Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций

Утверждаю:
Председатель Ученого совета
Курганского филиала
ОУП ВО «АТиСО»
В.Г.Рогозин
протокол № 6 от 28.01.16 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Религиозный и паломнический туризм»

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: Очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.8.3.

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестр						
		6						
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36	36						
Лекции	14	14						
Лабораторные работы								
Практические занятия:	22	22						
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)								
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	11						
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36	36						
Курсовая работа: (КР)		-						
Курсовой проект: (КП)	-	-						
Контрольная работа		-						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зачёт	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	72/2 з.е.	72/2 з.е.						

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.02 „Туризм".

Протокол заседания кафедры № 6 от «4» февраля 2016г.
Заведующий кафедрой
Дашильченко Ш.А. / ШД /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016 - 2017 учебный год в связи с изменением списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» сентября 2016г.
Заведующий кафедрой
Жукова К.В / Жук /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____»_____ 20_ г.
Заведующий кафедрой
_____/_____/

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

_____ / Попков С.М. /

Программа утверждена на заседании кафедры

Социально-культурного сервиса и коммуникаций

Протокол № 6 «4» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой

Данильченко И.А. / _____ /

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б3.В.ДВ.1.3

1.1. Дисциплина входит в дисциплины по выбору направления «Туризм».

1. 2. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина «Религиозный и паломнический туризм» является комплексной, связанной с другими как общими, так и профессиональными дисциплинами, к которым относятся: «Культурология», «История», «Религиоведение», «Туристское страноведение», «Маркетинг в туристической деятельности», «Событийный туризм», «Социальный туризм» и др.

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели:

- ознакомление студентов с основами религиозного и паломнического туризма;

- формирование у студентов систематических знаний об основных этапах развития социального туризма, как части туристской индустрии, роли социального туризма в жизни общества;

- повышение общекультурного уровня, а также научная и практическая подготовка студентов к деятельности в сфере туризма

Задачи:

- понимание специфики туризма как особого вида деятельности;

- углубление представлений о туристской индустрии;

- овладение спецификой деятельности организаторов туризма;

- изучение специфики правовой базы туристской и сервисной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

4.Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определённым компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК,ОПК,ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Знать основы речевой и письменной коммуникации
ОК-4	Знать культуру, обычаи, традиции народов РФ и зарубежных стран
ОПК-3	Знать теоретические основы проектирования
ПК-1	Знать теоретические основы проектирования, специфику проектирования в туристской индустрии

	Знать принципы проектирования и продвижения туристского продукта
ПК-3	Знать современные технологии разработки туристского продукта
ПК-8	Знать основные методы исследования потребностей и интересов различных категорий потребителей туристского продукта; знать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
ПК-10	Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.
ПК-13	Знать теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Уметь применять навыки устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности
ОК-4	Уметь учитывать культурные различия народов мира в профессиональной деятельности
ОПК-3	Уметь организовать процесс обслуживания потребителя
ПК-1	Уметь реализовывать проекты в туристской индустрии
ПК-3	Уметь использовать знание специфики культурных различий в целях эффективного общения с потребителями культурного продукта
ПК-8	Уметь применять основные методы проектирования в туризме в профессиональной деятельности; Уметь использовать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
ПК-10	Уметь создавать туристский продукт на основе современных технологий
ПК-13	Уметь организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения и технологии делового общения; общения, применять коммуникативные техники с учетом социально-культурных особенностей.

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Владеть навыками устной и письменной коммуникации
ОК-4	Владеть навыками межкультурной коммуникации в туристской деятельности
ОПК-3	Владеть навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта
ПК-1	Владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме Владеть навыками реализации проектов в туристской индустрии

ПК-3	Владеть навыками организации процесса обслуживания потребителя в туристской индустрии
ПК-8	Владеть прикладными методами исследовательской деятельности в туризме
ПК-10	Владеть навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий
ПК-13	Владеть основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

5. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций

В результате преподавания дисциплины «Религиозный и паломнический туризм» реализуются компетенции ОК-3 , ОК-4, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-13.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции								
			Общекультурные (ОК) Общепрофессиональные(ОПК) Профессиональные(ПК)								зачетные единицы
			ОК-3	**ОК-4**	**ОПК-3**	**ПК-1**	**ПК-3**	**ПК-8**	**ПК-10**	**ПК-13**	
Р.1	Сущность социального туризма	24	+	+	+	+	+	+	+	+	0.66
Р.2	Разработка и организация социальных туров	24	+	+	+	+	+	+	+	+	0.67
Р.3	Организация и проведение социальных туров	24	+	+	+	+	+	+	+	+	0.67
Контрольное тестирование											
Итого:		72									2

6. Тематическое планирование

6.1. Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р.1	**Сущность религиозного и паломнического туризма**			
Т.1	Понятие «религиозный туризм» и его сущность	2	2	4
Т.2	Виды и формы религиозного туризма	2	2	4
Т.3	Индустрия религиозного туризма	2	2	4
Итог по разделу		6	6	12
Р.2	**Паломнический туризм и мировые религии**			
Т.1	Паломнический туризм в христианстве	2	2	4
Т.2	Паломнический туризм в исламе	2	2	4
Т.3	Паломнический туризм в буддизме	2	2	4
Итог по разделу		6	6	12
Р.3	**Организация и проведение социальных туров**			
Т.1	Особенности организации паломничества и религиозных туров	2	2	4
Т.2	Особенности практической организации поездок в паломническом туризме		4	4
Т.3	География развития паломничества в мире		4	4
Итог по разделу		2	10	12
Контрольное тестирование				
Итог по всем разделам		**14**	**22**	**36**

6.2. Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Тема 1. Понятие «религиозный туризм» и его сущность

Понятия «паломничество» и «религиозный туризм», сферы их применения и границы, отличия и сходства. Краткая история появления и развития паломничества. Потенциал религиозного туризма. Субъекты религиозного туризма.

Раздел 1. Тема 2. Виды и формы религиозного туризма

Формы религиозного туризма: паломничество; экскурсионные туры по религиозной тематике; специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты. Направления религиозного туризма: монастыри и святыни, расположенные в России; монастыри и святыни ближнего зарубежья; монастыри и святыни дальнего зарубежья. Обусловленность паломнических туров религиозным каноном.

Раздел 1. Тема 3. Индустрия религиозного туризма

Религиозный туризм как подсистема системы туристской индустрии. Сегменты паломнического туристского рынка: предприятия питания; транспортные предприятия; религиозные объекты показа: культовые сооружения (монастыри, святилища, храмы, храмовые комплексы, капеллы, часовни и т. д.); природные объекты культа (святые источники, рощи, реки, озера, пруды и т. д.); объекты культа малых форм (придорожные кресты, алтари, капища и т. д.).

Раздел 2. Тема 1. Паломнический туризм в христианстве

История возникновения и развития христианского вероучения. Православие в России. Туристская инфраструктура в Православии. Православные духовные центры на территории России и стран СНГ. Католицизм и протестантизм: территория, религиозные центры, паломничества и экскурсии. Христианские святыни в Святой земле.

Раздел 2. Тема 2. Паломнический туризм в исламе

История возникновения и развитие ислама. Основные направления ислама. Территория распространения ислама. Религиозные объекты ислама.

Раздел 2. Тема 3. Паломнический туризм в буддизме

История возникновения и развитие буддизма. Основные направления буддизма. Территория распространения буддизма. Духовные центры в буддизме.

Раздел 3. Тема 1. Особенности организации паломничества и религиозных туров

Основные требования к организации паломничества: учет особенности поведения и системы ценностей церковных людей, пища, условия проживания и

совершения молитвы, религиозных обрядов и т.п. Выбор объектов посещения и маршрута.

6.3. Содержание практических занятий

Раздел 1. Тема 1. Понятие «религиозный туризм» и его сущность

Понятия «паломничество» и «религиозный туризм», сферы их применения и границы, отличия и сходства. Краткая история появления и развития паломничества. Потенциал религиозного туризма. Субъекты религиозного туризма.

Раздел 1. Тема 2. Виды и формы религиозного туризма.

Формы религиозного туризма: паломничество; экскурсионные туры по религиозной тематике; специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты. Направления религиозного туризма: монастыри и святыни, расположенные в России; монастыри и святыни ближнего зарубежья; монастыри и святыни дальнего зарубежья. Обусловленность паломнических туров религиозным каноном.

Раздел 1. Тема 3. Индустрия религиозного туризма

Религиозный туризм как подсистема системы туристской индустрии. Сегменты паломнического туристского рынка: предприятия питания; транспортные предприятия; религиозные объекты показа: культовые сооружения (монастыри, святилища, храмы, храмовые комплексы, капеллы, часовни и т. д.); природные объекты культа (святые источники, рощи, реки, озера, пруды и т. д.); объекты культа малых форм (придорожные кресты, алтари, капища и т. д.).

Раздел 2. Тема 1. Паломнический туризм в христианстве

История возникновения и развития христианского вероучения. Православие в России. Туристская инфраструктура в Православии. Православные духовные центры на территории России и стран СНГ. Католицизм и протестантизм: территория, религиозные центры, паломничества и экскурсии. Христианские святыни в Святой земле.

Раздел 2. Тема 2. Паломнический туризм в исламе

История возникновения и развитие ислама. Основные направления ислама. Территория распространения ислама. Религиозные объекты ислама.

Раздел 2. Тема 3. Паломнический туризм в буддизме

История возникновения и развитие буддизма. Основные направления буддизма. Территория распространения буддизма. Духовные центры в буддизме.

Раздел 3. Тема 1. Особенности организации паломничества и религиозных туров

Основные требования к организации паломничества: учет особенности поведения и системы ценностей церковных людей, пища, условия проживания и совершения молитвы, религиозных обрядов и т.п. Выбор объектов посещения и маршрута.

Раздел 3. Тема 2. Особенности практической организации поездок в паломническом туризме

1. Характерные черты практической организации поездок туристов по святым местам.

2. Особенности организации поездок на хадж в Мекку.

3. Особенности организации поездок в Индию.

Раздел 3. Тема 3. География развития паломничества в мире (макрорегионы религиозного туризма)

1. Православные республики СНГ: Россия, Украина, Белоруссия, Молдова.

2. Зарубежная Европа с доминирующим католицизмом и протестантизмом (включая его многочисленные течения).

3. Северная Америка с доминирующим положением христианства.

4. Латинская Америка с преобладанием христианства и традиционными народными верованиями коренного населения.

5. Северная Африка с преобладанием ислама.

6. Восточная и частично Западная Африка с преобладанием ислама и наличием центров христианства и традиционных народных верований.

7. Западная Азия с доминированием ислама и анклавами христианства и иудаизма.

8. Южная Азия с распространением индуизма, буддизма, сикхизма, джайнизма, а также ислама.

9. Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама и анклавами индуизма.

10. Восточная Азия с господством буддизма, конфуцианства и синтоизма;

11. Средняя Азия (Тибет), где доминируют ислам и ламаизм, религия бон;

12. Центральная Азия с преобладанием буддизма и отдельными анклавами ислама.

6.4. Содержание самостоятельной работы студентов.

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	*Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса*	С.1 Р.1 Т.1 Понятие «религиозный туризм» и его сущность	4	Тестирование
		С.1 Р.1 Т.2 Виды и формы религиозного туризма	4	Тестирование
		С.1 Р.1 Т.3 Индустрия религиозного туризма	4	Тестирование
С2	*Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс*	С.2 Р.3 Т.2 Особенности практической организации поездок в паломническом туризме	4	Тестирование
		С.2 Р.3 Т.3 География развития паломничества в мире	4	Тестирование
С3	*Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)*	С.3 Р.2 Т.1 Паломнический туризм в христианстве	4	Выступления/тестирование
		С.3 Р.2 Т.2 Паломнический туризм в исламе	4	Выступления/тестирование
		С.3 Р.2 Т.3 Паломнический туризм в буддизме	4	Выступления/тестирование
		С.3 Р.3 Т.1 Особенности организации паломничества и религиозных туров	4	Выступления/тестирование
С4	*Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и тд.*			Проверка конспектов/тестирование
С5	*Подготовка к промежуточной аттестации*[4] *по дисциплине (зачет, экзамен)*	С.5 Р.1, Р.2, Р.3		Тестирование
Итого:			36	

6.5. Домашние задания

6.5.2 Рефераты.

Примерный перечень тем рефератов по дисциплине.

1. Хадж в жизни мусульман.
2. Особенности проведения хаджа в России.
3. Религиозное значение паломничества в Христианстве.
4. Культурно-историческое значение паломничества в русской культуре.
5. Особенности современного российского рынка религиозного туризма.
6. Духовные центры буддизма.
7. Специфика быта религиозных туристов.
8. Маркетинговые исследования в религиозном и паломническом туризме.
9. Паломнические традиции в мировых и национальных религиях.
10. Тенденции развития религиозного туризма.

7. Фонд оценочных средств

Система балльно-рейтинговой оценки работы бакалавров по дисциплине «Религиозный и паломнический туризм»

<table>
<tr><th>№</th><th>Наименование</th><th colspan="6">Содержание</th></tr>
<tr><td rowspan="4">1</td><td rowspan="4">Распределение баллов за семестр по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)</td><td colspan="6">Распределение баллов за 1 семестр</td></tr>
<tr><td>Вид УР:</td><td>Посещение и запись лекции</td><td>Работа на практических (семинарских) занятиях</td><td>НИРС</td><td>Контрольное тестирование</td><td>Зачёт</td></tr>
<tr><td>Балльная оценка:</td><td>1 за 1 занятие</td><td>1-3 (в зависимости от активности)</td><td>5-20 баллов</td><td>1 рубежный контроль 10 баллов</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Примечания:</td><td>7 лекции Максимум 7 баллов</td><td>11 занятий Максимум: 33</td><td>Максимум 20 баллов</td><td>Максимум: 10 баллов</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачёта</td><td colspan="5"><50 – недопуск/незачёт
51-60 – незачёт
61-100 – зачёт
0-60 – неудовлетворительно (F)
61-67 – посредственно (E)
68-73 - удовлетворительно (D)
74-83 – хорошо (C)</td></tr>
</table>

		84-90 – очень хорошо (В) 91-100 – отлично (А)
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачёту) магистрант должен набрать по итогам текущего контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы. Для получения зачета «автоматом» магистранту необходимо набрать в ходе текущей аттестаций в семестре не менее 61 балла.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) магистрантов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, магистранту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических (семинарских) занятий. Формы дополнительных заданий: - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям (1…10 баллов); - прохождение контрольного тестирования (до 20 баллов); - подготовка письменных работ (по темам, предложенным преподавателем) до 10 баллов. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем

7.1 Оценочные средства

Примерные вопросы для промежуточного и рубежного контроля в форме коллоквиума

1. «Паломничество» и «религиозный туризм», содержание терминов.
2. Паломничество как традиционное проявление религиозности. Исторические формы паломничеств.
3. Место паломничества в христианстве и исламе. Различия и сходства.
4. Хадж в России особенности организации.
5. Организация паломничеств в Русской православной церкви.
6. Особенности организации паломничеств. Необходимый минимум требований, которые нужно учитывать.
7. География паломнических центров в России.
8. География паломнических центров в Европе.

Примерные вопросы для промежуточного и рубежного контроля в форме коллоквиума

1. Самое знаменитое место паломничества в Вифлееме

   а) Валаамский монастырь

b) Храм Гроба Господня
c) Храм Рождества Христова
d) Гора Кайлаш.

2. Как называется путь по которому Иисус нёс крест на Голгофу
a) путь скорби
b) путь к спасению
c) путь в Рай
d) путь свободы.

3. Какая из мировых религий является самой молодой
a) христианство
b) ислам
c) буддизм
d) иудаизм.

4. Сколько столпов веры существует в исламе
a) 5
b) 6
c) 3
d) 10.

5. Как называется буддийская община
a) сангха
b) трипитака
c) сансара
d) дхарма

7.2. Контрольные оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Определение религиозного туризма и его разновидности.
2. Паломнический туризм.
3. Экскурсионный туризм религиозной тематики.
4. Основные формы религиозного туризма.

5. Индустрия религиозного туризма.
6. Потенциал религиозного туризма.
7. Типология современных религий.
8. Особенности православного паломничества.
9. Религиозные объекты ислама.
10. Религиозные объекты буддизма.
11. Практическая организация поездок туристов по святым местам.
12. Индустрия религиозного туризма.

8. Образовательные технологии.

Данная программа предполагает следующие формы занятий:

- Аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;

- Обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием мультимидийных средств;

- Индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

- Индивидуальные консультации.

Успешность решения перечисленных задач обеспечивается разнообразием используемых методов и приёмов обучения, среди которых наиболее эффективными являются командные (групповые) виды работ, такие как подготовка и проведение учебных занятий в игровой форме, творческие проекты, круглые столы и дискуссии, групповые занятия в формате «мозгового штурма». Для закрепления материала рекомендуется вести словарь терминов, читать первоисточники, сравнивать точки зрения по различным проблемам, составлять опорные схемы и конспекты.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине «Религиозный и па-

ломнический туризм» используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения практических занятий (работа с мультимидийными программами в компьютерных классах);

- интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимидийными продуктами; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях);

- активные формы проведения практических занятий (работа в группах, игровая форма учебных занятий, составление кроссвордов);

- проведение конкурсов презентаций с использованием Power Point;

- проведение круглых столов, конференций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 % аудиторных занятий.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы
Р.1. Т.1	Понятие «религиозный туризм» и его сущность	Проведение учебных занятий в игровой форме, мультимидийные средства	3
Р.1. Т.2	Виды и формы религиозного туризма	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	3
Р.3. Т.2	Особенности практической организации поездок в паломническом туризме	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	3
Р.3. Т.3.	География развития паломничества в мире	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	2
Итого:			11
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			**%** 30

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Бгатов А.П. Безопасность в туризме. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
2. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм. – М.: Альфа-М; Инфра-М, 2012. – 222 с.

3. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервис и туризме. – М.: Дашков и К, 2012. – 232 с.
4. Исаева Т.Е. Речевая коммуникация в туризме. – М.: Дашков и К, 2012. – 239 с.
5. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме. – М.: КноРус, 2014. – 356 с.
6. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. – М.: КноРус, 2012. – 167 с.
7. Рындач М.А. Основы туризма. – М.: Дашков и К, 2012. – 204 с.
8. Соколова М.В. История туризма. – М.: Академия, 2012. – 352 с.
9. Старовойтенко О.А. Теория туризма. – М.: Воронеж: МОДЭК, - 2012. – 799 с.
10. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012. – 336 с.

9.2 Дополнительная литература:

1. Васильев Г.А. Поведение потребителей : учебное пособие / Г. А. Васильев. - М. : Вузовский учебник, 2006. — 239 с.
2. Кекушев В.П., Сергеев В.П. и др. Основы менеджмента экологического туризма. – М., 2001. – 257 с.
3. Яковлев А.Г. Религиозный туризм – один из самых древних и традиционных видов туризма // Туристские фирмы, Вып. 13. – СПб. 1997.
4. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М.: Академия, 2005. – 278 с.
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал « Туризм: практика, проблемы, перспективы»
7. Журнал «Турбизнес»
8. Журнал «Отель»
9. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»
10. Журнал «Ресторатор»

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе преподавания дисциплины применяются следующие технические средства: проектор, интерактивная доска, ноутбук.