

Образовательное учреждение профсоюзов  
 высшего образования  
 «Академия труда и социальных отношений»  
 Курганский филиал

Кафедра экономики и управления

Утверждаю:  
 Председатель Ученого Совета  
 Курганского филиала  
 ОУП ВО «АТиСО»  
 В.Г.Роговая  
 протокол № 5 от 28.01.16.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социология управления»

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Ресторанная деятельность»

Форма обучения: Заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.4.3

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курс				
		1	2	3	4	5
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	8	8				
Лекции	2	2				
Лабораторные работы						
Практические занятия: Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	6	6				
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%	30%				
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>	60	60				
Курсовая работа: (КР)		-				
Курсовой проект: (КП)		-				
Контрольная работа		-				
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	Зачёт /4	Зачет/ 4				
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	72/2 з.е.	72/2 з.е.				

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана  
в связи с приложением ФРОС ВО  
43.03.03 "Восточное дело"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » февраля 2016г.  
Заведующий кафедрой

Александр АВ / Александр

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на  
2016-2017 уч. год в связи с изменением  
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016г.  
Заведующий кафедрой

Александр АВ / Александр

Рабочая программа утверждена на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

/ \_\_\_\_\_ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Гостиничное дело»;

- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Ресторанная деятельность»

Рабочую программу разработал:

\_\_\_\_\_ / Попков С.М. /

Программа утверждена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ *Экономики и управления*

Протокол № 6

« 11 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ *А.А.А.* \_\_\_\_\_ *С.М.П.*

## **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.4**

1.1. Дисциплина входит в дисциплины по выбору подготовки бакалавров по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», профилю «Ресторанная деятельность»

### **1. 2. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Дисциплина «Социология управления» находится в логической и содержательно-методической связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла «Философия», «Экономическая теория», «Социология» и «Теория организации», математического и естественнонаучного цикла - «Информационные технологии в управлении персоналом», «Методы принятия управленческих решений», а также с другими дисциплинами профессионального цикла – «Теория управления», «Связи с общественностью в органах власти».

## **2. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Социология управления, как отрасль социологического знания, изучает систему и процессы управления в условиях, складывающихся в обществе социальных отношений.

Важнейший предмет исследования социологии управления – это проблемы управления социальной жизнью общества, т.е. социального управления. В рамках данного курса управление рассматривается через его алгоритм, последовательно развертывающиеся стадии, которые состоят из предвидения, прогнозирования, проектирования, программирования, планирования, социальных технологий, социального эксперимента.

**Главная цель курса** – помочь студентам овладеть методами социологического анализа управленческой деятельности.

**Задачи курса** – освоить формы и методы принятия управленческих решений, научить прогнозировать развитие социальных процессов и явлений, и в соответствии с этим, принимать эффективные, социально ориентированные управленческие решения.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью организовывать работу исполнителей (ОПК-2).

### **4. Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определённым компетенциям**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Знать теоретические основы гостиничной деятельности; основы производственно-технологической деятельности гостиниц;
ОК-4	Знать особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;
ОК-5	Знать лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета;
ОК-6	Знать этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.
ОК-7	Знать функции менеджмента;

ОПК-2	Знать профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; факторы, определяющие качество; ответственность за качество услуг.
-------	--

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ОК-4	Уметь применять языковые знания в профессиональной деятельности;
ОК-5	Уметь применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;
ОК-6	Уметь применять адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;
ОК-7	Уметь применять методики личностного и профессионального развития;
ОПК-2	Уметь обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; применять методы и средства стимулирования мотивации персонала;

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат
ОК-3	Владеть методами проектирования гостиничной деятельности, оценки полученных результатов; навыками гостиничного менеджмента;
ОК-4	Владеть технологией разработки стандартов организации;
ОК-5	Владеть основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;
ОК-6	Владеть методами оценки достоинств и недостатков, средствами развития и устранения недостатков;
ОК-7	Владеть методами анализа социально значимых проблем и процессов при решении социальных и профессиональных задач
ОПК-2	Владеть методами мотивации повышения качества профессиональной деятельности

**5. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций**

В результате преподавания дисциплины «Социология управления» реализуются компетенции ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-2 .



	социологии управления									
<b>Контрольное тестирование</b>		4								0,12
<b>Итого:</b>		72								2

## 6. Тематическое планирование

### 6.1. Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисципли ины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
<b>T1</b>	Социология управления как отрасль социологической науки	2	-	5
<b>T2</b>	Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления	-	2	5
<b>T3</b>	Управление мотивацией	-	2	5
<b>T4</b>	Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения	-	2	5
<b>T5</b>	Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика	-	-	5
<b>T6</b>	Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития	-	-	5
<b>T7</b>	Нововведения и их роль в совершенствовании управления	-	-	5
<b>T8</b>	Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса	-	-	5
<b>T9</b>	Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления	-	-	5
<b>T10</b>	Социальные технологии	-	-	5
<b>T11</b>	Социальный эксперимент	-	-	5
<b>T12</b>	Современное состояние социологии управления	-	-	5
<b>Контрольное тестирование</b>		-	-	4
<b>Итог по всем темам</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>64</b>

### 6.2. Содержание лекционных занятий

**Тема 1. Социология управления как отрасль социологической науки**



Объект, предмет и основные категории социологии управления. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей. Субъектно–объектные отношения в процессе управления. Институциональные формы и уровни управления как объект социологии управления.

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики.

Социология управления и менеджмент, их сходство и различие.

Проблематика социологии управления. Структура социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийно–категориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного и пограничного развития. Функции социологии управления.

Цель и задачи социологии управления как учебного курса.

### **6.3. Содержание практических занятий**

#### **Тема 2. Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления**

Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. «Наилучшие методы работы». Типология работников. Мотивация и "сильные" стимулы. Управление как специальность.

Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования.

«Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Регламентация управленческой деятельности, ее формализация, иерархическая структура. Принципы управления. Профессионализм управления. Модификация классических теорий управления на базе многофакторного анализа. Принцип "концентрации усилий" (Парето) и его применение в управленческих ситуациях.

Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Социальные функции управления. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности.

Теории мотивации, их практическое применение в управлении. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни потребностей, принцип доминанты, взаимосвязь потребностей. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении. Двухфакторная теория Герцберга, ее содержание и практическое применение. Д. Макгрегор: теория «Х» и теория «Y». Практическое применение концепций.

Социология организационного поведения. Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально–организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение "стиль управления – стиль подчинения". Модель Портера–Лоулера: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Производительный труд и управление. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда. Новые формы организации труда (опыт США, Японии, Германии). Автономные группы. Ротация, расширение функций. Обогащение труда, участие в управлении. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации. Общие закономерности и специфические особенности зарубежных теорий и практики социального управления. Объективная необходимость изучения и границы заимствования зарубежного опыта.

Факторы, определяющие эволюцию социологии управления как научной дисциплины. Основные направления социологии управления, их вклад в теорию и практику управления.

### **Тема 3. Управление мотивацией**

Понятие мотивации, ее сущность. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Потребности и мотивы. Уровни мотивации поведения человека в организации. Обусловленность мотивации культурно-историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала.

Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации; санкции вне игры (наказание за нарушение правил организации).

Методы мотивирования персонала. Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Методы мотивационной компенсации и «трансляции». Метод стимулирования «духа команды».

## **Тема 4. Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения**

Место и роль прогнозирования в управлении. Сущность, уровни, типы и виды предвидения как основы социального прогнозирования. Социальное прогнозирование как процесс выработки вариантов научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем.

Социальный прогноз – результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера. Типы прогнозов.

Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования:

1. Предпрогнозная ориентация. Базовая (прогнозная) модель. Информационное обеспечение: система показателей внутренних резервов объекта и факторов прогнозного фона. Определение тенденций, альтернатив развития объекта.

2. Экстраполяция тенденций (экспоративная модель). Обоснование желательного состояния объекта (нормальная модель). Сравнение поисковых, нормативных и комбинированных сценариев развития объекта.

3. Верификация полученных прогнозов с учетом прогнозного фона. Корректировка действий. Выбор оптимальной системы воздействия.

4. Разработка рекомендаций для социального проектирования, программирования, планирования.

Принципы и методы прогнозирования. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяций. Метод моделирования. Метод сценариев. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи. Морфологический анализ Цвикки. Метод «дерева целей».

Ограничения прогнозирования. Типичные ошибки в прогнозах: ошибка безальтернативности; ошибка априорности целей; ошибка неучтенных потребностей, ценностей, ожиданий. «Эффект Эдипа». «Эффект Кассандры».

#### 6.4. Содержание самостоятельной работы студентов.

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса</i>	С.1. Т.1. Социология управления как отрасль социологической науки	5	Тестирование
С2	<i>Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс</i>	С.2. Т.5. Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика	5	Тестирование
		С.2. Т.6. Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития	5	
С3	<i>Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)</i>	С.3. Т.2. Основные зарубежные концепции социологии управления.	5	Выступления/тестирование
		С.3. Т.3. Управление мотивацией	5	Выступления/тестирование
		С.3. Т.4. Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения	5	Выступления/тестирование
С4	<i>Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и тд.</i>	С.4. Т.7. Нововведения и их роль в совершенствовании управления	5	Проверка конспектов/составление сводных таблиц/тестирование
		С.4. Т.8. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса	5	Проверка конспектов/составление сводных таблиц/тестирование
		С.4. Т.9. Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления	5	Проверка конспектов/составление сводных таблиц/тестирование
		С.4. Т.10. Социальные технологии	5	Проверка конспектов/составление сводных таблиц/тестирование
		С.4. Т.11. Социальный эксперимент	5	Проверка конспектов/

				составление сводных таблиц/тестирование
		С.4. Т.12. Современное состояние социологии управления	5	Проверка конспектов/составление сводных таблиц/тестирование
С5	<i>Подготовка к промежуточной аттестации<sup>4</sup> по дисциплине (зачет, экзамен)</i>	Т.1.-Т.12.	4	Тестирование
<b>Итого:</b>			64	

### **6.5. Домашние задания.**

#### **Тема 5. Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика**

Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении.

Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу: радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования.

Алгоритм социального проектирования:

1. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта (систему целей), определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта.

2. Формирование предпосылок для осуществления проекта: отбор информации, разработка системы действий во времени и пространстве, определение порядка, способов и средств осуществления задач, выдвинутых в проекте; создание пакета решений (в соответствии с ресурсами и факторами внешней среды); определение метода замера результатов.

3. Организация проектной деятельности: создание проектной команды и оперативного руководства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректирование деятельности.

4. Фронтальный анализ социального проекта. Исследование цели: цель – проект – результат.

Принципы и методы социального проектирования. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности. Роль и значение программирования в управленческом процессе. Социальная проблема как объект программирования. Понятие социальной программы. Целеполагание и социальное программирование. Соотношение целей и задач. Программа – как цель и система действий по разрешению проблемы. Классификация социальных проблем. Комплексность, системность социальной программы, ее конкретность, адресность. Наличие обратной связи в процессе реализации. Использование социологических методов на всех этапах программирования. Ограничения в социальном программировании.

#### **Тема 6. Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития**

Понятие и сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, стадий) развития социальных процессов и основных средств претворения целей в жизнь в интересах населения. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования. Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования.

Алгоритм социального планирования:

1. Обоснование и разработка общего плана. Иерархия целей и задач. Стратегия и тактика плана. Руководство планом: люди и организационная среда.

2. Реализация плана по стадиям. Стадии и задания (мероприятия). Показатели и индикаторы. Исполнители и ответственность.

3. Использование ресурсов. Ресурсы материальные, финансовые. Люди. Мотивация. Ресурсное обеспечение заданий. Размещение ресурсов по стадиям.

4. Мониторинг и контроль в процессе осуществления плана. Контрольные ориентиры в конце каждой стадии. Сравнение с запланированными результатами. Обратная связь. Отклонение от плана. Корректировка заданий. Управление риском.

5. Оценка результатов после окончания плана. Сравнение полученных и запланированных результатов. Анализ мероприятий плана. Выводы как заключительная фаза перехода к практике.

Методы социального планирования. Аналитический метод; комплексный метод; проблемно-целевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа. Показатели и нормативы социального развития. Роль социологических исследований в социальном планировании.

### **Тема 7. Нововведения и их роль в совершенствовании управления**

Источники и типы нововведения. Понятие нововведения. Нововведение как процесс. Нововведение как результат. Источники нововведения: внезапное изменение ситуации; выявившиеся противоречия: изменения во внешней среде, структурные лакуны (ниши), изменения в массовом (групповом) сознании, новое знание как импульс для нововведения, новые потребности. Уровни нововведения.

Типология нововведений. Продуктивные нововведения. Технологические нововведения. Социальные нововведения. Комплексные нововведения. Социальный эксперимент как способ реализации нововведений.

Алгоритм социального нововведения.



1. Формирование потребности в изменениях. Осознание потребности и возможности изменений. Поиск соответствующего новшества.

2. Принятие решения об увязке потребности в изменении, нововведения и ресурсов.

3. Проверка нововведения (внедрение новшества в часть организации). Эксперимент и оценка возможных последствий.

4. Полномасштабное внедрение, встраивание новшества в существующую структуру и деятельность организации.

5. Институализация нововведения (реализация нововведения в стабильные, постоянно действующие элементы системы).

Принципы и методы нововведения. Принцип обоснованности. Принцип учета восприятия. Принцип информационного обеспечения. Принцип индивидуальной компенсации. Многообразие методов нововведения. Директивный метод. Латентный метод. Методы аналогий и ассоциаций. Конкурсный метод. Метод инновационной игры. Эффективность (неэффективность) нововведений.

Ограничения для нововведений.

1. Факторы противодействия нововведениям: конкретные производственные отношения, внешняя среда, деловая культура.

2. Ресурсные отношения.

3. Организационные и социально–психологические препятствия.

4. Зависимость внедрения новшества от групповых и личных качеств пользователя.

5. Социальная цена нововведений.

## **Тема 8. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса**

Социальная информация как основание принятия управленческого решения. Понятие информации. Свойства информации (релевантность, надежность, оптимальность, достоверность, доступность, системность, новизна). Особенности социальной информации. Информационное

обеспечение управленческих действий. Структура социальной информации. Информационная культура. Первичная и вторичная формы социальной информации.

Источники социологической информации. Методы сбора социологической информации. Проблема адекватности информации. Анализ и оценка социальной информации. Критерии объективности, надежности, достоверности информации.

Алгоритм информационного обеспечения. 1. Определение информационных потребностей в процессе управления. Постановка информационного обеспечения в соответствии с задачами управления. Информация и выбор цели. Информация и принятие решений. Информация и принятие решений. Информация на этапе выполнения решений. Информация как обратная связь. Информация и контроль. 2. Наполнение информационного банка (фактологическая, статистическая, социально-демографическая и др. информация), данными, необходимыми в процессе управления. 3. Оформление информации (графики, модели, паспорта и т.д.) для ее выразительности и четкости. Своевременное обновление информации. Опережающее поступление. Предъявление информации. 4. Анализ сведений, данных. Преобразование в соответствии с потребностями управления. 5. Оперативное, комплексное представление информации в соответствующей форме руководителям разных уровней. 6. Оценка полученной информации руководителями.

Проблема достоверности социологической информации. Методы обеспечения надежности и достоверности информации. Искажение социологической информации и ее причины. Организационно-коммуникативные факторы искажения. Социально-психологические факторы искажения. Эффект «испорченного телефона». Монополия на информацию. «Ложь во благо». «Показательный» синдром как фактор искажения информации. Ограничения «драматизации», нейтрализации оценочных стереотипов, исключения информационного «перепада».

## **Тема 9. Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления**

Содержание социологического обеспечения управления на государственном и региональном уровнях. Определение наиболее существенных показателей и индикаторов отражающих состояние социальной среды. Основные социологические показатели качества жизни населения. Понятие и основные элементы индекса развития человеческого потенциала. Статистические и социологические показатели качества жизни населения. Формы организации социологических исследований. Социально-управленческий мониторинг: сущность, содержание, технология подготовки и проведения. Мониторинговые показатели. Методы мониторинговых исследований в управлении: опрос, анкетирование, интервью, анализ документов. Мониторинговые индикаторы. Основные направления социологических исследований для обеспечения и оценки государственного и муниципального управления.

## **Тема 10. Социальные технологии**

Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности. Различия в трактовках технологии. Общее и особенное в различных видах технологий.

Технология как организация. Возможность алгоритмизации социальных процессов. Генезис идей организационного воплощения идей социального развития.

Социальные технологии как: 1) способ достижения цели; 2) пооперационное осуществление деятельности.

Формы социальных технологий: 1) как структурный элемент любой системы, технологически оформленный программный продукт и 2) как деятельность, связанная с реализацией намеченной цели. Виды социальных технологий как отражение основных видов человеческой деятельности. Этапы реализации социальных технологий.

Технологическая культура как способ реализации знаний, умений и навыков в организационной деятельности. Возможности и особенности этого вида культуры. Стили технологического мышления: концептуальное, стратегическое, оперативное, комплексное. Специфика ее проявления в условиях рыночных отношений.

### **Тема 11. Социальный эксперимент**

Возникновение эксперимента как научного метода. Виды опыта: внутренний, внешний. Мыслительный и натурный эксперимент.

Основное назначение эксперимента. Виды эксперимента. Сущность, особенности и функции социального эксперимента. Социальный эксперимент Р. Оуэна. Хоторнские эксперименты Мэйо.

Виды социального эксперимента. Социальный эксперимент как способ внедрения в жизнь новых форм социальной организации и оптимизации теории и практики социального управления. Методологические основания социального эксперимента. Особенности и ограничения социального эксперимента. Масштаб эксперимента. Технология социального эксперимента: план и алгоритм.

### **Тема 12. Современное состояние социологии управления**

Социология организационного поведения. Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально–организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение «стиль управления – стиль подчинения». Модель Портера-Лоулера: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого

персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Производительный труд и управление. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда. Новые формы организации труда (опыт США, Японии, Германии). Автономные группы. Ротация, расширение функций. Обогащение труда, участие в управлении. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации.

### **6.5.2 Рефераты.**

*Примерный перечень тем рефератов по дисциплине.*

1. Исторические и научно-теоретические предпосылки возникновения социологии управления.
2. Социальная сущность управления.
3. Предмет, задачи и функции социологии управления.
4. Содержательная структура социологии управления.
5. Принципы социального управления.
6. Основные этапы зарождения и развития социологии управления.
7. Развитие управленческих концепций и развитие социального фактора в управлении.
8. «Идеальный тип» административной организации М.Вебера.
9. Вклад школы «человеческих отношений» в развитие управления.
10. Государственное регулирование в управлении.
11. Объекты социального управления, их типологизация.
12. Методы управления, их классификация и функции.
13. Основные понятия и свойства систем.
14. Социальные системы.
15. Системный подход в управлении.
16. Закономерности управления в социальных системах
17. Структура социального управления.
18. Предвидение и его роль на различных этапах истории человечества.

19. Предвидение и футурология: общее и особенное.
20. Научные основы социального прогнозирования: история и современность.
21. Основные результаты деятельности Римского клуба.
22. Социальная прогностика как наука.
23. «Метод Дельфи» и его роль в прогнозировании.
24. «Эффект Эдипа».
25. Опыт разработки социально-экономических, социально-экологических, социальной-демографических и социально-политических прогнозов.
26. Генезис идей социального проектирования.
27. Методологические основы социального проектирования.
28. Метод мозгового штурма и его роль в проектировании.
29. Матрица идей как метод социального проектирования.
30. Ассоциация как метод социального проектирования.
31. Социальное и экономическое планирование: общее и особенное.
32. Теория и практика становления и развития социального планирования в СССР и России.
33. Социальное планирование в зарубежных странах (опыт стран Европы, Азии, Америки).
34. Основные положения социального планирования городов.
35. Специфика социального планирования в производственных организациях.
36. Социальные показатели и их роль в совершенствовании планирования.
37. Социальная карта региона как инструмент социального планирования.
38. История появления социальных технологий.

39. Особенности социальных технологий на различных уровнях социальной организации общества.

40. Общее и особенное в понятиях «социальная технология» и «социальная организация».

41. Особенность социальных технологий в различных сферах общественной жизни.

42. Современные проблемы технологической культуры.

43. Линейная организационная структура управления, вертикальная структура управления, матричная структура управления.

44. Механизм социального управления

45. Закономерности функционирования и развития управленческих отношений.

46. Виды отношений в социальном управлении.

47. Организация управленческих отношений.

48. Прогнозирование развития социальных процессов.

49. Управление социальными процессами в организациях.

50. Социальные технологии как способ оптимизации социальных процессов в больших и малых социальных группах.

51. Социально–управленческая информация в современных условиях.

52. Информационное обеспечение социального управления.

53. Социологическое обеспечение подготовки, выработки и реализации управленческого решения.

54. Содержание социальных методов и форм выработки управленческого решения.

55. Организация социологического исследования в управлении.

56. Особенности современного российского управления.

57. Социология управления и социальная инженерия.

58. Власть и управление.

59. Социальная организация и управление.

## **7. Фонд оценочных средств**

### **7.1 Оценочные средства**

*Примерные тестовые задания для промежуточного контроля*

1) Социология управления, по Вашему мнению, представляет собой:

1. Общесоциологическую теорию или концепцию.
2. Специальную социологическую теорию.

2) Что, по Вашему мнению, является предметом социологии управления?

1. Социально–политические отношения общества.
2. Закономерности функционирования объектов социального управления.
3. Закономерности функционирования экономической системы государства.

4. Духовные отношения общества.

3) Социология управления это наука:

1. О процессе становления личности, усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих обществу в интересах приятия решения.

2. О закономерностях становления, функционирования и развития общества в целом, социальных отношений, социальных общностей и групп.

3. О закономерностях развития и функционировании человека как особой формы материи.

4. О закономерностях социальных отношений в управленческой деятельности, в интересах принятия оптимальных управленческих решений.

4) Основными функциями социологии управления являются:

1. Диагностическая, прогностическая, целеполагающая, практическая.
2. Аналитическая, системная, воспитательная, организационная.
3. Практическая, коммуникативная, организационная, воспитательная.

5) Назовите основных представителей, родоначальников школ социального управления.



1. М. Вебер, Т. Парсонс, Э. Дюркгейм, П. Сорокин.
2. Р. Линтон, Дж. Мид, Р. Мертон, И. Гофман.
3. К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин.
4. М. Вебер, Э. Дюркгейм, Я. Щепаньский.
5. Э. Гидденс, П. Сорокин, З. Фрейд.
6. Ф.У, Тейлор, А. Файоль, Э. Мейо.

6) Кто является основоположником школы «Научной организации труда»?

1. Ф.У. Тейлор.
2. Д. Мак–Грэгор.
3. А. Файоль.
4. М. П. Фоллет.
5. М. Вебер.
6. Т. Парсонс.

7) Кто является основоположником школы социального управления под названием «Школа человеческих отношений»?

1. Ф.У. Тейлор.
2. Д. Мак–Грэгор.
3. А. Файоль.
4. М. П. Фоллет.
5. Т. Парсонс.

8) Кто является представителем школы «Теория администрации»?

1. Д. Мак–Грэгор.
2. А. Файоль.
3. М. Фоллет.
4. М. Вебер.
5. Т. Парсонс.

9) В русле доктрины «человеческих отношений» разработана и концепция человеческих ресурсов, которая получила еще одно название «теория Х и теория У». Кто является ее основателем?

1. Ф.У. Тейлор.
2. М. П. Фоллет.
3. М. Вебер.
4. Т. Парсонс.
5. Д. Мак–Грегор.

10) В последние годы в теории управления наряду с системным подходом используется ситуативный подход. Кто является его представителями?

1. Ф.У. Тейлор, Д. Мак–Грегор, А. Файоль.
2. М. П. Фоллет, М. Вебер, Т. Парсонс., Д. Мак–Грегор.
3. Н. Месарович, Д. Мако, И. Такахага.
4. Д. Вудворд, Ф. Лутанс, П. Лоуренс.

## **7.2. Контрольные оценочные средства**

### **7.2.1 Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Социология управления как отрасль социологической науки.
2. Объект и предмет социологии управления.
3. Основные задачи социологии управления.
4. Функции социологии управления, их характеристика.
5. Принципы и методы социологии управления.
6. Принципы и методы социологии управления.
7. Основные категории социологии управления.
8. Содержание и структура социологии управления.
9. Сущность управленческой деятельности.
10. Управление в социальных системах. Особенности социального управления.
11. Субъекты и объекты социального управления.
12. Потребности и интересы социальных групп в управлении.
13. Структура управленческой деятельности.
14. Основные задачи управленческой деятельности.

15. Функции управленческой деятельности.
16. Основные школы социального управления и их характеристика.
17. Основные принципы социального управления и их применение в управленческой деятельности.
18. Управление, администрирование и менеджмент, их сходство и различие.
19. Принципы организации социального управления и их применение в деятельности менеджера.
20. Методы мотивирования персонала.
21. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон.
22. «Административная» школа управления: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни.
23. Школа «человеческих отношений»: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин.
24. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу.
25. Основные теории мотивации.
26. Социология организационного поведения.
27. Концепция стилей управления.
28. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации.
29. Концепции партисипативного управления.
30. Планирование как функция социального управления.
31. Социальное прогнозирование.
32. Сущность, назначение и виды социальных прогнозов.
33. Технология управленческого прогнозирования.
34. Принципы и методы прогнозирования.
35. Ограничения прогнозирования.
36. Социальное проектирование: понятие, сущность и функции.
37. Характеристики социального проекта.
38. Алгоритм социального проектирования.
39. Принципы и методы социального проектирования.

40. Социальные проекты и их классификация.
41. Понятие социальной программы.
42. Роль и значение программирования в управленческом процессе.
43. Социальная проблема как объект программирования.
44. Назначение, виды и структура социальных программ.
45. Сущность социального программирования.
46. Алгоритм социального программирования.
47. Понятие и сущность социального планирования.
48. Методы социального планирования.
49. Алгоритм социального планирования.
50. Источники и типы нововведения.
51. Принципы и методы нововведения.
52. Ограничения для нововведений.
53. Социальная информация как основание принятия управленческого решения.
54. Первичная и вторичная формы социальной информации.
55. Источники социологической информации.
56. Структура социальной информации.
57. Критерии объективности, надежности, достоверности информации.
58. Использование социологической информации в деятельности органов управления.
59. Методы сбора социологической информации.
60. Методы и принципы обработки и анализа социологической информации.
61. Проблема надежности и достоверности социологической информации.
62. Содержание социологического обеспечения государственного и муниципального управления.
63. Основные социологические показатели качества жизни населения.

64. Основные направления социологических исследований для обеспечения и оценки государственного и муниципального управления.
65. Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности.
66. Формы социальных технологий.
67. Формы организации социологических исследований.
68. Виды социологического исследования.
69. Методы социологического исследования управления и организаций.
70. Социально-антропологические исследования организаций и менеджмента.
71. Метод кейс-стади в исследованиях менеджмента и организации.
72. Методологические основания социального эксперимента.
73. Особенности и ограничения социального эксперимента.
74. Виды социального эксперимента.
75. Методологические основания социального эксперимента.
76. Особенности и ограничения социального эксперимента.
77. Технология социального эксперимента: план и алгоритм.
78. Социальная диагностика объекта социального проектирования.
79. Социальные технологии: сущность, особенности, основные функции, и принципы построения.
80. Механизм прогнозирования социальных процессов и явлений.
81. Основные виды социальных технологий, их характеристика.
82. Виды социальной информации, их природа и свойства,
83. Использование социальной информации в деятельности органов управления.
84. Основные функции социальных технологий, их характеристика.
85. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления и управленческими дисциплинами.
86. Социология управления, административное управление и менеджмент, их сходство и различие.

87. Методы социологического исследования.
88. Формы организации социологических исследований.
89. Содержание социологического обеспечения управления.
90. Методика организации социально–управленческого мониторинга

## **8. Образовательные технологии.**

Данная программа предполагает следующие формы занятий:

- Аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- Обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием мультимедийных средств;
- Индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- Индивидуальные консультации.

Успешность решения перечисленных задач обеспечивается разнообразием используемых методов и приёмов обучения, среди которых наиболее эффективными являются командные (групповые) виды работ, такие как подготовка и проведение учебных занятий в игровой форме, творческие проекты, круглые столы и дискуссии, групповые занятия в формате «мозгового штурма». Для закрепления материала рекомендуется вести словарь терминов, читать первоисточники, сравнивать точки зрения по различным проблемам, составлять опорные схемы и конспекты.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине «Социология управления» используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения практических занятий (работа с мультимедийными программами в компьютерных классах);

- интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимедийными продуктами; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях);

- активные формы проведения практических занятий (работа в группах, игровая форма учебных занятий, составление кроссвордов);

- проведение конкурсов презентаций с использованием Power Point;

- проведение круглых столов, конференций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 % аудиторных занятий.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы
T1	Социология управления как отрасль социологической науки	Проведение учебных занятий в игровой форме, мультимедийные средства	1
T2	Основные зарубежные концепции социологии управления.	Презентации, Интернет-ресурсы, конференции	1
Итого:			2
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			30%

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **9.1 Основная литература:**

1. Башмакова В.И., Князева В.Н., Ленкова Р.В. Социология управления. – М.: Юрайт, 2013.

2. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учеб. для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013.

3. Добренков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.А. Социология менеджмента: учеб. пособие. – М.: Академический проект, 2012.

4. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2013. – 504 с.

5. Клементьев Д.С. Социология управления: учеб. пособие. – М.: МГУ, 2012.
6. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2014. – 406 с.
7. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2013. – 400 с.

## **9.2 Дополнительная литература:**

1. Авдеев В. В. Управление персоналом: технология формирования команды: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Аксененко Ю.Н. и др. Социология и психология управления. – Ростов н/Д., 2001.
3. Анцупов А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: учеб. пос. для студ. вузов.- М.: Юнити, 2006.
4. Бакирова Г.Х. Тренинг управления персоналом / Г. Х. Бакирова. – СПб.: Речь, 2006.
5. Батрашев А.В. Психодиагностика в управлении: практ. рук. / А. В. Батаршев. – М.: Дело, 2005.
6. Большакова А.Н. Социальная психология для менеджеров: учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
7. Гапоненко А.Л. и др. Теория управления. – М., 2003.
8. Зинченко Г. П. Как изменить работу чиновников: опыт консультирования. Ростов н/Д.: ООО «РостИздат», 2001.
9. Зинченко Г. П. Социология для менеджеров. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2001.
10. Зинченко Г.П. Социология управления: учеб. пос. для студ. вузов / Г. П. Зинченко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
11. Зинченко Г.П. Функции и дисфункции государственной службы. – Ростов н/Д., 2001.



12. Каменская В.Г. Социально-психологические основы управленческой деятельности: учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по направлению и спец. психологии. – М.: Academia, 2002.
13. Капитонов Э.А. и др. Корпоративная культура. – Ростов н/Д., 2001.
14. Кишкель Е.Н. Социология и психология управления: учеб. пос. для студ. вузов. – М.: Высш. школа, 2005.
15. Ковалев В. Н. Социология управления социальной сферой: учеб. пос. для вузов.- М., 2003.
16. Козбаненко В.А. Государственное управление. Основы теории и организации. - М., 2002.
17. Ксенофонтова З. Х. Социология управления: учеб. пособие / Х. З. Ксенофонтова. – М.: КНОРУС, 2010.
18. Лысенко В.Д. Поведение человека в административной среде. – Ростов н/Д., 2001.
19. Новокрещенов А.В. Социология управления. – Новосибирск, 2002.
20. Прикладная социология: учеб. пособие/ под. ред. д. э. н., проф. Ю. С. Колесникова. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2001.
21. Психология лидерства: учеб. пос. для студ. вузов / Т. В. Бендас. – СПб.: Питер, 2009.
22. Сидоренко В.А. Оценка госслужбы: результативность и эффективность. – Ростов н/Д., 2002.

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Компьютерные классы.
2. Аудио книги (курсы).