Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникации

Утверждаю:
Председатель Ученого Совета
Курганского филиала
ОУП ВО «АТиСО»
_____ В.Г.Рогова
Протокол № 5 от 18.06.16г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология управления

Направление подготовки : Туризм 43.03.02

Форма обучения: Очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.1.3

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестры						
				2 курс				
				*3				
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36			36				
Лекции	14			14				
Лабораторные работы								
Практические занятия:	22			22				
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	2			2				
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	38,9%			38,9 %				
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36			36				
Курсовая работа: (КР)								
Курсовой проект: (КП)								
Контрольная работа								
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	зачет			зачет				
Общая трудоемкость дисциплины	72			72				

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.02 „Туризм".

Протокол заседания кафедры № 6 от «4» февраля 2016г.
Заведующий кафедрой
Дашильченко Ш.А. / ШД /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016 - 2017 учебный год в связи с изменением списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» сентября 2016г.
Заведующий кафедрой
Жукова К.В / Жук /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____»_____ 20_ г.
Заведующий кафедрой
_____/_____/

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:
Жукова К.В. _____ / _____ /

Программа утверждена на заседании кафедры
Социально-культурного сервиса и коммуникаций

Протокол № 6 «4» февраля 2016г.

Заведующий кафедрой
Данильченко И.А. _____ / _____ /

1 Место дисциплины в **структуре ООП ВО:**

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.1.3). Дисциплина «Психология управления» - по своему научному статусу является комплексным междисциплинарным знанием, основу которого составляют положения, методы и результаты исследований, накопленные как в психологической науке, так и в практическом менеджменте.

Место курса «Психология управления» в системе социогуманитарного образования определяется идеей, что искусство управленческого взаимодействия стоит на стыке таких областей знания, как «Психология», «Менеджмент», «Этика», «Эстетика», «Педагогика», «Социальная психология». Привести все эти науки к общему знаменателю – задача психологии управления.

В результате изучения дисциплины «Психология управления» студент должен:

Знать:

- психологические особенности управленческого труда и его специфику;
- психологические аспекты принятия управленческого решения;
- индивидуальные стили управления руководителей,
- возможности использования психологических факторов для решения управленческих задач,
- закономерности формирования благоприятного социально-психологического климата в организации,
- закономерности формирования оптимальных межличностных взаимоотношений в организации,
- психологический анализ деятельности и личности руководителя, психологические требования к личностным качествам руководителя,
- основные виды конфликтов в управленческой деятельности и стратегии их разрешения,

- психологические аспекты исполнительской деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в психологических составляющих управленческого труда,

- самостоятельно расширять, углублять и приобретать знания по психологии управления для формирования профессионального самосознания.

- применять методы психологии управления для анализа управленческих ситуаций,

- стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию,

- расставлять приоритеты, ставить личные цели,

- учиться на собственном опыте и опыте других.

- использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами,

- анализировать мотивацию сотрудников,

- организовывать управленческие мероприятия,

- преодолевать конфликтные ситуации.

Владеть:

- понятийным аппаратом управленческой деятельности;

- способами установления соответствия человека требованиям должности;

- способами самоанализа и саморазвития;

- методами организации взаимодействия и профессионального общения;

- методами принятия индивидуальных и коллективных решений;

- подходами к повышению мотивации труда подчиненных;

- приемами организации командной работы;

- навыками кооперации с коллегами, в работе на общий результат;

- навыками организации и координации взаимодействия между подчиненными;

- навыками контроля и оценки эффективности деятельности других.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Психология управления» - ознакомить студентов с психологическими теориями и методиками управления, наиболее востребованными в реальном контексте современного российского менеджмента.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Изучить психологические теории в их современном виде.
2. Уяснить связь психологии управления с менеджментом, маркетингом, общей психологией и другими дисциплинами, на основе этой связи глубже овладеть пересекающимися вопросами.
3. Освоить методы анализа и оптимизации основных видов управления на базе психологического подхода.
4. Научиться применять полученные навыки к решению реальных проблем коллектива.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4 (способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);

ОК-5 (способностью к самоорганизации и самообразованию);

ПК-4 (способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства);

ПК-5 (способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение);

ОПК-1 (способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта).

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Знать основные этапы становления коллектива
	Знать стили руководства коллективом
ОК-5	Знать основные этапы формирования и развития качеств личности
	Знать факторы, влияющие на становление характера личности
ПК-4	Знать основные правила работы коллектива
	Знать понятия сплоченности и сработанности коллектива
ПК-5	Знать основные методы и техники принятия решений
	Знать правила и методы организации работы исполнителей
ОПК-1	Знать основные приемы эффективного общения
	Знать особенности потребителей туристского продукта

2) уметь**:**

Индекс компетенции (ОК, ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Уметь работать в коллективе
	Уметь руководить и подчиняться
ОК-5	Уметь применять методы и средства для развития необходимых для специалиста качеств
	Уметь анализировать свои поступки, делать выводы, извлекать уроки
ПК-4	Уметь работать в коллективах предприятий
	Уметь работать с коллективами в туристической сфере
ПК-5	Уметь принимать управленческие решения
	Уметь организовывать работу исполнителей
ОПК-1	Уметь расположить к себе потребителя
	Уметь распознать личностные черты потребителя

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК,ОПК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Владеть навыками взаимодействия с коллективом
	Владеть навыками руководства и подчинения
ОК-5	Владеть навыками критически оценивать свои поступки
	Владеть навыками бесконфликтного общения
ПК-4	Владеть способами работы в туристических коллективах
	Владеть навыками взаимодействия с туристическими организациями
ПК-5	Владеть методами и техниками принятия решений
	Владеть навыками организации работы исполнителей
ОПК-1	Владеть механизмами эффективного общения с потребителями
	Владеть навыками создания благоприятной обстановки

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Коли - чество часов	Компетенции					
			Общекультурные(ОК), общепрофессиональные(ОПК) Профессиональные(ПК)					Зачетные единицы
			ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-5	ОПК-1	
Р1	**Теоретические основы психологии управления**	28	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-5	ОПК-1	0,8
Р2	**Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя**	12	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-5	ОПК-1	0,3
Р3	**Психология управленческого общения**	26	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-5	ОПК-1	0,7
Р4	**Психологические механизмы и закономерности действия рекламы и Паблик Рилейшнз (PR)**	6	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-5	ОПК-1	0,2
Итого:		72						2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р1	**Теоретические основы психологии управления**			
1	Развитие науки «Психология управления», ее объект и предмет.	1		3
2	Психологическая сущность и содержание управленческой деятельности	1	2	3
3	Психологические законы	1	4	3
4	Организационная структура управления как объект изучения психологии менеджмента	1		2
5	Психологический анализ функций управления	1		3
6	Психологические основы кадровых технологий	1		2
Р2	**Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя**			
1	Эффективное управление: психологические критерии. Теория стилей управления	1	2	3
2	Личность руководителя: психологический портрет	1	2	3
Р3	**Психология управленческого общения**			
1	Формы деловой коммуникации и коммуникативная компетентность специалиста	1	4	3
2	Психология управленческого воздействия в организации	1		3
3	Психология принятия управленческого решения	1	2	3
4	Психологические основы управления конфликтными ситуациями	1	4	3

Р4	**Психологические механизмы и закономерности действия рекламы и Паблик Рилейшнз (PR)**			
1	Содержательное понятие рекламы и PR, их сферы деятельности, методы и цели.	2	2	2
Итого:	72	14	22	36

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1 Теоретические основы психологии управления

Тема 1 Развитие науки «Психология управления», ее объект и предмет.

Основные школы науки управления: школа научного управления; административная школа; школа человеческих отношений; школа «количественных методов в управлении». Общие подходы в теории управления: процессный подход; системный подход; ситуационный подход. Объект, предмет, методы исследования психологии управления.

Тема 2 Психологическая сущность и содержание управленческой деятельности

Психологический аспект деятельности. Синтетическая природа управленческой деятельности. Управленческая деятельность как деятельность «второго порядка» - метадеятельность. Специфичность управленческой деятельности по организационному статусу руководителя. Специфичность управленческой деятельности по ее типичным проявлениям (внешним и внутренним). Юридическая заданность управленческой деятельности.

Тема 3 Психологические законы

Законы побуждения: закон первичности личного интереса; закон самосохранения; закон субъективного превосходства; закон нелинейной зависимости стимула и результата; закон обратной зависимости между сложностью деятельности и уровнем внешней мотивации; закон

психологического кольца; закон полового притяжения. Законы действия: закон соответствия; закон прямой зависимости успехов в работе человека от уровня развития его способностей; закон компенсации. Законы взаимодействия: закон неопределенности отклика; закон неадекватности отображения человека человеком; закон дуальности самооценки; закон расщепления смысла информации; закон насыщения общением.

Тема 4 Организационная структура управления как объект изучения психологии менеджмента

Понятие организации. Концепция «идеальной бюрократии» М. Вебера. Иерархические структуры: линейно-функциональные; линейно-штабные; дивизиональные. Достоинства и недостатки иерархических структур управления. Адхократические структуры: проектная; матричная; свободная; конгломератная. Достоинства и недостатки адхократических структур управления. Современные тенденции в развитии структур управления.

Тема 5 Психологический анализ функций управления

Функции управления как активность взаимодействия объекта и субъекта управления. Базовые функции управления: планирование; организация; мотивирование; контроль. Связующие функции управления: принятие управленческого решения; коммуникация. Функция мотивирования. Исходные принципы создания системы мотивирования. Концепции мотивации исполнительской деятельности: «теория X»; «теорияУ»; «теория Z». Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга. Основные подходы к реализации функции мотивирования: комплексно-методический; адаптационно-организационный.

Тема 6 Психологические основы кадровых технологий

Специфичность кадровых функций по отношению к административным: воздействие на персонал организации; стабильность и определенность кадровых функций; «правило целостного управленческого цикла» для кадровых функций; нетождественность кадровых функций руководителя и кадровых проблем в целом. Основные направления кадровой

работы руководителя: система работы с персоналом; организация работы с персоналом; мотивация, оплата и эффективность. Система работы с персоналом: кадровая политика; подбор и расстановка кадров; набор персонала; обучение персонала; адаптация персонала; обучение персонала; оценка персонала. Функции руководителя при работе с персоналом: воспитательная; дисциплинарная; арбитражная; психотерапевтическая; экспертно-консультативная.

Раздел 2 Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя.

Тема 1 Эффективное управление: психологические критерии. Теория стилей управления

Концепция стилей управления К. Левина (авторитарный; демократический; либеральный). Концепция стилей управления Р. Лайкерта (руководитель, ориентированный на работу; руководитель, ориентированный на человека). Управленческая решетка Р. Блейка и Д. Моутона. Теория рационального управления Т. Коно. Теория соучаствующего управления. Вероятностная модель управленческой эффективности Ф. Фидлера.

Тема 2 Личность руководителя: психологический портрет

Психологический портрет власти. Проблема субъекта и объекта власти. Психологический феномен лидерства. Руководство и лидерство. Акмеологическая модель труда руководителя. Психологические характеристики личности руководителя (по Ю. Платонову, К. Малышеву). Психологический портрет «слабого» руководителя. Психологический портрет «трудного» руководителя. Помехи и субъективные преграды на пути личностного роста руководителя.

Раздел 3 Психология управленческого общения

Тема 1 Формы деловой коммуникации и коммуникативная компетентность специалиста

Коммуникативная функция как «связующий» процесс в организациях. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Законы

делового общения. Стили делового общения (примитивный; манипулятивный; партнерский; духовный). Ролевая основа коммуникаций. Понятие коммуникативной компетентности.

Тема 2 Психология управленческого воздействия в организации

Методы управленческого воздействия (административные, экономические, социально-психологические). Основные факторы, влияющие на социально- психологические процессы. Тактика эффективного воздействия. Эффект первого впечатления. Интеллектуальные способы воздействия. Методы психологического воздействия: убеждение; аргументация; внушение; манипулирование; регулирование.

Тема 3 Психология принятия управленческого решения

Нормативный и дескриптивный подходы в теории принятия решения. Основные этапы разработки управленческих решений. Основные факторы, влияющие на поведение руководителя при принятии решений (В. Врум и Ф. Йеттен). Решения уравновешенного типа; импульсивные решения; инертные решения; рискованные решения; осторожные решения. Барьеры и ограничения при принятии управленческих решений. Влияние подсознания на принятие решения. Влияние людей друг на друга в процессе принятия решений. Формы и методы групповых дискуссий в организации.

Тема 4 Психологические основы управления конфликтными ситуациями

Структура конфликта. Способы разрешения конфликтов (структурные методы; межличностные стили). Психотехнологии управленческого воздействия на развертывание и предотвращение конфликта. Правила бесконфликтного общения. Переговоры как способ устранения конфликтов (переговоры с позиции силы; переговоры с позиции слабости; метод принципиальных переговоров). Юмор как рычаг успеха разрешения конфликта.

Раздел 4 Психологические механизмы и закономерности действия рекламы и Паблик Рилейшнз (PR)

Тема 1 Содержательное понятие рекламы и PR, их сферы деятельности, методы и цели.

Психологические принципы воздействия PR. Психологические основы рекламного воздействия. Феномены возникновения рекламы (культурное пространство; интернациональные коммуникации; гуманистическое единство населения). Рациональное и иррациональное в рекламе и PR – технологиях. Архетипическое, стереотипическое и мифологическое в организации PR. Психология цветового воздействия в рекламе. Психологические принципы построения рекламы.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1 Теоретические основы психологии управления

Тема 2 Психологическая сущность и содержание управленческой деятельности

Психологический аспект деятельности. Психологическая специфика управленческой деятельности: синтетическая природа; метадеятельность; по организационному статусу; по типичным проявлениям; по юридической заданности.

Тема 3 Психологические законы

Психологические законы побуждения: закон первичности личного интереса; закон самосохранения; закон субъективного превосходства; закон нелинейной зависимости стимула и результата; закон обратной зависимости между сложностью деятельности и уровнем внешней мотивации; закон психологического кольца; закон полового притяжения. Законы действия: закон соответствия; закон прямой зависимости успехов в работе человека от уровня развития его способностей; закон компенсации. Законы взаимодействия людей: закон неопределенности отклика; закон неадекватности отображения человека человеком; закон дуальности самооценки; закон расщепления смысла информации; закон насыщения общением.

Раздел 2 Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя.

Тема 1 Эффективное управление: психологические критерии. Теория стилей управления

Поведенческий подход к стилям управления: стили управления по К. Левину; стили управления по Р. Лайкерту; управленческая решетка стилей управления по Р. Блейку и Д. Моутону. Теория рационального управления Т. Коно. Теория соучаствующего управления. Вероятностная модель управленческой эффективности Ф. Фидлера.

Тема 2 Личность руководителя: психологический портрет

Психологический феномен власти. Отличительные черты менеджера и лидера. Акмеологическая модель труда руководителя. Психологические характеристики личности руководителя (по Ю. Платонову, К. Малышеву). Типичные черты «слабого» руководителя. Типичные черты «трудного» руководителя. Блокирующие установки сознания на пути личностного роста руководителя.

Раздел 3 Психология управленческого общения.

Тема 1 Формы деловой коммуникации и коммуникативная компетентность специалиста

Общение как обмен информацией: коммуникативная сторона общения; вербальные средства деловой коммуникации; невербальные средства деловой коммуникации. Общение как взаимодействие: интерактивная сторона общения; виды взаимодействия. Законы делового общения. Стили делового общения. Ролевая основа коммуникаций.

Тема 3 Психология принятия управленческого решения

Нормативный и дескриптивный подходы в теории принятия управленческих решений. Психологический анализ основных этапов разработки управленческих решений. Влияние подсознания на принятие решения. Методы организации групповых дискуссий в организации.

Тема 4 Психологические основы управления конфликтными ситуациями

Понятие и структура конфликта. Способы разрешения конфликтов: структурные методы; межличностные стили. Правила бесконфликтного общения. Социально-психологические технологии управления конфликтами. Переговоры как способ устранения конфликтов. Психотехнологии манипулирования в условиях конфликтности. Юмор как рычаг успеха разрешения конфликта.

Раздел 4 Психологические механизмы и закономерности действия рекламы и Паблик Рилейшнз (PR)

Тема 1 Содержательное понятие рекламы и PR, их сферы деятельности, методы и цели.

Психологические основы рекламного воздействия: феномен возникновения рекламы; архетипическое кодирование в рекламе; рациональное и иррациональное в содержании рекламы. Психологические принципы воздействия PR – технологий. Основные виды деятельности по формированию общественного мнения.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудо емкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	**С1.Р1 Теоретические основы психологии управления** Т1 Развитие науки «Психология управления», ее объект и предмет. Т2 Психологическая сущность и содержание управленческой деятельности Т3 Психологические законы Т4 Организационная структура управления как объект изучения психологии менеджмента Т5 Психологический анализ функций управления Т6 Психологические основы кадровых технологий	3 3 3 2 3 2	Выступление на семинарском занятии Реферат Выступление на семинарском занятии Опрос

		С1. Р2 Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя Т1 Эффективное управление: психологические критерии. Теория стилей управления Т2 Личность руководителя: психологический портрет	3 3 3	Реферат Опрос
		С1. Р3 Психология управленческого общения Т1 Формы деловой коммуникации и коммуникативная компетентность специалиста Т2 Психология управленческого воздействия в организации Т3 Психология принятия управленческого решения Т4 Психологические основы управления конфликтными ситуациями	3 3 3	Работа на практическом занятии Реферат
		С1.Р4 Психологические механизмы и закономерности действия рекламы и Паблик Рилейшнз (PR) Т1 Содержательное понятие рекламы и PR, их сферы деятельности, методы и цели.	2	Работа на практическом занятии
Итого:			36	

6.5 Темы рефератов:

1. Социально-психологические факторы эффективного управления.

2. Скрытое воздействие в управленческой деятельности.

3. Психологическая компетентность руководителя как условие эффективного

управления.

4. Мотивация власти и особенности ее проявления в управлении.

5. Влияние властных полномочий на деятельность и самосознание руководителя.

6. Авторитет и власть как способы влияния на подчиненных.

7. Проблема «профессиональной деформации» в сфере управления.

8. Женщина – руководитель.

9. Руководитель и подчиненный: особенности взаимоотношений и взаимодействия.

10. Деловые качества руководителя и их влияние на эффективность управленческой

деятельности.

11. Ответственность руководителя и внутригрупповая ответственность: особенности их

проявления и сочетания.

12. Творческая активность как условие эффективной управленческой деятельности.

13. Коммуникативная компетентность как условие профессиональной успешности

руководителя.

14. Индивидуально-стилевые особенности личности руководителя.

15. Интеллект и эффективность управленческой деятельности.

16. Опыт и профессионализм как регуляторы управленческой деятельности.

17. Общие и специальные способности к управленческой деятельности.

18. Стереотипы управленческой деятельности.

19. Сочетание представлений профессионального и жизненного успеха женщины-

руководителя.

20. Эмоционально-волевая регуляция состояний в управленческой деятельности.

21. Индивидуальные различия управленческих решений.

22. Толерантность в управленческой деятельности.

23. Гендерные различия ценностно-смысловой сферы руководителей.

24. Влияние самооценки руководителя на индивидуальный стиль деятельности.

25. Имидж руководителя и принципы его создания.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Оценка результатов работы студентов по балльно-рейтинговой системе проводится в соответствии с ФЗ № 273 «Об образовании в РФ» в ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» Курганский филиал

I. Распределение баллов за семестр по видам учебной работы за семестр.

А) Учебная деятельность:

1. Индивидуальный конспект лекций – 14х0,5=7

2. Работа на семинарских занятиях – 22х0,5=11

3. Выполнение домашнего задания – 22х1=22

4. Коллоквиум – 10

5. Реферат – 5

Б) НИРС:

1. Стендовый доклад – 5

2. Выступление на конференции – 10

В) Интернет-тестирование:

1. 2-й уровень – 10

2. 3-й уровень – 20

3. 4-й уровень – 30

II. Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен), возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине:

Для допуска к промежуточной аттестации (зачету или экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее

50 баллов. Для получения экзаменационной оценки (зачета) студенту необходимо набрать за семестр 60 баллов.

IV. Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра:

В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям;

- прохождение рубежного контроля.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

7.2 Контрольно-оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Основные школы науки управления.
2. Наука «Психология управления», ее предмет, объект и методы исследования.
3. Психологическая специфика управленческой деятельности.
4. Психологические законы побуждения
5. Психологические законы действия
6. Психологические законы взаимодействия.
7. Психология иерархических структур организации
8. Психология адхократических структур организации

9. Планирование в системе управленческих действий

10. Организация реализации принятых решений

11. Контроль в системе управленческих действий

12. Концепции мотивации исполнительской деятельности («X», «У», «Z»).

13. Основные подходы к реализации функций мотивирования (комплексно-методический; адаптационно-организационный).

14. Основные направления кадровой работы руководителя; система работы с персоналом.

15. Основные направления кадровой работы руководителя; организация работы с персоналом.

16. Основные направления кадровой работы руководителя; мотивация, оплата, эффективность.

17. Функции руководителя при работе с персоналом.

18. Психологическая характеристика стилей управления (К. Левин; Р. Лайкерт).

19. Психологическая характеристика стилей управления (Р. Блейк; Д. Моутон).

20. Психологическая характеристика теории рационального управления (Т. Коно).

21. Психология теории соучаствующего управления.

22. Психологическая характеристика вероятностной модели управления (Ф. Фидлер).

23. Психологический феномен власти.

24. Руководство и лидерство.

25. Психологический портрет «слабого руководителя».

26. Психологический портрет «трудного руководителя».

27. «Блокирующие установки сознания» на пути личностного роста руководителя.

28. Общение как обмен информацией.

29. Общение как взаимодействие.

30. Законы делового общения.

31. Стили делового общения.

32. Коммуникативная компетентность менеджера.

33. Методы управленческого воздействия.

34. Методы психологического воздействия в управлении.

35. Психология принятия управленческого решения.

36. Способы разрешения конфликтов.

37. Правила бесконфликтного общения.

38. Переговоры как способ устранения конфликтов.

39. Психологические основы рекламного воздействия.

40. Архетипическое, стереотипическое и мифологическое в организации PR.

7.3 Тематика НИРС

1. Особенности самоопределения в бизнесе (сравнение с другими профессиями).

2. Социально-психологические факторы успешности в бизнесе.

3. Дауншифтинг как социально-психологический феномен.

4. Личностные особенности успешных и неуспешных предпринимателей.

5. Коучинг как инструмент самоопределения бизнесмена (предпринимателя).

6. Факторы принятия решений в бизнесе.

7. Психологические стратегии деятельности бизнесмена.

8. Мотивация бизнес-деятельности: структура и механизмы.

9. Факторы эффективности личности в бизнесе.

10. Психологические факторы конкурентоспособности личности в бизнесе.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
Р2	**Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя.** Т1 Эффективное управление: психологические критерии. Теория стилей управления Т2 Личность руководителя: психологический портрет	1.Упражнение «Круг манипулятора» 2.Игра «Карусель манипуляций» 3.Игра «Кораблекрушение» 4.Составление профиля руководителя	2 2
Р3	**Психология управленческого общения** Т1 Формы деловой коммуникации и коммуникативная компетентность специалиста Т3 Психология принятия управленческого решения Т4 Психологические основы управления конфликтными ситуациями	1.Упражнение «Барьеры общения» 2.Упражнение «Общение вслепую» 3.Игра «Пантомима» 4.Игра «Авиакатастрофа в пустыне» 5.Метод Эйзенхауэра 6.Игра «Переговоры» 7.Игра «Мафия»	2 2 2 2
Р4	**Психологические механизмы и закономерности действия рекламы и Паблик Рилейшнз (PR)** Т1 Содержательное понятие рекламы и PR, их сферы деятельности, методы и цели.	1. Игра «Пресс-конференция» 2. Анализ видеоматериалов «Воздействие в рекламе»	2
Итого:			14
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			38,9%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология. [Текст]:учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова.- 2-е изд., перераб. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2014 – 301с.-(Высшее образование: Бакалавриат)

2. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации [Текст]:учебник для бакалавров/ М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. –М.: Юрайт, 2013.-468с.: ил.-(Бакалавр. Базовый курс).

3. Кривокора Е.И. Деловые коммуникации [Текст]:учеб.пособие. – М.:Инфра-М, 2012. – 189с.:ил.-(Высшее образование. Бакалавриат).

4. Профессиональная этика и служебный этикет [Текст]: учебник под ред. В.Я. Киткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559с.:ил.

9.2 Дополнительная литература:

1. Аверченко А.К., Залесов Г.М. Психология управления. – М., 2000.

2. Велков И.Г. Личность руководителя и стиль управления. – М., 1992.

3. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб. пособие. – М., 2004.

4. Кравченко А.И. Трудовые организации: структура, функции, поведение. – М., 1991.

5. Кричевский Р.Л. Если Вы – руководитель ... Элементы психологии в повседневной работе. – М., 1993.

6. Кудряшова Л.Д. Каким быть руководителю: психология управленческой деятельности. – Л., 1986.

7. Кунц Г., О’Доннел С. Системный и ситуационный анализ управленческих функций. Т. 1, 2. – М., 1982.

8. Лебедев В.И. Психология и управление. – М., 1990.

9. Психология менеджмента: Учебник./ Под ред. Г.С. Никифорова. – СПб., 2000.

10. Психология управления. Курс лекций./ Отв. ред. Удальцова Н.В. – Новосибирск, 1997.

11. Райзенберг Б.А. Психология в экономике и управлении. – М., 2005.

12. Розанова В.А. Психология управленческой деятельности. – М., 2003.

13. Семенов А.Н. Психология и этика менеджмента. – М.: 2006.

14. Типы руководителей – стили управления. /Сост. Некрасов Н.А. – Новосибирск, 1992.

15. Хараш А.Я. Руководитель, его личность и деятельность. – М., 1981.

16. Чернышев В.Н., Двинин А.П. Человек и персонал в управлении. – СПб., 1997.

17. Шакуров Р.Х. Социально-психологические основы управления. – М., 1990.

18. Швальбе Б., Швальбе Х. Личность, карьера, успех. Психология бизнеса. – М., 1993.

19. Шепель В.М. Управленческая психология. – М., 1993.

20. Юксвяров Р.К. Управленческое консультирование: теория и практика. – М., 1988.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Электронный учебник.
2. Аудиовизуальные средства: презентации на цифровых носителях.
3. Компьютеры.
4. Мультимедиапроектор