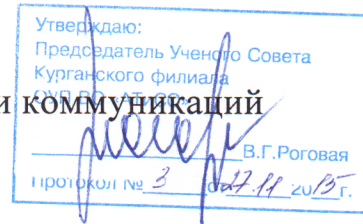


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психодиагностика

Направление подготовки : Сервис 43.03.01

Форма обучения: Заочная

Цикл дисциплин: Б1.Б.10

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4 / 144

Вид учебной работы	Часы	Курс			
		3 курс			
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	16		16		
Лекции	6		6		
Лабораторные работы					
Практические занятия:	10		10		
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	50%		50%		
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	128		128		
Курсовая работа: (КР)					
Курсовой проект: (КП)					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	экзамен		экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины	144		144		

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи
с принятием ФГОС ВО 43.03.01
«Сервис»

Протокол заседания кафедры № 4 от «24» декабря 2015 г.
Заведующий кафедрой

Вашильченко И.А. / И.А.

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2016-2017 учебный год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «02» 09 2016 г.
Заведующий кафедрой

Мусая К.В. / К.В.


Рабочая программа утверждена на 20__/20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

Мукова И.М. | 

Программа утверждена на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и коммуникации»

Протокол № 4 «24» января 2015 г.

Заведующий кафедрой

Саммочелло И.А. | 

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к базовой части дисциплин цикла Б1 (Б1.Б.10).

В результате изучения базовой части цикла «Психодиагностика» студент должен:

Знать:

- психологические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах, межгрупповых отношениях;
- основные методы и методики психодиагностики;
- основные этические нормы и принципы деятельности психодиагноста;
- способы выявления психологических диагнозов;
- правила проведения психодиагностического обследования.

Уметь:

- применять в своей практической деятельности некоторые методики психодиагностики;
- учитывать психологические особенности при общении с людьми;
- использовать российский и зарубежный опыт выявления личностных особенностей;
- выявлять сущность проблем психодиагностики, связанных с конкретной областью его деятельности.

Владеть:

- методиками экспресс-диагностики потребностей, мотивов, целей потребителя;
- некоторыми методами и методиками психодиагностического обследования;
- инструментарием, методами организации и возможностью применения психодиагностических методов в сервисной деятельности;
- приемами и навыками поддержания здорового психологического климата в коллективе.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Психодиагностика» является получение студентами необходимых знаний в области методологии психологического обследования персонала, а также овладение психодиагностическим методом, обеспечивающим характеристику конкретного явления в профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- 1 Овладение системой основных понятий психодиагностики;
- 2 Формирование умений и навыков использования психодиагностических методов и приемов намеченного исследования по отношению к конкретному случаю, событию, явлению;
- 3 Оптимизация межличностных отношений в группе и улучшение психологического климата.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4 (способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);

ОК-5 (способность к самоорганизации и самообразованию);

ПК-4 (готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов);

ПК-9 (выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности).

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Знает основные особенности и закономерности развития коллектива
	Знает принципы и методы организации и управления коллективами
ОК-5	Знает основные этапы развития личности
	Знает основные перспективы профессионального роста
ПК-4	Знает нормы и правила проведения социально-психологических исследований
	Знает национально-речевые и демографические особенности потребителей
ПК-9	Знает психологические особенности потребителя
	Знает способы выявления психологических особенностей

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Умеет работать в коллективе
	Умеет применять методы управления коллективом
ОК-5	Умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки
	Умеет адекватно воспринимать критику других
ПК-4	Умеет проводить социально-психологические исследования
	Умеет учитывать национальные и демографические факторы в проведении исследований
ПК-9	Умеет выявлять психологические особенности личности в процессе сервисной деятельности
	Умеет учитывать основные особенности личности в процессе общения

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Владеет навыками демонстрации уважения к людям и толерантности к другой культуре
	Владеет навыками поддержания партнерских отношений
ОК-5	Владеет навыками извлечения выводов из собственного опыта
	Владеет навыками работы с личностными качествами
ПК-4	Владеет методами исследований социально-психологических

	особенностей
	Владеет навыками проведения исследований с учетом национальных и демографических факторов
ПК-9	Владеет методами выявления психологических особенностей личности
	Владеет навыками использования особенностей личности в процессе сервисной деятельности

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Коли - чество часов	Компетенции				Зачетные единицы
			общекультурные		профессиональные		
			ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-9	
Р1	Психодиагностика как наука	18	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-9	0,5
Р2	Эмпирические методы	48	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-9	1,3
Р3	Метод тестов	32	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-9	0,9
Р4	Оценка качества методик	14	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-9	0,4
Р5	Диагностика личности потребителя	32	ОК-4	ОК-5	ПК-4	ПК-9	0,3
Итого:		144					4

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р1	Психодиагностика как наука			
1	История развития психодиагностики			2
2	Область применения психодиагностики	1	1	14
Р2	Эмпирические методы			
1	Метод наблюдения	1	1	14
2	Метод беседы (интервью)	1	1	14
3	Контент-анализ	1	1	14
Р3	Метод тестов			
1	Тесты-опросники	1	1	14
2	Проективные методы	1	1	14
Р4	Оценка качества методик			

1	Оценка надежности и достоверности			4
2	Оценка валидности			10
Р5	Диагностика личности потребителя			
1	Поведенческая диагностика вербальных средств общения		2	14
2	Поведенческая диагностика невербальных средств общения		2	14
Итого:	144	6	10	128

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1 Психодиагностика как наука

Тема 2 Область применения психодиагностики

Морально-этические аспекты в работе психодиагноста: использование и распространение психодиагностических методик, обеспечение тайны личности, конфиденциальность результатов, тактика сообщения результатов клиенту. Области применения психодиагностики: сфера образования и воспитания, диагностика в трудовой и профессиональной деятельности (профессиональное обучение, профессиональный отбор, абсолютная и относительная профпригодность, профессиональное консультирование), клинично-консультационная работа, психологическое консультирование здоровых людей с психологическими проблемами, судебно-медицинская экспертиза, телефон доверия.

Раздел 2 Эмпирические методы

Тема 1 Метод наблюдения

Достоинства и преимущества наблюдения. Недостатки метода. Основные требования к методу наблюдения. Оценочные шкалы наблюдения. Карта наблюдения Скотта.

Тема 2 Метод беседы (интервью)

Основные цели метода беседы: снижение уровня тревожности клиента, установление контакта, настройка на сотрудничество, получение диагностической информации, создание положительной мотивации. Сложности

метода. Виды диагностического интервью: свободное и стандартизированное. Структура диагностического интервью. Приемы составления вопросов.

Тема 3 Контент-анализ

Понятие контент-анализа. Метод перевода текстовой информации в количественную. Объекты изучения контент-анализа. Цели контент-анализа. Этапы проведения контент-анализа.

Раздел 3 Метод тестов

Тема 1 Опросники

Особенности использования опросников. Виды опросников: опросники-анкеты, личностные опросники. Проблемы, связанные с опросниками: конструирование вопросов (открытых и закрытых: дихотомических, альтернативных, ресторанных), проблемы интерпретации результатов («Эффект фасада», защита собственного Я), выявление достоверности ответов (дублирующие вопросы, контрольные шкалы).

Тема 2 Проективные методы

Понятие проекции. Специфические особенности методик. Основные проективные методики: конститутивные, конструктивные, интерпретативные, катактические, экспрессивные, импрессивные, аддитивные.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1 Психодиагностика как наука

Тема 2 Область применения психодиагностики

Морально-этические аспекты в работе психодиагноста: использование и распространение психодиагностических методик, обеспечение тайны личности, конфиденциальность результатов, тактика сообщения результатов клиенту. Области применения психодиагностики: сфера образования и воспитания, диагностика в трудовой и профессиональной деятельности (профессиональное обучение, профессиональный отбор, абсолютная и относительная профпригодность, профессиональное консультирование), клинично-консультационная работа, психологическое консультирование здоровых людей

с психологическими проблемами, судебно-медицинская экспертиза, телефон доверия.

Раздел 2 Эмпирические методы

Тема 1 Метод наблюдения

Преимущества и недостатки наблюдения. Особенности визуальной психодиагностики. Основы физиognомики и морфологии (обсуждение и дискуссия). Анализ жестов и мимики.

Тема 2 Метод беседы (интервью)

Упражнение «Приемы эффективного слушания». Сложности психодиагностического интервью. Преодоление барьеров. Особенности индивидуального консультирования.

Тема 3 Контент-анализ

Этапы проведения контент-анализа Упражнение «Статистическое внимание». Упражнение «Предъявление феномена».

Раздел 3 Метод тестов

Тема 1 Опросники

Личностные опросники (темперамент, характер). Опросники межличностных отношений (аффилиации, коммуникативной толерантности, агрессивной конфликтности). Опросники профессиональной направленности (выбор профессии, «якорь карьеры», профессионального выгорания, определения трудоголизма, мотивации выбора профессии).

Тема 2 Проективные методы

Специфика проективных методов. Проблемы интерпретации. Цветовой личностный тест Макса Люшера. Методики: «Автопортрет», «Несуществующее животное», «Дом, дерево, человек», «Человек под дождем». Работа с метафорическими проективными картами.

Раздел 5 Диагностика личности потребителя

Тема 1 Поведенческая диагностика вербальных средств общения

Определение категорий: язык, речь, общение (коммуникация). Язык как информационно-знаковая система: синтаксический, семантический,

прагматический аспекты. Коммуникативный процесс как процесс кодификации - декодификации. Способы общения и их различия. Выявление барьеров эффективного общения. Преодоление барьеров. Упражнение «Обратная связь в общении». Слова-паразиты, как критерий диагностики личностных проблем потребителя.

Тема 2 Поведенческая диагностика невербальных средств общения

Диагностика параметров невербального общения. Прикосновение в ситуации общения – такесика. Внешность человека (форма лица, тела и т.д.) – морфология. Форма одежды, аксессуары и т.п. – атрибуты внешности. Дистанция в процессе общения людей – проксемика. Внешние проявления человеческих чувств и эмоций - кинетика: мимика, пантомимика, жестикуляция. Диагностика сигналов глаз и выбор оптимальной стратегии и тактики взаимодействия с клиентом. Определение разновидностей психического состояния личности и его влияние на жизнедеятельность. Распознавание эмоционального состояния клиента по его мимике. Диагностика жестов, поз. Жесты лжи и обмана. Определение социального типа клиента с определенным уровнем дохода по атрибутам внешности. Определение психических свойств клиента по его морфологическим признакам для выбора стратегии поведения при общении с ним (анализ и обсуждение видеоматериалов).

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины курса	Р1 Психодиагностика как наука Т1 История развития психодиагностики Т2 Область применения психодиагностики	2 14	Конспект, глоссарий
		Р2 Малоформализованные методы Т1 Метод наблюдения Т2 Метод беседы	14 14	

	T3 Контент-анализ	14	
	P3 Метод тестов		Тестирование
	T1 Опросники	14	
	T2 Проективные методы	14	
	P4 Оценка качества методик		Конспект, глоссарий
	T1 Оценка надежности и достоверности	4	
	T2 Оценка валидности	10	
	P5 Диагностика личности потребителя		Выступление на семинарском занятии
	T1 Диагностика вербальных средства общения	14	
	T2 Диагностика невербальных средств общения	14	
	Итого:	128	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Темы рефератов:

1. Психодиагностика как научная отрасль психологии.
2. Психодиагностический метод, его основная направленность и требования к нему.
3. Классификация психодиагностических методик.
4. Социально-этические требования к психодиагностическому исследованию.
5. Характеристика видов психодиагностических методов и методик, используемых в сервисной деятельности: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.
6. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя.
7. Теоретико-методологические подходы к исследованию личности, ее структуры.
8. Виды личностных опросников.
9. Внешние признаки личности клиента.

10. Оценка социального типа личности.
11. Эффекты восприятия клиента.
12. Выбор стратегии поведения.
13. Диагностика потребителя до начала контакта с ним.
14. Язык как информационно-знаковая система: синтаксический, семантический, прагматический аспекты.
15. Коммуникативный процесс как процесс кодификации - декодификации. Способы общения и их различия.
16. Барьеры эффективного общения.
17. Диагностика сигналов глаз и выбор оптимальной стратегии и тактики взаимодействия с клиентом.
18. Определение разновидностей психического состояния личности и его влияние на жизнедеятельность.
19. Распознавание эмоционального состояния клиента по его мимике. Диагностика жестов, поз. Жесты лжи и обмана.
20. Определение социального типа клиента с определенным уровнем дохода по атрибутам внешности.
21. Определение психических свойств клиента по его морфологическим признакам для выбора стратегии поведения при общении с ним.
22. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения.
23. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя.
24. Индивидуально-психологические особенности потребителя.
25. Типология потребителей.
26. Стратегия поведения потребителей в ситуации взаимодействия.
27. Методы выявления потребностей и возможностей потребителя: вербальные, невербальные.
28. Стратегические и тактические позиции для выявления потребностей и возможностей потребителей.

29. Методика корректного определения возможностей и потребностей потребителя.

30. Аналитическое наблюдение коммуникативного воздействия.

31. Формирование личного «арсенала» эффективных средств и способов общения.

32. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность.

33. Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению.

7.2 Контрольно-оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Психодиагностика как область психологии, ее связь с другими науками.
2. Психодиагностика как наука и практика.
3. Решаемые психодиагностикой задачи.
4. История психодиагностики.
5. Достоинства и недостатки психодиагностики в России.
6. Порядок проведения психодиагностического обследования.
7. Ситуации проведения психодиагностического обследования.
8. Объективный подход к психодиагностическому методу.
9. Субъективный подход к психодиагностическому методу.
10. Проективный подход к психодиагностическому методу.
11. Этические нормы работы психодиагноста.
12. Этапы и стадии проведения психодиагностического обследования.
13. Психологический диагноз, уровни диагноза, виды диагноза.
14. Требования А. Анастази к составлению психологического диагноза.
15. Классификация методов психодиагностики.
16. Классификация строго формализованных методов психодиагностики.
17. Классификация мало формализованных методов психодиагностики.

18. Специфика использования наблюдения в психодиагностике.
19. Классификация тестов.
20. Классификация опросников.
21. Классификация проективных техник.
22. Особенности использования беседы в психодиагностике.
23. Психофизиологические методики.
24. Анализ продуктов деятельности как метод психодиагностики.
25. Психометрия, общая и дифференциальная психометрия.
26. Психометрические требования к построению и проверке методик.
27. Особенности стандартизации методик.
28. Репрезентативность психодиагностических методик.
29. Надежность психодиагностических методик, критерии надежности.
30. Валидность психодиагностических методик, виды валидности.
31. Специфика теоретической валидизации.
32. Специфика прагматической валидизации.
33. Достоверность психодиагностических методик.
34. Принципы доведения оценочной информации.
35. Основы визуальной психодиагностики.

Критерии оценивания знаний:

Оценка на экзамене ставится студентам, уровень знаний которых соответствует следующим требованиям:

1. «Не удовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала; в случаях отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

2. «Удовлетворительно», «хорошо» и «отлично» ставится студенту, ответ которого в определенной мере содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного

аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу свидетельствующее о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
Р2	Эмпирические методы Т1 Метод наблюдения Т2 Метод беседы Т3 Контент-анализ	1. Особенности визуальной психодиагностики. Основы физиогномики и морфологии (обсуждение и дискуссия). Анализ жестов и мимики.	1
		2. Упражнение «Приемы эффективного слушания».	1
		3. Упражнение «Статистическое внимание».	1
		Упражнение «Предъявление феномена».	
Р5	Диагностика личности потребителя Т1 Поведенческая диагностика вербальных средств общения Т2 Поведенческая диагностика невербальных средств	1. Выявление барьеров эффективного общения. Преодоление барьеров.	1
		2. Упражнение «Обратная связь в общении».	1
		3. Слова-паразиты, как критерий диагностики личностных проблем потребителя.	1
		4. Распознавание эмоционального состояния мимике.	1
		5. Диагностика жестов, поз. Жесты лжи и обмана (анализ и обсуждение видеоматериалов).	1
Итого:			8
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			50%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика [Текст]: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. –М., Спб: Питер, 2011. – 379с.: ил.-(Серия «Учебник для вузов»).
2. Истаратова О.Н. Психодиагностика. Коллекция лучших тестов [Текст]/ О.Н. Истаратова, Т.В. Эксакусто. – Изд. 8-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – 376с.: ил.-(Серия «Психологический практикум»).
3. Мирошниченко И.В. Психологический практикум [Текст]: Конспект лекций. –М.: А-Приор, 2011.-144с.-(Серия «В помощь студенту»).

4. Носс И.Н. Психодиагностика [Текст]: учебник для бакалавров. –М.: Юрайт, 2013. – 439с.: ил.-(Бакалавр. Углубленный курс).

5. Романова Е.С. Психодиагностика [Текст]: учеб.пособие. -3-е изд.,доп. –М.: КноРус, 2011-336с.: ил.

9.2 Дополнительная литература:

1. Айзенк Г. Проверьте свои способности. М, 1992.
2. Бине А. Измерение умственных способностей. С.-Пб, 1998.
3. Бодалев А.А. Общение и личность М., Педагогика, 1986.
4. Бурлачук Л.Ф. Введение в проективную психологию. Киев, 1997.
5. Гуревич К.М. Профессиональная пригодность и основные свойства нервной системы.-М.,1971.
6. Дружинин В.Д. Психодиагностика общих способностей. М., 1996.
7. Егорова М.С. Психология индивидуальных различий.-М., 1997.
8. Клейберг Ю.А. Социальные нормы и отклонения. М.: Вита – Пресс, 1997.
9. Климов Е.А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от типологических свойств нервной системы. - Казань, 1969.
10. Кулагин Б.В. Основы профессиональной диагностики. Л., 1984.
11. Леонгард К. Акцентуированные личности. Ростов – на –Дону, 1997.
12. Лучшие психологические тесты для профотбора и профориентации/ Под ред. А.Ф.Кудряшова, Петрозаводск, 1992.
13. Немов Р.С. Психология. Психодиагностика 3 кн. Владос Гуманитарный издательский центр, М., 2003.
14. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога в образовании. М., 1995.
15. Романова Е.С., Потемкина О.Ф. Графические методы в психологической диагностике. М., 1991.

16. Смирнова Е.А., Курлов В.Ф., Матюшкина М.Д. Социальная норма и возможности ее измерения // Социологические исследования. 1999, №1, С. 97-101

17. Соколова Е.Т. Проективные методы исследования личности. -М., 1980.

18. Стефаненко Т.Г., Шлягина Е.И., Ениколопов С.Н., Методы этнопсихологического исследования. М.: МГУ, 1993. 79 с.

19. Ханин Ю.Л. Личностные и социально-психологические опросники в прикладных исследованиях: проблемы перспективы. В кн.: Социальная психология и общественная практика / Под ред. Е.В.Шороховой.- М., 1985.

20. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология. Программа. Методы. М.: Наука, 1987. 237 с.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Электронный учебник.
2. Аудиовизуальные средства: презентации на цифровых носителях.
3. Компьютеры.
4. Мультимедиапроектор.