

4.Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определённым компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК,ОПК,ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Знать терминологию событийного туризма

ОК-4	Знать культуру, обычаи, традиции народов РФ и зарубежных стран
ОПК-2	Знать теоретические основы проектирования
ОПК-3	Знать специфику туристской индустрии
	Знать принципы проектирования и продвижения туристского продукта
ПК-1	Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей
ПК-3	Знать специфику потребностей и интересов различных категорий потребителей туристского продукта
ПК-13	Знать теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; правила речевого этикета.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК,ОПК,ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Уметь применять навыки устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности
ОК-4	Уметь учитывать культурные различия народов мира в профессиональной деятельности
ОПК-2	Уметь применять основные методы проектирования в туризме в профессиональной деятельности
ОПК-3	Уметь реализовывать проекты в туристской индустрии
ПК-1	Уметь создавать туристский продукт на основе современных технологий
ПК-3	Уметь организовать процесс обслуживания потребителя
ПК-13	Уметь использовать знание специфики культурных различий в целях эффективного общения с потребителями культурного продукта

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК,ОПК,ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Владеть терминологией туристской индустрии
ОК-4	Владеть навыками межкультурной коммуникации в туристской деятельности
ОПК-2	Владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме
ОПК-3	Владеть навыками реализации проектов в туристской индустрии
ПК-1	Владеть навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий

ПК-3	Владеть навыками реализации туристского продукта, учитывать интересы и потребности потребителей туристской индустрии
ПК-13	Владеть навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта Владеть навыками организации процесса обслуживания потребителя в туристской индустрии

5. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

В результате преподавания дисциплины «Событийный туризм» реализуются компетенции ОК-3 , ОК-4, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-13.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции							
			Общекультурные (ОК) Общепрофессиональные(ОПК) Профессиональные(ПК)							зачетные единицы
			ОК-3	**ОК-4**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ПК-1**	**ПК-3**	**ПК-13**	
Т1	**Основы событийного туризма**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.22
Т2	**Планирование жизненного цикла событий**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.22
Т3	**Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.22
Т4	**Гостеприимство и обслуживание в событийном туризме**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.22
Т5	**Рынок событийного туризма и его продвижение**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.22
Т6	**Финансирование и бюджетирование событийного туризма**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.22
Т7	**Управление рисками и безопасность в событийном туризме**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.22
Т8	**Информационные технологии в событийном туризме**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.23
Т9	**Исследование и оценка событийных туров**	8	+	+	+	+	+	+	+	0.23
Контрольное тестирование										
Итого:		72								2

6. Тематическое планирование

6.1. Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Т1	**Основы событийного туризма**	2	2	4
Т2	**Планирование жизненного цикла событий**	2	2	4
Т3	**Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов**	2	2	4
Т4	**Гостеприимство и обслуживание в событийном туризме**	2	2	4
Т5	**Рынок событийного туризма и его продвижение**	2	2	4
Т6	**Финансирование и бюджетирование событийного туризма**	2	2	4
Т7	**Управление рисками и безопасность в событийном туризме**	2	2	4
Т8	**Информационные технологии в событийном туризме**		4	4
Т9	**Исследование и оценка событийных туров**		4	4
Контрольное тестирование		-	-	-
Итог по всем темам		**14**	**22**	**36**

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Основы событийного туризма

Определение и изучение событий. Классификация событий. Событийный менеджмент и туризм. Терминология событий. Перспективы сферы событий.

Тема 2. Планирование жизненного цикла событий

Стратегическое планирование событий и бизнес-планирование. Логистика событийного менеджмента. Программирование событий. Развитие программы презентабельности события. Программа жизненного цикла. Качество событий. Качественный событийный менеджмент.

Тема 3. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов

Уникальность человеческих ресурсов и их роль в событийном менеджменте. Система управления персоналом. Рынок труда в индустрии событий. Прогнозирование развития различных направлений рабочих мест в событийном менеджменте. Тренинги и программы профессиональной переподготовки.

Тема 4. Гостеприимство и обслуживание в событийном туризме

Роль гостеприимства в событийном менеджменте. Кейтеринг в событийном менеджменте. Наложения сфер обслуживания и гостеприимства. Организационные стратегии.

Тема 5. Рынок событийного туризма и его продвижение

Концепция маркетинговых решений. Планирование в маркетинге событий. Сегментирование и определение целевого рынка. Разработка прибыльной модели для целевой группы. Формирование маркетинговой стратегии.

Тема 6. Финансирование и бюджетирование событийного туризма

Управление финансовыми потоками. Спонсорство. Бизнес-план и бюджет события.

Тема 7. Управление рисками и безопасность в событийном туризме

Классификация рисков и опасностей в индустрии событий. Планирование безопасности жизни. Управление рисками. Управление и контроль массовыми мероприятиями. Управление рисками, связанными с проведением алкогольных мероприятий. Регулирование рисков и безопасности жизни на государственном уровне.

6.3. Содержание практических занятий

Тема 1. Основы событийного туризма

1. Определение и изучение событий.
2. Классификация событий.
3. Событийный менеджмент и туризм.
4. Терминология событий.
5. Перспективы сферы событий.

Тема 2. Планирование жизненного цикла событий

1. Стратегическое планирование событий и бизнес-планирование.

2. Логистика событийного менеджмента.

3. Программирование событий.

4. Развитие программы презентабельности события.

5. Программа жизненного цикла.

6. Качество событий. Качественный событийный менеджмент.

Тема 3. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов

1. Уникальность человеческих ресурсов и их роль в событийном менеджменте.

2. Система управления персоналом.

3. Рынок труда в индустрии событий.

4. Прогнозирование развития различных направлений рабочих мест в событийном менеджменте.

5. Тренинги и программы профессиональной переподготовки.

Тема 4. Гостеприимство и обслуживание в событийном туризме

1. Роль гостеприимства в событийном менеджменте.

2. Кейтеринг в событийном менеджменте.

3. Наложения сфер обслуживания и гостеприимства.

4. Организационные стратегии.

Тема 5. Рынок событийного туризма и его продвижение

1. Концепция маркетинговых решений.

2. Планирование в маркетинге событий.

3. Сегментирование и определение целевого рынка.

4. Разработка прибыльной модели для целевой группы.

5. Формирование маркетинговой стратегии.

Тема 6. Финансирование и бюджетирование событийного туризма

1. Управление финансовыми потоками.

2. Спонсорство.

3. Бизнес-план и бюджет события.

Тема 7. Управление рисками и безопасность в событийном туризме

1. Классификация рисков и опасностей в индустрии событий.

2. Планирование безопасности жизни.

3. Управление рисками.

4. Управление и контроль массовыми мероприятиями.

5. Управление рисками, связанными с проведением алкогольных мероприятий. Регулирование рисков и безопасности жизни на государственном уровне.

Тема 8. Информационные технологии в событийном туризме

1. Понятие и классификация информационных технологий в событийном менеджменте.

2. Возможности и перспективы использования информационных технологий. Интернет. Телекоммуникации. Средства связи. Компьютерные технологии.

Тема 9. Исследование и оценка событийных туров

1. Концепции и методы оценки эффективности событийных туров.

2. Влияние экономической обстановки на изменение оценки.

3. Определение цены и прибыли.

6.4. Содержание самостоятельной работы студентов.

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	*Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса*	С.1 Т.1 Основы событийного туризма	4	Тестирование
С2	*Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс*	С.2. Т.8. Информационные технологии в событийном туризме	4	Тестирование
		С.2. Т.9. Исследование и оценка событийных туров	4	Тестирование
С3	*Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)*	С.3. Т.5 Рынок событийного туризма и его продвижение	4	Выступления/тестирование
		С.3. Т.6 Финансирование и бюджетирование событийного туризма	4	Выступления/тестирование
		С.3. Т.7 Управление рисками и безопасность в событийном туризме	4	Выступления/тестирование

		С.3. Т.2. Планирование жизненного цикла событий	4	Выступления/тестирование
		С.3. Т.3. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов	4	Выступления/тестирование
		С.3. Т.4. Гостеприимство и обслуживание в событийном туризме	4	Выступления/тестирование
С4	*Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и т.д.*	С.4. Т.1-9		Проверка конспектов/ составление сводных таблиц/ тестирование
С5	*Подготовка к промежуточной аттестации[4] по дисциплине (зачет, экзамен)*	С.5 Т.1, Т.2, Т.3, Т.4, Т.5, Т.6, Т.7, Т.8, Т.9.		Тестирование
Итого:			36	

6.5. Домашние задания

6.5.2 Рефераты.

Примерный перечень тем рефератов по дисциплине.

1. Путешествия и их место в жизни человека.
2. Первые достопримечательности, турагентства и организованные экскурсии.
3. Всемирная туристская и гостиничные организации.
4. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации.
5. Паломничество как разновидность путешествий
6. Самые роскошные отели мира.
7. Необычные и удивительные средства размещения.
8. Классификация туризма.
9. Конгрессно-выставочный туризм.
10. Международный туризм.
11. Специфика развития туризма в России.
12. Экологический туризм.
13. Активный и событийный туризм.
14. Туроператор и турагент: договорные отношения между ними.
15. Экскурсионно-выставочная деятельность.
16. Особенности страхования в туризме.

17. Маркетинг туристских услуг.
18. Информационные технологии в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.
19. Франчайзинг в индустрии гостеприимства.
20. Таймшер и его развитие в России.
21. Специфика сервисной услуги.

7. Фонд оценочных средств

Система балльно-рейтинговой оценки работы бакалавров по дисциплине «Событийный туризм»

<table>
<tr><td>№</td><td>Наименование</td><td colspan="6">Содержание</td></tr>
<tr><td rowspan="4">1</td><td rowspan="4">Распределение баллов за семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)</td><td colspan="6">Распределение баллов за 1 семестр</td></tr>
<tr><td>Вид УР:</td><td>Посещение и запись лекции</td><td>Работа на практических (семинарских) занятиях</td><td>НИРС</td><td>Контрольное тестирование</td><td>Зачёт</td></tr>
<tr><td>Балльная оценка:</td><td>1 за 1 занятие</td><td>1-3 (в зависимости от активности)</td><td>5-20 баллов</td><td>1 рубежный контроль 10 баллов</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Примечания:</td><td>7 лекции
Максимум 7 баллов</td><td>11 занятий
Максимум: 33</td><td>Максимум 20 баллов</td><td>Максимум: 10 баллов</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачёта</td><td colspan="6"><50 – недопуск/незачёт
51-60 – незачёт
61-100 – зачёт
0-60 – неудовлетворительно (F)
61-67 – посредственно (E)
68-73 - удовлетворительно (D)
74-83 – хорошо (C)
84-90 – очень хорошо (B)
91-100 – отлично (A)</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета, возможность получения бонусных баллов</td><td colspan="6">Для допуска к промежуточной аттестации (зачёту) магистрант должен набрать по итогам текущего контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы.

Для получения зачета «автоматом» магистранту необходимо набрать в ходе текущей аттестаций в семестре не менее 61 балла.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Формы и виды учебной</td><td colspan="6">В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее</td></tr>
</table>

	работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) магистрантов для получения недостающих баллов в конце семестра	50 баллов, магистранту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических (семинарских) занятий. Формы дополнительных заданий: - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям (1…10 баллов); - прохождение контрольного тестирования (до 20 баллов); - подготовка письменных работ (по темам, предложенным преподавателем) до 10 баллов. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем

7.1 Оценочные средства

Примерные тестовые задания для промежуточного и рубежного контроля

1. Дайте определение туризма.

2. Выберите наиболее характерные причины перемещений людей в период средневековья:

a) Паломничество;
b) Рекреация;
c) Бродяжничество;
d) Олимпийские игры;
e) Образование;
f) Другое (указать)_____

3. Поясните, что представлял собой «гран-тур» в 18-н.19 веков.

4. Когда начался период развития массового туризма:

a) втор.пол.18 века;
b) нач.19 века;
c) 20 век.

5.Укажите причины, способствующие развитию массового туризма:

a) Изобретение новых средств передвижения;
b) Повышение благосостояния населения;
c) Обнаружение новых мест с минеральными и термальными источниками;
d) Появление оплачиваемых отпусков;
e) Наличие большого числа турбюро, предлагающих туры на любой вкус;
f) Другое (указать)_____-

6. Когда и кем было организовано первое путешествие, ставшее прототипом

современных тур-пакетов?
7. Какая межправительственная организация по туризму была образована по решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?
8.Расставьте этапы развития туризма в России в хронологическом порядке:

a) Предпринимательский;
b) Административно-нормативный;
c) Переходный;
d) Просветительский;
e) Организационно-централизованный.

7.2. Контрольные оценочные средства

Итоговый контроль основан на подготовке проектной работы. Такой способ контроля позволяет проверить не только знания студентов, но и способности применять их для анализа и решения конкретных проблем, связанных с управлением событиями и мероприятиями туризма на разных уровнях.

Цель проектной работы. Разработка концепции организации мероприятия-события. Студенты выбирают конкретное мероприятие в России в целом или в своём регионе в частности, пользуясь различными источниками информации, собирают необходимый материал и разрабатывают концепцию организации мероприятия.

Разработанная концепция должна включать следующие аспекты:

- жизненный цикл события;
- бизнес-план;
- концепция маркетинга и продвижения;
- выявление рисков и опасностей и план их устранения;
- программа гостеприимства и обслуживания;
- описание используемых информационных технологий;
- расчет бюджета мероприятия;

Концепция позволит провести анализ различных мероприятий и выявить современные тенденции событийного туризма

8. Образовательные технологии.

Данная программа предполагает следующие формы занятий по событийному туризму:

- Аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;

- Обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием мультимидийных средств;

- Индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

- Индивидуальные консультации.

Успешность решения перечисленных задач обеспечивается разнообразием используемых методов и приёмов обучения, среди которых наиболее эффективными являются командные (групповые) виды работ, такие как подготовка и проведение учебных занятий в игровой форме, творческие проекты, круглые столы и дискуссии, групповые занятия в формате «мозгового штурма». Для закрепления материала рекомендуется вести словарь терминов, читать первоисточники, сравнивать точки зрения по различным проблемам, составлять опорные схемы и конспекты.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине «Событийный туризм» используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения практических занятий (работа с мультимидийными программами в компьютерных классах);

- интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимидийными продуктами; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях);

- активные формы проведения практических занятий (работа в группах, игровая форма учебных занятий, составление кроссвордов);

- проведение конкурсов презентаций с использованием Power Point;

- проведение круглых столов, конференций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 % аудиторных занятий.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы
Т.1	Основы событийного туризма	Проведение учебных занятий в игровой форме, мультимидийные средства	3
Т.2	Планирование жизненного цикла событий	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	3
Т.3	Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	3
Т.4	Гостеприимство и обслуживание в событийном туризме	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	2
Итого:			11
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			**%** 30

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Бгатов А.П. Безопасность в туризме. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
2. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм. – М.: Альфа-М; Инфра-М, 2012. – 222 с.
3. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. – М.: КноРус, 2012. – 167 с.
4. Соколова М.В. История туризма. – М.: Академия, 2012. – 352 с.
5. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012. – 336 с.

9.2 Дополнительная литература:

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. В 2 ч. – Минск: Тетра Системс, 2011.
2. Васильев Г.А. Поведение потребителей : учебное пособие / Г. А. Васильев. - М. : Вузовский учебник, 2006. — 239 с.
3. Журнал « Туризм: практика, проблемы, перспективы»
4. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Отель»
7. Журнал «Ресторатор»
8. Журнал «Турбизнес»
9. Иванов А.А. История российского туризма (9-20в.). – М.: Форум, 2011. – 319 с.
10. Кекушев В.П., Сергеев В.П. и др. Основы менеджмента экологического туризма. – М., 2001. – 257 с.
11. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме. – М.: КноРус, 2011. – 101 с.
12. Яковлев А.Г. Религиозный туризм – один из самых древних и традиционных видов туризма // Туристские фирмы, Вып. 13. – СПб. 1997.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе преподавания дисциплины применяются следующие технические средства: проектор, интерактивная доска, ноутбук.