Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций

Утверждаю:
Председатель Ученого Совета
Курганского филиала
_____ В.Г.Рогозин
протокол № 5 от 28.01.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальный туризм»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: Очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.8.1

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестр						
		6						
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36	36						
Лекции	14	14						
Лабораторные работы								
Практические занятия:	22	22						
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)								
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	11						
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36	36						
Курсовая работа: (КР)		-						
Курсовой проект: (КП)		-						
Контрольная работа		-						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зачёт	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	72/2 з.е.	72/2 з.е.						

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.02 „Туризм".

Протокол заседания кафедры № 6 от «4» февраля 2016г.
Заведующий кафедрой
Дашильченко Ш.А. / ШД /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016 - 2017 учебный год в связи с изменением списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» сентября 2016г.
Заведующий кафедрой
Жукова К.В / Жук /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____»_____ 20_ г.
Заведующий кафедрой
_____/_____/

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

_____ / Попков С.М. /

Программа утверждена на заседании кафедры

социально-культурного сервиса и коммуникации

Протокол № 6 «4» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой

Данильченко И.А. / _____ /

1. Место дисциплины в **структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.8.1**

1.1. Дисциплина входит в дисциплины по выбору направления «Туризм».

1. 2. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина «Социальный туризм» является комплексной, связанной с другими как общими, так и профессиональными дисциплинами, к которым относятся: «Культурология», «История», «Психология», «Политология», «Туристское страноведение», «Маркетинг в туристической деятельности», «Событийный туризм», «Паломнический туризм» и др.

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели:

- ознакомление студентов с основами социального туризма, туристской деятельностью и развитием такого вида туризма в современной России.

- формирование у студентов систематических знаний об основных этапах развития социального туризма, как части туристской индустрии, роли социального туризма в жизни общества; закономерностях возникновения, развития и становления данного вида туризма в России;

- приобретение опыта и навыков, выработанных практикой предшествующих поколений в области социального туризма.

Задачи:

- понимание специфики туризма как особого вида деятельности;

- углубление представлений о туристской индустрии;

- овладение спецификой деятельности организаторов туризма;

- изучение специфики правовой базы туристской и сервисной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

4.Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определённым компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ПК-1	Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей
ПК-3	Знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.
ПК-10	Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.
ПК-13	Знать теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; правила речевого этикета.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ПК-1	Уметь планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятия туристской индустрии.
ПК-3	Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
ПК-10	Уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.
ПК-13	Уметь организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения и технологии делового общения; общения, применять коммуникативные техники с учетом социально-культурных особенностей.

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ПК-1	Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
ПК-3	Владеть навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг.
ПК-10	Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.
ПК-13	Владеть основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

5. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

В результате преподавания дисциплины «Социальный туризм» реализуются компетенции ПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-13.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						
			общекультурные		профессиональные				зачетные единицы
					ПК-1	**ПК-3**	**ПК-10**	**ПК-13**	
Р.1	Сущность социального туризма	26	-	-	+	+	+	+	0.7

Р.2	Разработка и организация социальных туров	26	-	-	+	+	+	+	0.7
Р.3	Организация и проведение социальных туров	20	-	-	+	+	+	+	0.6
Контрольное тестирование									
Итого:		72							2

6. Тематическое планирование

6.1. Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р.1	**Сущность социального туризма**			
Т.1	Основные виды и понятия социального туризма	2	4	4
Т.2	Туризм для инвалидов и пожилых людей.	2	2	4
Т.3	Хозяйствующие субъекты социального туризма	2	2	4
Итог по разделу		**6**	**8**	**12**
Р.2	**Разработка и организация социальных туров**			
Т.1	Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта	2	4	4
Т.2	Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма	2	2	4
Т.3	Размещение и питание для инвалидов и граждан пожилого возраста	2	2	4
Итог по разделу		**6**	**8**	**12**
Р.3	**Организация и проведение социальных туров**			
Т.1	Основные рекомендации по экскурсионному обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью	2	2	4
Т.2	Особенности благоустройства объектов туристского показа		2	4
Т.3	Региональные примеры развития социального туризма		2	4
Итог по разделу		**2**	**6**	**12**
Контрольное тестирование				
Итог по всем разделам		**14**	**22**	**36**

6.2. Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Тема 1. Основные виды и понятия социального туризма.

Понятие «социальный туризм». Цели и задачи социального туризма. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации. Современное состояние социального туризма в России и мире.

Раздел 1. Тема 2. Туризм для инвалидов и пожилых людей.

Международная Конвенция по правам инвалидов. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов.

Раздел 1. Тема 3. Хозяйствующие субъекты социального туризма

Субъекты туристской индустрии и социальной защиты населения, профсоюзы и общественные организации инвалидов, ассоциации, федерации, фонды, общества взаимопомощи и другие компании.

Раздел 2. Тема 1. Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта

Социально ориентированный турпродукт. Учет состояния здоровья – основной принцип формирования социального турпродукта. Основные аспекты разработки социально-ориентированного турпродукта: выбор туристского центра, услуги по перевозке, трансферт, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание, безопасность туристов и экскурсантов.

Раздел 2. Тема 2. Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма

Обслуживание пассажиров воздушным транспортом: правовые основы регулирования перевозок инвалидов воздушным транспортом; особенности обслуживания инвалидов при авиаперевозках. Обслуживание пассажиров железнодорожным транспортом: правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом; виды железнодорожных сообщений и подвижного состава; сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте. Обслуживание туристов автомобильным транспортом: правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом; классификация

подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам; обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах; организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Обслуживание туристов водным транспортом: правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом; правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом; обслуживание туристов на морских круизных судах; обслуживание туристов на речных круизных судах.

Раздел 2. Тема 3. Размещение и питание для инвалидов и граждан пожилого возраста

Требования к средствам размещения и питания инвалидов и граждан пожилого возраста. Специализированные средства размещения и питания.

Раздел 3. Тема 1. Основные рекомендации по экскурсионному обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью

Требования к протяженности маршрута, местам кратковременного отдыха. Выбор места сбора экскурсантов. Сопровождение экскурсионной группы. Обязанности сопровождающего. Особенности подачи информации лицам с ограниченным зрением, слухом.

6.3. Содержание практических занятий

Раздел 1. Тема 1. Основные виды и понятия социального туризма.

1. Понятие «социальный туризм».

2. Цели и задачи социального туризма.

3. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации.

4. Современное состояние социального туризма в России и мире.

Раздел 1. Тема 2. Туризм для инвалидов и пожилых людей.

1. Международная Конвенция по правам инвалидов.

2. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов.

Раздел 1. Тема 3. Хозяйствующие субъекты социального туризма

1. Субъекты туристской индустрии и социальной защиты населения.

2. Профсоюзы и общественные организации инвалидов, ассоциации, федерации, фонды, общества взаимопомощи и другие компании.

Раздел 2. Тема 1. Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта

1. Социально ориентированный турпродукт.

2. Учет состояния здоровья – основной принцип формирования социального турпродукта.

3. Основные аспекты разработки социально-ориентированного турпродукта: выбор туристского центра, услуги по перевозке, трансферт, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание, безопасность туристов и экскурсантов.

Раздел 2. Тема 2. Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма

1. Обслуживание пассажиров воздушным транспортом: правовые основы регулирования перевозок инвалидов воздушным транспортом; особенности обслуживания инвалидов при авиаперевозках.

2. Обслуживание пассажиров железнодорожным транспортом: правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом; виды железнодорожных сообщений и подвижного состава; сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте.

3. Обслуживание туристов автомобильным транспортом: правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом; классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам; обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах; организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.

4. Обслуживание туристов водным транспортом: правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом; правовые основы

регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом; обслуживание туристов на морских круизных судах; обслуживание туристов на речных круизных судах.

Раздел 2. Тема 3. Размещение и питание для инвалидов и граждан пожилого возраста

1. Требования к средствам размещения и питания инвалидов и граждан пожилого возраста.

2. Специализированные средства размещения и питания.

Раздел 3. Тема 1. Основные рекомендации по экскурсионному обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью

1. Требования к протяженности маршрута, местам кратковременного отдыха.

2. Выбор места сбора экскурсантов.

3. Сопровождение экскурсионной группы.

4. Обязанности сопровождающего.

5. Особенности подачи информации лицам с ограниченным зрением, слухом.

Раздел 3. Тема 2. Особенности благоустройства объектов туристского показа

1. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

2. Проблемы доступности рекреационных местностей.

3. Требования к обустройству входной и эксплуатационной зон учреждений культуры.

Раздел 3. Тема 3. Региональные примеры развития социального туризма

1. Примеры социальных туров в Тюменской области.

2. Примеры социальных туров в Свердловской области.

3. Примеры социальных туров в Челябинской области и др. регионах РФ.

6.4. Содержание самостоятельной работы студентов.

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	*Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса*	С.1. Р.1. Т.1. Основные виды и понятия социального туризма	4	Тестирование
		С.1. Р.1. Т.2. Туризм для инвалидов и пожилых людей.	4	Тестирование
		С.1. Р.1. Т.3. Хозяйствующие субъекты социального туризма	4	Тестирование
С2	*Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс*	С.2. Р.3. Т.2. Особенности благоустройства объектов туристского показа	4	Тестирование
		С.2. Р.3. Т.3. Региональные примеры развития социального туризма	4	Тестирование
С3	*Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)*	С.3. Р.2. Т.1. Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта	4	Выступления/тестирование
		С.3. Р.2. Т.2. Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма	4	Выступления/тестирование
		С.3. Р.2. Т.3. Размещение и питание для инвалидов и граждан пожилого возраста	4	Выступления/тестирование
		С.3. Р.3. Т.1Основные рекомендации по экскурсионному обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью	4	Выступления/тестирование
С4	*Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и т.д.*			Проверка конспектов/ тестирование
С5	*Подготовка к промежуточной аттестации*[4] *по дисциплине (зачет, экзамен)*			Тестирование
Итого:			36	

6.5. Домашние задания

6.5.2 Рефераты.

Примерный перечень тем рефератов по дисциплине.

1. Путешествия и их место в жизни человека.
2. Основные аспекты в формировании социально ориентированного туристского продукта.
3. Особенности благоустройства объектов туристского показа.
4. Региональные примеры развития социального туризма.

5. Всемирная туристская и гостиничные организации.
6. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации.
7. Паломничество как разновидность путешествий
8. Классификация туризма.
9. Конгрессно-выставочный туризм.
10. Международный туризм.
11. Специфика развития туризма в России.
12. Туроператор и турагент: договорные отношения между ними.
13. Экскурсионно-выставочная деятельность.
14. Особенности страхования в туризме.
15. Маркетинг туристских услуг.
16. Информационные технологии в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.
17. Франчайзинг в индустрии гостеприимства.
18. Таймшер и его развитие в России.
19. Специфика сервисной услуги.

7. Фонд оценочных средств

Система балльно-рейтинговой оценки работы бакалавров по дисциплине «Социальный туризм»

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 1 семестр					
		Вид УР:	Посещение и запись лекции	Работа на практических (семинарских) занятиях	НИРС	Контрольное тестирование	Зачёт
		Балльная оценка:	1 за 1 занятие	1-3 (в зависимости от активности)	5-20 баллов	1 рубежный контроль 10 баллов	30
		Примечания:	7 лекции Максимум 7 баллов	11 занятий Максимум: 33	Максимум 20 баллов	Максимум: 10 баллов	-

2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачёта	<50 – недопуск/незачёт 51-60 – незачёт 61-100 – зачёт 0-60 – неудовлетворительно (F) 61-67 – посредственно (E) 68-73 - удовлетворительно (D) 74-83 – хорошо (C) 84-90 – очень хорошо (B) 91-100 – отлично (A)
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачёту) магистрант должен набрать по итогам текущего контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы. Для получения зачета «автоматом» магистранту необходимо набрать в ходе текущей аттестаций в семестре не менее 61 балла.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) магистрантов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, магистранту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических (семинарских) занятий. Формы дополнительных заданий: - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям (1…10 баллов); - прохождение контрольного тестирования (до 20 баллов); - подготовка письменных работ (по темам, предложенным преподавателем) до 10 баллов. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем

7.1 Оценочные средства

Примерные тестовые задания для промежуточного и рубежного контроля

1. Дайте определение туризма.
2. Выберите наиболее характерные причины перемещений людей в период средневековья:
   a) Паломничество;
   b) Рекреация;
   c) Бродяжничество;
   d) Олимпийские игры;
   e) Образование;
   f) Другое (указать)_____
3. Поясните, что представлял собой «гран-тур» в 18-н.19 веков.
4. Когда начался период развития массового туризма:
   a) втор.пол.18 века;

b) нач.19 века;
c) 20 век.

5.Укажите причины, способствующие развитию массового туризма:

a) Изобретение новых средств передвижения;
b) Повышение благосостояния населения;
c) Обнаружение новых мест с минеральными и термальными источниками;
d) Появление оплачиваемых отпусков;
e) Наличие большого числа турбюро, предлагающих туры на любой вкус;
f) Другое (указать)_____-

6. Когда и кем было организовано первое путешествие, ставшее прототипом современных тур-пакетов?

7. Какая межправительственная организация по туризму была образована по решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?

8.Расставьте этапы развития туризма в России в хронологическом порядке:

a) Предпринимательский;
b) Административно-нормативный;
c) Переходный;
d) Просветительский;
e) Организационно-централизованный.

7.2. Контрольные оценочные средства

1. Понятие «социальный туризм».
2. Цели и задачи социального туризма.
3. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации.
4. Современное состояние социального туризма в России и мире.
5. Международная Конвенция по правам инвалидов.
6. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов

7. Субъекты туристской индустрии и социальной защиты населения, профсоюзы и общественные организации инвалидов, ассоциации, федерации, фонды, общества взаимопомощи и другие компании
8. Социально ориентированный турпродукт.
9. Учет состояния здоровья – основной принцип формирования социального турпродукта. Основные аспекты разработки социально-ориентированного турпродукта: выбор туристского центра, услуги по перевозке, трансфер, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание, безопасность туристов и экскурсантов.
10. Требования к оснащению автобусов экскурсионного класса.
11. Теплоходные экскурсии.
12. Требования к средствам размещения и питания инвалидов и граждан пожилого возраста.
13. Специализированные средства размещения и питания.
14. Требования к протяженности маршрута, местам кратковременного отдыха.
15. Выбор места сбора экскурсантов.
16. Сопровождение экскурсионной группы.
17. Обязанности сопровождающего.
18. Особенности подачи информации лицам с ограниченным зрением, слухом.
19. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
20. Проблемы доступности рекреационных местностей.
21. Требования к обустройству входной и эксплуатационной зон учреждений культуры.
22. Примеры социальных туров.
23. Программы развития социального туризма в регионах.

8. Образовательные технологии.

Данная программа предполагает следующие формы занятий по социальному туризму:

- Аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;

- Обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием мультимидийных средств;

- Индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

- Индивидуальные консультации.

Успешность решения перечисленных задач обеспечивается разнообразием используемых методов и приёмов обучения, среди которых наиболее эффективными являются командные (групповые) виды работ, такие как подготовка и проведение учебных занятий в игровой форме, творческие проекты, круглые столы и дискуссии, групповые занятия в формате «мозгового штурма». Для закрепления материала рекомендуется вести словарь терминов, читать первоисточники, сравнивать точки зрения по различным проблемам, составлять опорные схемы и конспекты.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине «Социальный туризм» используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения практических занятий (работа с мультимидийными программами в компьютерных классах);

- интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимидийными продуктами; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях);

- активные формы проведения практических занятий (работа в группах, игровая форма учебных занятий, составление кроссвордов);

- проведение конкурсов презентаций с использованием Power Point;

- проведение круглых столов, конференций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 % аудиторных занятий.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы
Р.1. Т.1.	Основные виды и понятия социального туризма	Проведение учебных занятий в игровой форме, мультимидийные средства	3
Р.1. Т.2.	Туризм для инвалидов и пожилых людей.	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	3
Р.2. Т.1.	Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта		3
Р.2. Т.2.	Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма		2
Итого:			11
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			**%** 30

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Бгатов А.П. Безопасность в туризме. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
2. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм. – М.: Альфа-М; Инфра-М, 2012. – 222 с.
3. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. – М.: КноРус, 2012. – 167 с.
4. Соколова М.В. История туризма. – М.: Академия, 2012. – 352 с.
5. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012. – 336 с.

9.2 Дополнительная литература:

1. Васильев Г.А. Поведение потребителей : учебное пособие / Г. А. Васильев. - М. : Вузовский учебник, 2006. — 239 с.
2. Кекушев В.П., Сергеев В.П. и др. Основы менеджмента экологического туризма. – М., 2001. – 257 с.
3. Яковлев А.Г. Религиозный туризм – один из самых древних и традиционных видов туризма // Туристские фирмы, Вып. 13. – СПб. 1997.
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
5. Журнал « Туризм: практика, проблемы, перспективы»
6. Журнал «Турбизнес»
7. Журнал «Отель»
8. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»
9. Журнал «Ресторатор»

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе преподавания дисциплины применяются следующие технические средства: проектор, интерактивная доска, ноутбук.