

Образовательное учреждение профсоюзов  
высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»  
Курганский филиал

Кафедра «Социально-культурный сервис и коммуникации»



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Методы социологических исследований

Направление подготовки: **43.03.01 «Сервис»**

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: **Б1.В.ДВ.4.2**

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курс						
		1	2	3				
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	<b>8</b>			<b>8</b>				
Лекции	4			2				
Лабораторные работы								
Практические занятия:	4			6				
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)								
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%			30%				
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>	<b>60</b>			<b>60</b>				
Курсовая работа: (КР)								
Курсовой проект: (КП)								
Контрольная работа								
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	4/зачет			4/зачет				
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2/72</b>			<b>2/72</b>				



## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи  
с принятием актов от 03.03.01  
«Сервис»

Протокол заседания кафедры № 4 от «24» декабря 2015 г.  
Заведующий кафедрой

Вашильченко И.А. / И.А.

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на  
2016-2017 учебный год в связи с изменением  
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» 09 2016 г.  
Заведующий кафедрой

Мусая К.В. / К.В.

Рабочая программа утверждена на 20\_\_/20\_\_ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

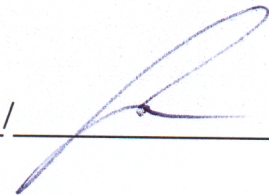


Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.01 «Сервис»
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

Стародумов И.В.



Программа утверждена на заседании кафедры

СКСиК

Протокол №

4

«24» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

Гамешьякова И.А.



## **1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.4.2**

Дисциплина «Методы социологического исследования» является вариативной частью цикла Б1. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социологическим подходом к личности, факторами ее формирования и формами регуляции социального поведения, с природой социальных общностей и групп, видами и исходами социальных процессов и основами социологического анализа. Данная дисциплина формирует социологическое видение мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании.

## **2 Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Методы социологического исследования» являются:

- научить студентов свободно и грамотно владеть культурой социального мышления, анализировать, воспринимать информацию;
- дать целостное представление о социально-философских проблемах;
- научить понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- научить анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

**ОК – 2** – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

**ОК - 4** – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ОК – 6** – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

**ПК – 5** – готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

## **4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать:



Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
<b>ОК-2</b>	- базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
<b>ОК-4</b>	- принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
<b>ОК-6</b>	- социально значимые процессы и явления в общественно – политической жизни;
<b>ПК - 5</b>	- принципы выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.

## 2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
<b>ОК-2</b>	- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
<b>ОК-4</b>	- применять принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
<b>ОК-6</b>	- анализировать социально значимые процессы и явления в общественно – политической жизни;
<b>ПК - 5</b>	- планировать и выполнять инновационные проекты в сфере сервиса.

## 3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
<b>ОК-2</b>	- навыком использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
<b>ОК-4</b>	- способностью к работе в коллективе, применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
<b>ОК-6</b>	- способность анализировать социально значимые процессы и явления в общественно – политической жизни;
<b>ПК - 5</b>	- методикой выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.

## 5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Кол - во часов	Компетенции				зачётные единицы
			общекультурные	профессиональные			
P1	Логика социологического исследования	20	ОК-2	ОК-4	ОК-6	ПК-5	0,56
P2	Методы социологического	26	ОК-2	ОК-4	ОК-6	ПК-5	0,72



	исследования						
РЗ	Качественные методы в социологии.	22	ОК-2	ОК-4	ОК-6	ПК-5	0,61
	Зачет	4	ОК-2	ОК-4	ОК-6	ПК-5	0,11
Итого:		72					2

### **6.1 Распределение учебных занятий по разделам**

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
<b>Р1</b>	<b>Логика социологического исследования</b>			
Т1	Классификация социологических исследований.	0,5	1	10
Т2	Разработка программы социологического исследования.	0,5	1	10
<b>Итого по разделу 1:</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Р2</b>	<b>Методы социологического исследования</b>			
Т1	Проективные методики.	0,25	1	12
Т2	Метод наблюдения.	0,25		
Т3	Экспертный опрос.	0,5	1	8
<b>Итого по разделу 2:</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>РЗ</b>	<b>Качественные методы в социологии.</b>			
Т1	Стратегия анализа данных.		1	10
Т2	Язык анализа данных.		0,5	5
Т3	Логика типологического анализа данных.		0,5	5
<b>Итого по разделу 3:</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Итого по всем разделам:</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>60</b>
<b>Зачет</b>				<b>4</b>

### **6.2 Содержание лекционных занятий**

#### **Раздел 1. Логика социологического исследования**

##### **Тема 1. Классификация социологических исследований.**

Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач. Классификация социологических исследований по методам сбора данных. Задачи, решаемые с помощью точечных и повторных исследований. Области применения каждого вида исследования, исторические примеры.

##### **Тема 2. Разработка программы социологического исследования.**

Содержание программы социологического исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Объект как носитель проблемной ситуации. Описание объекта в системе факторов, вызывающих проблемную ситуацию. Формулирование предмета



исследования на основе анализа свойств и признаков объекта. Определение целей и задач, формулирование основной гипотезы и гипотез-следствий. Логический анализ основных понятий (процедуры интерпретации и операционализации). Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

## **Раздел 2. Методы социологического исследования**

### **Тема 1. Проективные методики.**

Психологические тесты их разновидности. Психосемантический метод как прием измерения и анализа. Семантический дифференциал Осгуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности. Социометрическая процедура.

### **Тема 2. Метод наблюдения.**

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода в социологии. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

### **Тема 3. Экспертный опрос.**

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

## **Раздел 3. Качественные методы в социологии.**

### **Тема 1. Стратегия анализа данных.**

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

### **Тема 2. Язык анализа данных.**

Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Логика использования математических методов. Язык типологического, причинного, факторного анализа. Выбор исследовательской стратегии для перехода к математической формализации.

### **Тема 3. Логика типологического анализа данных.**

Цель проведения типологического анализа. Основание типологии. Соотношение между типологией и классификацией. Объекты классификации. Этапы проведения типологического анализа.



## **6.3 Содержание практических занятий**

### **Раздел 1. Логика социологического исследования**

#### **Тема 1. Классификация социологических исследований.**

Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач. Классификация социологических исследований по методам сбора данных. Задачи, решаемые с помощью точечных и повторных исследований. Области применения каждого вида исследования, исторические примеры.

#### **Тема 2. Разработка программы социологического исследования.**

Содержание программы социологического исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Объект как носитель проблемной ситуации. Описание объекта в системе факторов, вызывающих проблемную ситуацию. Формулирование предмета исследования на основе анализа свойств и признаков объекта. Определение целей и задач, формулирование основной гипотезы и гипотез-следствий. Логический анализ основных понятий (процедуры интерпретации и операционализации). Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

### **Раздел 2. Методы социологического исследования**

#### **Тема 1. Проективные методики.**

Психологические тесты их разновидности. Психосемантический метод как прием измерения и анализа. Семантический дифференциал Осгуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности. Социометрическая процедура.

#### **Тема 2. Метод наблюдения.**

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода в социологии. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

#### **Тема 3. Экспертный опрос.**

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

### **Раздел 3. Качественные методы в социологии.**

## Тема 1. Стратегия анализа данных.

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

## Тема 2. Язык анализа данных.

Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Логика использования математических методов. Язык типологического, причинного, факторного анализа. Выбор исследовательской стратегии для перехода к математической формализации.

## Тема 3. Логика типологического анализа данных.

Цель проведения типологического анализа. Основание типологии. Соотношение между типологией и классификацией. Объекты классификации. Этапы проведения типологического анализа.

### 6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Составление сообщений по изучаемой теме раздела курса</i>	С1.Р1 Классификация социологических исследований.	2	Выступление
		С 1. Р 2. Проективные методики	8	
С2	<i>Электронное тестирование по разделам курса</i>	С2.Р1 Проективные методики.	10	Тестирование
		С2.Р2 Метод наблюдения.	10	
		С2.Р3 Экспертный опрос.	10	
С3	<i>Подготовка презентаций по предложенным темам в формате PowerPoint</i>	С3.Р1 Стратегия анализа данных.	6	Выступл. с презентацией
		С3.Р2 Язык анализа данных.	6	
		С3.Р3 Логика типологического анализа данных.	8	
<b>Итого:</b>			<b>60</b>	

#### 6.5.1 Домашние задания.

##### Формы домашних заданий:

- подготовка докладов и выступлений на семинарских занятиях;
- выполнение письменных упражнений и заданий;
- подготовка и написание рефератов;
- подготовка электронных презентаций по основным темам курса.



## 7. Оценочные средства

- самостоятельная работа (конспект);
- промежуточное тестирование по основным разделам курса;
- контрольная работа (промежуточный контроль).

### 7.1. Контрольно-оценочные средства. Перечень вопросов к зачету по дисциплине:

1. Аналитические индексы.
2. Виды вопросов, используемые для сбора информации.
3. Вопросы тесты, ловушки, контрольные, косвенные.
4. Восприятие респондентом деликатных вопросов.
5. Достоинства и недостатки вопросов в табличной форме, способы их конструирования и оформления.
6. Измерение социальной установки.
7. Использование судей для отбора пунктов в шкалу равных интервалов Терстоуна.
8. Конструирование анкеты с учетом стиля респондента.
9. Конструирование эталона измерения – шкалы. (Поиск эталона измерения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность)
10. Контактные и функционально-психологические вопросы, их назначение.
11. Логические индексы (Логический квадрат, прямоугольник)
12. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и стереотипов.
13. Модель изучения свойства объекта.
14. Общая характеристика шкал. (Номинальная, порядковая, метрическая)
15. Ограничение длины высказывания: разбивка, формирование преамбулы.
16. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик.
17. Поиск однонаправленного континуума в шкалах Гуттмана.
18. Причины пропусков в опросных листах и методы коррекции.
19. Проблемы восприятия тенденциозного вопроса.
20. Процедура конструирования опросного листа.
21. Прямое ранжирование, значение, достоинства.
22. Ранжирование как составная часть анализа.
23. Роль общих и специальных социологических теорий в постановке проблемы социологического исследования, его гипотез, в систематизации полученных фактов, интерпретации и анализе результатов.
24. Семантический дифференциал Осгуда.

25. Социометрическая процедура.
26. Способы подготовки интервьюеров, анкетеров для проведения сбора информации.
27. Сходство и различие шкал Богардуса и Гуттмана.
28. Сходство и различие шкал Лайкерта и Терстоуна.
29. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности.
30. Тесты на выявление личностных диспозиций.
31. Типы шкал и допустимые операции с ними.
32. Типы эмпирических данных.
33. Трудности понимания респондентом готовых вариантов ответа.
34. Трудные вопросы анкеты, интервью.
35. Формирование подсказок в закрытых и полужакрытых вопросах.
36. Характеристика психологических тестов.
37. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Различие стратегий исследования при качественном и количественном подходах.
38. Анализ документов как способ получения информации. (Применение традиционного и формализованного анализа документов).
39. Виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании.
40. Особенности, преимущества, недостатки анализа документов в социологическом исследовании.
41. Особенности, преимущества, недостатки наблюдения.
42. Особенности, преимущества, недостатки эксперимента.
43. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании.
44. Типы отчетов социологического исследования.
45. Классификация социальных экспериментов в социологии.
46. Восходящая и нисходящая стратегии анализа данных.
47. Гипотезы и возможность их доказательства.
48. Документ как объект анализа, классификация.
49. Жесткий анализ данных (статистический) (Группировка, эмпирическая и теоретическая типологизация).
50. Протокол анализа документов.

Критерии определения оценок на зачете:

Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

1. Знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
2. Знание основных понятий, умение оперировать ими.



3. Знание монографической литературы по курсу свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой.

4. Владение научным стилем речи.

5. Умение анализировать социальные концепции, направления.

6. Знание основных категорий и понятий, умение оперировать ими.

Оценки «незачтено» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

## 8 Образовательные технологии

При обучении дисциплине «Методы социологических исследований» применяются следующие современные образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения лекционных занятий ;
- симуляция научных дискуссий (с использованием мультимедийных технологий);
- интернет-тренинги, защита рефератов;
- составление электронной базы данных;
- деловые игры;
- участие в конкурсах и олимпиадах по социологии;
- участие в научных конференциях по данной дисциплине;

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы
P1	Логика социологического исследования	Диалоги, ролевые игры, мультимедиа	1
P2	Методы социологического исследования	Презентации, диалоги	0,7
P3	Качественные методы в социологии.	Конференция, круглый стол	0,7
Итого:			2,4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			<b>30%</b>

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 9.1. Основная литература

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: Учебное пособие для студентов вузов. М., ИНФРА-М. 2011.

2. Бабич, Е. Г. Семья, воспитывающая ребенка-инвалида: жизненные трудности и совладение с ними // Социальная политика и социология. - N 2. 2011.

## **9.2. Дополнительная литература**

3. Бронников, В. А. Актуальные проблемы комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов // Социальная политика и социология. - N 1. 2011.

4. Григорьев, С. И. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы : учебное пособие для вузов. — М.: КноРус, 2011.

5. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учебное пособие. — М.: Наука-Спектр: Дашков и К, 2011.

## **9.3. Электронный ресурс**

6. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

## **10 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- доступ к сети Интернет во время самостоятельной подготовки;
- наличие специальных аудиторий, оборудованных мультимедийной аппаратурой;
- библиотечный фонд кафедры;
- тестовые задания для проверки знаний по социологии;
- интерактивная доска.