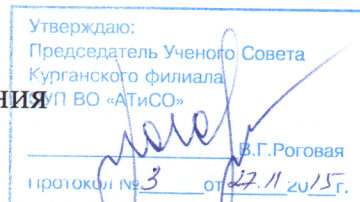


Образовательное учреждение профсоюзов  
высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»  
Курганский филиал

Кафедра экономики и управления



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса»

Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ОД.12

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4/144

Вид учебной работы	Часы	Курс				
		1	2	3	4	5
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	<b>16</b>				<b>16</b>	
Лекции	6				6	
Лабораторные работы						
Практические занятия:	10				10	
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)						
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%				25%	
<b>Самостоятельная работа студентов</b>	<b>119</b>				<b>119</b>	
Курсовая работа: (КР)	Курс. работа				Курс. работа	
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа						
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	<b>9/ экзамен</b>				<b>9/ экзамен</b>	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4/144</b>				<b>4/144</b>	

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 20 15 / 20 16 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана и  
связана с предметами ФГОС по  
43.03.01 «Сервис»

Протокол заседания кафедры № 4 от « 23 » декабря 2015 г.  
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. / Дудник /

Рабочая программа утверждена на 20 16 / 20 17 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016  
2016 учебный год в связи с изменениями списка  
рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016 г.  
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. / Дудник /

Рабочая программа утверждена на 20    / 20    учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры №    от «    »    20    г.  
Заведующий кафедрой

   /    /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.01 «Сервис» и предназначена для преподавания дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» студентам заочной формы обучения ОУП ВО «АТиСО»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработала:


к.п.н., доцент кафедры «Экономика»  / Коряпина В.В. /

Программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»

Протокол № 4 «23» сентября 20 15 г.

Заведующий кафедрой «Экономика»

д. э. н., доцент

 / Дудник А.В. /

## 1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ОД.12

Учебная дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» относится к вариативной части цикла Б1 (Б1.В.ОД.12) структуры ООП.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе изучения курса «Экономика».

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Менеджмент», «Экономика предприятий сервиса», «Основы организации труда», «Управление персоналом», «Анализ хозяйственной деятельности».

## 2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- дать углубленное представление о принципах функционирования организации сферы сервиса;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Задачи:

- дать необходимые теоретические знания о составе показателей, характеризующих деятельность организации сферы сервиса;
- дать необходимые теоретические знания о составе материальных и трудовых ресурсов, обеспечивающих деятельность организации сферы сервиса;
- дать необходимые теоретические знания о составе показателей, характеризующих уровень использования материальных и трудовых ресурсов организации сферы сервиса.
- развить навыки самостоятельной творческой работы, умения экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

## 4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2 ПК-2	<ul style="list-style-type: none"><li>- состав материальных ресурсов предприятия сервиса;</li><li>- финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятия сферы сервиса;</li><li>- основные бизнес-процессы предприятия сервиса;</li><li>- методы составления планов развития предприятия сервиса;</li><li>- основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность предприятия сферы сервиса;</li><li>- методы управления бизнес-проектами;</li></ul>

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2 ПК-2	<ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li><li>- рассчитывать показатели, характеризующие деятельность предприятия сферы сервиса;</li><li>- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых и ресурсных ограничений;</li><li>- рассчитывать эффективность использования всех ресурсов предприятия сферы сервиса;</li><li>- рассчитывать основные показатели бизнес-проектов – эффективность, срок окупаемости и др.;</li><li>- разрабатывать проекты с использованием современного программного обеспечения.</li></ul>

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2 ПК-2	<ul style="list-style-type: none"><li>- современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия сферы сервиса;</li><li>- навыками письменного изложения результатов анализа предприятия сферы сервиса;</li><li>- навыками расчета основных показателей бизнес-проектов с использованием современного программного обеспечения;</li><li>- методиками расчета производственной программы и производственной мощности предприятия сферы сервиса.</li></ul>

5. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		
			Общекультурные	Профессиональные	общее количество компетенций, з.ед.
			ОК-2	ПК-2	
P1	Экономика предприятий сферы сервиса	84	+	+	2,3
P2	Предпринимательская среда в сфере сервиса	60	+	+	1,7
Итого:		144			4

**6 Тематическое планирование**

**6.1 Распределение учебных занятий по разделам**

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
4 курс				
<b>P1</b>	<b>Экономика предприятий сферы сервиса</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>69</b>
	Т.1 Предприятие как субъект экономических отношений в сфере сервиса	1	1	16
	Т.2 Ресурсы предприятий сферы сервиса	1	1	18
	Т.3 Планирование деятельности предприятий сферы сервиса	1	2	17
	Т.4 Финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятий сферы сервиса	1	2	18
<b>P2</b>	<b>Предпринимательская среда в сфере сервиса</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
	Т.1 Особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса	0,5	1	14
	Т.2 Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России	0,5	1	12
	Т.3 Предпринимательские риски	0,5	1	12
	Т.4 Предпринимательская культура в сфере сервиса	0,5	1	12
	<b>Подготовка к экзамену</b>			<b>9</b>
	<b>Всего</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>128</b>

## 6.2 Содержание лекционных занятий

### **Раздел 1. Экономика предприятий сферы сервиса**

Тема 1. Предприятие как субъект экономических отношений в сфере сервиса

Сфера сервиса в условиях рыночной экономики. Роль услуг в развитии экономики. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и классификация предприятий. Цели и функции предприятий. Особенности создания и причины прекращения деятельности предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 2. Ресурсы предприятий сферы сервиса

Уставный капитал и имущество предприятий. Основной капитал и его роль в производстве. Основные фонды и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Воспроизводство основных производственных фондов. Обобщающие показатели использования основных производственных фондов. Нематериальные активы.

Оборотный капитал предприятия. Состав оборотных фондов и фондов обращения. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Кадры предприятия. Категории промышленно-производственного персонала предприятия. Состав и структура кадров предприятия. Методы определения численности работников. Организация труда. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы.

Производительность труда. Основные показатели производительности труда. Методы определения выработки. Факторы изменения производительности труда. Последовательность расчета производительности труда по факторам. Резервы роста производительности труда.

Тема 3. Планирование деятельности предприятий сферы сервиса

Сущность и принципы планирования. Основные разделы и показатели плана развития предприятия. Бизнес-план предприятия. Понятие планирования. Главные задачи планирования. Принципы планирования.

Виды планов. Различия видов планирования. Задачи, решаемые при стратегическом планировании. Задачи, решаемые при технико-экономическом планировании. Задачи, решаемые при оперативно-календарном планировании. Задачи, решаемые при бизнес-планировании.

Цель бизнес планирования для действующего предприятия. Цель бизнес планирования для новой организации. Содержание бизнес планирования для действующего предприятия. Состав пользователей бизнес-плана. Состав требований к бизнес-плану.

Понятие «производственная программа». Состав производственной программы в натуральных и стоимостных показателях.

Тема 4. Финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятий сферы сервиса

Себестоимость услуг (работ). Функции себестоимости услуг (работ). Значение снижения себестоимости услуг. Особенности сметы затрат. Экономические элементы сметы затрат. Особенности калькуляции. Статьи калькуляции. Распределение косвенных расходов на услуги. Показатели, характеризующие структуру себестоимости услуг.

Цена и ее функции. Виды цен. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования на основе анализа безубыточности. Установление цены на основе текущих цен конкурентов.

Прибыль предприятия. Функции прибыли. Прибыль от продаж. Результат от операций с имуществом и финансовой деятельностью. Результат внереализационных операций. Чистая прибыль и ее распределение.

## **Раздел 2. Предпринимательская среда в сфере сервиса**

Тема 1. Особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Внутренняя среда предприятия сферы сервиса. Параметры и характеристики внешней среды предприятия сферы сервиса.

Российское предпринимательство в сфере сервиса. Современное предпринимательство в сфере сервиса. Отличительные черты современных российских предпринимателей в сфере сервиса.

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России

Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Законодательная база российского предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Объединения предпринимательских организаций. Порядок организации субъекта предпринимательской деятельности. Основные формы реорганизации предприятий. Ликвидация предприятия. Процедура банкротства.

Тема 3. Предпринимательские риски

Понятие риска в предпринимательстве. Сущность и классификация рисков. Виды потерь. Способы оценки рисков. Управление предпринимательскими рисками. Механизм нейтрализации рисков.

Понятие и виды сделок. Общие требования к содержанию предпринимательских договоров.

Тема 4. Предпринимательская культура в сфере сервиса

Сущность и характерные черты культуры сервиса. Профессиональная этика и этикет предпринимателей в сфере сервиса. Права и обязанности предпринимателей. Ответственность предпринимателей.



### 6.3 Содержание практических занятий

#### Раздел 1. Экономика предприятий сферы сервиса

Тема 1. Предприятие как субъект экономических отношений в сфере сервиса

Тема 2. Ресурсы предприятий сферы сервиса

Тема 3. Планирование деятельности предприятий сферы сервиса

Тема 4. Финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятий сферы сервиса

#### Раздел 2. Предпринимательская среда в сфере сервиса

Тема 1. Особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России

Тема 3. Предпринимательские риски

Тема 4. Предпринимательская культура в сфере сервиса

### 6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
1	2	3	4	5
С1	Углубленное изучение разделов курса	С1. Р1 Экономика предприятий сферы сервиса	0,56/20	Защита рефератов. Тестирование
		С1. Р2 Предпринимательская среда в сфере сервиса	0,56/20	Защита рефератов. Тестирование
С2	Аудиторная текущая самостоятельная работа	С2. Р1 Экономика предприятий сферы сервиса	0,05/2	Тестирование
		С2. Р2 Предпринимательская среда в сфере сервиса	0,05/2	Тестирование
С3	Подготовка к аудиторным занятиям (работа с учебной литературой, практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)	С1. Р1 Экономика предприятий сферы сервиса	1,3/47	Реферат. Опорный конспект
		С1. Р2 Предпринимательская среда в сфере сервиса	0,78/28	Подготовка к тестированию Опорный конспект
С4	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине, защита курсовой (экзамен)	С1. Р1 Экономика предприятий сферы сервиса	0,14/5	зачет
		С1. Р2 Предпринимательская среда в сфере сервиса	0,11/4	Защита курсовой работы, экзамен
Итого			3,55/128	

## **7. Фонд оценочных средств**

### 7.1 Оценочные средства

#### 7.1.1 Курсовая работа по дисциплине

##### **Список тем курсовых работ:**

- 1 Сфера сервиса в условиях рыночной экономики
- 2 Роль услуг в развитии отечественной экономики
- 3 Предпринимательство в сфере сервиса
- 4 Организационно-правовые формы предприятий сферы сервиса
- 5 Роль малого предпринимательства в сфере сервиса
- 6 Оборотные средства предприятия сферы сервиса. Эффективность их использования.
- 7 Основные фонды предприятия сферы сервиса, их экономическая сущность, классификация и структура
- 8 Ценовая политика предприятия сферы сервиса: механизм разработки и особенности ценообразования при различных моделях рынка.
- 9 Прибыль предприятия сферы сервиса: формирование и направления использования
- 10 Формы и системы оплаты труда на предприятиях сферы сервиса
- 11 Формы и системы стимулирования труда на предприятиях сервиса
- 12 Инвестиционная деятельность на предприятиях сферы сервиса
- 13 Экономическая эффективность инвестиций сферы сервиса
- 14 Инновационная деятельность предприятия сферы сервиса и ее эффективность
- 15 Оценка эффективности деятельности предприятия сферы сервиса
- 16 Дифференциация услуг на рынке
- 17 Общеэкономические основы функционирования сферы обслуживания
- 18 Сфера обслуживания как составная часть экономики
- 19 Территориальная организация и размещение предприятий сферы сервиса
- 20 Современные формы концентрации сферы сервиса
- 21 Конкурентная среда сферы сервиса
- 22 Ресурсы предприятий сферы сервиса
- 23 Результаты деятельности предприятий сферы обслуживания
- 24 Специфические особенности развития и функционирования сферы сервиса в современной России
- 25 Процесс оказания услуг и принципы его организации
- 26 Организация основных видов деятельности и работ на предприятиях сферы сервиса
- 27 Организация обеспечения качества услуг на предприятиях сервиса
- 28 Особенности планирования деятельности предприятий сервиса
- 29 Проектирование бизнес-процессов на предприятиях сервиса
- 30 Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйствующий субъект

- 31 Предприятие сферы сервиса как производственная система
- 32 Организация обслуживания потребителей на предприятиях сервиса
- 33 Инфраструктура предприятий сервиса
- 34 Российское предпринимательство в сфере сервиса
- 35 Предпринимательская культура в сфере сервиса
- 36 Предпринимательские риски в сфере сервиса
- 37 Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России

#### 7.1.2 Темы рефератов по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса»

1. Современная концепция сферы сервиса
2. Особенности функционирования сферы сервиса в современных условиях
3. Экономические закономерности деятельности предприятия сферы сервиса
4. Основные характеристики рынка услуг в России
5. Анализ экономической значимости и тенденций развития сферы сервиса в России
6. Характеристика сферы сервиса и перспективы ее развития
7. Проблемы предпринимательской деятельности в сфере сервиса
8. Особенности оценки основных средств и производственных мощностей предприятий сферы сервиса
9. Специфика оборотных средств предприятий сферы сервиса
10. Особенности экономики труда на предприятиях сервиса
11. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий сервиса
12. Ценовая политика на предприятиях сервиса
13. Проблемы формирования доходов и оценки уровня рентабельности предприятий сферы сервиса
14. Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса
15. Специфика организации использования финансовых ресурсов на предприятиях сервиса
16. Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса
17. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий сервиса в условиях научно-технического прогресса
18. Проблемы стратегического и внутрифирменного планирования в сфере сервиса
19. Современные формы и методы общественной организации производства в сфере сервиса
20. Современные формы внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса
21. Проблемы политики ускоренной амортизации предприятий сервиса

22. Проблемы производительности труда и кадровой политики в сфере сервиса
23. Особенности бизнес-планирования в сфере сервиса
24. Инновационная политика в сфере сервиса
25. Специфика оценки конкурентоспособности предприятия сервиса
26. Этапы жизненного цикла предприятия сферы сервиса
27. Управление предпринимательскими рисками в сфере сервиса
28. Профессиональная этика и этикет предпринимателей в сфере сервиса
29. Внутренняя и внешняя среда предприятий сферы сервиса
30. История российского предпринимательства в сфере услуг

7.1.3 Темы научно-исследовательских работ студентов (НИРС) по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» специальность «Информационный сервис»

1. Инновационные факторы развития сферы сервиса в России
2. Проблемы и перспективы развития сферы сервиса
3. Бизнес-планирование на предприятиях сферы сервиса
4. Перспективы развития российского предпринимательства в сфере сервиса
5. Обеспечение качества услуг на предприятиях сервиса

## **7.2 Контрольно-оценочные средства**

Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» заканчивается проведением экзамена.

Вопросы к экзамену:

1. Предприятие как субъект экономических отношений в сфере сервиса.
2. Сфера сервиса в условиях рыночной экономики.
3. Роль услуг в развитии экономики.
4. Особенности создания и причины прекращения деятельности предприятий сферы сервиса.
5. Организационно-правовые формы предприятий сервиса.
6. Малое предпринимательство в сервисе
7. Ресурсы предприятий сферы сервиса
8. Основные фонды, их состав и структура.
9. Обобщающие показатели использования основных производственных фондов.
10. Состав оборотных средств на предприятиях сервиса.
11. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
12. Персонал предприятия сферы сервиса.
13. Методы определения численности работников предприятия сферы сервиса.
14. Организация труда на предприятиях сервиса.
15. Оплата труда на предприятиях сервиса. Формы и системы оплаты труда.

16. Производительность труда на предприятиях сервиса. Основные показатели производительности труда.
17. Планирование деятельности предприятий сферы сервиса.
18. Сущность и принципы планирования.
19. Бизнес-план предприятия сферы сервиса.
20. Виды планов, их особенности и задачи.
21. Понятие «производственная программа». Состав производственной программы в натуральных и стоимостных показателях.
22. Финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятий сферы сервиса.
23. Себестоимость услуг (работ), ее функции. Значение снижения себестоимости услуг.
24. Особенности и статьи калькуляции.
25. Показатели, характеризующие структуру себестоимости услуг.
26. Цена и ее функции. Виды цен.
27. Методы ценообразования.
28. Ценовая политика предприятий сферы сервиса.
29. Прибыль предприятия. Функции прибыли. Чистая прибыль и ее распределение.
30. Рентабельность услуг и ее виды.
31. Особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса
32. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
33. Виды предпринимательской деятельности.
34. Внутренняя и внешняя среда предприятия сферы сервиса.
35. Российское предпринимательство в сфере сервиса.
36. Современное предпринимательство в сфере сервиса.
37. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России.
38. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.
39. Законодательная база российского предпринимательства.
40. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Объединения предпринимательских организаций.
41. Порядок организации субъекта предпринимательской деятельности.
42. Основные формы реорганизации предприятий. Ликвидация предприятия.
43. Предпринимательские риски. Сущность и классификация рисков.
44. Виды потерь. Способы оценки рисков.
45. Управление предпринимательскими рисками. Механизм нейтрализации рисков.
46. Понятие и виды сделок. Общие требования к содержанию предпринимательских договоров.
47. Предпринимательская культура в сфере сервиса
48. Сущность и характерные черты культуры сервиса.
49. Профессиональная этика и этикет предпринимателей в сфере сервиса.

## 50. Права и обязанности предпринимателей. Ответственность предпринимателей.

Критерии оценки студентов на экзамене:

1. Оценка «отлично» - Студенты обнаруживают полное и свободное владение изучаемым материалом, осуществляют широкий перенос знаний в новые условия, связывают их с практической деятельностью. Точность формулировок, логичность ответов. Действия осознанны, обоснованны и логичны, осуществляются творчески, с широким привлечением теоретических знаний на основе методов анализа и синтеза, комбинирование известных действий в новые. Творческое решение нестандартных задач.

2. Оценка «хорошо» - Свободное владение основным объемом знаний (более 50 % изучаемого материала). Формулировки приводимых понятий недостаточно полны и точны, аргументация ответов не всегда достаточна. Выполняемые действия обосновываются, но не всегда достаточно логично и доказательно. Затруднения в выборе наиболее рациональных действий. Полученные теоретические знания применяются недостаточно, действия шаблонны и стереотипны. Отсутствует творческий подход к выполнению заданий.

3. Оценка «удовлетворительно» - Владение знаниями в объеме, определенном образовательным стандартом, затруднения в свободном владении знаниями, неточность формулировок и аргументации доводов. Опора на интуицию и жизненный опыт при выполнении действий. Подавляющая часть действий не обоснована, т.к. внутренняя структура действий осознается ограниченно. Неполное знание операций, неточность и неуверенность в выполнении действий, отсутствие логического подхода. Большие затруднения при выполнении заданий, требующих практических навыков.

4. Оценка «неудовлетворительно» - Очень низкое (менее 25% объема изучаемого содержания) или полное отсутствие знаний по учебным дисциплинам. Опора на интуицию и жизненный опыт при выполнении действий. Большие затруднения при выполнении заданий, требующих практических навыков и умений по дисциплине.

## 8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P1	Экономика предприятий сферы сервиса	Работа в группах, поисковый метод	2
P2	Предпринимательская	Работа в малых группах	2

	среда в сфере сервиса		
		Итого:	4
		Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %	25 %

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### 9.1 Основная литература:

1. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст]: учеб. пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012.- 445 с.: ил.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса [Текст]: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. - 3-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2011. - 276 с.: ил.
3. Гукова О.Н., Петрова А.М. Предпринимательство в сфере сервиса: учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 176 с.: ил. – (Профессиональное образование)

### 9.2 Дополнительная литература:

1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст]: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.- 180 с.: ил.- (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Брашнов, Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса [Текст]: учеб. пособие. - М.: Флинта, 2012.- 221 с.: ил.
3. Гукова, О.Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст]: учеб. пособие. - М.: Форум, 2012.- 159 с.: ил.- (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2012.- 365 с.: ил.
5. Кара, А.Н. Экономика сферы обслуживания [Текст]: учеб. пособие / А.Н. Кара, Е.Е. Спиридонова, Н.А. Воронина. - М.: Академия, 2010.- 320 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
6. Руденко, Л.Л. Сервисная деятельность [Текст]: учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2012.- 207 с.: ил.- (Учебные издания для бакалавров).

9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. <http://studyspace.ru>
2. <http://www.alleng.ru>
3. <http://yandex.ru/>
4. <http://www.ozon.ru/>
5. <http://www.cbr.ru>
6. <http://www.minfin.ru>
7. <http://www.nalog.ru>
8. <http://biblioclub.ru>

#### **9.4 Электронные учебники:**

1. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02351-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254021>
2. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.А. Казакевич. - СПб : ИЦ "Интермедия", 2014. - 186 с. - ISBN 978-5-4383-0039-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225942>
3. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность : учебник / Ж.А. Романович, С.Л. Калачев. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-01274-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221313>
4. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Электронный ресурс]: электрон. учеб. / Т.Д. Бурменко. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - М.: КноРус, 2011
5. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Электронный ресурс]: электрон. учеб. /

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Мультимедийный проектор, интерактивная доска