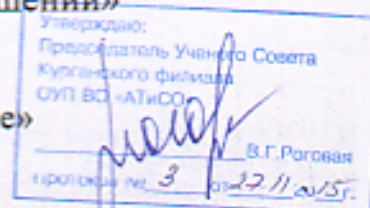


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра «Экономика и управление»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Бизнес-планирование

Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.12.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 /72

Вид учебной работы	Часы	Курс			
		4 курс			
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	8				8
Лекции	2				2
Лабораторные работы					
Практические занятия:	6				6
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%				30%
Самостоятельная работа студентов:	60				60
Курсовая работа: (КР)	-				-
Курсовой проект: (КП)	-				-
Контрольная работа	-				-
Вид промежуточной аттестации (экзамен):	зачет 4				зачет 4
Общая трудоемкость дисциплины	2/ 72				2/72

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 20 15 / 20 16 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана и
связана с предметами ФГОС по
43.03.01 «Сервис»

Протокол заседания кафедры № 4 от « 23 » декабря 2015 г.
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. / Дудник /

Рабочая программа утверждена на 20 16 / 20 17 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016
2016 учебный год в связи с изменениями списка
рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016 г.
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. / Дудник /

Рабочая программа утверждена на 20 / 20 учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № от « » 20 г.
Заведующий кафедрой

 / /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.01 «Сервис»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработала:
Захарова М.А.

Захарова М.А.

Программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»

Протокол № 4 «23» декабря 2015г.

Заведующий кафедрой
Дудник А.В.

Дудник А.В.

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.12.2

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной по выбору цикла Б1 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Сервис» (бакалавриат).

Дисциплина «Бизнес-планирование» связана с такими дисциплинами, как «Экономика», «Экономика организации», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и др.

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями в сфере планирования бизнеса.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов основополагающих знаний для принятия квалифицированных решений в сфере бизнес-планирования.

Задачи курса:

- обучить студентов теоретическим и методическим основам бизнес-планирования;
- привить навыки и умение анализировать рыночную конъюнктуру и находить и оценивать новые рыночные возможности;
- научить разрабатывать бизнес-планы создания и развития субъектов и объектов рыночной экономики.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-2

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

ОК – 4 «способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»

ПК – 2 «готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции и (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК – 4	принципы и методы организации и управление малыми и средними коллективами
ПК – 2	показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса при планировании в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

2) уметь:

Индекс компетенции и (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК – 4	применять принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами
ПК – 2	планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

3) владеть:

Индекс компетенции и (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)

ОК – 4	способностью работы в коллективе
ПК – 2	навыками к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			общее количество компетенций
			общекультурные	профессиональные		
			ОК-4	ПК-2		
Р1	Планирование как условие стабильного бизнеса	20	+	+		0,56
Т 1.1	Роль планирования в деятельности организации	6	+	+		
Т 1.2	Бизнес-проект как инвестиционный замысел	6	+	+		
Т 1.3	Определение направления развития организации	8	+	+		
Р2	Разработка бизнес-плана	20	+	+		0,56
Т2.1	Документальное оформление бизнес-плана	6	+			
Т2.2	Реинжиниринг бизнеса	6	+	+		
Т2.3	Продвижение бизнес-плана на рынок	8		+		
Р3	Реализация бизнес-плана	20	+	+		0,55
Т3.1	Организация процесса реализации бизнес-плана	10	+	+		
Т3.2	Роль конфликтов в реализации бизнес-плана	10	+	+		
Р4	Управленческие проблемы в процессе бизнес-планирования	12	+	+		0,33
Т4.1	Проблемы менеджмента в процессе бизнес-планирования	12	+	+		
	Зачет					
Итого:		72				2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование тем	Количество часов		
		в том числе		
		лекции	практика	самостоятельная работа
P1	Планирование как условие стабильного бизнеса	0,5	2	18
T 1.1	Роль планирования в деятельности организации	0,25	-	6
T 1.2	Определение направления развития организации	-	1	6
T 1.3	Бизнес-проект как инвестиционный замысел	0,25	1	6
P2	Разработка бизнес-плана	1,25	2	18
T2.1	Документальное оформление бизнес-плана	0,25	1	6
T2.2	Реинжиниринг бизнеса	0,5	-	6
T2.3	Продвижение бизнес-плана на рынок	0,5	1	6
P3	Реализация бизнес-плана	0,25	1	18
T3.1	Организация процесса реализации бизнес-плана	0,25	0,5	10
T3.2	Роль конфликтов в реализации бизнес-плана	-	0,5	8
P4	Управленческие проблемы в процессе бизнес-планирования	-	1	6
T4.1	Проблемы менеджмента в процессе бизнес-планирования	-	1	6
	Зачет			4
	Итого:	2	6	64

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1 Планирование как условие стабильного бизнеса

Тема 1.1 Роль планирования в деятельности организации

Роль и принципы планирования бизнеса. Пределы планирования бизнеса.

Тема 1.2 Определение направления развития организации

Миссия и цели организации. Целевое управление организацией. Стратегический анализ среды организации. Формирование стратегии организации.

Тема 1.3 Бизнес-проект как инвестиционный замысел

Понятие и классификация бизнес-проектов. Цели, признаки участники бизнес-проекта. Жизненный цикл бизнес-проекта. Бизнес-план как составляющая делового проекта.

Раздел 2 Разработка бизнес-плана

Тема 2.1 Документальное оформление бизнес-плана

Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Современные программные продукты как основа бизнес-планирования.

Тема 2.2 Реинжиниринг бизнеса

Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Бизнес-процессы в управлении. Команда реинжиниринга бизнес-процесса. Участники бизнес-процесса по реинжинирингу. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса.

Тема 2.3 Продвижение бизнес-плана на рынок

Презентация бизнес-плана. Переговоры.

Раздел 3 Реализация бизнес-плана

Тема 3.1 Организация процесса реализации бизнес-плана

Планирование и процесс реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Сопротивление нововведениям и управление им.

Тема 3.2 Роль конфликтов в реализации бизнес-плана

Понятие и типы конфликтов, их причины; модель конфликтного процесса; последствия конфликта; способы управления конфликтом.

Раздел 4 Управленческие проблемы в процессе бизнес-планирования

Тема 4.1 Проблемы менеджмента в процессе бизнес-планирования

Управление кризисными ситуациями. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Выбор оптимального стиля управления. Тайм-менеджмент.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 2 Разработка бизнес-плана

Тема 2.1 Документальное оформление бизнес-плана

Практическая работа 1

Формирование бизнес-плана создания конкретного предприятия.

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1 Р1 Т1.1 Роль планирования в деятельности организации	2	
		С1 Р1 Т1.2 Определение направления развития организации	6	
		С1 Р1 Т1.3 Бизнес-проект как инвестиционный замысел	10	
		С1 Р2 Т2.2 Реинжиниринг бизнеса	6	
		С1 Р2 Т2.3 Продвижение бизнес-плана на рынок	6	
		С1 Р3 Т3.1 Организация процесса реализации бизнес-плана	10	
		С1 Р3 Т3.2 Роль конфликтов в реализации бизнес-плана	4	
		С1 Р4 Т4.1 Проблемы менеджмента в процессе бизнес-планирования	8	
С2	Подготовка к аудиторным (практическим) занятиям	С1 Р2 Т2.1 Документальное оформление бизнес-плана	8	Бизнес-план как отчет о проделанной работе
С3	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	С5 Р1 Планирование как условие стабильного бизнеса	1	
		С5 Р2 Разработка бизнес-плана	1	

	(зачету)	С5 Р3 Реализация бизнес-плана	1	
		С5Р4 Управленческие проблемы в процессе бизнес-планирования	1	
Итого:			64	

6.5.1 Темы бизнес-планов

- 1 Бизнес-план создания предприятия пищевой промышленности
- 2 Бизнес-план создания предприятия общественного питания
- 3 Бизнес-план создания сельскохозяйственного предприятия
- 4 Бизнес-план создания предприятия сферы бытовых услуг
- 5 Бизнес-план создания торгового предприятия
- 6 Бизнес-план создания предприятия сферы культуры
- 7 Бизнес-план создания туристической фирмы
- 8 Бизнес-план организации гостиничного бизнеса
- 9 Бизнес-план развития предприятия
- 10 Бизнес-план создания нового товара
- 11 Бизнес-план по развитию производства и сбыта продукции

7 . Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1. Промежуточное тестирование

1 Масштабы деятельности фирмы

- а) ограничивают возможности планирования в организации;
- б) расширяют возможности планирования в организации;
- в) оба ответа верны.

2 К преимуществам предпринимательских сетей относят:

- а) распределение риска между участниками сетей;
- б) применение нововведений;
- в) медленное распространение новой информации.

3 «Планы должны быть максимально детализированы и конкретизированы», - гласит принцип

- а) точности;
- б) единства;
- в) участия.

4 В состав мезосреды организации не включают...

- а) социально-демографические, научно-технические, экономические и другие процессы, опосредованно влияющие на деятельность организации;
- б) подразделения фирмы;
- в) факторы, непосредственно влияющие на деятельность предприятия со стороны потребителей, конкурентов, поставщиков и посредников;
- г) потребителя, как важнейшего элемента данной среды.

5 Уровень доходов населения относится к факторам макросреды

- а) экономическим;
- б) демографическим;
- в) политическим;
- г) социальным.

6 Анализ внешней среды включает в себя анализ и оценку...

- а) товарного рынка;
- б) проектно-конструкторского потенциала фирмы;
- в) потребителей;
- г) конкурентов.

7 Привести в соответствие составляющие SWOT-анализа организации

А Возможности внешней среды

Б Угрозы внешней среды

В Сильные стороны организации

Г Слабые стороны организации

- а) увеличение спроса на продукцию организации;

- б) использование производственных мощностей на 55%;
- в) миграция населения в регионы с более высоким уровнем жизни;
- г) высокое качество продукции;
- д) рост инфляции;
- е) возможности организации выйти на новые рынки.

8 Разработка бизнес-плана является центральной фазой процесса бизнес-планирования

- а) для краткосрочных бизнес-проектов;
- б) для среднесрочных бизнес-проектов;
- в) для долгосрочных бизнес-проектов;
- г) все ответы верны.

9 Отдельный проект различного типа, вида и масштаба является

- а) монопроектом;
- б) мультипроектом;
- в) мегапроектом.

10 Выстроить в логической последовательности процедуры процесса определения целей бизнес-проекта:

- а) определение возможных целей проекта;
- б) описание целей проекта;
- в) определение указателей цели.

11 К основным признакам бизнес-проекта относятся:

- а) неповторимость;
- б) соглашение о результате бизнес-проекта;
- в) новизна;
- г) правовое и организационное обеспечение.

12 Привести в соответствие этапы и фазы проекта:

А Предынвестиционная фаза проекта

Б Инвестиционная фаза проекта

В Эксплуатационная фаза проекта

- а) переговоры и заключение контактов;

- б) анализ инвестиционных возможностей;
- в) обучение;
- г) замена оборудования.

13 Объектом реинжиниринга являются

- а) процессы;
- б) компании.

14 Под «кардинальными» в бизнес-планировании понимают улучшения

- а) значений показателей на 10-30 %;
- б) в несколько раз;
- в) на порядок (в 10 раз).

15 Реинжиниринг проводится

- а) всегда «снизу - вверх»;
- б) всегда «сверху - вниз»;
- в) и «снизу - вверх», и «сверху - вниз».

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачету

- 1 Роль и принципы планирования бизнеса
- 2 Пределы планирования бизнеса
- 3 Миссия и цели организации
- 4 Целевое управление организацией
- 5 Факторы среды организации
- 6 Процесс стратегического планирования.
- 7 Понятие и классификация бизнес-проектов
- 8 Цели, признаки, участники бизнес-проекта
- 9 Жизненный цикл бизнес-проекта
- 10 Процесс бизнес-планирования
- 11 Структура и краткое содержание разделов бизнес-плана
- 12 Содержание плана производства
- 13 Содержание плана маркетинга

- 14 Содержание финансового плана
- 15 Показатели оценки эффективности проекта
- 16 Понятия и сущность инжиниринга и реинжиниринга бизнеса
- 17 Бизнес-процессы в управлении
- 18 Команда реинжиниринга бизнес-процесса
- 19 Участники бизнес-процесса по реинжинирингу
- 20 Презентация бизнес-плана
- 21 Переговоры в процессе продвижения бизнес-плана на рынок
- 22 Планирование и процесс реализации бизнес-плана
- 23 Управление реализацией бизнес-плана по результатам
- 24 Сопротивление нововведениям и управление им
- 25 Роль конфликтов в реализации бизнес-плана
- 26 Проблемы менеджмента в процессе бизнес-планирования и управление кризисными ситуациями
- 27 Типичные ошибки в бизнес-планировании и методика их предотвращения
- 28 Тайм-менеджмент

8 Образовательные технологии

С целью формирования профессиональных навыков студентов предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, семинары-диспуты.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме), отводимое на занятия в интерактивной форме)
Р 2 Р2Т2.1	Разработка бизнес-плана Документальное оформление бизнес-плана <u>Практическая работа 1</u>	Разбор конкретных ситуаций и обоснование выбранных управленческих решений	2,4

Итого:	2,4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий, %	30%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1 Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник/ П.И. Орлова; под ред. М.И. Глухой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.- 284 с.

2 Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование для бакалавров и специалистов. Теория и практика+CD: учеб. Пособие. - М., СПб: Питер, 2013.- 352 с.

3 Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект. - 6-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011.- 171 с.

9.2 Дополнительная литература:

1 Алиев В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Projekt Expert: учеб. пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2010.- 286 с.

2 Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учеб. пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: Инфра-М, 2007.- 192 с.

3 Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / М.В. Виноградова и др. – 4-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.- 280 с.

4 Головань С.И. Бизнес-планирование и инвестирование: учебник /С.И. Головань, М.А. Спиридонов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009.- 363 с.

5 Попов В.М. Бизнес-планирование: учеб.-практ. пособие / В.М. Попов [и др.]. - М.: КноРус, 2009.- 480 с.

6 Попов В.М. Бизнес-планирование: учебник.-2-е изд., перераб. и доп. / В.М. Попов [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2009.- 816 с.: ил.

7 Ребрик С.Б. Бизнес-презентация: подготовка и проведение. 150 рекомендаций/ С.Б. Ребрик. - 2-е изд., доп. - М.: Эксмо, 2007. – 160 с.

8 Цвиркун, А.Д. Бизнес-план. Анализ инвестиций. Методы и инструментальные средства/ А.Д. Цвиркун, В.К. Акинфиев. - М.: Ось-89, 2009.- 320 с.: ил.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийные средства;
- кинофильм;
- электронная библиотека.