

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 20 15 / 20 16 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в
связи с принятым ФГОС ТО 430301
Сервис

Протокол заседания кафедры № 5 от « 10 » декабря 2015г.

Заведующий кафедрой
Косовских С.В. / С.Маслов

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2016-2017 учебный год в связи с изменением
списка дополнительной литературы.

Протокол заседания кафедры № 2 от « 8 » сентября 2016г.

Заведующий кафедрой
С.Маслов / Косовских С.В.

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:


Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
_____ / _____

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению (43.03.01) «Сервис»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.


Рабочую программу разработал:

к.и.н. кафедры «Экономика и управление»  /Путилин С.В./

Программа утверждена на заседании кафедры «Математики и прикладной информатики»

Протокол № 5 «10» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой
к. ф. – м. н., доцент

 /Косовских С. В./

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.13.1

Дисциплина «Зарубежный опыт консалтинговой деятельности» является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Сервис» (бакалавриат).

Дисциплина «Зарубежный опыт консалтинговой деятельности» опирается на предшествующие ей дисциплины «Промышленный консалтинг», «Финансовое консультирование», «Коммуникационный консалтинг», «Экономический консалтинг». Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Аналитическое обеспечение консалтинговой деятельности», «Использование методов социологических исследований в консалтинговой деятельности», «Кадровый консалтинг».

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- формирование знаний по профессиональной деятельности в сфере сервиса необходимых для решения задач, возникающих в практической сервисной деятельности;
- развитие логического мышления и умение оптимизировать деятельность предприятий сервиса;
- формирование необходимого уровня знаний о правовых и психологических аспектах осуществление сервисной деятельности.

Задачи:

- изучение роли и задач сервисных услуг в консалтинговой сфере деятельности;
- формирование навыков и умений решать типовые задачи сервисной деятельности
- формирование навыков работать со специальной литературой;
- умение использовать информационные технологии в сервисной деятельности.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-4, ОК-6, ПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные определения и понятия изучаемых разделов консалтинговой деятельности в сфере сервиса.

Уметь: формулировать и доказывать основные результаты этих разделов.

Владеть: навыками решения типовых задач с применением изучаемого теоретического материала.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Знать ... -моральные и правовые нормы, социальные стандарты; знать как поддержать партнерские отношения
ОК-6	Знать ... -социально значимые процессы и явления, участвовать в общественно-политической жизни
ПК-3	Знать ... - методы, способы и средства получения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Уметь... - взаимодействовать на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения
ОК-6	Уметь... - анализировать социально-значимые процессы и явления, участвовать в общественно-политической жизни
ПК- 3	Уметь ... - получать, перерабатывать и хранить информацию на компьютере, уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Владеть ...

	- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовность демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность поддерживать партнерские отношения
ОК-6	Владеть... - способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни
ПК-3	Владеть ... - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером, как средством управления информацией

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Кол. часов	Компетенции			общее количество компетенций, з.ед.
			Общекультурные		Профессиональные	
			ОК-4	ОК-6		
P1	Сущность, принципы и теоретические основы оказания финансовых услуг зарубежных компаний	0,5	+	+	+	0,01
P2	Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний	13,1	+	+	+	0,36
P3	Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях консалтинга	11,1	+	+	+	0,31
P4	Международные профессиональные институты бухгалтеров и аудиторов	1,5	+	+	+	0,04
P5	Консалтинг как самостоятельное направление	11,1	+	+	+	0,31

	деятельности зарубежных компаний					
P6	Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний	12,1	+	+	+	0,34
P7	Практические основы управления зарубежными консалтинговыми компаниями	10,1	+	+	+	0,28
P8	Современное состояние и перспективы развития интеллектуальных финансовых услуг в мире	12,5	+	+	+	0,35
Итого:		72				2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

П/И/Ф/П/Р раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практ. занятия	самост. работа
P1	Сущность, принципы и теоретические основы оказания финансовых услуг зарубежных компаний			0,5
P2	Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний	2		11,1
P3	Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях		1	10,1
P4	Международные профессиональные институты бухгалтеров и аудиторов		1	0,5
P5	Консалтинг как самостоятельное направление деятельности зарубежных компаний		1	10,1
P6	Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний		1	11,1
P7	Практические основы управления зарубежными консалтинговыми компаниями		1	9,1
P8	Современное состояние и перспективы развития интеллектуальных финансовых услуг в мире		1	11,5
Итого:		2	6	64

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Сущность, принципы и теоретические основы оказания финансовых услуг зарубежных компаний

Теоретические основы и принципы организации представления финансовых услуг зарубежными компаниями. Страховые финансовые услуги. Финансовые услуги банковского сектора. Специализированные институты сферы финансовых услуг. Основные теоретические парадигмы консалтинга в сфере интеллектуальных финансовых услуг. Аудиторская деятельность за рубежом как сегмент консалтинга. Консалтинг - профессиональная финансовая услуга зарубежных компаний "ПрайсУотерхаус Купере", "Делойт энд Туш Томацу", "Эрнст энд Янг" и КПМГ. Влияние процесса глобализации на развитие мирового рынка финансовых услуг. Интеллектуальные финансовые услуги в процессе глобализации.

Раздел 2. Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний

Основные сегменты аудиторской деятельности зарубежных компаний. Сегментирование услуг аудита зарубежных компаний. Сопутствующие услуги, связанные с организацией бухгалтерского учета. Финансовый анализ как сегмент услуг аудита. Консалтинг как сегмент деятельности зарубежных аудиторских компаний.

Раздел 3. Маркетинговые направления в сфере услуг зарубежных компаний аудита.

Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях консалтинга. Применение информационных технологий и организация безопасности информационных систем как обязательный сегмент управления развитием деятельности зарубежных компаний интеллектуальных финансовых услуг. Информационные технологии в управлении бизнесом. Стандартизация защиты информационных активов компании.

Раздел 4. Международные профессиональные институты бухгалтеров и аудиторов

Аудиторская деятельность компаний - зарубежный опыт. Регулирование аудиторской деятельности. Международные стандарты аудита. Международные профессиональные институты Международной Федерации бухгалтеров(IFAC), Американский институт дипломированных общественных бухгалтеров (AICPA). Профессиональные институты в сфере международного регулирования аудиторской деятельности (IFAC, AICPA). Эволюция регулирования аудиторской деятельности в России.

Раздел 5. Консалтинг как самостоятельное направление деятельности зарубежных компаний.

Специфические свойства консалтинговых услуг зарубежных компаний как преимущественные качества и факторы сопротивления в развитии сферы деятельности. Система определения мотивированной цели потребителя при продвижении консалтинговых услуг зарубежными компаниями .

Раздел 6. Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний

Современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний "ПрайсУотерхаус Купере", "Делойт энд Туш Томацу", "Эрнст энд Янг" и КПМГ на международном и российском рынках.

Раздел 7. Практические основы управления зарубежными консалтинговыми компаниями

Организационная структура как объект управления зарубежной компанией интеллектуальных финансовых услуг. Роль кадровой политики зарубежной компании в системе оказания конкурентных интеллектуальных финансовых услуг. Структура персонала и ее влияние на экономику консалтинговой фирмы. Отбор персонала для консалтинговой компании. Система мотивации внутри компании. Система управления профессиональными знаниями. Система компенсаций консультантов. Элементы кадровой политики компаний «большой четверки»:

"Прайс Уотерхаус Купере", "Делойт энд Туш Томацу", "Эрнст энд Янг" и КПМГ.

Раздел 8. Современное состояние и перспективы развития интеллектуальных финансовых услуг в мире

Международный и российский рынок консалтинга - краткая история и современная ситуация. Использование зарубежного опыта в становлении и развитии интеллектуальных финансовых услуг в России. Консалтинговый рынок в России: современная ситуация. Основные направления развития российских аудиторско-консалтинговых компаний на интеллектуальном финансовом рынке.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 2. Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний

Основные сегменты аудиторской деятельности зарубежных компаний. Сегментирование услуг аудита зарубежных компаний. Сопутствующие услуги, связанные с организацией бухгалтерского учета. Финансовый анализ как сегмент услуг аудита. Консалтинг как сегмент деятельности зарубежных аудиторских компаний.

Раздел 3. Маркетинговые направления в сфере услуг зарубежных компаний аудита.

Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях консалтинга. Применение информационных технологий и организация безопасности информационных систем как обязательный сегмент управления развитием деятельности зарубежных компаний интеллектуальных финансовых услуг. Информационные технологии в управлении бизнесом. Стандартизация защиты информационных активов компании.

Раздел 4. Международные профессиональные институты бухгалтеров и аудиторов

Аудиторская деятельность компаний - зарубежный опыт. Регулирование аудиторской деятельности. Международные стандарты аудита. Международные профессиональные институты Международной Федерации бухгалтеров (IFAC), Американский институт дипломированных общественных бухгалтеров (AICPA). Профессиональные институты в сфере международного регулирования аудиторской деятельности (IFAC, AICPA). Эволюция регулирования аудиторской деятельности в России.

Раздел 5. Консалтинг как самостоятельное направление деятельности зарубежных компаний.

Специфические свойства консалтинговых услуг зарубежных компаний как преимущественные качества и факторы сопротивления в развитии сферы деятельности. Система определения мотивированной цели потребителя при продвижении консалтинговых услуг зарубежными компаниями .

Раздел 6. Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний

Современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний "ПрайсУотерхаус Купере", "Делойт энд Туш Томацу", "Эрнст энд Янг" и КПМГ на международном и российском рынках.

Раздел 7. Практические основы управления зарубежными консалтинговыми компаниями

Организационная структура как объект управления зарубежной компанией интеллектуальных финансовых услуг. Роль кадровой политики зарубежной компании в системе оказания конкурентных интеллектуальных финансовых услуг. Структура персонала и ее влияние на экономику консалтинговой фирмы. Отбор персонала для консалтинговой компании. Система мотивации внутри компании. Система управления профессиональными знаниями. Система компенсаций консультантов. Элементы кадровой политики компаний «большой четверки»: "ПрайсУотерхаус Купере", "Делойт энд Туш Томацу", "Эрнст энд Янг" и КПМГ.

Раздел 8. Современное состояние и перспективы развития интеллектуальных финансовых услуг в мире

Международный и российский рынок консалтинга - краткая история и современная ситуация. Использование зарубежного опыта в становлении и развитии интеллектуальных финансовых услуг в России. Консалтинговый рынок в России: современная ситуация. Основные направления развития российских аудиторско-консалтинговых компаний на интеллектуальном финансовом рынке.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды
С1	Аудиторная текущая самостоятельная работа	С1. Р2 Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний	0,003/0,1	Тест Проверка работа
		С1. Р3 Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях	0,003/0,1	Тест Проверка работа
		С1.Р5 Консалтинг как самостоятельное направление деятельности зарубежных компаний	0,003/0,1	Проверка работа Тест
		С1. Р6 Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний	0,003/0,1	Проверка работа
		С1. Р7 Практические основы управления зарубежными консалтинговыми компаниями	0,003/0,1	Тест
С2	Подготовка к аудиторным занятиям (работа с учебной литературой, практические и лабораторные занятия, текущий и зарубежный контроль)	С2.Р2 Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний	0,03/1	Дом. задание
		С2.Р3 Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях	0,03/1	Дом. задание
		С2.Р5 Консалтинг как самостоятельное направление деятельности зарубежных компаний	0,03/1	Дом. задание

		C2.P6 Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний	0,03/1	Дом. задание	
		C2.P7 Практические основы управления зарубежными консалтинговыми компаниями	0,03/1	Дом. задание	
		C2.P8 Современное состояние и перспективы развития интеллектуальных финансовых услуг в мире	0,03/1	Дом. задание	
C3	Выполнение домашних работ, типовых расчетов, контрольных работ	C3.P2 Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний	0,14/5	Проверка к.р.	
		C3.P3 Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях	0,11/4	Проверка к.р.	
		C3.P5 Консалтинг как самостоятельное направление деятельности зарубежных компаний	0,11/4	Проверка к.р.	
		C3.P6 Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний	0,14/5	Проверка к.р.	
		C3.P7 Практические основы управления зарубежными консалтинговыми компаниями	0,22/8	Проверка к.р.	
		C3.P8 Современное состояние и перспективы развития интеллектуальных финансовых услуг в мире	0,14/5	Проверка к.р.	
C4		Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)	C4.P1 Сущность принципы и теоретические основы оказания финансовых услуг зарубежных компаний	0,01/0,5	Реферат, зачет
			C4.P2 Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний	0,14/5	Реферат, зачет
	C4.P3 Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях		0,14/5	Реферат, зачет	
	C4.P4 Международные		0,01/0,5	Реферат	

	профессиональные институты бухгалтеров и аудиторов		т, зачет
	С4.Р5 Консалтинг как самостоятельное направление деятельности зарубежных компаний	0,14/5	Реферат, зачет
	С4.Р6 Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний	0,14/5	Реферат, зачет
	С4.Р8 Современное состояние и перспективы развития интеллектуальных финансовых услуг в мире	0,153/5,5	Реферат, зачет
	Итого:	1,77/64	

7 Фонд оценочных средств

7 Оценочные средства

7.1. Рефераты

1. Использование опыта зарубежного консалтинга в национальной инновационной системе Российской Федерации.
2. Развитие консалтингового бизнеса в регионах России.
3. Практический инструментарий для развития, роста и оптимизации бизнеса.
4. Интернет-консалтинг.
5. Зарубежный кадровый консалтинг.
6. Зарубежный опыт консалтинговых услуг для органов власти.
7. Слабые и сильные стороны Российских и зарубежных консультантов.
8. Информационные технологии и консалтинг.
9. Управление маркетингом на рынке интеллектуальных продуктов.
10. Политический консалтинг.
11. Использование зарубежного опыта в становлении и развитии интеллектуальных финансовых услуг в России.
12. Консалтинг как сегмент деятельности зарубежных аудиторских компаний.
13. Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях консалтинга.
14. Информационные технологии в управлении бизнесом.

15. Роль кадровой политики зарубежной компании в системе оказания конкурентных интеллектуальных финансовых услуг.

16. Структура персонала и ее влияние на экономику консалтинговой фирмы.

17. Отбор персонала для консалтинговой компании. Система мотивации внутри компании.

18. Система управления профессиональными знаниями. Система компенсаций консультантов.

19. Международный и российский рынок консалтинга - краткая история и современная ситуация.

20. Использование зарубежного опыта в становлении и развитии интеллектуальных финансовых услуг в России.

7.2.3 Итог изучения курса – зачет – проводится в период экзаменационной сессии. Зачет проводится в устной форме.

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий; в рассуждениях и обоснованиях нет существенных ошибок;

- способность творчески применять знание теории к решению задач;
- владение понятийным аппаратом;

- способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной проблематики;

- умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;

- соблюдаются нормы литературной речи;

- правильные ответы на вопросы, знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебниками и положений, данных на лекциях;

- способность применять знание теории к решению задач профессионального характера;

- отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- несамостоятельность анализа материала;

- существенные ошибки, показавшие, что студент не обладает обязательными умениями по данной теме.

- значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- демонстрируют незнание теории и практики.

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачету

1. Теоретические основы и принципы организации представления финансовых услуг зарубежными компаниями.
2. Страховые финансовые услуги. Финансовые услуги банковского сектора.
3. Специализированные институты сферы финансовых услуг.
4. Основные теоретические парадигмы консалтинга в сфере интеллектуальных финансовых услуг.
5. Аудиторская деятельность за рубежом как сегмент консалтинга.
6. Консалтинг - профессиональная финансовая услуга зарубежных компаний "ПрайсУотерхаус Купере", "Делойт энд Туш Томацу", "Эрнст энд Янг" и КПМГ.
7. Влияние процесса глобализации на развитие мирового рынка финансовых услуг.
8. Интеллектуальные финансовые услуги в процессе глобализации.
9. Основные сегменты аудиторской деятельности зарубежных компаний.
10. Сегментирование услуг аудита зарубежных компаний.
11. Сопутствующие услуги, связанные с организацией бухгалтерского учета.
12. Финансовый анализ как сегмент услуг аудита.
13. Консалтинг как сегмент деятельности зарубежных аудиторских компаний.
14. Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях консалтинга.
15. Применение информационных технологий и организация безопасности информационных систем как обязательный сегмент управления развитием

- деятельности зарубежных компаний интеллектуальных финансовых услуг.
16. Информационные технологии в управлении бизнесом.
 17. Стандартизация защиты информационных активов компании.
 18. Аудиторская деятельность компаний - зарубежный опыт. Регулирование аудиторской деятельности.
 19. Международные стандарты аудита. Международные профессиональные институты Международной Федерации бухгалтеров(IFAC), Американский институт дипломированных общественных бухгалтеров (AICPA).
 20. Профессиональные институты в сфере международного регулирования аудиторской деятельности (IFAC, AICPA).
 21. Эволюция регулирования аудиторской деятельности в России.
 22. Специфические свойства консалтинговых услуг зарубежных компаний как преимущественные качества и факторы сопротивления в развитии сферы деятельности.
 23. Система определения мотивированной цели потребителя при продвижении консалтинговых услуг зарубежными компаниями.
 24. Современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний "ПрайсУотерхаус Купере", "Делойт энд Туш Томацу", "Эрнст энд Янг" и КПМГ на международном и российском рынках.
 25. Организационная структура как объект управления зарубежной компанией интеллектуальных финансовых услуг.
 26. Роль кадровой политики зарубежной компании в системе оказания конкурентных интеллектуальных финансовых услуг.
 27. Структура персонала и ее влияние на экономику консалтинговой фирмы.
 28. Отбор персонала для консалтинговой компании. Система мотивации внутри компании.
 29. Система управления профессиональными знаниями. Система компенсаций консультантов.

30. Элементы кадровой политики компаний «большой четверки»: "ПрайсУотерхаус Купере", "Делойт энд Туш Томацу", "Эрнст энд Янг" и КПМГ.

31. Международный и российский рынок консалтинга - краткая история и современная ситуация.

32. Использование зарубежного опыта в становлении и развитии интеллектуальных финансовых услуг в России.

33. Консалтинговый рынок в России: современная ситуация.

34. Основные направления развития российских аудиторско-консалтинговых компаний на интеллектуальном финансовом рынке.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P2	Аудиторская деятельность как сегмент интеллектуальных финансовых услуг зарубежных аудиторско-консалтинговых компаний	Работа в малых группах, игра, поисковый метод	0,25
P3	Маркетинговая политика и маркетинговая стратегия как элемент управления в зарубежных компаниях	Работа в группах, поисковый метод	0,5
P5	Консалтинг как самостоятельное направление деятельности зарубежных компаний	Мозговой штурм	0,5
P6	Рынок консалтинга: современное рыночное позиционирование зарубежных консалтинговых компаний	Деловая игра	0,5
P7	Практические основы управления зарубежными консалтинговыми компаниями	Работа в малых группах	0,25
Итого:			2
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			25%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1.Ряховская, А.Н.Зарубежная практика антикризисного управления [Текст]: учеб. пособие / А.Н. Ряховская, Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр, 2011.- 271 с.: ил.

2. Суриков, А.И.Зарубежный опыт обеспечения социальной сплоченности [Текст] / А.И. Суриков, А.Д. Шкира. - М.: ИД АТИСО, 2014.- 89 с.: ил.

3. Калянов, Г.Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст]: учеб. - 2-е изд. - М.: Горячая линия -Телеком, 2011.- 210 с.: ил.- (Серия "Учебник для вузов").

4. Калянов, Г.Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст]: учеб. - 2-е изд. - М.: Горячая линия -Телеком, 2013.- 210 с.: ил.- (Серия "Учебник для вузов").

9.2 Дополнительная литература

1 Аудит [Текст]: учеб. для бакалавров / под ред. Т.М. Рогуленко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2012.- 541 с.: ил.

2. Аудит [Текст]: учебник / под ред. В.И. Подольского. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 608 с.: ил.- (Серия "Золотой фонд российских учебников").

3. Мазуренко, А.А Зарубежный бухгалтерский учет и аудит [Текст]: учеб. пос / А.А. Мазуренко, Л.И. Ушвицкой . - М.: КноРус, 2009.- 236 с.: ил.

4. Одегов, Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала [Текст]: учебник / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Альфа-Пресс, 2013.- 671 с.: ил.

5. Томшинская, И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях [Текст]: учеб. пособие. - М., СПб: Питер, 2013.- 336 с.: ил.- (Стандарт третьего поколения).

6. Новикова, Е.Н. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие. - М.: ИД АТИСО, 2013.- 176 с.: ил.

7. Ковалев, С.Г. Международные стандарты финансовой отчетности в примерах и задачах [Текст]: для бухгалтеров: практическое пособие / С.Г. Ковалев, Т.Н. Малькова. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 294 с.: ил.

9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. <http://www.kaus-group.ru/>

2. <http://www.rhr.ru/>

3. <http://www.consulting-house.ru/>

4. <http://www.itctraining.ru/>

5. <http://demo.rosdiplom.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор, интерактивная доска