

Образовательное учреждение профсоюзов  
 высшего профессионального образования  
 «Академия труда и социальных отношений»  
 Курганский филиал

Кафедра «Экономика и управление»

Председатель Ученого Совета  
 Курганского филиала  
 ОУП ВО «АТиСО»  
 В.Г.Роговая  
 протокол № 3 от 27.11.2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ  
 ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы предпринимательской деятельности  
 в сервисе**

Направление подготовки : 43.03.01 «Сервис»

Форма обучения: Заочная

Цикл дисциплин: Б1.Б.16

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4 / 144

Вид учебной работы	Часы	Семестры					
		1 курс					
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	16	16					
Лекции	6	6					
Лабораторные работы	-	-					
Практические занятия: Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	10	10					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	35	35					
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>	128	128					
Курсовая работа: (КР)	КР	КР					
Курсовой проект: (КП)							
Контрольная работа							
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	Экзамен 9	Экзамен 9					
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	144/4	144/4					

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 20 15 / 20 16 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана и  
связана с предметами ФГОС по  
43.03.01 «Сервис»

Протокол заседания кафедры № 4 от « 23 » декабря 2015 г.  
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. / Дудник /

Рабочая программа утверждена на 20 16 / 20 17 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016  
2016 учебный год в связи с изменениями списка  
рекомендуемой литературы.

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016 г.  
Заведующий кафедрой

Дудник А.В. / Дудник /

Рабочая программа утверждена на 20    / 20    учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры №    от «    »    20    г.  
Заведующий кафедрой

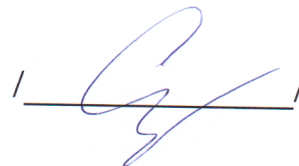
  /  /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Сервис».
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

Слабош Татьяна Сергеевна



Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 4 от «23» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

Дудник Алексей Вячеславович



## **1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.Б.16**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» является дисциплиной базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла по подготовке бакалавров по направлению «Сервис».

Взаимодействие с другими дисциплинами: «Сервисная деятельность», «Организация коммерческой деятельности в сфере сервиса», «Менеджмент в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Профессиональная деятельность в сфере сервиса», «Управление предпринимательскими рисками», «Бизнес-планирование».

## **2 Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины являются:

-изучение теоретических основ предпринимательской деятельности: понятие, виды, цели и функции предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия осуществления предпринимательской деятельности, классификация предпринимательской деятельности, субъекты и объекты предпринимательства;

-ознакомление с нормативно-правовой базой предпринимательской деятельности в РФ, нормативно-правовой базой различных сфер сервисной деятельности;

-изучение типологии предпринимательства;

-ознакомление с культурой предпринимательства в сфере сервиса;

-рассмотрение различных организационно-правовых форм юридических лиц (коммерческие и некоммерческие организации);

-изучение особенностей малого сервисного бизнеса в РФ;

-ознакомление с понятием предпринимательские риски в сфере сервиса, выявление путей их минимизации или снижения;

-рассмотрение основ бизнес-планирования в различных сферах сервисной деятельности.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины направлено на изучение следующих компетенций:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-2, ПК-10.

«способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности» (ОК-1);

«способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах» (ОК-2);

«способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-3);

«готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства» (ПК-2);

«готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса» (ПК-10).

### **4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Знать теоретические основы культуры мышления, базовые понятия ценностей бытия, жизни и культуры
ОК-2	Знать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук
ОК-3	Знать основы культуры мышления и предпринимательской культуры в сфере сервиса
ПК-2	Знать основные концептуальные понятия по сервису и сервисной деятельности
ПК-10	Знать понятия рынок, спрос, предложение и конъюнктура

2) Уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Уметь применять систему научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в формировании ценностей бытия, жизни и культуры
ОК-2	Уметь применять базовые понятия в области математики, гуманитарных, естественных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОК-3	Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь
ПК-2	Уметь проводить диагностику объектов сервиса
ПК-10	Уметь планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителя с учетом социальной политики государства

3) Владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	Владеть культурой мышления, навыками применения системы научных знаний об окружающем мире в предпринимательской деятельности
ОК-2	Владеть способностью применения базовых положений математики, естественных, гуманитарных и экономических наук в практической сервисной деятельности
ОК-3	Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения
ПК-2	Владеть способностью к проведению экспертизы и



## 6 Тематическое планирование

### 6.1 Распределение учебных занятий по темам

№ раздела, темы	Содержание разделов, тем	лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Т1	Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	1	2	22
Т2	Типология предпринимательской деятельности в сервисе	1	2	22
Т3	Предпринимательская среда в сервисной деятельности	1	2	22
Т4	Малый сервисный бизнес	1	1	20
Т5	Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере сервиса	1	2	22
Т6	Основы бизнес-планирования в сфере сервиса	1	1	20
	Итого	6	10	128

### 6.4 Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе.

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Роль и значение ПД в развитии экономики страны. Цели предпринимательства. Характерные черты ПД. Экономические, социальные и правовые условия осуществления ПД. Нормативно-правовая база предпринимательства в РФ. Нормативно-правовая база сферы сервиса. Функции предпринимательства. Предпринимательство как явление и процесс. Основные стадии предпринимательского процесса. Субъекты и объекты ПД. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей. Особенности ПД в сфере сервиса.

Тема 2. Типология предпринимательской деятельности.



Классификация предпринимательской деятельности. Основные виды предпринимательства: коммерческое, *производственное*, финансовое и консультационное. Посредническое предпринимательство. Особенности проявления различных видов ПД в сфере сервиса.

Тема 3. Предпринимательская среда в сервисной деятельности.

Понятие и сущность предпринимательской среды. Особенности предпринимательской среды в сфере сервиса. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Рынок - среда существования предпринимателей. Понятие и классификация предпринимательских рисков. Функции рисков. Виды предпринимательских рисков и факторы, влияющие на их уровень. Методы нейтрализации или пути снижения предпринимательских рисков. Виды потерь в предпринимательской деятельности.

Тема 4. Малый сервисный бизнес.

Понятие и критерии малого сервисного бизнеса, его роль в рыночной экономике. Виды малого предпринимательства в зависимости от стратегии поведения на рынке. Преимущества и недостатки малого сервисного бизнеса. Меры поддержки малого сервисного предпринимательства, их отражение в законодательных актах. Особенности менеджмента в сервисном бизнесе. Менеджер и предприниматель в сфере сервиса. Личные качества предпринимателя сферы сервиса. Культура предпринимательства в сервисной деятельности. Виды культуры в сфере сервиса. Культура сервиса. Культура торговли. Административная и инвестиционная культура. Предпринимательская этика и этикет в сфере сервиса.

Тема 5. Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере сервиса.

Понятие организационно-правовой формы. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере сервиса. Основная цель деятельности коммерческой организации в сфере сервиса. Цели деятельности некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций в соответствии с ФЗ «О некоммерческих организациях». Организационно-правовые формы крупного предпринимательства: концерны, холдинги, корпорации, тресты, консорциумы. Государственная регистрация субъектов предпринимательства. Понятие юридического и фактического адреса.

Тема 6. Основы бизнес-планирования в сфере сервиса.

Понятие бизнес-плана. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Цели и функции бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Последовательность разработки бизнес-планов. Специфика основных разделов бизнес-плана. Инвестирование.

### 6.5 Содержание практических занятий.

#### Практическая 1.

Семинар - диспут на темы в соответствии с тематикой рефератов по дисциплине. Обсуждение в группе.

#### Практическая 2.

Разбор и обсуждение конкретных практических ситуаций «Закат блина», «Карриер Инжиниринг», «Эсте Лаудер» по теме 2. Тренинг-диспут.

#### Практическая 3.

Анализ предпринимательской среды на примере конкретного предприятия сферы сервиса.

#### Практическая 4.

Выявление и оценка возможных предпринимательских рисков (на примере конкретного предприятия сферы сервиса). Разработка мероприятий по их снижению.

#### Практическая 5.

Проведение сравнительного анализа «Различные организационно-правовые формы коммерческих предприятий сферы сервиса». Методика составления и заполнения таблицы. Контрольный опрос по таблице.

#### Практическая 6.

Деловая игра по бизнес-планированию. Выбор сферы предпринимательской деятельности, формулировка предпринимательской идеи. Заполнение анкеты «Сбор данных для разработки бизнес-плана». Методика проведения маркетинговых исследований. Заполнение таблицы «Данные для разработки плана маркетинга».

### 6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса и не вошедших в лекционный курс	Тема 1 История возникновения и развития предпринимательской деятельности. Основные этапы предпринимательства в сфере сервиса. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие	16	защита реферата, диспут

дисциплины	учения о предпринимательстве.		
	Тема1 Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ. Изучение нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	16	Самостоятельная работа с ГК РФ и различным и ФЗ по ПД
	Тема 2 Подготовка к семинарскому занятию по теме «Особенности проявления различных видов ПД в сфере сервиса» по выбранным темам	16	защита реферата Обсуждение-диспут
	Тема 3 Сбор данных для практической «Анализ предпринимательской среды на примере конкретного сервисного предприятия»	16	Активная работа на практике
	Тема 5 Проведение сравнительного анализа «ОПФ коммерческих организаций». Сбор данных для заполнения таблицы	16	Контрольный опрос по таблице
	Тема 4 Особенности малого сервисного бизнеса. Подготовка к выступлению на семинаре в соответствии с выбранной темой	16	Защита реферата Обсуждение-диспут
	Тема 6 Выявление предпринимательских рисков на примере конкретной сферы деятельности. Сбор данных для заполнения таблицы	16	Контрольный опрос по таблице, обсуждение в группе
	Тема 10 Методика составления бизнес-плана	16	Обсуждение, тренинг-диспут, деловая игра
	Итого	128	

### 6.5.1 Рефераты

1. История возникновения и развития предпринимательства. Основные этапы развития предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Российский и зарубежный опыт.
2. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве.
3. Культура предпринимательства в сфере сервиса.
4. Предпринимательская этика и этикет в сервисной деятельности.

5. Личные качества менеджера и предпринимателя в сфере сервиса.
6. Особенности малого сервисного бизнеса. Российский и зарубежный опыт.
7. Меры поддержки малого сервисного предпринимательства со стороны государства.
8. Конкуренция в сфере сервиса на современном этапе. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта.
9. Недобросовестная конкуренция в сфере сервиса. Меры воздействия на недобросовестную конкуренцию.
10. Пути повышения конкурентоспособности на современном рынке товаров и услуг. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта.
11. Предпринимательские сделки в сервисной деятельности.
12. Консультационное предпринимательство, особенности его проявления в сфере сервиса.
13. Финансовое предпринимательство. Российский и зарубежный опыт.
14. Посредническое предпринимательство в сервисной деятельности.
15. Лизинг в различных сферах сервисной деятельности.
16. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Виды франчайзинга.
17. Факторинг. Особенности проявления в сфере сервиса.
18. Предпринимательская среда, ее основные элементы.
19. Предпринимательская тайна. Основные элементы защиты предпринимательской тайны.
20. Организационно-правовые формы крупного предпринимательства: концерны, холдинги, корпорации, тресты, консорциумы, ФПГ.

## **7.1 Фонд контрольно-оценочных средств**

Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сервисе»

1. Понятие, роль и значение предпринимательской деятельности на современном этапе рыночных отношений.
2. История возникновения и развития предпринимательства. Основные этапы развития предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
3. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве.
4. Цели и функции предпринимательства.
5. Характерные черты предпринимательства, особенности их проявления в сфере сервиса.
6. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
7. Предпринимательство как явление и процесс. Основные стадии предпринимательского процесса.
8. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
9. Физические и юридические лица. Понятие «дееспособность».
10. Виды предпринимательства. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство. Посредническое предпринимательство. Особенности проявления различных видов предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
11. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ.
12. Нормативно-правовая база сферы сервиса в РФ.
13. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда в сфере сервиса.
14. Понятие и критерии малого сервисного бизнеса, его роль и значение в экономике страны.
15. Меры поддержки малого предпринимательства в сфере сервиса со стороны государства.
16. Преимущества и недостатки малого сервисного бизнеса. Особенности менеджмента в малом сервисном бизнесе.
17. Менеджер и предприниматель в сфере сервиса. Личные качества предпринимателя сферы сервиса.
18. Культура предпринимательства в сфере сервиса. Виды культуры в сфере сервиса.
19. Предпринимательская этика и этикет в сфере сервиса. Эстетика обслуживания.
20. Понятие организационно-правовой формы. Коммерческие и некоммерческие организации.
21. Основные цели деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

22. Организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия, народные предприятия.
23. Организационно-правовые формы некоммерческих юридических лиц: потребительские кооперативы, ассоциации и союзы, фонды, общественно-религиозные организации (объединения) и др.
24. Организационно-правовые формы крупного предпринимательства: концерны, холдинги, корпорации, тресты, консорциумы.
25. Государственная регистрация субъектов предпринимательства.
26. Юридический и фактический адрес предприятия.
27. Понятие и классификация предпринимательских рисков. Предпринимательские риски в сервисной деятельности.
28. Виды потерь в предпринимательской деятельности.
29. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
30. Цели и функции бизнес-планов. Классификация бизнес-планов.
31. Последовательность разработки бизнес-плана. Специфика основных разделов бизнес-плана.
32. Инвестирование в сфере сервиса.
33. Предпринимательские сделки в сервисной деятельности.
34. Конкуренция и недобросовестная конкуренция в сфере сервиса. Меры воздействия на недобросовестную конкуренцию.
35. Конкурентоспособность в сервисной деятельности. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг на современном сервисном рынке.
36. Лизинг в сервисной деятельности.
37. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
38. Факторинг.
39. Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
40. Роль потребителя в предпринимательской деятельности предприятий сферы сервиса.

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сервисе»**

1. Понятие, роль и значение предпринимательства на современном этапе рыночных отношений. Особенности предпринимательства в сфере сервиса.

2. Современный предприниматель в сфере сервиса: деловой портрет и личные качества.
3. Культура предпринимательства в сфере сервиса.
4. Этика и психология делового общения в сфере сервиса.
4. История развития предпринимательства, его основные этапы.
5. Отражение предпринимательства в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательства.
5. Государственное регулирование и нормативно-правовая база предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
6. Малый бизнес в сфере сервиса: сущность и особенности развития.
7. Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере сервиса. Проблема выбора ОПФ в сервисе и туризме.
8. Хозяйственные общества как одна из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
9. Производственный кооператив как форма предпринимательской деятельности.
10. Унитарное предприятие как форма предпринимательской деятельности.
11. Виды предприятий в сфере сервиса на современном этапе рыночных отношений.
12. Товар (услуга) как объект предпринимательской деятельности. Сравнительная характеристика товара и услуги в сфере сервиса.
13. Предпринимательская среда сферы сервиса. Анализ внутренней и внешней среды на примере конкретного предприятия сферы сервиса.
14. Роль потребителя в предпринимательской деятельности (на примере предприятий сферы сервиса).
15. Виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
16. Предпринимательские риски в сервисной деятельности, пути их минимизации.

### **Рубежный контроль.**

#### **Тест по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса»**

1 Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке – это...

- а) процесс управления
- б) способ снижения рисков

в) предпринимательство как процесс

г) предпринимательство

д) малое предпринимательство

2 Такие характеристики как инициативность, самостоятельность, личный риск, реакция на финансовые возможности и желание долго и упорно работать, не считаясь с отдыхом, являются чертами...

а) менеджера

б) управляющего

в) предпринимателя

г) собственника

3 Главная цель предпринимательства – это...

а) производство товаров

б) предоставление услуг

в) получение прибыли

г) уплата налогов

4 Субъектами предпринимательства не могут быть...

а) ООО

б) ЗАО

в) ИП

г) Учреждения

5 Принятие предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, внедрение внутрифирменного предпринимательства, формирование предпринимательского управления, создание сложных предпринимательских структур, изменение стратегии деятельности – это характерно для такой функции предпринимательства как ...

а) политическая

б) инновационная

в) хозяйственная

г) общеэкономическая



д) ресурсная

е) Организационная

6 Использование в процессе ПД новых идей, выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей – это характерно для такой функции как...

а) политическая

б) инновационная

в) хозяйственная

г) общеэкономическая

д) ресурсная

е) организационная

7 Объективно обусловленная ролью предпринимательских организаций и ИП как субъектов рынка и связана с воздействием законов рыночной экономики (спроса, предложения и конкуренции) такая функция предпринимательства как...

а) политическая

б) инновационная

в) хозяйственная

г) общеэкономическая

д) ресурсная

е) организационная

8 Эффективное использование природных ресурсов предполагает функция

а) политическая

б) инновационная

в) хозяйственная

г) общеэкономическая

д) ресурсная

е) организационная

## 9 Предпринимательство как процесс ...

а) отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела.

б) отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, потребителями и поставщиками.

в) представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателя начиная с момента возникновения(зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

10 Предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств; избыток или недостаток рабочих мест и рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров – это...

а) экономические условия ПД;

б) правовые условия ПД;

в) Социальные условия.

11 Наличие законов, регулирующих ПД и создающих благоприятные условия для развития предпринимательства – это...

а) экономические условия ПД;

б) правовые условия ПД;

в) Социальные условия.

12 Предпринимательство подразделяется на законное, незаконное и лжепредпринимательство ...

а) по признаку законности

б) по признаку охвата территории

в) по форме собственности

г) по признаку состава учредителей

13 Предпринимательство подразделяется на деятельность, основанную на частной, государственной и муниципальной формах собственности ...

- а) по признаку законности;
- б) по признаку охвата территории;
- в) по признаку формы собственности;
- г) по признаку состава учредителей.

14 Различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью...

- а) по признаку законности;
- б) по признаку охвата территории;
- в) по признаку формы ответственности;
- г) по признаку состава учредителей.

15 Процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации (продажи) потребителям – это...

- а) производственное предпринимательство
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) финансовое предпринимательство;
- г) Консультативное предпринимательство.

16 Купля-продажа ценных бумаг, валютных ценностей и национальных денег является характерной особенностью...

- а) производственное предпринимательство;
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) финансово-кредитное предпринимательство;
- г) консультативное предпринимательство.

17 Торгово-закупочная деятельность характерна для...

- А) производственное предпринимательство;
- Б) коммерческое предпринимательство;
- В) финансово-кредитное предпринимательство;
- Г) консультативное предпринимательство.

18 Оказание аудиторских услуг характерно для...

- а) производственное предпринимательство;
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) финансово-кредитное предпринимательство;
- г) консультативное предпринимательство.

### 8 Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов при реализации различных видов учебной работы предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как компьютерные технологии, разбор конкретных ситуаций.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, дисциплины темы	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
T2	Конкретные практические ситуации в сфере сервисной предпринимательской деятельности «Закат блина», «Карриер Инжиниринг», «Эсте Лаудер».	Разбор и обсуждение практических ситуаций. Тренинг-диспут.	1
T4	Культура предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Менеджер и предприниматель в сфере сервиса. Личные качества предпринимателя в сервисе.	Семинар. Обсуждение-тренинг-диспут.	1

Т 6	Организационно-правовые формы крупного предпринимательства	Семинар-диспут.	2
Т 9	Основы бизнес-планирования	Семинар-диспут, тренинг, деловая игра	2
			6
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			35

## **9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **9.1 Основная литература:**

Нормативно-правовые источники:

1. Гражданский кодекс РФ части 1,2,3,4. Текст с изменениями и дополнениями на 1 июня 2013 г. –М.: Эксмо, 2013 г. (Законы и кодексы).

Научно-методическая литература:

2. Гукова О.Н. «Предпринимательство в сфере сервиса». Учебное пособие. – М.: Форум, 2011 г. – 176 с.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство. Учебник. – М.: Инфра-М, 2013 г. – 384 с.
4. Хохлова И.В. «Предпринимательская деятельность». Конспект лекций. – М.: А-Приор, 2012 г. – 205 с.

### **9.2 Дополнительная литература:**

I Нормативно-правовые источники

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Уголовный кодекс Российской Федерации
4. Налоговый кодекс Российской Федерации
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях
6. Арбитражный кодекс РФ
7. Земельный кодекс РФ
8. Жилищный кодекс РФ
9. Гражданский процессуальный кодекс РФ

10. Правила бытового обслуживания населения в РФ (постановление Правительства РФ от 15.08.97 г. № 1025).

11. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ (постановление Правительства РФ от 25.04.1997 г. № 490).

12. Правила оказания услуг общественного питания (постановление Правительства РФ от 15.08.1997 г. № 1036).

13. Правила продажи отдельных видов товаров (постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55).

14. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 08.01.1998 г. №6-ФЗ

15. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ

16. ФЗ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» от 27.12.1991 г. № 2118-1

17. ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 18.06.1995 г. № 88-ФЗ

18. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ

19. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1

20. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 08.08.2001 года №134-ФЗ

21. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ

22. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ

23. ФЗ «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 г. № 41-ФЗ

24. ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»

25. ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ

26. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. №14-ФЗ

27. ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ
28. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. N 39-ФЗ
29. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
30. ФЗ «О техническом регулировании»
31. ФЗ «О товарных биржах и биржевой торговле» от 20.02.1992 г. N 2383-1

## II Дополнительная научно-методическая литература:

32. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М., Финансы и статистика, 2009
33. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес. Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития: учебное пособие. – М : Финансы и статистика, 2007. -192 с.
34. Белов Г.В. Информационные технологии предпринимательства: учеб. пособие. - М.: ИКЦ "Академкнига", 2008.
35. Бусыгин А.В. Предпринимательство. - М.: Дело2009.
36. Бутова Т.В. Предпринимательство: пособие для подготовки к экзамену. - М.: ЮРКНИГА, 2008.
37. Войтоловский Н.В. Основы экономики и управления предпринимательством: учеб. пособие / - М.: Экслибрис-Пресс, 2009.
38. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров, 2013 г. – 696 с.
39. Курбангалеева О.А. Индивидуальные предприниматели: практический справочник – М.: ЗАО «ГроссМедиа Ферлаг», 2008.
40. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебное пособие для бакалавров. – М.: Инфра-М, 2013 г. 384с.
41. Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов - М.: Приор-издат, 2008.

42. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Под ред. Пелиха А.С. – Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2004.
43. Попов Н.А. Предпринимательство в АПК М.: ТАНДЕМ: ЭКМОС 2001.
44. Предпринимательская деятельность бюджетных учреждений / Под ред. Сергеевой И.В. - М.: ИИА "Налог Инфо", 2006.
45. Предпринимательское право Российской Федерации / Отв. Ред. Губин Е.П., Лахно П.Г. – М.: Юристъ, 2005.
46. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. Горфинкеля В.Я. и др.. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
47. Предпринимательство: учебник / Под ред. Лапусты М.Г. и др.. - 4-е изд. - М.: Инфра-М, 2006.
48. Семеко, Г.В. Совместное предпринимательство: учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: Зерцало-М, 2004.
49. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2006.
50. Щуко Л.П. Барская О.Б., Никифорова В.И., Громова М.Б., Лагутина Т.М. Индивидуальный предприниматель. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2005.

## **10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

- мультимедийные средства;
- компьютеры;
- электронная библиотека.