Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Утверждаю:
Председатель Ученого Совета
Курганского филиала
ОУП ВО «АТиСО»
_____ В.Г.Роговая
Протокол № 5 от 28.01.16 г.

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Правовое обеспечение туристской деятельности

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм
**Форма обучения:** очная
**Цикл дисциплин:** Б1.В.ОД.18
**Трудоёмкость дисциплины (з.е./ч.)** – 4/144

| Вид учебной работы | Часы | Семестр | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 7 | | | | | | |
| **Аудиторные занятия (всего), в том числе:** | 54 | 54 | | | | | | |
| Лекции | 20 | 20 | | | | | | |
| Лабораторные работы | | | | | | | | |
| Практические занятия:<br>Из них текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК) | 34 | 34 | | | | | | |
| % интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине | 20% | 11 | | | | | | |
| **Самостоятельная работа (всего), в том числе:** | 54 | 54 | | | | | | |
| Курсовая работа: (КР) | - | | | | | | | |
| Курсовой проект: (КП) | - | | | | | | | |
| Контрольная работа | - | | | | | | | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):** | Экзамен 36 | Экзамен 36 | | | | | | |
| **Общая трудоёмкость дисциплины** | 144 | 144 | | | | | | |

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.02 „Туризм".

Протокол заседания кафедры № 6 от «4» февраля 2016г.
Заведующий кафедрой
Дашильченко Ш.А. / ШД /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016 - 2017 учебный год в связи с изменением списка рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» сентября 2016г.
Заведующий кафедрой
Жукова К.В / Жук /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от «_____»_____ 20_ г.
Заведующий кафедрой
_____/_____/

Рабочая программа составлена:

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:
доцент кафедры СКСиК Курганского филиала ОУП ВО «АТиСО» Ярославцев А.Я. /_____/

Программа утверждена на заседании кафедры
Социально-культурного сервиса и коммуникаций

Протокол № 6 «4» февраля 20[illegible]г.

Заведующий кафедрой
Данильченко И.А. /_____/

**1 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Б1.В.ОД.18**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «История», «Обществознание» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования, а также знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин «Профессиональная деятельность в сфере туризма», «Менеджмент в туристской индустрии», «Основы предпринимательской деятельности в туризме».

По завершении изучения дисциплины «Правовое обеспечение туристской деятельности» студент должен

**Знать:**

- систему российского законодательства в сфере туристской деятельности;

- систему международного законодательства в сфере туристской деятельности;

- содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты;

- виды ответственности в сфере туристской деятельности;

- основные нормативно-правовые акты, регулирующие имущественные и тесно связанные с ними личные неимущественные права субъектов гражданских правоотношений, содержание различных гражданско-правовых договоров;

- правовой понятийно-категориальный аппарат;

- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

**Уметь:**

- ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства;

- правильно квалифицировать факты, имеющие юридическое значение;

- работать со специальной юридической и научной литературой, а также с нормативно-правовой базой;

- применять нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность;

- принимать решения и совершать юридически значимые действия в точном соответствии с законом;

- правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостиничной и туристской индустрии;

**Владеть:**

- юридической терминологией;

- навыками работы с правовыми актами и правовыми базами;

- навыками обобщения судебной практики;

- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере гостиничной и туристской индустрии;

- основами организации туристской деятельности и механизмами построения взаимоотношений с другими поставщиками услуг.

## 2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение основных положений гражданского права и гражданско-правовых отношений в сфере туристской деятельности, овладение навыками практического использования гражданско-правовых средств, комплексного применения правовых норм различных гражданско-правовых институтов, в целом овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по нормативно-правовому регулированию деятельности в сфере туризма.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Раскрытие основ правового обеспечения сферы туризма: организационно-правовых форм хозяйствования туристских организаций, прав

и интересов потребителей туристских услуг, направлений правового обеспечения туризма;

2. Ознакомление студентов с содержанием и видами сервисных правоотношений, с основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме, с навыками применения действующих нормативных актов в сфере туризма;

3. Изучение порядка создания и ликвидации туристских фирм, паспортно-визовых и таможенных формальностей, правового обеспечения безопасности туристов.

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

- ПК-12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

## 4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

1) знать:

| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|---|---|
| ОК-6 | - содержание основных нормативно-правовых документов, регулирующих туристскую деятельность. |
| ПК-12 | - нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность. |

2) уметь:

| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|---|---|
| ОК-6 | - применять нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность;<br>- осуществлять поиск нормативной информации, регулирующей туристскую деятельность, и преобразовывать её в знание. |
| ПК-12 | - применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность. |

3) владеть:

| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|---|---|
| ОК-6 | - навыками анализа нормативно-правовых документов, относящихся к туристской деятельности. |
| ПК-12 | - навыками анализа и применения нормативно-технологической документации, регламентирующей туристскую деятельность. |

## 5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов | Компетенции | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | общекультурные | профессиональные | зачётные единицы |
| **Р1** | **Основы общей теории права** | 18 | ОК-6 | - | 0,5 |
| **Р2** | **Основы правового регулирования туристской деятельности** | 18 | ОК-6 | ПК-12 | 0,5 |
| **Р3** | **Туристская деятельность как сфера** | 72 | ОК-6 | ПК-12 | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **предпринимательской деятельности** | | | | |
| **Р4** | **Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской деятельности** | 36 | ОК-6 | ПК-12 | 1 |
| Итого: | | 144 | | | 4 |

## 6 Тематическое планирование

### 6.1 Распределение учебных занятий по разделам

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов по видам учебных занятий | | |
|---|---|---|---|---|
| | | лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| **Р1** | **Основы общей теории права** | 2 | 8 | 8 |
| 1 | Предмет и задачи учебного курса | 0,5 | 1 | 1 |
| 2 | Право: понятие, нормы, отрасли | 0,5 | 2 | 2 |
| 3 | Источники права и их виды | 1 | 2 | 2 |
| 4 | Правоотношения и их участники | - | 1 | 1 |
| 5 | Правонарушение и юридическая ответственность | - | 2 | 2 |
| **Р2** | **Основы правового регулирования туристской деятельности** | 4 | 8 | 6 |
| 6 | Туристская деятельность как сфера правового регулирования | 2 | 4 | 3 |
| 7 | Государственное регулирование туристской деятельности | 1 | 2 | 2 |
| 8 | Контроль за деятельностью в туристской индустрии | 1 | 2 | 1 |
| **Р3** | **Туристская деятельность как сфера предпринимательской деятельности** | 8 | 10 | 54 |
| 9 | Организационно-правовые формы предпринимательства в туристской | 2 | 2 | 12 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | деятельности | | | |
| 10 | Правовое положение исполнителей услуг в туристской деятельности | 2 | 2 | 15 |
| 11 | Правовое положение потребителя услуг в туристской деятельности | 2 | 2 | 15 |
| 12 | Правовое регулирование взаимоотношений в туристской деятельности | 2 | 4 | 12 |
| **Р4** | **Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской деятельности** | 6 | 8 | 22 |
| 13 | Ответственность в туристской деятельности | 2 | 3 | 9 |
| 14 | Защита прав потребителя в туристской деятельности | 2 | 3 | 7 |
| 15 | Страхование в туристской деятельности | 2 | 2 | 6 |
| Итого: | | 20 | 34 | 90 |

**6.2 Содержание лекционных занятий**

**Раздел 1. Основы общей теории права**

**Тема 1. Предмет и задачи учебного курса**

Предмет учебной дисциплины «Правовое обеспечение туристской деятельности». Общеправовые понятия и категории. Государство как универсальная организация политической власти социально неоднородного общества. Право как общеобязательная система нормативного регулирования общественных отношений. Задачи курса. Освоение общеправового категориально-понятийного аппарата, формирование основ правового мышления и юридического мировоззрения, понимание роли права и правовой культуры в жизни общества.

**Тема 2. Право: понятие, нормы, отрасли**

Понятие, система и виды нормативного регулирования общественных отношений. Соотношение права и государства. Место права в системе нормативного регулирования. Понятие права, его сущность и общая

характеристика как нормативного регулятора общественных отношений. Норма права, её структура. Отрасли права: понятие и система.

**Тема 3. Источники права и их виды**

Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как источник и основная форма выражения права. Система нормативно-правовых актов в Российской Федерации. Закон как источник права.

Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Систематизация нормативных правовых актов. Виды и формы систематизации законодательства.

Нормативно-правовой договор, правовой обычай и другие формы внешнего выражения права.

**Раздел 2. Основы правового регулирования туристской деятельности**

**Тема 6. Туристская деятельность как сфера правового регулирования**

Законодательное определение услуги. Материальная услуга. Социально-культурная услуга. Понятие социально-культурного сервиса. Классификация социально-культурного сервиса. Понятие правового обеспечения социально-культурного сервиса. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Регулирование в сфере социально-культурного сервиса и туризма: глобальный уровень; межгосударственный уровень; внутригосударственный уровень. Государственная политика в сфере туристской индустрии, её цели, задачи и направления. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Цели государственного регулирования туристской деятельности (обеспечение прав граждан на отдых; охрана окружающей природной среды; создание условий, для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской деятельности). Способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация туристской деятельности. Понятие стандартизации. Федеральный закон N 184-ФЗ от 27 декабря 2002 года «О техническом регулировании». Цели стандартизации.

Задачи стандартизации. Понятие Госстандарта. ГОСТ России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования ГОСТ России 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Сертификация туристской деятельности. Понятие и цели сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Правила проведения сертификации. Схемы сертификации в туризме. Международно-правовые акты. Национальное законодательство. Определение закона. Признаки закона. Классификация законов: Конституция; федеральные конституционные законы; федеральные законы; законы субъектов федерации. Подзаконные нормативные акты РФ. Их юридическая сила. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. Международно-правовые акты (Всеобщая Декларация прав человека, Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму, Соглашения стран СНГ и т.д.). Законы РФ (ГК РФ, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и др.). Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки, другие виды социального сервиса.

**Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности**

Характеристика системы государственных органов в туристской деятельности. Федеральные и региональные органы в сфере государственного регулирования. Роль Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Роль Федерального агентства по туризму в туристской индустрии. Методы государственного регулирования деятельности в туристской индустрии. Административно-правовые и экономические методы регулирования сферы услуг, основные формы

(инструменты) такого влияния. Направления государственного регулирования. Федеральные и региональные органы государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма, их статус и функции. Организация юридических услуг населению в гостиницах. Оказание юридических услуг туристам до совершения путешествия. Обеспечение адвокатскими услугами клиентов, чьи права нарушены во время проживания в гостиницах, а также в случае обжалования клиентами действий после путешествия. Оказание консультационных услуг населению по вопросам туристского и гостиничного обслуживания через средства массовой информации. Специальные радио- и телепрограммы, разъясняющие права гостей, грамотное оформление договоров, правильный выбор места отдыха. Обзор журналов и других печатных изданий, посвященных туризму и путешествиям. Всемирная компьютерная сеть «Internet» как способ взаимоотношений в сфере туристской индустрии. Обзор сайтов в интернете, содержащих информацию по вопросам правового обеспечения туристской деятельности. Работа с правовыми системами «Гарант» и «Консультант плюс». Установление связей и координация действий центральных и локальных органов управления туриндустрией. Мероприятия по обмену опытом между турфирмами (организация выставок, симпозиумов, конференций, ярмарок). Организация работы штатных юристов в структуре гостиниц и других предприятий, причастных к туристскому бизнесу.

**Тема 8. Контроль за деятельностью в туристской индустрии**

Понятие и виды контроля за деятельностью в туристской индустрии. Государственный контроль в туристской индустрии. Общественный контроль в туристской индустрии.

**Раздел 3. Туристская деятельность как сфера предпринимательской деятельности**

**Тема 9. Организационно-правовые формы предпринимательства в туристской деятельности**

Понятие и виды предпринимательства. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и туризма.

Предпринимательская деятельность в туристском бизнесе без образования юридического лица. Сущность организационно-правовых форм предпринимательской деятельности: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, ассоциации (союзы). Порядок создания и прекращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

**Тема 10. Правовое положение исполнителей услуг в туристской деятельности**

Виды участников деятельности в туристской индустрии. Содержание деятельности поставщиков услуг. Права туроператора. Обязанности туроператора. Права турагента. Обязанности турагента. Объединения туристских организаций и поставщиков услуг. Объединения туроператоров и турагентов. Порядок создания объединений. Организационно-правовые формы объединений. Ассоциации и союзы. Российский Союз Туриндустрии (РСТ).

**Тема 11. Правовое положение потребителя услуг в туристской деятельности**

Права и обязанности потребителя услуг в туристской деятельности. Права и обязанности потребителей. Права потребителя (на необходимую и достоверную информацию, на обеспечение личной безопасности, на возмещение убытков и компенсацию морального вреда, на содействие местных органов власти, на беспрепятственный доступ к средствам связи). Обязанности потребителей (соблюдать местное законодательство, уважать социальное устройство и обычаи места пребывания, сохранять природную среду и памятники культуры и истории, соблюдать правила въезда и выезда, соблюдать правила личной безопасности). Особенности правового статуса потребителя туристских услуг. Предоставление льгот отдельным категориям. Понятие социального туризма. Категории граждан, имеющих право на льготы. Объединения потребителей услуг в туристской индустрии. Общественные объединения. Понятие общественного объединения. Организационно-правовые

формы общественных объединений. Классификация общественных объединений в сфере гостеприимства и туризма.

**Тема 12. Правовое регулирование взаимоотношений в туристской деятельности**

Понятие и виды гражданско-правовых договоров. Понятие договора в гражданском праве, основные положения ГК РФ. Особенности договора оказания туристских услуг. Признаки договора оказания туристских услуг. Существенные условия договора. Правовые конструкции взаимоотношений между туроператором и турагентом. Институт представительства. Агентский договор. Договор комиссии. Порядок возникновения и передачи прав по заключенным договорам турагентом туроператору. Правовые конструкции взаимоотношений между туроператором и поставщиками туристских услуг.

**Раздел 4. Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской деятельности**

**Тема 13. Ответственность в туристской деятельности**

Общие положения об ответственности участников в туристской индустрии: понятие и виды. Гражданско-правовая ответственность туристских организаций и клиентов. Понятие обязательства. Стороны обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств (неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, задаток, банковская гарантия). Понятие гражданско-правовой ответственности. Основания возникновения гражданско-правовой ответственности. Виды гражданско-правовой ответственности. Возмещение убытков.

Административная ответственность туристских организаций перед государством. Понятие административной ответственности. Понятие и признаки административного проступка. Субъекты и объекты административного правонарушения. Виды административных взысканий. Производство по делам об административных правонарушениях. Административная ответственность за налоговые правонарушения.

Уголовная ответственность сотрудников туристских организаций. Гости и сотрудники гостиниц как субъекты уголовного права. Понятие уголовной ответственности. Виды и основания возникновения уголовной ответственности. Преступления в сфере туристской деятельности.

**Тема 14. Защита прав потребителя в туристской деятельности**

Понятие и способы защиты прав потребителей. Порядок подачи потребителями исковых заявлений о защите нарушенного права. Виды судебных исков: вещно-правовые и обязательственно-правовые иски. Сроки исковой давности. Гражданско-процессуальный кодекс РФ о порядке рассмотрения дел в судах общей юрисдикции и мировыми судьями. Иски о возмещении вреда, причинённого здоровью. Иски о возмещении имущественного вреда. Порядок компенсации морального вреда, возникшего в результате ненадлежащего исполнения турфирмой обязательств по договору. Государственные органы, осуществляющие защиту прав потребителей. Административный порядок защиты прав потребителей.

**Тема 15. Страхование в туристской деятельности**

Понятие и виды страхования в туристской индустрии. Договор страхования как разновидность финансовой гарантии в туризме. Добровольное и обязательное страхование. Договор страхования: понятие, существенные условия. Личное и имущественное страхование. Участники страховых правоотношений. Страхование исполнителей услуг. Виды договоров страхования исполнителей услуг. Договор страхования ответственности туроператора за причинение вреда. Договор страхования ответственности за надлежащее исполнение договора гостиницей. Договор страхования предпринимательского риска. Страхование потребителей услуг. Виды договоров страхования клиента. Договор личного страхования. Договор медицинского страхования. Договор страхования имущества. Договор страхования ответственности клиента. Страховой случай. Страховая сумма. Страховое возмещение.

**6.3 Содержание практических занятий**

**Раздел 1. Основы общей теории права**

**Тема 1. Предмет и задачи учебного курса**

Предмет учебной дисциплины «Правовое обеспечение туристской деятельности». Общеправовые понятия и категории. Государство как универсальная организация политической власти социально неоднородного общества. Право как общеобязательная система нормативного регулирования общественных отношений. Задачи курса. Освоение общеправового категориально-понятийного аппарата, формирование основ правового мышления и юридического мировоззрения, понимание роли права и правовой культуры в жизни общества.

**Тема 2. Право: понятие, нормы, отрасли**

Понятие, система и виды нормативного регулирования общественных отношений. Соотношение права и государства. Место права в системе нормативного регулирования. Понятие права, его сущность и общая характеристика как нормативного регулятора общественных отношений. Норма права, её структура. Отрасли права: понятие и система.

**Тема 3. Источники права и их виды**

Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как источник и основная форма выражения права. Система нормативно-правовых актов в Российской Федерации. Закон как источник права.

Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Систематизация нормативных правовых актов. Виды и формы систематизации законодательства.

Нормативно-правовой договор, правовой обычай и другие формы внешнего выражения права.

**Тема 4. Правоотношения и их участники**

Понятие и признаки правоотношений как особого вида общественных отношений. Нормы права и правоотношения. Правоспособность и дееспособность. Виды правоотношений. Структура (элементы)

правоотношений. Субъекты правоотношений (граждане, юридические лица). Субъекты публичного права. Содержание правоотношений. Субъективные права (правомочия) и обязанности сторон, их действия по реализации этих прав и обязанностей. Объекты правоотношений. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения правовых отношений.

**Тема 5. Правонарушение и юридическая ответственность**

Понятие, признаки, и состав правонарушения. Субъект, объект, субъективная, объективная стороны правонарушения. Виды правонарушений. Понятие, основные признаки и виды юридической ответственности. Процессуальные гарантии прав лица, привлеченного к ответственности. Законность и обоснованность ответственности.

**Раздел 2. Основы правового регулирования туристской деятельности**

**Тема 6. Туристская деятельность как сфера правового регулирования**

Законодательное определение услуги. Материальная услуга. Социально-культурная услуга. Понятие социально-культурного сервиса. Классификация социально-культурного сервиса. Понятие правового обеспечения социально-культурного сервиса. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Регулирование в сфере социально-культурного сервиса и туризма: глобальный уровень; межгосударственный уровень; внутригосударственный уровень. Государственная политика в сфере туристской индустрии, её цели, задачи и направления. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Цели государственного регулирования туристской деятельности (обеспечение прав граждан на отдых; охрана окружающей природной среды; создание условий, для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской деятельности). Способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация туристской деятельности. Понятие стандартизации. Федеральный закон N 184-ФЗ от 27 декабря 2002 года «О техническом регулировании». Цели стандартизации.

Задачи стандартизации. Понятие Госстандарта. ГОСТ России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования ГОСТ России 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Сертификация туристской деятельности. Понятие и цели сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Правила проведения сертификации. Схемы сертификации в туризме. Международно-правовые акты. Национальное законодательство. Определение закона. Признаки закона. Классификация законов: Конституция; федеральные конституционные законы; федеральные законы; законы субъектов федерации. Подзаконные нормативные акты РФ. Их юридическая сила. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. Международно-правовые акты (Всеобщая Декларация прав человека, Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму, Соглашения стран СНГ и т.д.). Законы РФ (ГК РФ, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и др.). Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки, другие виды социального сервиса.

**Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности**

Характеристика системы государственных органов в туристской деятельности. Федеральные и региональные органы в сфере государственного регулирования. Роль Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Роль Федерального агентства по туризму в туристской индустрии. Методы государственного регулирования деятельности в туристской индустрии. Административно-правовые и экономические методы регулирования сферы услуг, основные формы

(инструменты) такого влияния. Направления государственного регулирования. Федеральные и региональные органы государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма, их статус и функции. Организация юридических услуг населению в гостиницах. Оказание юридических услуг туристам до совершения путешествия. Обеспечение адвокатскими услугами клиентов, чьи права нарушены во время проживания в гостиницах, а также в случае обжалования клиентами действий после путешествия. Оказание консультационных услуг населению по вопросам туристского и гостиничного обслуживания через средства массовой информации. Специальные радио- и телепрограммы, разъясняющие права гостей, грамотное оформление договоров, правильный выбор места отдыха. Обзор журналов и других печатных изданий, посвященных туризму и путешествиям. Всемирная компьютерная сеть «Internet» как способ взаимоотношений в сфере туристской индустрии. Обзор сайтов в интернете, содержащих информацию по вопросам правового обеспечения туристской деятельности. Работа с правовыми системами «Гарант» и «Консультант плюс». Установление связей и координация действий центральных и локальных органов управления туриндустрией. Мероприятия по обмену опытом между турфирмами (организация выставок, симпозиумов, конференций, ярмарок). Организация работы штатных юристов в структуре гостиниц и других предприятий, причастных к туристскому бизнесу.

**Тема 8. Контроль за деятельностью в туристской индустрии**

Понятие и виды контроля за деятельностью в туристской индустрии. Государственный контроль в туристской индустрии. Общественный контроль в туристской индустрии.

**Раздел 3. Туристская деятельность как сфера предпринимательской деятельности**

**Тема 9. Организационно-правовые формы предпринимательства в туристской деятельности**

Понятие и виды предпринимательства. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и туризма.

Предпринимательская деятельность в туристском бизнесе без образования юридического лица. Сущность организационно-правовых форм предпринимательской деятельности: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, ассоциации (союзы). Порядок создания и прекращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

**Тема 10. Правовое положение исполнителей услуг в туристской деятельности**

Виды участников деятельности в туристской индустрии. Содержание деятельности поставщиков услуг. Права туроператора. Обязанности туроператора. Права турагента. Обязанности турагента. Объединения туристских организаций и поставщиков услуг. Объединения туроператоров и турагентов. Порядок создания объединений. Организационно-правовые формы объединений. Ассоциации и союзы. Российский Союз Туриндустрии (РСТ).

**Тема 11. Правовое положение потребителя услуг в туристской деятельности**

Права и обязанности потребителя услуг в туристской деятельности. Права и обязанности потребителей. Права потребителя (на необходимую и достоверную информацию, на обеспечение личной безопасности, на возмещение убытков и компенсацию морального вреда, на содействие местных органов власти, на беспрепятственный доступ к средствам связи). Обязанности потребителей (соблюдать местное законодательство, уважать социальное устройство и обычаи места пребывания, сохранять природную среду и памятники культуры и истории, соблюдать правила въезда и выезда, соблюдать правила личной безопасности). Особенности правового статуса потребителя туристских услуг. Предоставление льгот отдельным категориям. Понятие социального туризма. Категории граждан, имеющих право на льготы. Объединения потребителей услуг в туристской индустрии. Общественные объединения. Понятие общественного объединения. Организационно-правовые

формы общественных объединений. Классификация общественных объединений в сфере гостеприимства и туризма.

**Тема 12. Правовое регулирование взаимоотношений в туристской деятельности**

Понятие и виды гражданско-правовых договоров. Понятие договора в гражданском праве, основные положения ГК РФ. Особенности договора оказания туристских услуг. Признаки договора оказания туристских услуг. Существенные условия договора. Правовые конструкции взаимоотношений между туроператором и турагентом. Институт представительства. Агентский договор. Договор комиссии. Порядок возникновения и передачи прав по заключенным договорам турагентом туроператору. Правовые конструкции взаимоотношений между туроператором и поставщиками туристских услуг.

**Раздел 4. Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской деятельности**

**Тема 13. Ответственность в туристской деятельности**

Общие положения об ответственности участников в туристской индустрии: понятие и виды. Гражданско-правовая ответственность туристских организаций и клиентов. Понятие обязательства. Стороны обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств (неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, задаток, банковская гарантия). Понятие гражданско-правовой ответственности. Основания возникновения гражданско-правовой ответственности. Виды гражданско-правовой ответственности. Возмещение убытков.

Административная ответственность туристских организаций перед государством. Понятие административной ответственности. Понятие и признаки административного проступка. Субъекты и объекты административного правонарушения. Виды административных взысканий. Производство по делам об административных правонарушениях. Административная ответственность за налоговые правонарушения.

Уголовная ответственность сотрудников туристских организаций. Гости и сотрудники гостиниц как субъекты уголовного права. Понятие уголовной ответственности. Виды и основания возникновения уголовной ответственности. Преступления в сфере туристской деятельности.

**Тема 14. Защита прав потребителя в туристской деятельности**

Понятие и способы защиты прав потребителей. Порядок подачи потребителями исковых заявлений о защите нарушенного права. Виды судебных исков: вещно-правовые и обязательственно-правовые иски. Сроки исковой давности. Гражданско-процессуальный кодекс РФ о порядке рассмотрения дел в судах общей юрисдикции и мировыми судьями. Иски о возмещении вреда, причинённого здоровью. Иски о возмещении имущественного вреда. Порядок компенсации морального вреда, возникшего в результате ненадлежащего исполнения турфирмой обязательств по договору. Государственные органы, осуществляющие защиту прав потребителей. Административный порядок защиты прав потребителей.

**Тема 15. Страхование в туристской деятельности**

Понятие и виды страхования в туристской индустрии. Договор страхования как разновидность финансовой гарантии в туризме. Добровольное и обязательное страхование. Договор страхования: понятие, существенные условия. Личное и имущественное страхование. Участники страховых правоотношений. Страхование исполнителей услуг. Виды договоров страхования исполнителей услуг. Договор страхования ответственности туроператора за причинение вреда. Договор страхования ответственности за надлежащее исполнение договора гостиницей. Договор страхования предпринимательского риска. Страхование потребителей услуг. Виды договоров страхования клиента. Договор личного страхования. Договор медицинского страхования. Договор страхования имущества. Договор страхования ответственности клиента. Страховой случай. Страховая сумма. Страховое возмещение.

## 6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

| Шифр СРС | Виды самостоятельной работы студентов (СРС) | Наименование и содержание | Трудоёмкость (часы) | Виды контроля СРС |
|---|---|---|---|---|
| С1 | Углубленное изучение разделов, тем лекционного курса дисциплины | С1Р1 **Основы общей теории права** | | |
| | | Т1 Предмет и задачи учебного курса | 0,5 | Письменное домашнее задание |
| | | Т2 Право: понятие, нормы, отрасли | 1 | Письменное домашнее задание |
| | | Т3 Источники права и их виды | 1 | Письменное домашнее задание |
| | | Т4 Правоотношения и их участники | 0,5 | Письменное домашнее задание |
| | | Т5 Правонарушение и юридическая ответственность | 0,5 | Письменное домашнее задание |
| | | С1Р2 **Основы правового регулирования туристской деятельности** | | |
| | | Т6 Туристская деятельность как сфера правового регулирования | 2 | Письменное домашнее задание |
| | | Т7 Государственное регулирование туристской деятельности | 1 | Письменное домашнее задание |
| | | Т8 Контроль за деятельностью в туристской индустрии | 0,5 | Письменное домашнее задание |
| | | С1Р3 **Туристская деятельность как сфера предпринимательской деятельности** | | |
| | | Т9 Организационно-правовые формы предпринимательства в туристской деятельности | 2 | Письменное домашнее задание |
| | | Т10 Правовое положение исполнителей услуг в туристской деятельности | 3 | Письменное домашнее задание |
| | | Т11 Правовое положение | | Письменное |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | потребителя услуг в туристской деятельности | 3 | домашнее задание |
| | | Т12 Правовое регулирование взаимоотношений в туристской деятельности | 3 | Письменное домашнее задание |
| | | С1Р4 **Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской деятельности** | | |
| | | Т13 Ответственность в туристской деятельности | 3 | Письменное домашнее задание |
| | | Т14 Защита прав потребителя в туристской деятельности | 3 | Письменное домашнее задание |
| | | Т15 Страхование в туристской деятельности | 3 | Письменное домашнее задание |
| С3 | Подготовка к аудиторным занятиям (семинарские занятия, текущий и рубежный контроль) | С3Р1 **Основы общей теории права** | | |
| | | Т1 Предмет и задачи учебного курса | 0,5 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т2 Право: понятие, нормы, отрасли | 1 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т3 Источники права и их виды | 1 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т4 Правоотношения и их участники | 0,5 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т5 Правонарушение и юридическая ответственность | 0,5 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | С3Р2 **Основы правового регулирования туристской деятельности** | | |
| | | Т6 Туристская деятельность как сфера правового регулирования | 2 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т7 Государственное | | Выступления в |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | регулирование туристской деятельности | 1 | ходе семинарских занятий |
| | | Т8 Контроль за деятельностью в туристской индустрии | 0,5 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | С3Р3 **Туристская деятельность как сфера предпринимательской деятельности** | | |
| | | Т9 Организационно-правовые формы предпринимательства в туристской деятельности | 2 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т10 Правовое положение исполнителей услуг в туристской деятельности | 3 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т11 Правовое положение потребителя услуг в туристской деятельности | 3 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т12 Правовое регулирование взаимоотношений в туристской деятельности | 3 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | С3Р4 **Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской деятельности** | | |
| | | Т13 Ответственность в туристской деятельности | 3 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т14 Защита прав потребителя в туристской деятельности | 3 | Выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Т15 Страхование в туристской деятельности | 3 | Выступления в ходе семинарских занятий |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| С5 | Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен) | С5Р1 **Основы общей теории права**<br><br>С5Р2 **Основы правового регулирования туристской деятельности**<br><br>С5Р3 **Туристская деятельность как сфера предпринимательской деятельности**<br><br>С5Р4 **Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской деятельности** | 4<br><br>5<br><br>18<br><br>9 | Компьютерное тестирование или устный экзамен |
| | | Итого: | 90 | |

### 6.4.1 Домашние задания

1. Современное правопонимание: понятие, сущность и признаки права.
2. Принципы права.
3. Теории происхождения права.
4. Понятие государства и его признаки.
5. Соотношение права и государства.
6. Понятие и признаки правового государства.
7. Право в системе социальных норм.
8. Система права.
9. Предмет и метод правового регулирования.
10. Функции права.
11. Источники (формы) права.
12. Источники российского права.
13. Нормативно-правовой акт, его виды.
14. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
15. Нормы права: понятие, признаки, структура, виды.

16. Правовое поведение и его виды.

17. Правонарушение и его виды.

18. Состав правонарушения.

19. Юридическая ответственность, её основания и виды.

20. Принципы и функции юридической ответственности.

21. Законность и правопорядок.

22. Правоотношение: понятие, структура, виды.

23. Субъекты правоотношений.

24. Понятие правосубъектности.

25. Объекты правоотношений.

26. Содержание правоотношений.

27. Юридические факты.

28. Предмет и метод гражданско-правового регулирования.

29. Социально-культурный сервис и туризм как сфера гражданско-правового регулирования.

30. Гражданско-правовые способы и порядок защиты прав туристов.

31. Общая характеристика субъектов правоотношений в сфере туристской деятельности.

32. Общая характеристика гражданско-правовой защиты прав потребителей туристской деятельности.

33. Международно-правовое регулирование туристской деятельности.

34. Организационно-правовые формы предпринимательства в сфере туристской деятельности.

35. Источники гражданско-правового регулирования туристской деятельности в РФ.

36. Государственное регулирование туристской деятельности: понятие, цели, задачи, принципы, функции.

37. Методы государственного регулирования туристской деятельности.

38. Характеристика системы государственных органов в туристской деятельности.

39. Роль Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

40. Роль Федерального агентства по туризму в туристской индустрии.

41. Стандартизация туристской деятельности.

42. Сертификация туристской деятельности.

43. Характеристика правового положения туроператора.

44. Характеристика правового положения турагента.

45. Правовой статус потребителя туристской деятельности.

46. Объединения потребителей услуг в туристской индустрии.

47. Понятие и способы защиты прав потребителей.

48. Правовое регулирование безопасности в туристской деятельности.

49. Правовой статус туриста.

50. Страхование в туристской деятельности: понятие и виды.

51. Гражданско-правовые конструкции взаимоотношений туроператора и турагента (виды договоров и их характеристика).

52. Характеристика страхования гражданско-правовой ответственности туроператора.

53. Гражданско-правовые конструкции взаимоотношений поставщика гостиничных услуг и туроператора (виды договоров и их характеристика).

54. Ответственность в сфере туристской деятельности: общие положения, виды.

55. Характеристика договора о реализации туристского продукта.

56. Характеристика оказания консалтинговых услуг населению.

57. Характеристика договора о возмездном оказании услуг.

58. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в РФ.

59. Компетенция органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере туристской деятельности.

60. Социальный туризм как особый объект правового регулирования.

## 7 Фонд оценочных средств

### 7.1 Оценочные средства

#### 7.1.1 Система оценки результатов работы студентов

Оценка результатов работы студентов по балльно-рейтинговой системе проводится в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» и нормативными документами ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» и Курганского филиала.

I. Распределение баллов по видам учебной работы за семестр:

А) Учебная деятельность:

1. посещение занятий - 54*0,5=27
2. работа на семинарских занятиях - 34*0,5=17
3. доклады, сообщения – 5
4. текущий тестовый контроль - 4*1=4
5. промежуточный контроль – 5

Б) НИРС:

1. стендовый доклад – 2
2. выступление на кафедральной конференции – 3
3. выступление на филиальской конференции – 5
4. публикация работы - 10
5. выступление на межвузовской конференции – 15
6. участие во всероссийской олимпиаде или конференции – от 10 до 20

В) Экзамен:

1. удовлетворительно – 10
2. хорошо – 20
3. отлично - 30

II. Критерий пересчёта баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена:

60-79 баллов – оценка 3 (удовлетворительно)

80-89 баллов – оценка 4 (хорошо)

90- 100 баллов – оценка 5 (отлично)

III. Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен), возможности получения автоматической экзаменационной оценки по дисциплине:

Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов. Для автоматического получения экзаменационной оценки студенту необходимо набрать за семестр 60 баллов и более.

IV. Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра:

В случае, если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счёт выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачётной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение и защита отчётов по пропущенным практическим занятиям;
- прохождение рубежного контроля.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путём выполнения дополнительных заданий, форма и объём которых определяется преподавателем.

### 7.1.2 Темы рефератов

Тема реферата выбирается студентом по согласованию с преподавателем.

1. Характеристика системы государственных органов в туристской деятельности.
2. Методы государственного регулирования в туристской деятельности.

3. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению.

4. Понятие и виды предпринимательства в туристской деятельности.

5. Виды организационно-правовых форм в туристской деятельности.

6. Виды участников туристской деятельности.

7. Содержание деятельности турфирм.

8. Содержание деятельности иных поставщиков услуг.

9. Федеральные программы в области развития туризма.

10. Деятельность неправительственных организаций по туризму.

11. Финансовые гарантии в туристской индустрии: понятие и виды.

12. Страхование в туристской деятельности: понятие, виды договоров.

13. Гражданско-правовая ответственность в туристской деятельности.

14. Защита прав потребителей в туристской деятельности.

### 7.2 Контрольно-оценочные средства

I. Системное компьютерное тестирование АСТ Курганского филиала ОУП ВО «АТиСО».

II. Вопросы к экзамену:

1. Современное правопонимание: понятие, сущность и признаки права.

2. Принципы права.

3. Теории происхождения права.

4. Понятие государства и его признаки.

5. Соотношение права и государства.

6. Понятие и признаки правового государства.

7. Право в системе социальных норм.

8. Система права.

9. Предмет и метод правового регулирования.

10. Функции права.

11. Источники (формы) права.

12. Источники российского права.

13. Нормативно-правовой акт, его виды.

14. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.

15. Нормы права: понятие, признаки, структура, виды.

16. Правовое поведение и его виды.

17. Правонарушение и его виды.

18. Состав правонарушения.

19. Юридическая ответственность, её основания и виды.

20. Принципы и функции юридической ответственности.

21. Законность и правопорядок.

22. Правоотношение: понятие, структура, виды.

23. Субъекты правоотношений.

24. Понятие правосубъектности.

25. Объекты правоотношений.

26. Содержание правоотношений.

27. Юридические факты.

28. Предмет и метод гражданско-правового регулирования.

29. Социально-культурный сервис и туризм как сфера гражданско-правового регулирования.

30. Гражданско-правовые способы и порядок защиты прав туристов.

31. Общая характеристика субъектов правоотношений в сфере туристской деятельности.

32. Общая характеристика гражданско-правовой защиты прав потребителей туристской деятельности.

33. Международно-правовое регулирование туристской деятельности.

34. Организационно-правовые формы предпринимательства в сфере туристской деятельности.

35. Источники гражданско-правового регулирования туристской деятельности в РФ.

36. Государственное регулирование туристской деятельности: понятие, цели, задачи, принципы, функции.

37. Методы государственного регулирования туристской деятельности.

38. Характеристика системы государственных органов в туристской деятельности.

39. Роль Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

40. Роль Федерального агентства по туризму в туристской индустрии.

41. Стандартизация туристской деятельности.

42. Сертификация туристской деятельности.

43. Характеристика правового положения туроператора.

44. Характеристика правового положения турагента.

45. Правовой статус потребителя туристской деятельности.

46. Объединения потребителей услуг в туристской индустрии.

47. Понятие и способы защиты прав потребителей.

48. Правовое регулирование безопасности в туристской деятельности.

49. Правовой статус туриста.

50. Страхование в туристской деятельности: понятие и виды.

51. Гражданско-правовые конструкции взаимоотношений туроператора и турагента (виды договоров и их характеристика).

52. Характеристика страхования гражданско-правовой ответственности туроператора.

53. Гражданско-правовые конструкции взаимоотношений поставщика гостиничных услуг и туроператора (виды договоров и их характеристика).

54. Ответственность в сфере туристской деятельности: общие положения, виды.

55. Характеристика договора о реализации туристского продукта.

56. Характеристика оказания консалтинговых услуг населению.

57. Характеристика договора о возмездном оказании услуг.

58. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в РФ.

59. Компетенция органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере туристской деятельности.

60. Социальный туризм как особый объект правового регулирования.

## 8 Образовательные технологии

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Активные и интерактивные методы и формы обучения | Трудоёмкость, часы (кол-во часов по разделу (теме), отводимое на занятия в интерактивной форме |
|---|---|---|---|
| Р3 | **Туристская деятельность как сфера предпринимательской деятельности** | | |
| | Т10 Правовое положение исполнителей услуг в туристской деятельности | Семинар-дискуссия с обсуждением выполненных студентами рефератов | 2 |
| | Т11 Правовое положение потребителя услуг в туристской деятельности | Семинар-дискуссия с обсуждением выполненных студентами рефератов | 1 |
| | Т12 Правовое регулирование взаимоотношений в туристской деятельности | Семинар-дискуссия с обсуждением выполненных студентами рефератов | 2 |
| Р4 | **Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской деятельности** | | |
| | Т13 Ответственность в туристской деятельности | Семинар-дискуссия с обсуждением выполненных студентами рефератов | 2 |
| | Т14 Защита прав потребителя в туристской деятельности | Семинар-дискуссия с обсуждением выполненных студентами рефератов | 2 |
| | Т15 Страхование в туристской деятельности | Семинар-дискуссия с обсуждением выполненных студентами рефератов | 2 |
| Интерактивных занятий от объёма аудиторных занятий | | | 20% |

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 9.1 Основная литература

#### 9.1.1 Основные нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.

2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.).

3. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 г.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.

8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.

9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ.

10. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 августа 2001 г., N 33 (Часть I), ст. 3431.

11. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства Российской Федерации от 16 февраля 1998 г., N 7, ст. 785.

12. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 2 декабря 1996 г. N 49, ст. 5491

13. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства Российской Федерации от 15.01.1996 г. N 3, ст. 140.
14. Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» от 15 августа 1996 г. // Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2003.
15. Закон РФ от 25 июня 1993 г. N 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации».
16. Федеральный закон от 18 июля 2006 г. N 109-ФЗ «О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации».
17. Закон РФ «О ввозе и вывозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 г. // Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2003.
18. Постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. N 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
19. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
20. Постановление Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. N 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»).
21. «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. ГОСТ Р 50681-94 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.06.1994 № 177) // М., Госстандарт РФ, 1994.
22. «Туристские услуги. Общие требования. ГОСТ Р 50690-2000» (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 № 295-ст).
23. ГОСТ 28681.0-90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения. // См.: Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2003.

24. Приказ Минспорттуризма РФ от 25.01.2011 N 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.02.2011 N 19918).
25. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 N 220н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.04.2012 N 23681).
26. Приказ Минспорттуризма РФ от 15.12.2010 N 1351 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.01.2011 N 19574).
27. Постановление Госстандарта РФ от 26.09.2001 N 82 «О создании и государственной регистрации Системы добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения на категорию. Росс ru.0001.03УГ00».

### 9.1.2 Основная учебная литература

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - Режим доступа: http://www. biblioclub.ru.
2. Вотинцева, Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учебное пособие / Н.А. Вотинцева. - М.: Дашков и К, 2013. - 320 с.
3. Мухаев, Р.Т. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник / Р.Т. Мухаев. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 432 с. - Режим доступа: http://www. biblioclub.ru.
4. Стригунова, Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учебное пособие / Д.П. Стригунова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 228 с. – (Бакалавриат).

## 9.2 Дополнительная литература

1. Вольвач, Я.В. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений. Монография / Я.В. Вольвач. – М.: Норма, Инфра-М, 2012.

2. Воронцов, Г.А. Гражданское право: краткий курс. За три дня до экзамена [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.А. Воронцов. - 5-е изд. - Ростов-н/Д: Феникс, 2013. – 192 с. - Режим доступа: http://www. biblioclub.ru.

3. Гражданское право. В 4-х томах: учебник / под ред. Е.А. Суханова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2008.

4. Гражданское право. В 3-х томах: учебник / Н.Н. Агафонова, С.В. Артеменков, В.В. Безбах и др.; отв. ред. В.П. Мозолин. – М.: Проспект, 2012.

5. Гусятникова, Д.Е. Защита прав туриста / Д.Е. Гусятникова, С.А. Зиновьева. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 180 с.

6. Кирилловых, А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. – М.: Деловой двор, 2012.

7. Кусков, А.С. Гостиничное дело: учебное пособие / А.С. Кусков. – Москва: Дашков и К, 2009. – 327 с.

8. Писаревский, Е.Л. Туризм и обеспечение его безопасности: административно-правовой аспект. Монография. – М.: Юрист, 2011.

9. Соколова, Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие / Н.А. Соколова. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 224 с.

10. Справочник по доказыванию в гражданском судопроизводстве: учебное пособие / под ред. И.В. Решетниковой. - 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Норма, Инфра-М, 2011.

11. Феоктистов, И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Феоктистов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский дом «ГроссМедиа», 2009. – 224 с. - Режим доступа: http://www. biblioclub.ru.

### 9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online»: www.biblioclub.ru.
2. Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // URL: http: // www.consultant.ru.
3. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] // URL: http: // www.garant.ru.
4. Системное компьютерное тестирование АСТ.
5. «Нормативные правовые акты РФ для регулирования деятельности гостиничного дела». Режим доступа: http://www.npark.ru/normativnye-pravovye-akty-rf-dlya-regulirovaniya-deyatelnosti-gostinichnogo-biznesa.html.
6. «Все о туризме и путешествиях». Режим доступа: http://guide.travel.ru/russia/4040.html.
7. http://www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму.
8. http://www.unwto.org – Всемирная туристская организация (ЮНВТО).
9. http://www.wto.org – Всемирная торговая организация (World Trade Organization).
10. http://www.who.int – Всемирная организация здравоохранения.
11. http://www.unidroit.org – Международный институт по унификации частного права (УНИДРУА).
12. http://www.ih-ra.com – Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IHRA).
13. http://www.hotrec.org – Ассоциация отелей, ресторанов и кафе Европейского союза (HOTREC).

## 10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Электронные учебники.
2. Аудиовизуальные средства: презентации на цифровых носителях.
3. Компьютеры.
4. Мультимедиапроектор.