Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций

Утверждаю:
Председатель Ученого Совета
Курганского филиала
ОУП ВО «АТиСО»
_____ Р.Г.Роговая
протокол № 5 от 28.01.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы социологических исследований

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Форма обучения: очная
(очная, заочная.)

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.4.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестры							
			3						
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36		36						
Лекции	14		14						
Лабораторные работы									
Практические занятия:	22		22						
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)									
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%		25%						
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36		36						
Курсовая работа: (КР)									
Курсовой проект: (КП)									
Контрольная работа									
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	зачет		зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	2/72		2/72						

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.02 „Туризм".

Протокол заседания кафедры № 6 от «4» февраля 2016г.
Заведующий кафедрой
Дашильченко Ш.А. / ШД /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016 - 2017 учебный год в связи с изменением списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» сентября 2016г.
Заведующий кафедрой
Жукова К.В / Жук /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____»_____ 20_ г.
Заведующий кафедрой
_____/_____/

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.02 «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

_____Стародумов И.В._____/_____/

Программа утверждена на заседании кафедры
Социально-культурного сервиса и коммуникаций

Протокол № 6 «4» февраля 2016г.

Заведующий кафедрой
Даниленко М.А. /_____/

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.4.2

Дисциплина «Методы социологического исследования» входит в вариативную часть дисциплин и является дисциплиной по выбору студентов. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социологическим подходом к личности, факторами ее формирования и формами регуляции социального поведения, с природой социальных общностей и групп, видами и исходами социальных процессов и основами социологического анализа. Данная дисциплина формирует социологическое видение мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы социологического исследования» являются:

- научить студентов свободно и грамотно владеть культурой социального мышления, анализировать, воспринимать информацию;
- дать целостное представление о социально-философских проблемах;
- научить понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- научить анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК – 1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОК -4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**;**

ОПК – 1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК – 6 – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК,ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	- социальную значимость своей будущей профессии, способы личностного и профессионального саморазвития
ОК-4	- принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами.
ОПК-1	- способы понимания и обработки информации о развитии современного информационного общества, опасности и угрозы в туризме, основные требования информационной безопасности - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером
ПК - 6	- знает, как находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно – коммуникационных технологий

2) уметь**:**

Индекс компетенции (ОК,ОПК,ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	- использовать социологический подход при анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение.
ОК-4	- применять принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами.
ОПК-1	- выявлять проблемы социального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом социально-экономических последствий; - имеет навыки работы с компьютером или средствами обеспечения информацией в туристкой деятельности

ПК - 6	- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно – коммуникационных технологий.

3) владеть:

Индекс компетенции ***(ОК,ОПК,ПК)***	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	- навыками применения полученных знаний для решения социальных проблем и методами личностного саморазвития
ОК-4	- способностью к работе в коллективе, применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами.
ОПК-1	- способностью получать социальную информацию с помощью социологических методов и применять полученные знания на практике. - навыками получения и обработки социологических данных, социологического анализа при разборе реальных событий и социальных процессов.
ПК-6	-навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно – коммуникационных технологий

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				
			Общекультурные(ОК), общепрофессиональные(ОПК) Профессиональные(ПК)				зачётные единицы
Р1	**Логика социологического исследования**	20	ОК-1	ОПК-1	ОК-4	ПК-6	0,6
Р2	**Методы социологического исследования**	26	ОК-1	ОПК-1	ОК-4	ПК-6	0,7
Р3	**Качественные методы в социологии.**	22	ОК-1	ОПК-1	ОК-4	ПК-6	0,6
	Зачет	4	ОК-1	ОПК-1	ОК-4	ПК-6	0,1
Итого:		72					2

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р1	**Логика социологического исследования**			
Т1	Классификация социологических исследований.	2	2	6
Т2	Разработка программы социологического исследования.	2	2	6
Итого по разделу 1:		***4***	***4***	***12***
Р2	**Методы социологического исследования**			
Т1	Проективные методики.	1	4	8
Т2	Метод наблюдения.	2		
Т3	Экспертный опрос.	2	4	4
Итого по разделу 2:		***5***	***8***	***12***
Р3	**Качественные методы в социологии.**			
Т1	Стратегия анализа данных.	1	2	4
Т2	Язык анализа данных.	2	4	4

Т3	Логика типологического анализа данных.	2	4	4
Итого по разделу 3:		***5***	***10***	***12***
Итого по всем разделам:		***14***	***22***	***36***
Экзамен				

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Логика социологического исследования

Тема 1. Классификация социологических исследований.

Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач. Классификация социологических исследований по методам сбора данных. Задачи, решаемые с помощью точечных и повторных исследований. Области применения каждого вида исследования, исторические примеры.

Тема 2. Разработка программы социологического исследования.

Содержание программы социологического исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Объект как носитель проблемной ситуации. Описание объекта в системе факторов, вызывающих проблемную ситуацию. Формулирование предмета исследования на основе анализа свойств и признаков объекта. Определение целей и задач, формулирование основной гипотезы и гипотез-следствий. Логический анализ основных понятий (процедуры интерпретации и операционализации). Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

Раздел 2. Методы социологического исследования

Тема 1. Проективные методики.

Психологические тесты их разновидности. Психосемантический метод как прием измерения и анализа. Семантический дифференциал Осгуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности. Социометрическая процедура.

Тема 2. Метод наблюдения.

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода в социологии. Виды наблюдения в прикладном со-

циологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

Тема 3. Экспертный опрос.

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

Раздел 3. Качественные методы в социологии.

Тема 1. Стратегия анализа данных.

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

Тема 2. Язык анализа данных.

Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Логика использования математических методов. Язык типологического, причинного, факторного анализа. Выбор исследовательской стратегии для перехода к математической формализации.

Тема 3. Логика типологического анализа данных.

Цель проведения типологического анализа. Основание типологии. Соотношение между типологией и классификацией. Объекты классификации. Этапы проведения типологического анализа.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1. Логика социологического исследования

Тема 1. Классификация социологических исследований.

Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач. Классификация социологических исследований по методам сбора данных. Задачи, решаемые с помощью точечных и повторных исследований. Области применения каждого вида исследования, исторические примеры.

Тема 2. Разработка программы социологического исследования.

Содержание программы социологического исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Объект как носитель проблемной ситуации. Описание объекта в системе факторов, вызывающих проблемную ситуацию. Формулирование предмета исследования на основе анализа свойств и признаков объекта. Определение целей и задач, формулирование основной гипотезы и гипотез-следствий. Логический анализ основных понятий (процедуры интерпретации и операционализации). Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

Раздел 2. Методы социологического исследования

Тема 1. Проективные методики.

Психологические тесты их разновидности. Психосемантический метод как прием измерения и анализа. Семантический дифференциал Осгуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности. Социометрическая процедура.

Тема 2. Метод наблюдения.

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода в социологии. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

Тема 3. Экспертный опрос.

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

Раздел 3. Качественные методы в социологии.

Тема 1. Стратегия анализа данных.

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

Тема 2. Язык анализа данных.

Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Логика использования математических методов. Язык типологического, причинного, факторного анализа. Выбор исследовательской стратегии для перехода к математической формализации.

Тема 3. Логика типологического анализа данных.

Цель проведения типологического анализа. Основание типологии. Соотношение между типологией и классификацией. Объекты классификации. Этапы проведения типологического анализа.

6.4 Содержание лабораторных занятий не предусмотрено

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	*Составление сообщений по изучаемой теме раздела курса*	С1.Р1.Т1Классификация социологических исследований	6	Выступление
		С 1. Р2.Т1 Проективные методики.	4	Выступление
С2	*Электронное тестирование по разделам курса*	С2.Р2.Т1 Проективные методики.	4	Тестирование
		С2.Р1.Т2 Разработка программы социологического исследования.	6	Тестирование
		С2. Р2.Т3 Экспертный опрос.	4	Тестирование
С3	*Подготовка презентаций по предложенным темам в формате PowerPoint*	С3.Р3.Т1 Стратегия анализа данных.	4	Выступл. с презентацией
		С3.Р3.Т2 Язык анализа данных.	4	Выступл. с презентацией
		С3.Р3.Т3 Логика типологического анализа данных.	4	Выступл. с презентацией
				Выступл. с презентацией
		Итого:	36	

6.5.1 Домашние задания.

Формы домашних заданий:

- подготовка докладов и выступлений на семинарских занятиях;

- выполнение письменных упражнений и заданий;

- подготовка и написание рефератов;

- подготовка электронных презентаций по основным темам курса.

7. Фонд оценочных средств

7,1 Оценочные средства

- самостоятельная работа (конспект);
- промежуточное тестирование по основным разделам курса;
- контрольная работа (промежуточный контроль).

7.2 Балльно-рейтинговая система оценки деятельности студентов:

А) Учебная деятельность:

1. Посещение лекций – 18 баллов.

2. Посещение семинаров – 18 баллов.

3. Работа на семинарах – 45 баллов.

4. Реферат или доклад по изучаемой теме курса – 9 баллов.

Б) НИРС:

5. Выступление на научных конференциях – 10 баллов.

Итого: 100 баллов.

Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена:

60-79 баллов – оценка 3 (удовлетворительно)

80-89 баллов – оценка 4 (хорошо)

90- 100 баллов – оценка 5 (отлично)

Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен), возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине:

Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов. Для получения экзаменационной оценки (зачета) студенту необходимо набрать за семестр 60 баллов.

Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра:

В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям;
- прохождение рубежного контроля.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

7.2. Контрольно-оценочные средства.

Перечень вопросов к зачету по курсу дисциплины:

1. Аналитические индексы.
2. Виды вопросов, используемые для сбора информации.
3. Вопросы тесты, ловушки, контрольные, косвенные.
4. Восприятие респондентом деликатных вопросов.
5. Достоинства и недостатки вопросов в табличной форме, способы их конструирования и оформления.
6. Измерение социальной установки.
7. Использование судей для отбора пунктов в шкалу равных интервалов Терстоуна.
8. Конструирование анкеты с учетом стиля респондента.
9. Конструирование эталона измерения – шкалы. (Поиск эталона измерения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность)
10. Контактные и функционально-психологические вопросы, их назначение.
11. Логические индексы (Логический квадрат, прямоугольник)
12. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и стереотипов.
13. Модель изучения свойства объекта.
14. Общая характеристика шкал. (Номинальная, порядковая, метрическая)
15. Ограничение длины высказывания: разбивка, формирование преамбулы.
16. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик.
17. Поиск однонаправленного континуума в шкалах Гуттмана.
18. Причины пропусков в опросных листах и методы коррекции.

19. Проблемы восприятия тенденциозного вопроса.
20. Процедура конструирования опросного листа.
21. Прямое ранжирование, значение, достоинства.
22. Ранжирование как составная часть анализа.
23. Роль общих и специальных социологических теорий в постановке проблемы социологического исследования, его гипотез, в систематизации полученных фактов, интерпретации и анализе результатов.
24. Семантический дифференциал Осгуда.
25. Социометрическая процедура.
26. Способы подготовки интервьюеров, анкетеров для проведения сбора информации.
27. Сходство и различие шкал Богардуса и Гуттмана.
28. Сходство и различие шкал Лайкерта и Терстоуна.
29. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности.
30. Тесты на выявление личностных диспозиций.
31. Типы шкал и допустимые операции с ними.
32. Типы эмпирических данных.
33. Трудности понимания респондентом готовых вариантов ответа.
34. Трудные вопросы анкеты, интервью.
35. Формирование подсказок в закрытых и полузакрытых вопросах.
36. Характеристика психологических тестов.
37. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Различие стратегий исследования при качественном и количественном подходах.
38. Анализ документов как способ получения информации. (Применение традиционного и формализованного анализа документов).
39. Виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании.
40. Особенности, преимущества, недостатки анализа документов в социологическом исследовании.
41. Особенности, преимущества, недостатки наблюдения.
42. Особенности, преимущества, недостатки эксперимента.
43. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании.
44. Типы отчетов социологического исследования.
45. Классификация социальных экспериментов в социологии.
46. Восходящая и нисходящая стратегии анализа данных.
47. Гипотезы и возможность их доказательства.
48. Документ как объект анализа, классификация.
49. Жесткий анализ данных (статистический) (Группировка, эмпирическая и теоретическая типологизация).
50. Протокол анализа документов.

8 Образовательные технологии

При обучении дисциплине «Методы социологических исследований» применяются следующие современные образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения лекционных занятий;
- симуляция научных дискуссий (с использованием мультимедийных технологий);
- интернет-тренинги, защита рефератов;
- составление электронной базы данных;
- деловые игры;
- участие в конкурсах и олимпиадах по социологии;
- участие в научных конференциях по данной дисциплине;

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	*Активные и интерактивные методы и формы обучения*	Трудоемкость, часы
Р1	Логика социологического исследования	Диалоги, ролевые игры, мультимедиа	3,5
Р2	Методы социологического исследования	Презентации, диалоги	2
Р3	Качественные методы в социологии.	Конференция, круглый стол	3,5
		Итого:	9
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			**25%**

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учеб. пособие / Л.Ю. Логунова ; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Федер. гос. бюджет. Образоват.ельное учреждение высш. профессионального образования «Кемеровский гос. ун-т» ; отв. ред. Л.Л. Шпак. - Кемерово : Кемеровский гос. ун-т, 2014. - 92 с. - Библиогр.: С. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902 .

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учеб. для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 256 с. - (Учеб. изд. для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289.

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учеб. пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794

9.2. Дополнительная литература

1. Бабич, Е. Г. Семья, воспитывающая ребенка-инвалида: жизненные трудности и совладение с ними // Социальная политика и социология. - N 2. 2011.
2. Бронников, В. А. Актуальные проблемы комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов // Социальная политика и социология. - N 1. 2011.
3. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: Учебное пособие для студентов вузов. М., ИНФРА-М. 2011.
4. Григорьев, С. И. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы : учебное пособие для вузов. — М.: КноРус, 2011.
5. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга : учебное пособие. — М.: Наука-Спектр: Дашков и К, 2011.

9.3. Электронный ресурс

1. www.biblioclub.ru –Электронная библиотечная система(ЭБС).

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- доступ к сети Интернет во время самостоятельной подготовки;
- наличие специальных аудиторий, оборудованных мультимедийной аппаратурой;
- библиотечный фонд кафедры;
- тестовые задания для проверки знаний по социологии;
- интерактивная доска.