### Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» Курганский филиал

Кафедра математики и прикладной информатики напри Соцета

UST BO -ATHOON

ABT Paranean

Hiporumini New 5 and 8 Of au 164.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловой и образовательный туризм»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризмя Форма обучения: очная	»
Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.11	
Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 /	72

Вид учебной работы	Часы	Семестры							
		I		II		III		IV	
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36								36
Лекции	14								14
Лабораторные работы									
Практические занятия:	22								22
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)									
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%								25%
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36								36
Курсовая работа: (КР)									
Курсовой проект: (КП)									
Контрольная работа									
Вид промежуточной аттестации	зач.								зач
(зачет, экзамен):									
Общая трудоемкость дисциплины	2/72								2/72

# СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:  — Программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями изменения
Протокол заседания кафедры № <u>6</u> от « <u>21</u> » <u>ливаря</u> 20 <u>6</u> г. Заведующий кафедрой <u>Масф 1 Касвекця <sup>С</sup>В1</u>
Рабочая программа утверждена на 20/6/20/4 учебный год с следующими изменениями:  Трограмма мересмотром а и утберждено на 12016-2014 ужбиот вого в связи с приживше описка дополнительной интературы
Протокол заседания кафедры № $20$ от « $8$ » сентибру $20$ 6г. Заведующий кафедрой $20$ 6г.
Рабочая программа утверждена на 20/ 20 учебный год со следующими изменениями:
Протокол заседания кафедры № от «»20_ г. Заведующий кафедрой

Рабочая программа составлена:

 с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;

- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному

направлению.

Рабочую программу разработал: доцент кафедры МиПИ

Аристова Т.Л.

Программа утверждена на заседании кафедры МиПИ Протокол № 6 от «М» висоря 2016 г.

Заведующий кафедрой: к.ф-м.н., доцент\_

/Косовских С.В./

#### 1 Цели и задачи изучения дисциплины

#### Цель дисциплины:

- дисциплина «Деловой и образовательный туризм» нацелена ознакомление студентов бакалавриата с широким и актуальным направлением развития современной туриндустрии. Образовательный туризм является одной из разновидностей этого направления путешествий. Данные виды туризма соединяют в себе развлекательные и рекреационные задачи с прагматичными профессиональными целями и задачами. В ходе ее освоения они получают подготовку в научно-исследовательской и практической работе в области прогнозирования, проектирования и планирования делового и образовательного туризма.

#### Задачи дисциплины:

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- понимание специфики делового и образовательного туризма как особого вида деятельности в его социальной и культурной обусловленности;
- -демонстрация рекреационных, профессиональных и образовательных возможностей данных видов туризма, специфике и взаимосвязи понимание взаимосвязи потенциала местных рекреаций и развивающихся внутри них видов туризма;
- развитие профессиональной гуманитарной культуры, выработка у бакалавра понимания структуры регионального рынка туристических услуг знакомство с инновационными технологиями в области культурно исторического туризма;
- формирование навыков анализа региональных рынков, разработки турподуктов, отвечающих требованиям потребителей туристской индустрии.

#### 2 Место дисциплины в ООП ВО: Б1.В.ДВ.11

«Деловой и Дисциплина образовательный туризм» относится дисциплинам Б1.В.ДВ.11. Дисциплины по выбору. Она изучается на 4курсе бакалавриата и содержательно-методически связана с дисциплинами учебного бакалавров профиля «Технология плана И организация туроператорских и турагентских услуг». В совокупности они охватывают рекреационные, развлекательные, профессиональные, технологические и правовые аспекты различных видов туризма. Дисциплина логически связана и продолжает такие дисциплины учебного плана бакалавров направления 43.0302 «Туризм»: туристское страноведение, организация турагенстких и туроператорских услуг, география.

#### 3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина по выбору «Деловой и образовательный туризм» обеспечивает выработку научного мировоззренческого и методологического инструментария для формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавра: ОК-4, ОПК-3, ПК-1,ПК-3, ПК-13.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### Знать:

- основы организации туристской деятельности основы отечественного краеведения, экономической географии, этнографии и культурологи существующие классификации видов туристской деятельности;
- основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;
  - -базис современных компьютерных технологий;
- -методологию организационной деятельности в туристской индустрии.

#### Уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;

- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;

-самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

#### Владеть:

- навыками решения различных производственных проблем туристской деятельности и организации производства;
- выполнением оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма;
- навыками проведения самостоятельного историографического анализа, самостоятельно разрабатывать проекты по мотивации туристов и брендинговым стратегиям для региональных туристических дестинаций;
- навыками поиска и создания базы данных по изучаемому вопросу, составлять собственные творческие работы

# 4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

<u>1) знать:</u>

1) 31	
Индекс	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные
компетенци	результаты в рамках соответствующих компетенций)
и (ОК,	
ОПК,ПК)	
ОК-4	- методологические и концептуальные принципы
	мультикультурализма, понятие кросскультурного анализа,
	политкорректности, толерантности.
ПК-1	- основы организации делового и образовательного туризма.
ПК-3	-роль делового туризма в развитии туристских дестинаций.

ПК-13	-методику разработки туристских проектов в сфере
	образовательного и делового туризма.
ОПК-3	- знать методы обслуживания клиентов

# <u>2) уметь:</u>

Индекс	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные						
	компетенци результаты в рамках соответствующих компетенций)						
и (ОК,							
ОПК,ПК)							
ОК-4	- применять методы межкультурной						
	коммуникации в туристской индустрии; ориентироваться в						
	современных тенденциях международной интеграции и						
	глобализации.						
ПК-1	- активно включать слушателей в поиск новой информации о						
	основах делового и образовательного туризма в разных странах						
	мира.						
ПК-3	- проектировать организационную структуру и основные						
	процессы туристских предприятий.						
ПК-13	-выбирать наиболее эффективные методы исследования						
	ситуации, востребованности услуг в области делового туризма;						
	- планировать организационную деятельность по деловому						
	туризму.						
ОПК-3	- уметь выбирать наиболее эффективные методы						
	обслуживания клиентов делового и образовательного туризма						

# <u>3) владеть:</u>

Индекс	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные						
компетенцирезультаты в рамках соответствующих компетенций)							
и (ОК,							
ОПК,ПК)							
ОК-4	-принципами научной объективности, способностью						
	рассматривать сложные социокультурные явления с разных						
	сторон.						
ПК-1	- навыками реализации проектов туристского продукта.						
	павыками решинации просктов турнетекого продукта.						
ПК-3	- основами анализа потребностей клиентов и разработки деловых						
	туров в соответствии с потребностями целевой аудитории;						
ПК-13	- методами продвижения новых турпродуктов в области делового						
	туризма						
ОПК-3	- коммуникативными способностями						
	и базовыми навыками сервиса в туристическом бизнесе.						
	и оазовыми навыками сервиса в туристическом оизнесе.						

# 5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций

			Компе	тенции					
Шифр раздела , темы	раздела, темы		Общег	сультур професс ссиона	общее				
лины		исцип ДИСЦИПЛИНЫ ПИНЫ		ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ОПК-3	количество компетенций
	Понятие и характер профессионально- делового туризма	12	+	+	+	+	+	0,33	
	Специфика и структура образовательного и делового туризма	8	+	+	+	+	+	0,22	
	Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма	12	+	+		+	+	0,33	
	Характеристика образовательного туризма как туристко- образовательной технологии	12	+	+	+	+	+	0,33	
	Менеджмент в деловом и образовательном туризме	12	+	+		+		0,33	
	Формы реализации образовательного и делового туризма	16	+	+		+	+	0,44	
	Итого:	72						2	

# 6 Тематическое планирование

# 6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр		Количество часон	в по видам учебн	ых занятий
раздела, темы дисципл ины	таименование раздела, темы	лекции	практические занятия	самостоятельн ая работа
P1	Понятие и характер профессионально-делового туризма	2	6	4
	Т.1 Предмет, цель и содержание дисциплины.	1	2	2
	Т.2 Понятийно- терминологический аппарат делового и образовательного туризма туризма	1	4	2
	Специфика и структура образовательного и делового туризма	2	2	4
P2	Т.1 Структура рынка делового и образовательного туризма	1		2
	Т.2 . Деловой туризм и развитие экономики	1	2	2
	Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма	4	2	6
	T1.Мотивация деловых туристов.	1	1	1
Р3	T2.Разработка программ деловых туров	2	1	1
	Т.3 Теоретические основы проектирования образовательных и деловых туров	1		2
	Характеристика образовательного туризма как туристко-образовательной технологии	2	2	8
P4	T.1 Международный образовательный туризм	1		2
	Т.2 Рынки обучающего туризма	1		2
	Т.3 Уровни образовательного туризма		2	2
	Менеджмент в деловом и образовательном туризме	2	6	4
	<b>Т.</b> 1 Менеджментг в деловом и образовательном туризме	0,5		
P5	T.2 Характеристика туристического продукта	0,5		
	Т3. Ценовая политика образовательного и делового туризма	0,5	2	1
	Т 4. Организация и проблемы сбыта образовательных и	0,5	2	1

	деловых туров			
	Т5. Правовая база образовательного и делового туризма		2	2
P6	Формы реализации образовательного и делового туризма	2	4	10
	Т.1 Научный туризм	1	2	6
	Т.2 Конгрессный туризм	1	2	4
	Итого	14	22	36

#### 6.2 Содержание лекционных занятий

#### Раздел 1 Понятие и характер профессионально-делового туризма

Тема 1. Предмет, цель и содержание дисциплины. Общая классификация.
Особенные признаки и характеристики делового и образовательного туризма.

Тема 2. Понятийно-терминологический аппарат делового и образовательного туризма. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового и образовательного туризма туризма. Доходность видов делового туризма. Индивидуальные и корпоративные деловые туры. Целевая аудитория и индивидуальный подход в деловом туризме. МІСЕ индустрия. Инсентив-туризм. Разграничение между понятиями business travel и МІСЕ. Опыт использования инсентив-туризма для развития корпоративной культуры. Пакетные туры. Механизмы цеонообразования в деловом туризме. Способы выработки лояльности клиентов туроператору.

# Раздел 2. Специфика и структура образовательного и делового туризма

Тема 1. Структура рынка делового и образовательного туризма. Структуры рынка делового туризма, основные сектора в области туризма и гостеприимства, задействованные при организации и реализации бизнестуров.

Тема 2. Деловой туризм и развитие экономики. Дестинации делового туризма, деловой туризм и экономика, влияние состояния экономики на

развитие делового туризма. Анализ состояния дел в развитии делового туризма на различных уровнях (локальном, региональном, федеральном, международном): спрос и предложение. Типология бизнес-путешествий и делового туризма и необходимая инфраструктура.

# Раздел 3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма

Тема 1. Мотивация деловых туристов. Понимание необходимости стимулировать и поощрять деловой туризм среди своих клиентов, демонстрируя им выгоды подобных туров.

Тема 2. Разработка различных программ по повышению лояльности клиентов к деловым турам. Определение корпоративного гостеприимства и оценка его роли в маркетинг микс, причины роста корпоративного гостеприимства, определение роли поставщиков услуг и организаторов корпоративного гостеприимства, идентификация внешних и внутренних аспектов, влияющих на качество услуг по организации корпоративного делового туризма.

Тема 3. Теоретические основы проектирования образовательных и деловых туров. Мобилизация высококвалифицированный специалист в сфере анализа и обработки информации в области делового туризма. Причины участия в деловом туризме. Учет индивидуальных особенностей для работы и бизнеспутешествий. Деловой туризм как часть собственной идентичности: стратегии. Туризм и практический опыт.

### Раздел 4. Характеристика образовательного туризма как туристкообразовательной технологии

Тема.1 Международный образовательный туризм. Соотношение понятий культурно-образовательный и экскурсионный туризм. Международные связи в сфере образования. Современные процессы интернационализации в формировании единого образовательного поля. Всемирная Молодежная, Студенческая и Образовательная Туристическая Конфедерация. Комитет

АТОР (Ассоциация туроператоров России) по образовательным поездкам и детскому туризму. Программы международного сотрудничества в сфере образования. ЭРАЗМУС. Международный студенческий обмен на государственном, негосударственном и индивидуальном уровне.

Тема.2 Рынки обучающего туризма: языково-обучающие туры, спортивно-обучающие туры, профессиональное обучение.

Тема 3. Туры школьного и внешкольного, среднего специального, а также вузовского, послевузовского и вневузовского образования: туристская образовательная деятельность, объединяющая в себе как деятельность по организации путешествий с образовательными целями, так и участие обучающихся в подобных турах (поездках, походах). Продолжительность образовательных туров.

#### Раздел 5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме

- Тема 1. Менеджмент в образовательном и деловом туризме. Понятие, особенности и уровни.
- Тема 2. Характеристика туристского продукта. Определение понятия и функций образовательного и делового менеджмента.
- Тема 3. Ценовая политика образовательных и деловых туров.
- Тема 4. Организация и проблемы сбыта образовательных и деловых туров туров. Организация продвижения образовательных туров.

#### Раздел 6. Формы реализации образовательного и делового туризма

Тема 1. Научный туризм. Конференции, вставки, конгрессы в деловом туризме. Основы организации инсентив-туризма в РФ. Научный туризми, образовательный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами. Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме.

Тема 2. Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе. Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма

#### 6.3 Содержание практических занятий

#### Раздел 1 Понятие и характер профессионально-делового туризма

Тема 1. Предмет, цель и содержание дисциплины. Общая классификация.
Особенные признаки и характеристики делового и образовательного туризма.

Тема 2. Понятийно-терминологический аппарат делового и образовательного туризма. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового и образовательного туризма туризма. Доходность видов делового туризма. Индивидуальные и корпоративные деловые туры. Целевая аудитория и индивидуальный подход в деловом туризме. МІСЕ индустрия. Инсентив-туризм. Разграничение между понятиями business travel и МІСЕ. Опыт использования инсентив-туризма для развития корпоративной культуры. Пакетные туры. Механизмы цеонообразования в деловом туризме. Способы выработки лояльности клиентов туроператору.

# Раздел 2. Специфика и структура образовательного и делового туризма

Тема 1. Структура рынка делового и образовательного туризма. Структуры рынка делового туризма, основные сектора в области туризма и гостеприимства, задействованные при организации и реализации бизнестуров.

Тема 2. Деловой туризм и развитие экономики. Дестинации делового туризма, деловой туризм и экономика, влияние состояния экономики на развитие делового туризма. Анализ состояния дел в развитии делового туризма на различных уровнях (локальном, региональном, федеральном, международном): спрос и предложение. Типология бизнес-путешествий и делового туризма и необходимая инфраструктура.

# Раздел 3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма

Тема 1. Мотивация деловых туристов. Понимание необходимости стимулировать и поощрять деловой туризм среди своих клиентов, демонстрируя им выгоды подобных туров.

Тема 2. Разработка различных программ по повышению лояльности клиентов к деловым турам. Определение корпоративного гостеприимства и оценка его роли в маркетинг микс, причины роста корпоративного гостеприимства, определение роли поставщиков услуг и организаторов корпоративного гостеприимства, идентификация внешних и внутренних аспектов, влияющих на качество услуг по организации корпоративного делового туризма.

### Раздел 4. Характеристика образовательного туризма как туристкообразовательной технологии

Тема 3. Туры школьного и внешкольного, среднего специального, а также вузовского, послевузовского и вневузовского образования: туристская образовательная деятельность, объединяющая в себе как деятельность по организации путешествий с образовательными целями, так и участие обучающихся в подобных турах (поездках, походах). Продолжительность образовательных туров.

#### Раздел 5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме

Тема 3. Ценовая политика образовательных и деловых туров.

Тема 4. Организация и проблемы сбыта образовательных и деловых туров туров. Организация продвижения образовательных туров.

Тема 5. Правовая база образовательного и делового туризма.

#### Раздел 6. Формы реализации образовательного и делового туризма

Тема 1. Научный туризм. Конференции, вставки, конгрессы в деловом туризме. Основы организации инсентив-туризма в РФ. Научный туризми,

образовательный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами. Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме.

Тема 2. Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе. Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма

#### 6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудое мкость часы	Виды контроля СРС
C1	Изучение тем дисциплины не вошедших в лекционный курс	C1.P5. Правовая база образовательного и делового туризма	0,11/4	опрос
C2	Подготовка к аудиторным занятиям	С2.Р1. Понятие и характер профессионально-делового туризма С2.Р2 Специфика и структура образовательного и делового туризма С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма С2. Р4. Характеристика образовательного туризма как туристко-образовательной технологии С2.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового туризма		опрос коллоквиум

С2.Р1. Понятие и характер профессионально-делового туризма С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и деловом и образовательного туризма С2.Р4. Характеристика образовательного туризма С2.Р5. Менеджмент в делового туризма С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового туризма С2.Р4. Понятие и характер профессионально-деловом и образовательного туризма С2.Р5. Менеджмент в деловом и образовательного и делового туризма С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового туризма С2.Р2. Специфика и структура образовательного и делового туризма С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма С2.Р4. Характеристика образовательного туризма как туристко-образовательного туризма с2.Р4. Марактеристика образовательного туризма как туристко-образовательного туризма с2.Р4. Формы реализации образовательного и делового туризма	C3	Реферирование литературы темам, вынесенным самостоятельную проработку,	по СЗ.Р4. Характеристика на образовательного туризма как туристко-образовательной технологии СЗ.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме	0,28/10	защита проекта
профессионально-делового туризма С2.Р2 Специфика и структура образовательного и делового туризма С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма С2. Р4. Характеристика образовательного туризма как туристко-образовательной технологии С2.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового	C4	материалом, поиск и обзор электронных источников	профессионально-делового туризма  С2.Р2 Специфика и структура образовательного и делового туризма  С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма  С2. Р4. Характеристика образовательной технологии  С2.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме  С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового		-
	C5	Подготовка к зачету	профессионально-делового туризма С2.Р2 Специфика и структура образовательного и делового туризма С2.Р3. Мотивация и стратегия развития образовательного и делового туризма С2. Р4. Характеристика образовательного туризма как туристко-образовательной технологии С2.Р5. Менеджмент в деловом и образовательном туризме С2.Р6. Формы реализации образовательного и делового		зачет

### 7 Фонд оценочных средств

### 7.1 Оценочные средства

Результаты обучения на очной форме подводятся по, утвержденной в Курганском филиале, бально-рейтинговой системе, по разработанной методике, представленной в таблице. Бальная оценка деятельности обучающихся выставляется ежемесячно и суммируется в конце семестра

$N_{\underline{0}}$	Наименование	Содержание		
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	Распределение баллов за семестр		Промежуто чная аттестация
		Учебная деятельность	НИРС	Зачет
		По 2 балла за каждую лекция (14 б.); По 2 балла за каждое практическое занятия (22б.) Самостоятельная работа (по графику проведения практических занятий), по 2 балла за каждую работу (6 б.) Написание и защита проекта 18 баллов.	20 баллов	20 баллов
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	до 60 баллов «незачтено»; более 60 баллов «зачтено»		
3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине, возможности получения автоматического зачета по дисциплине	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов.  Для получения автоматического зачета студенту необходимо набрать за семестр 80 баллов.		
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 60 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.  Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):  - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям;  - прохождение рубежного контроля.		

#### Примерная тематика рефератов

- 1. Деятельность Курганского филиала ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» по развитию образовательного туризма.
- 2. Международные программы финансирования образовательного туризма.
- 3.Участие молодежи Курганской области в программах делового и образовательного туризма.
- 4.Барьеры для развития образовательного туризма в Курганской области (в рамках темы: высокая стоимость предлагаемых туристических поездок; наличие альтернативных возможностей изучать русский язык и русскую культуру; уровень безопасности проживания и обучения; сложность процедуры выдачи виз и недостаточная ясность и открытость визового процесса; слабая подготовка к освоению учебной программы, предлагаемой во время образовательного тура и др.).
- 5. Различия в методах и технологиях проведения языковых туров в России и зарубежных странах;
- 6. Условия, повышающие привлекательность образовательных туров: (в рамках темы: Способы существенного удешевления туристических поездок; возможность углубления профильных специальных знаний; возможность сочетания учебной деятельности со спортом и другими видами досуговой деятельности; возможность участия в совместных мероприятиях с молодежью из страны пребывания; индивидуальный подход при организации образовательного тура).
- 7.Спортивный туризм в контексте программ образовательного туризма: рекреационные возможности.
- 8. Интернет-ресурсы и сетевые технологии в развитии и поддержании делового и образовательного туризма.
- 9.Стратегические ориентиры современного менеджмента образовательного туризма.
- 10. Проблема «массового туристического производства» и ее преодоление в условиях образовательных ресурсов Зауралья: специализация предложения, нишевый маркетинг;

- 11. Пути и формы индивидуализация обслуживания потребителей (пакет услуг) в сфере делового туризма.
- 12.Стратегии индивидуализации и дифференциации в брендинге образовательного продукта.

#### Примерная тематика научно-исследовательских работ студентов

- 1. Образовательный туризм в г.Кургане и Курганской области.
- 2. Развитие делового туризма в г. Курганской области.
- 3. Моделирование туристского образовательного продукта
- 4. Развитие научного туризма в Курганской области.

#### 7.2 Контрольные оценивающие средства

#### Вопросы к зачету

- 1.Понятие и характер делового туризма
- 2. История развития делового туризма в XX-XXIвв.
- 3. Конференции, вставки, конгрессы в деловом туризме.
- 4. Специфика и структура рынка делового туризма.
- 5. Мотивация и стратегия развития в деловом туризме.
- 6. Развитие делового туризма в Кемеровской области.
- 7. История развития образовательного туризма.
- 8.Социально-исторические предпосылки становления и развития образовательного туризма.
- 9.Виды образовательного туризма.
- 10.Образовательный туризм как форма современной межкультурной коммуикации.
- 11. Характеристика образовательного туризма как туристско-образовательной технологии.
- 12. Менеджмент образовательного туризма.
- 13. Языково-обучающие туры: градация туров; интенсивные и общие (стандартные); бизнес-курсы, подготовка к международным экзаменам; курсы на каникулах.

- 14. Разновидности спортивно-обучающих туров. Методологические и организационные особенности.
- 15. Формы и методы изучения культуры и достопримечательностей страны посещения, ее истории и литературы.
- 16. Академические программы профессионального обучения. Характеристика основных образовательных программ в Европе, Америке, ЮВА.
- 17. Сотрудничество академических программ с образовательными операторами; работа образовательных компаний.
- 18.Цели, задачи и формы образовательного туризма, его социальные функции: специализированное обучение, непрерывное образование, социальная адаптация и интерграция.
- 19. Объекты управления в образовательном туризме и их особенности:
- 20.Специфика финансового менеджмента (источники финансирования образовательных программ, система грантов и стипендий, экономичные условия проживания студентов, размещение в принимающих семьях, социальная защита; консульские аспекты; обеспечение безопасности).
- 21. Проблемы менеджмента образовательного туризма (правовая база, кадры, инфраструктура, технологии).
- 22. Проблемы развития делового и образовательного туризма в Кургане и Курганской области.

#### 8 Образовательные технологии

Шифр	Наименование	Активные и интерактивные методы и	Трудоемкость,
<b>"</b> ' '	раздела, темы	формы обучения	часы
	дисциплины		(кол-во часов по разделу (теме)
дисципли			отводимое на занятия в
ны			интерактивной форме)
P1	Понятие и характер	Круглый стол	2
	профессионально-		
	делового туризма		
P2	Специфика	и Работа в группах малого состава	1
	структура		
	образовательного	И	
	делового туризма		

стратегия развития образовательного и делового туризма  Характеристика образовательного	открытый микрофон  Защита проектов		1
целового туризма Характеристика			
Характеристика	Защита проектов		1
• •	Защита проектов		1
образовательного			1
гуризма как туристко-			
образовательной			
гехнологии			
Менеджмент в деловом	Деловая игра		2
и образовательном			
гуризме			
Формы реализации	Метод моделирования	конкретных	2
образовательного и	ситуаций	-	
делового туризма			
		Итого:	9
вных занятий от объем	ла аудиторных занятий %		25%
1	гуризма как туристко- образовательной гехнологии  Менеджмент в деловом и образовательном гуризме  Формы реализации образовательного и целового туризма	гуризма как туристко- образовательной гехнологии  Менеджмент в деловом Деловая игра и образовательном гуризме  Формы реализации Метод моделирования образовательного и ситуаций	гуризма как туристко- образовательной гехнологии  Менеджмент в деловом Деловая игра и образовательном гуризме  Формы реализации Метод моделирования конкретных образовательного и ситуаций целового туризма  Итого:

# 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

#### 9.1 Основная литература

- 1. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии [Текст]: учеб. пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.- с.: ил.- (ПРОФИль).
- 2. Рындач, М.А. Основы туризма [Текст]: учеб. пособие. М.: Дашков и К, 2012.- 204 с.: ил.
- 3.Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма [Текст]: учеб. пособие. Минск: Новое знание, 2012.- 189 с.: ил.- (Высшее образование).

#### 9.2 Дополнительная литература

- 1. Баженова С.А. Рекреационные ресурсы России и Турции. Часть III. Анализ санаторно-курортных и досуговых ресурсов Турции и Краснодарского края России // Труд и социальные отношения. 2013. №8.- С.103-114.
- 2. Бессараб, Д.А. География международного туризма. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма [Текст]: пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. Минск: ТетраСистемс, 2011.- 223 с.: ил.-(География путешествий и туризма).Ъ
- 3. Голомолзин Е. Чудеса в большом решете // Турбизнес. 2013. №15.- С.21-23.

- 4. Ермаков И. Делолвой туризм. // Хороший секретарь. 2009. №2.- C.78-80.
- 5. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учеб. пособие. М.: Академия, 2008.- 208 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
- 6. Михнева Р. Образовательный туризм как социальная программа: проект ""культурные коридоры в Юго-Восточной Европе"" // Информационное сопровождение социальных проектов в современном обществе [Текст]: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. 23-24 апреля 2013 г. / под ред. М.И. Дзялошинской. М.: ИД АТИСО, 2013.- 328 с.: ил.. С.308-312.
- 7. Царегородцева А.Н. Особенности развития делового туризма в Свердловской области // Актуальные вопросы экономики глазами молодежи: материалы региональной науч.-практич. конференции студентов и аспирантов (Каменск-Уральский, 5 ноября 2008 г.). [Текст]. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009.- 401 с.: ил.. С.87-90.
- 8. Деловой туризм в России: глобализация и автоматизация процессов // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. 2010. №6.- С.8-13.
- Морозова Н. К вопросу интернационализации бизнес-услуг делового туризма в условиях глобализации региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика [www.biblioclub.ru]. 2013. №44.- С.52-57.
- 9. Старовойтенко, О.А. Теория туризма [Текст]: [моногр.]. М., Воронеж: МОДЭК, 2012.- 799 с.: ил.- (Культура и туризм).
- 10. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст]: учеб. пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаев , Е.Л. Драчевой . 4-е изд., испр. и доп. М.: КноРус, 2010.- 565 с.: ил.

#### 10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор, интерактивная доска