

Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика

Направление подготовки : 43.03.01 «Сервис»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.1.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курсы					
		1					
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	8	8					
Лекции	2	2					
Лабораторные работы							
Практические занятия:	6	6					
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)							
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	30%					
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	60	60					
Курсовая работа: (КР)							
Курсовой проект: (КП)							
Контрольная работа							
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	4/зачет	4/зачет					
Общая трудоемкость дисциплины	2/72	2/72					

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи
с примечанием от 05.10.13.01
«Сервис»

Протокол заседания кафедры № 4 от «24» декабря 2015 г.
Заведующий кафедрой

Вашильченко И.А. / И.А.

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2016-2017 учебный год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» 09 2016 г.
Заведующий кафедрой

Мусая К.В. / К.В.

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

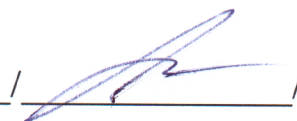
_____ / _____ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.01. «Сервис»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

Стародумов И.В.



Программа утверждена на заседании кафедры

СКС и К

Протокол № 4

«24» декабря 2015г.

Заведующий кафедрой

Дамшюк И.А.



1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.1

Дисциплина «Риторика» входит в цикл Б1 дисциплин по выбору, освоение которой позволит студенту использовать имеющиеся знания по смежным языковым дисциплинам («Введение в языкознание», «Введение в теорию речевой коммуникации», «Основы межкультурной коммуникации»). Дисциплина изучается в традиционной логической последовательности, исходя из сложившейся в филологической науке уровневой системы изучения русского языка: фонетический, морфемный, лексический и синтаксический уровни. Также особое место занимает изучение студентами стилистической системы современного русского языка, которая позволит в будущей профессиональной деятельности использовать полученные знания при составлении и оформлении деловых бумаг и писем, речевого этикета и других стандартов, принятых в официально-деловом стиле.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются:

- научить студентов свободно и грамотно использовать языковые средства современного русского языка в сфере профессиональной и бытовой коммуникации;
- дать целостное представление о современном русском языке как сложной и логической системе, о его разделах: фонетика и фонология, стилистика и культура речи, морфология и словообразование, синтаксис и пунктуация;
- научить владеть культурой мышления и письменного и устного общения;
- научить владеть нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи;
- развивать умение создавать и редактировать тексты профессионального значения на русском языке;
- ознакомить с теоретическими основами стилистики, культуры речи, с актуальными современными проблемами, решаемыми данными важными отраслями филологической науки;
- способствовать овладению нормами литературного языка и сформировать у выпускников элитарный, или эталонно-литературный тип языковой и речевой культуры.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	- основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-3	- способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	- использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-3	- использовать устную и письменную формы на русском и иностранном языках

3) владеть:

Индекс компетенции	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

и (ОК, ПК)	компетенций)
ОК-1	- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-3	- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		
			Общекультурные	Проф.	зачётные единицы
Р1	Риторика как наука и искусство.	22	ОК-1	ОК-3	0,6
Р2	Риторика и ее место в культуре.	26	ОК-1	ОК-3	0,7
Р3	Основы публичной речи	24	ОК-1	ОК-3	0,7
Итого:		72			2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р1	Риторика как наука и искусство.			
Т1	Основные понятия риторики.			5
Т2	Теория красноречия.		1	5
Р2	Риторика и ее место в культуре.			
Т1	Классическая риторика.	0,25	1	10
Т2	Основные исторические формы красноречия.	0,25	1	10
Р3	Основы публичной речи			
Т1	Формы риторической деятельности.	0,5	1	10

Т2	Позиция оратора как структурное основание конфигурации общения.	0,5	1	10
Т3	Культура речи, типы и стиль общения.	0,5	1	10
Итого по всем разделам:		2	6	60

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Риторика как наука и искусство.

Тема 1. Основные понятия риторики.

Риторика как классическая наука и учебная дисциплина. Риторика как наука об ораторском искусстве. Междисциплинарные связи риторики (с философией, логикой, семантикой психологией, педагогикой, этикой, эстетикой). Риторика как прикладная дисциплина.

Тема 2. Теория красноречия.

Риторика как прикладная дисциплина. Публичная речь как объект риторики. Убеждение и вера. Цели и задачи красноречия. Техника убеждения. Риторическое выступление и его правила. Оратор и слушатель. Инвенция, диспозиция, элокуция. Запоминание. Произнесение.

Раздел 2. Риторика и ее место в культуре.

Тема 1. Классическая риторика.

Возникновение риторики и ее место в античной культуре. Античное красноречие. Развитие риторики в Средневековье и новое время. Риторика в России.

Тема 2. Основные исторические формы красноречия.

Особенности развития риторики в Древней Руси. Русская риторика имперского периода (Феофан Прокопович). М.В. Ломоносов – создатель первого учебника риторики на русском языке. Специфика риторики советской эпохи. Риторика современной эпохи. Современная риторика - теория и практика эффективной убеждающей коммуникации. Неудачи и ошибки в общении. Коммуникативная помеха. Коммуникативная ошибка. Причины коммуникативных ошибок.

Раздел 3. Основы публичной речи

Тема 1. Формы риторической деятельности.

Формы риторической деятельности. Позиция оратора как структурное основание конфигурации общения. Культура речи, типы и стиль общения. Подготовка речи: выбор темы; цель речи; поиск материала; начало, развертывание и завершение речи. Виды подготовки к выступлению. Тема речи и основные требования к ней. Виды речи в зависимости от общей цели. Целевая установка и особенности ее формулирования. Назначение речи. Тема и тезис. Определение целевой установки речи (общая цель; конкретная цель). Классификация коммуникативных целей

Тема 2. Позиция оратора как структурное основание конфигурации общения.

Монолог как самая простая форма публичного общения. Виды монологической речи: доклад, лекция, речь в суде и на площади, слово в публичной аудитории, проповедь и их специфика. Диалоговое общение. Дискуссия и полемика в публичном общении. Принципы выделения коммуникативных качеств речи. Правила для говорящего. Социальная и коммуникативная ситуации. Компоненты коммуникативной ситуации и ее фазы. Коммуникативный акт. Коммуникативные стратегии и тактики. Виды общения. Принципы общения. Социальные роли. Классический канон образа оратора. Стереотипы образа оратора. Харизматические способности и возможности их развития. Соотношение зрительного и вербального образов оратора. Естественные ресурсы личности оратора. Проблема развития сильных сторон личности оратора; нейтрализации слабых сторон личности оратора и управления ими. Внешний облик оратора. Голос. Дыхание и звучность речи. Темп речи. Интонация и тембр. Произношение и артикуляция.

Тема 3. Культура речи, типы и стиль общения.

Коммуникативные качества речи (содержательность, точность, ясность и понятность, образность, выразительность богатство, логичность, чистота, уместность, убедительность). Соотношение понятий «этикет» и «речевой этикет». Функции речевого этикета. Основные ситуации речевого этикета.

Основные правила (постулаты), которые необходимо соблюдать при уважительном деловом общении. Сигналы «деловой риторики уважения». Типы общения руководителя с сотрудниками.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1. Риторика как наука и искусство.

Тема 2. Теория красноречия.

Риторика как прикладная дисциплина. Публичная речь как объект риторики. Убеждение и вера. Цели и задачи красноречия. Техника убеждения. Риторическое выступление и его правила. Оратор и слушатель. Инвенция, диспозиция, элокуция. Запоминание. Произнесение.

Раздел 2. Риторика и ее место в культуре.

Тема 1. Классическая риторика.

Возникновение риторики и ее место в античной культуре. Античное красноречие. Развитие риторики в Средневековье и новое время. Риторика в России.

Тема 2. Основные исторические формы красноречия.

Особенности развития риторики в Древней Руси. Русская риторика имперского периода (Феофан Прокопович). М.В. Ломоносов – создатель первого учебника риторики на русском языке. Специфика риторики советской эпохи. Риторика современной эпохи. Современная риторика - теория и практика эффективной убеждающей коммуникации. Неудачи и ошибки в общении. Коммуникативная помеха. Коммуникативная ошибка. Причины коммуникативных ошибок.

Раздел 3. Основы публичной речи

Тема 1. Формы риторической деятельности.

Формы риторической деятельности. Позиция оратора как структурное основание конфигурации общения. Культура речи, типы и стиль общения. Подготовка речи: выбор темы; цель речи; поиск материала; начало, развертывание и завершение речи. Виды подготовки к выступлению. Тема речи

и основные требования к ней. Виды речи в зависимости от общей цели. Целевая установка и особенности ее формулирования. Назначение речи. Тема и тезис. Определение целевой установки речи (общая цель; конкретная цель). Классификация коммуникативных целей

Тема 2. Позиция оратора как структурное основание конфигурации общения.

Монолог как самая простая форма публичного общения. Виды монологической речи: доклад, лекция, речь в суде и на площади, слово в публичной аудитории, проповедь и их специфика. Диалоговое общение. Дискуссия и полемика в публичном общении. Принципы выделения коммуникативных качеств речи. Правила для говорящего. Социальная и коммуникативная ситуации. Компоненты коммуникативной ситуации и ее фазы. Коммуникативный акт. Коммуникативные стратегии и тактики. Виды общения. Принципы общения. Социальные роли. Классический канон образа оратора. Стереотипы образа оратора. Харизматические способности и возможности их развития. Соотношение зрительного и вербального образов оратора. Естественные ресурсы личности оратора. Проблема развития сильных сторон личности оратора; нейтрализации слабых сторон личности оратора и управления ими. Внешний облик оратора. Голос. Дыхание и звучность речи. Темп речи. Интонация и тембр. Произношение и артикуляция.

Тема 3. Культура речи, типы и стиль общения.

Коммуникативные качества речи (содержательность, точность, ясность и понятность, образность, выразительность богатство, логичность, чистота, уместность, убедительность). Соотношение понятий «этикет» и «речевой этикет». Функции речевого этикета. Основные ситуации речевого этикета. Основные правила (постулаты), которые необходимо соблюдать при уважительном деловом общении. Сигналы «деловой риторики уважения». Типы общения руководителя с сотрудниками.

6.4 Содержание лабораторных занятий

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Составление сообщений по изучаемой теме раздела курса</i>	С1.Р1 Риторика как наука и искусство	20	Выступление Выступление
		С 1.Р2 Риторика и ее место в культуре.		
С2	<i>Электронное тестирование по разделам курса</i>	С2.Р1 Основные исторические формы красноречия	20	Тестирование
		С2.Р2 Основы публичной речи как основной формы риторической деятельности		
С3	<i>Подготовка презентаций по предложенным темам в формате PowerPoint</i>	С3.Р1 Коммуникативные качества речи	20	Выступл. с презентацией
		С3.Р2 Образ оратора и его личностные качества		
		С3.Р3 Риторика и технологии организации коммуникативного пространства		
		С3.Р4 Культура риторической деятельности, речевой этикет		
С5	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)	Зачет	4	
Итого:			64	

6.5.1 Домашние задания.

Формы домашних заданий:

- подготовка докладов и выступлений на семинарских занятиях;
- выполнение письменных упражнений и заданий;
- написание эссе;
- подготовка и написание рефератов;
- подготовка электронных презентаций по основным темам курса.

7. Оценочные средства

- Коллоквиум по основным разделам курса.
- Доклады и сообщения по изучаемым темам курса:
- Творческое задание (составление синквейнов).
- Тестовые задания по основным разделам курса.
- Написание эссе.

- Самостоятельная работа Задания для самостоятельной работы:
 1. Написать текст на любую тему, используя заимствованные слова.
 2. Написать текст в каком-либо функциональном стиле.
 3. Составить словарь трудных слов (профессиональных).
 4. Индивидуальные задания по орфографии и пунктуации для студентов со слабой подготовкой.
 5. Составление картотеки по изучаемой теме.
 6. Составление кроссворда, викторины, сценариев.

- Подготовка рефератов. Темы рефератов:
 1. Вербальное и невербальное воздействие в политическом дискурсе.
 2. Виды монологической речи.
 3. Виды речевого воздействия в связях с общественностью.
 4. Выдающиеся ораторы Древней Греции и их роль в теоретическом развитии риторики.
 5. Дискуссия и полемика в публичном общении.
 6. Жанры политической риторики, используемые в СМИ
 7. Защита получателя информации от манипуляции.
 8. Коммуникативный акт. Коммуникативные стратегии и тактики.
 9. Культура политической дискуссии в СМИ
 10. Культурно-коммуникативный образ оратора.
 11. Личность и образ оратора.
 12. М. В. Ломоносов – создатель первого учебника риторики на русском языке.
 13. Новый стиль речи и «политической корректности».
 14. Особенности развития риторики в Древней Руси.
 15. Политическая риторика в прошлом и настоящем.
 16. Риторика в контексте культуры.
 17. Соотношение зрительного и вербального образов оратора.
 18. Специфика развития риторики советской эпохи.
 19. Средства речевого воздействия в различных коммуникативных ситуациях.
 20. Стратегии речевого поведения в конфликтном общении.
 21. Языковая политика.
 22. Языковая ситуация, типология языковых ситуаций.

7.2. Контрольно-оценочные средства.

Перечень вопросов к зачету:

1. Виды монологической речи.
2. Возникновение риторики и ее место в истории мировой культуры.
3. Гомилетика как теория и практика богословской и учебной речи в эпоху Средневековья.
4. Дискуссия, спор, полемика; их место в системе делового общения.
5. Коммуникативные неудачи, их причины и пути преодоления.
6. Контекст и подтекст в системе словесных действий.
7. Культурно-коммуникативный образ оратора в исторической динамике.
8. Личность и образ оратора.
9. Монолог и внутренний монолог.
10. Невербальные средства коммуникации
11. Особенности устной публичной речи.
12. Пауза как речевое действие. Темп и интонация как объекты риторики.
13. Правила, стратегии и тактики общения.
14. Простые и сложные «словесные действия».
15. Речевой этикет и культура делового общения.
16. Риторика в России.
17. Слушание как вид речевой деятельности, способы и виды слушания.
18. Соотношение зрительного и вербального образов оратора.
19. Стратегии и тактики аргументации.
20. Стратегии речевого поведения в конфликтном общении.
21. Техника убеждения в риторике.
22. Технология разрешения межличностных конфликтов.

8. Образовательные технологии

При обучении дисциплине «Риторика» применяются следующие современные образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения лекционных занятий (с грамматическим и стилистическим анализом текстов и упражнений);
- симуляция научных дискуссий (с использованием мультимедийных технологий);
- интернет-тренинги, защита рефератов;
- составление электронной базы данных;
- деловые игры;
- участие в конкурсах и олимпиадах по русскому языку и культуре речи;
- участие в научных конференциях по данной дисциплине;
- встречи с опытными представителями языковых профессий (корреспонденты, редакторы СМИ, рекламодатели, ученые-филологи).

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Грудоемкость, часы
P1	Основы публичной речи	Диалоги, ролевые игры, мультимедиа	0,4
P2	Риторика и ее место в культуре.	Презентации, диалоги	1
P3	Риторика как наука и искусство.	Конференция, круглый стол	1
Итого:			2,4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			30%

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник. - М: Омега-Л, 2012 г. – 406 с.
2. Голуб И.Б., Неклюдов В.Д. Русская риторика и культура речи: учебное пособие. - М: Логос, 2011 г. – 326 с.

9.2 Дополнительная литература

3. Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство: Учебное пособие. - М: Юнити-Дана, 2012 г.
4. Неvejeина М.В., Шарохина Е.В., Михайлова Е.Б., Бойко Е.А., Бегаева Е.Н. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов вузов. - М: Юнити-Дана, 2012 г.
5. Жохова Л.А. Русский язык и культура речи: курс лекций. - Издательство Московского государственного открытого университета, 2011 г.
6. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М: Логос, 2013 г.

9.3. Электронный ресурс

7. www.biblioclub.ru

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- доступ к сети Интернет во время самостоятельной подготовки;
- наличие специальных аудиторий, оборудованных мультимедийной аппаратурой;
- библиотечный фонд кафедры;
- тестовые задания для проверки знаний по русскому языку и культуре речи;
- интерактивная доска.