

Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра Математики и прикладной информатики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Использование методов социологических исследований в консалтинговой деятельности»

Направление подготовки : 43.03.01 «Сервис»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.17.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Курс				
	I	II	III	IV	V
Аудиторные занятия (всего), в том числе:					8
Лекции					2
Лабораторные работы					
Практические занятия:					6
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине					25%
Переаттестация (для СФО)					
Самостоятельная работа (всего), в том числе:					60
Курсовая работа: (КР)					
Курсовой проект: (КП)					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):					зачет/4
Общая трудоемкость дисциплины					2/72

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 20 15 / 20 16 учебный год со следующими изменениями:

Программа перекаботана в
связи с принятым ФГОС ТО 430301
сервис

Протокол заседания кафедры № 5 от « 10 » декабря 2015г.

Заведующий кафедрой
Косовских С.В. / С.Маслов /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2016-2017 учебный год в связи с изменением
списка дополнительной литературы.

Протокол заседания кафедры № 2 от « 8 » сентября 2016г.

Заведующий кафедрой
С.Маслов / Косовских С.В. /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
_____ / _____ /

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.17.2

Дисциплина «Использование методов социологических исследований в консалтинговой деятельности» является дисциплиной по выбору цикла Б1 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Сервис» (бакалавриат).

Дисциплина «Использование методов социологических исследований в консалтинговой деятельности» опирается на предшествующие ей дисциплины «Консалтинговое обеспечение предпринимательской деятельности», «Социология управления», «Методы социологических исследований», «Консалтинг в отраслях и сферах деятельности».

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- формирование знаний по профессиональной деятельности в сфере сервиса необходимых для решения задач, возникающих в практической сервисной деятельности;
- развитие логического мышления и умение оптимизировать деятельность предприятий сервиса;
- формирование необходимого уровня знаний о правовых и психологических аспектах осуществление сервисной деятельности.

Задачи:

- изучение роли и задач сервисных услуг в консалтинговой сфере деятельности;
- формирование навыков и умений решать типовые задачи сервисной деятельности
- формирование навыков работать со специальной литературой;
- умение использовать информационные технологии в сервисной деятельности.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные определения и понятия изучаемых разделов образовательной деятельности в сфере сервиса.

Уметь: формулировать и доказывать основные результаты этих разделов.

Владеть: навыками решения типовых задач с применением изучаемого теоретического материала.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Знать ... -об окружающем мире, ценностях бытия, жизни, культур
ОК-3	Знать ... - как обобщить, проанализировать, систематизировать, поставить цель и найти путь решения; как логически верно и аргументированно строить свою речь
ОК-4	Знать ... - методы организации и управления малыми и средними коллективами
ОК-6	Знать ... -социально значимые процессы и явления, участвовать в общественно-политической жизни
ОПК-2	Знать... - базовые методы исследовательской деятельности при работе над инновационными проектами
ПК-3	Знать ... -отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности
ПК-4	Знать ... -методы исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК-5	Знать ... -как выполнить инновационный проект в сфере сервиса

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Уметь... - ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры
ОК-3	Уметь ... - обобщать, анализировать, систематизировать, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь
ОК-4	Уметь ... - работать в коллективе, применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами

ОК-6	Уметь... - анализировать социально-значимые процессы и явления, участвовать в общественно-политической жизни
ОПК-2	Уметь ... - работать над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности
ПК-3	Уметь ... - участвовать в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК-4	Уметь... - изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности
ПК-5	Уметь ... - инновационные проекты в сфере сервиса

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Владеть... - культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры
ОК-3	Владеть ... - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору пути их достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь
ОК-4	Владеть ... - способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами
ОК-6	Владеть ... - способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни
ОПК-2	Владеть ... - способностью в работе над инновационными проектами, используя методы исследовательской деятельности
ПК-3	Владеть ... - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с

	учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК-4	Владеть... - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
ПК-5	Владеть... - способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

ППИФП раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, дисциплины темы	Кол. часо в	Компетенции							общее количес тво компете нций, з.ед.	
			Общекультурные (ОК)			Общепрофессиональные (ОПК)		Профессиональные (ПК)			
			ОК-1	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОПК-2	ПК-3	ПК-4		ПК-5
P1	Использование прикладных социологических исследований в консалтинге	0,5	+	+	+	+	+	+	+	+	0,01
P2	Использование методов поиска, отбора, набора персонала в консалтинге	13,1	+	+	+	+	+	+	+	+	0,36
P3	Консалтинг: история, теория и практика	11,1	+	+	+	+	+	+	+	+	0,31
P4	Организационный менеджмент	1,5	+	+	+	+	+	+	+	+	0,04
P5	Современные направления организационного менеджмента	11,1	+	+	+	+	+	+	+	+	0,31
P6	Тренинги и центры оценки персонала	12,1	+	+	+	+	+	+	+	+	0,34
P7	Деловые игры в консалтинге	10,1	+	+	+	+	+	+	+	+	0,28
P8	Применение тестов в консалтинге	12,5	+	+	+	+	+	+	+	+	0,35
Итого:		72								2	

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практ. занятия	самост. работа
P1	Использование прикладных социологических исследований в консалтинге			0,5
P2	Использование методов поиска, отбора, набора персонала в консалтинге	2		11,1
P3	Консалтинг: история, теория и практика		1	10,1
P4	Организационный менеджмент		1	0,5
P5	Современные направления организационного менеджмента		1	10,1
P6	Тренинги и центры оценки персонала		1	11,1
P7	Деловые игры в консалтинге		1	9,1
P8	Применение тестов в консалтинге		1	11,5
	Итого:	2	6	64

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Использование прикладных социологических исследований в консалтинге

Социальное и социологическое исследование. Специфика прикладного социологического исследования. Прикладные социальные исследования за рубежом. Исследование социальных резервов. Социальное планирование. Методология практического внедрения.

Раздел 2. Использование методов поиска, отбора и набора персонала в консалтинге

Профессиональный отбор: технологии и процедуры. Надежность и валидность процедур отбора. Стадии процесса отбора. Рекруитмент.

Раздел 3. Консалтинг: история, теория и практика

Управленческий консалтинг. Качества консультанта. Клиенты и консультанты.

Раздел 4. Организационный менеджмент

Миссия организации. Коммуникации в системе управления. PUBLIK RELATION (PR) - практика коммуникативного менеджмента. Процессы принятия решений.

Раздел 5. Современные направления организационного менеджмента
Стратегический менеджмент. Инновационный менеджмент.
Управление качеством. Корпоративный менеджмент. Управление проектами. Антикризисное управление.

Раздел 6. Тренинги и центры оценки персонала
Определение, история и функции тренинга. Виды тренинговых техник. Методика и технология тренинга. Оценка эффективности тренинга. Бизнес-тренинг. Тренинги личностного роста. Центры оценки персонала.

Раздел 7. Деловые игры в консалтинге.
Определение и компоненты деловой игры. Отличительные особенности деловых игр. Принципы построения деловых игр. Типология деловых игр. Имитационные и репрезентационные игры. Инновационные игры. Ансамблевые деловые игры.

Раздел 8. Применение тестов в консалтинге.
Методология тестирования. Классификация тестов. Социометрические процедуры. Технология тестирования. Компьютерное тестирование.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 2. Использование методов поиска, отбора и набора персонала в консалтинге

Профессиональный отбор: технологии и процедуры. Надежность и валидность процедур отбора. Стадии процесса отбора. Рекрутмент.

Раздел 3. Консалтинг: история, теория и практика
Управленческий консалтинг. Качества консультанта. Клиенты и консультанты.

Раздел 4. Организационный менеджмент
Миссия организации. Коммуникации в системе управления. PUBLIK RELATION (PR) - практика коммуникативного менеджмента. Процессы принятия решений.

Раздел 5. Современные направления организационного менеджмента
Стратегический менеджмент. Инновационный менеджмент.
Управление качеством. Корпоративный менеджмент. Управление проектами. Антикризисное управление.

Раздел 6. Тренинги и центры оценки персонала

Определение, история и функции тренинга. Виды тренинговых техник. Методика и технология тренинга. Оценка эффективности тренинга. Бизнес-тренинг. Тренинги личностного роста. Центры оценки персонала.

Раздел 7. Деловые игры в консалтинге.

Определение и компоненты деловой игры. Отличительные особенности деловых игр. Принципы построения деловых игр. Типология деловых игр. Имитационные и репрезентационные игры. Инновационные игры. Ансамблевые деловые игры.

Раздел 8. Применение тестов в консалтинге.

Методология тестирования. Классификация тестов. Социометрические процедуры. Технология тестирования. Компьютерное тестирование.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды
С1	Аудиторная текущая самостоятельная работа	С1. Р2 Использование методов поиска, отбора и набора персонала	0,003/0,1	Тест Провер. работа
		С1. Р3 Консалтинг: история, теория и практика	0,003/0,1	Тест Провер. работа
		С1.Р5 Современные направления организационного менеджмента	0,003/0,1	Провер. работа Тест
		С1. Р6 Тренинги и центры оценки персонала	0,003/0,1	Провер. работа
		С1. Р7 Деловые игры в консалтинге	0,003/0,1	Тест
С2	Подготовка к аудиторным занятиям (работа с учебной литературой, практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)	С2.Р2 Использование методов поиска, отбора и набора персонала	0,03/1	Дом. задание
		С2.Р3 Консалтинг: история, теория и практика	0,03/1	Дом. задание
		С2.Р5 Современные направления организационного менеджмента	0,03/1	Дом. задание
		С2.Р6 Тренинги и центры оценки персонала	0,03/1	Дом. задание
		С2.Р7 Деловые игры в консалтинге	0,03/1	Дом. задание
		С2.Р8 Применение тестов в консалтинге	0,03/1	Дом.

				задание
С3	Выполнение домашних работ, типовых расчетов, контрольных работ	С3.Р2 Использование методов поиска, отбора и набора персонала	0,14/5	Проверка к.р.
		С3.Р3 Консалтинг: история, теория и практика	0,11/4	Проверка к.р.
		С3.Р5 Современные направления организационного менеджмента	0,11/4	Проверка к.р.
		С3.Р6 Тренинги и центры оценки персонала	0,14/5	Проверка к.р.
		С3.Р7 Деловые игры в консалтинге	0,22/8	Проверка к.р.
		С3.Р8 Применение тестов в консалтинге	0,14/5	Проверка к.р.
С4	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)	С4.Р1 Использование прикладных социологических исследований в консалтинге	0,01/0,5	Реферат, зачет
		С4.Р2 Использование методов поиска, отбора и набора персонала	0,14/5	Реферат, зачет
		С4.Р3 Консалтинг: история, теория и практика	0,14/5	Реферат, зачет
		С4.Р4 Организационный менеджмент	0,01/0,5	Реферат, зачет
		С4.Р5 Современные направления организационного менеджмента	0,14/5	Реферат, зачет
		С4.Р6 Тренинги и центры оценки персонала	0,14/5	Реферат, зачет
		С4.Р8 Применение тестов в консалтинге	0,153/5,5	Реферат, зачет
Итого:			1,77/64	

7 Фонд оценочных средств

7 Оценочные средства

7.1. Рефераты

1. Историческое развитие консалтинговой деятельности и особенности её становления в современном мире.
2. Анкетный опрос как метод сбора социальной информации.
3. Аттестация как фактор повышения эффективности труда работников.
4. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
5. Воздействие рекламы на сознание людей.

6. Восприятие рекламы и отношение к ней молодежи.
7. Информационные технологии в социальной сфере.
8. Качественный метод социологических исследований.
9. Методы исследований социально-экономических процессов в регионе.
10. Методы социологических исследований.
11. Информационные технологии и консалтинг.
12. Управленческое консультирование.
13. Консалтинговые услуги в России и за рубежом.
14. Политический консалтинг.
15. Основы разработки бизнес-плана развития организации.
16. Различия российской и западной школ консультирования.
17. Реклама в консалтинге.
18. Управленческое консультирование и консультанты в России.
19. Зона психотехнологий.
20. Рынок маркетинговых исследований и консалтинга.

7.2.3 Итог изучения курса – зачет – проводится в период экзаменационной сессии. Зачет проводится в устной форме.

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий; в рассуждениях и обоснованиях нет существенных ошибок;
- способность творчески применять знание теории к решению задач;
- владение понятийным аппаратом;
- способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной проблематики;
- умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- соблюдаются нормы литературной речи;
- правильные ответы на вопросы, знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебниками и положений, данных на лекциях;
- способность применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- несамостоятельность анализа материала;
- существенные ошибки, показавшие, что студент не обладает обязательными умениями по данной теме.

- значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- демонстрируют незнание теории и практики.

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачету

1. Социальное и социологическое исследование.
2. Специфика прикладного социологического исследования.
3. Прикладные социальные исследования за рубежом.
4. Исследование социальных резервов.
5. Социальное планирование.
6. Методология практического внедрения.
7. Профессиональный отбор: технологии и процедуры.
8. Надежность и валидность процедур отбора.
9. Стадии процесса отбора.
10. Рекрутмент.
11. Управленческий консалтинг.
12. Качества консультанта.
13. Клиенты и консультанты.
14. Миссия организации.
15. Коммуникации в системе управления.
16. PUBLIK RELATION (PR) - практика коммуникативного менеджмента.
17. Процессы принятия решений.
18. Стратегический менеджмент.
19. Инновационный менеджмент.
20. Управление качеством.
21. Корпоративный менеджмент.
22. Управление проектами.
23. Антикризисное управление.
24. Определение, история и функции тренинга.
25. Виды тренинговых техник.
26. Методика и технология тренинга.
27. Оценка эффективности тренинга.
28. Бизнес-тренинг.
29. Тренинги личностного роста.
30. Центры оценки персонала.
31. Определение и компоненты деловой игры.
32. Отличительные особенности деловых игр.
33. Принципы построения деловых игр.
34. Типология деловых игр.
35. Имитационные и репрезентационные игры.
36. Инновационные игры.
37. Ансамблевые деловые игры.
38. Методология тестирования.

39. Классификация тестов. Социометрические процедуры.
 40. Технология тестирования. Компьютерное тестирование.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P2	Использование методов поиска, отбора и набора персонала	Работа в малых группах, игра, поисковый метод	0,25
P3	Консалтинг: история, теория и практика	Работа в группах, поисковый метод	0,5
P5	Современные направления организационного менеджмента	Мозговой штурм	0,5
P6	Тренинги и центры оценки персонала	Деловая игра	0,5
P7	Деловые игры в консалтинге	Работа в малых группах	0,25
Итого:			2
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			25%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

- Суриков, А.И. Зарубежный опыт обеспечения социальной сплоченности [Текст] / А.И. Суриков, А.Д. Шкира. - М.: ИД АТИСО, 2014.- 89 с.: ил.
- Просветов, Г.И. Консалтинг: задачи и решения [Текст]: учеб.-практ. пособие. - М.: Альфа-Пресс, 2011.- 191 с.: ил.
- Калянов, Г.Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст]: учеб. - 2-е изд. - М.: Горячая линия - Телеком, 2013.- 210 с.: ил.- (Серия "Учебник для вузов").

9.2 Дополнительная литература

- Аудит [Текст]: учеб. для бакалавров / под ред. Т.М. Рогуленко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2012.- 541 с.: ил.

2. Аудит [Текст]: учебник / под ред. В.И. Подольского. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 608 с.: ил.- (Серия "Золотой фонд российских учебников").
3. Одегов, Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала [Текст]: учебник / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Альфа-Пресс, 2013.- 671 с.: ил.
4. Томшинская, И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях [Текст]: учеб. пособие. - М., СПб: Питер, 2013.- 336 с.: ил.- (Стандарт третьего поколения).
5. Новикова, Е.Н. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие. - М.: ИД АТИСО, 2013.- 176 с.: ил.
6. Ковалев, С.Г. Международные стандарты финансовой отчетности в примерах и задачах [Текст]: для бухгалтеров: практическое пособие / С.Г. Ковалев, Т.Н. Малькова. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 294 с.: ил.
7. Ковалев, С.Г. Международные стандарты финансовой отчетности в примерах и задачах [Текст]: для бухгалтеров: практическое пособие / С.Г. Ковалев, Т.Н. Малькова. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 294 с.: ил.

9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. <http://www.kaus-group.ru/>
2. <http://www.rhr.ru/>
3. <http://www.consulting-house.ru/>
4. <http://www.itctraining.ru/>
5. <http://demo.rosdiplom.ru/>

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:
Мультимедийный проектор, интерактивная доска