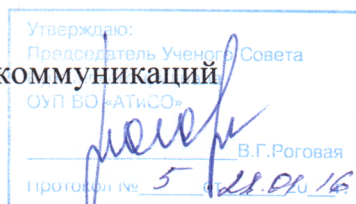


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра социально – культурного сервиса и коммуникаций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы социологических исследований

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Ресторанная деятельность»

Форма обучения: заочная
 (очная, заочная.)

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.4.2
 (ГСЭ, МиЕН, ОП, и т.д.)

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курс				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	8		8			
Лекции	2		2			
Лабораторные работы						
Практические занятия:	6		6			
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)						
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%		30%			
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	60		60			
Курсовая работа: (КР)						
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	зачет 4		Зачет 4			
Общая трудоемкость дисциплины	2/72		2/72			

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/ 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи
с принятием ФГОС ВО 43.03.03 "Реставрация
денто"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 4 » февраля 2016г.
Заведующий кафедрой

Данилов И. И. / И.И. Д. /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2016-2017 учебный год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » 09 2016г.
Заведующий кафедрой

Мукова К.В. / К.В. М. /

Рабочая программа утверждена на 20 / 20 учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 г.
Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Ресторанная деятельность».

Рабочую программу разработал:

Стародумов И.В.



Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 6 « 4 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Данильченко И. А.



1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.4.2

Дисциплина «Методы социологических исследований» является дисциплиной по выбору вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Гостиничное дело», профилю «Ресторанная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социологическим подходом к личности, факторами ее формирования и формами регуляции социального поведения, с природой социальных общностей и групп, видами и исходами социальных процессов и основами социологического анализа. Данная дисциплина формирует социологическое видение мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы социологического исследования» являются:

- научить студентов свободно и грамотно владеть культурой социального мышления, анализировать, воспринимать информацию;
- дать целостное представление о социально-философских проблемах;
- научить понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- научить анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (**ОК – 2**);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (**ОК – 3**)
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (**ОК – 4**)
- обладать способностью к самоорганизации и самообразованию (**ОК-7**).
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта (**ОПК – 1**);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК- 11)

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	- знать общественные проблемы и принципы их решения; - знать методы социологического исследования
ОК-3	- основы экономических знаний и их значение в развитии общества
ОК- 4	- основы правовых знаний, их роль в развитии общества и экономики
ОК-7	- принципы и методы совершенствования и саморазвития, повышения квалификации и профессионального мастерства; знать свои достоинства и недостатки
ОПК-1	- теоретические основы информационно-коммуникационных технологий, основные требования информационной безопасности
ПК-11	- инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	анализировать экономические и социальные закономерности в профессиональной деятельности
ОК-3	применять основы экономических знаний в профессиональной деятельности
ОК- 4	уметь использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности
ОК-7	уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития и устранения недостатков
ОПК-1	Уметь решать стандартные задачи профессиональной

	деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
ПК-11	применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и применять новые формы обслуживания потребителей

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	навыками анализа законов экономики и общественного развития в профессиональной деятельности
ОК-3	методами экономического анализа
ОК-4	основными правовыми нормами, регулирующими отношения в обществе
ОК-7	навыками саморазвития, повышения профессионального мастерства; выбора средств развития и устранения недостатков
ОПК-1	Владеть способностью использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта с учетом требований информационной безопасности
ПК-11	методикой применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						зачётные единицы
			общекультурные				Проф. и общепроф.		
Р1	Логика социологического исследования	20	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-7	ОПК-1	ПК-11	0,6
Р2	Методы социологического исследования	26	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-7	ОПК-1	ПК-11	0,7
Р3	Качественные методы в	22	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-7	ОПК-1	ПК-11	0,6

	социологии.								
	Зачет	4	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-7	ОПК-1	ПК-11	0,1
Итого:		72							2

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р1	Логика социологического исследования			
Т1	Классификация социологических исследований.	0,5	1	10
Т2	Разработка программы социологического исследования.	0,5	1	10
Итого по разделу 1:		1	2	20
Р2	Методы социологического исследования			
Т1	Проективные методики.	0,5	1	12
Т2	Метод наблюдения.	0,25		
Т3	Экспертный опрос.	0,25	1	8
Итого по разделу 2:		1	2	20
Р3	Качественные методы в социологии.			

T1	Стратегия анализа данных.		1	10
T2	Язык анализа данных.		0,5	5
T3	Логика типологического анализа данных.		0,5	5
Итого по разделу 3:		0	2	20
Итого по всем разделам:		2	6	60
Зачет				4

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Логика социологического исследования

Тема 1. Классификация социологических исследований.

Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач. Классификация социологических исследований по методам сбора данных. Задачи, решаемые с помощью точечных и повторных исследований. Области применения каждого вида исследования, исторические примеры.

Тема 2. Разработка программы социологического исследования.

Содержание программы социологического исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Объект как носитель проблемной ситуации. Описание объекта в системе факторов, вызывающих проблемную ситуацию. Формулирование предмета исследования на основе анализа свойств и признаков объекта. Определение целей и задач, формулирование основной гипотезы и гипотез-следствий. Логический анализ основных понятий (процедуры интерпретации и операционализации). Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

Раздел 2. Методы социологического исследования

Тема 1. Проективные методики.

Психологические тесты их разновидности. Психосемантический метод как прием измерения и анализа. Семантический дифференциал Осгуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожида-

ний и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности. Социометрическая процедура.

Тема 2. Метод наблюдения.

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода в социологии. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

Тема 3. Экспертный опрос.

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

Раздел 3. Качественные методы в социологии.

Тема 1. Стратегия анализа данных.

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

Тема 2. Язык анализа данных.

Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Логика использования математических методов. Язык типологического, причинного, факторного анализа. Выбор исследовательской стратегии для перехода к математической формализации.

Тема 3. Логика типологического анализа данных.

Цель проведения типологического анализа. Основание типологии. Соотношение между типологией и классификацией. Объекты классификации. Этапы проведения типологического анализа.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1. Логика социологического исследования

Тема 1. Классификация социологических исследований.

Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач. Классификация социологических исследований по методам сбора данных. Задачи, решаемые с помощью точечных и повторных исследований. Области применения каждого вида исследования, исторические примеры.

Тема 2. Разработка программы социологического исследования.

Содержание программы социологического исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Объект как носитель проблемной ситуации. Описание объекта в системе факторов, вызывающих проблемную ситуацию. Формулирование предмета исследования на основе анализа свойств и признаков объекта. Определение целей и задач, формулирование основной гипотезы и гипотез-следствий. Логический анализ основных понятий (процедуры интерпретации и операционализации). Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

Раздел 2. Методы социологического исследования

Тема 1. Проективные методики.

Психологические тесты их разновидности. Психосемантический метод как прием измерения и анализа. Семантический дифференциал Осгуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности. Социометрическая процедура.

Тема 2. Метод наблюдения.

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода в социологии. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

Тема 3. Экспертный опрос.

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

Раздел 3. Качественные методы в социологии.

Тема 1. Стратегия анализа данных.

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

Тема 2. Язык анализа данных.

Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Логика использования математических методов. Язык типологического, причинного, факторного анализа. Выбор исследовательской стратегии для перехода к математической формализации.

Тема 3. Логика типологического анализа данных.

Цель проведения типологического анализа. Основание типологии. Соотношение между типологией и классификацией. Объекты классификации. Этапы проведения типологического анализа.

6.4 Содержание лабораторных занятий – не предусмотрены

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Составление сообщений по изучаемой теме раздела курса</i>	С1.Р1 Классификация социологических исследований.		2Выступление
		С 1. Р 2. Проективные методики.		8Выступление
С2	<i>Электронное тестирование по разделам курса</i>	С2.Р1 Проективные методики.		10Тестирование
		С2.Р2 Метод наблюдения.		Тестирование
		С2.Р3 Экспертный опрос.		Тестирование 10 Тестирование 10
С3	<i>Подготовка презентаций по предложенным темам в формате PowerPoint</i>	С3.Р1 Стратегия анализа данных.		6Выступл. с презентацией
		С3.Р2 Язык анализа данных.		8Выступл. с презентацией
		С3.Р3 Логика типологического анализа данных.		10Выступл. с презентацией Выступл. с презентацией
Итого:			64	

6.5.1 Домашние задания.

Формы домашних заданий:

- подготовка докладов и выступлений на семинарских занятиях;
- выполнение письменных упражнений и заданий;
- подготовка и написание рефератов;
- подготовка электронных презентаций по основным темам курса.

7. Оценочные средства

- самостоятельная работа (конспект);
- промежуточное тестирование по основным разделам курса;
- контрольная работа (промежуточный контроль).

Критерии определения оценок на зачете:

1. Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:
 1. Знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
 2. Знание основных понятий, умение оперировать ими.
 3. Знание монографической литературы по курсу свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой.
 4. Владение научным стилем речи.
 5. Умение анализировать социальные концепции, направления.
 6. Знание основных категорий и понятий, умение оперировать ими.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

7.1. Контрольно-оценочные средства.

Перечень вопросов к зачету по курсу дисциплины:

1. Аналитические индексы.
2. Виды вопросов, используемые для сбора информации.
3. Вопросы тесты, ловушки, контрольные, косвенные.
4. Восприятие респондентом деликатных вопросов.
5. Достоинства и недостатки вопросов в табличной форме, способы их конструирования и оформления.
6. Измерение социальной установки.
7. Использование судей для отбора пунктов в шкалу равных интервалов Терстоуна.

8. Конструирование анкеты с учетом стиля респондента.
9. Конструирование эталона измерения – шкалы. (Поиск эталона измерения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность)
10. Контактные и функционально-психологические вопросы, их назначение.
11. Логические индексы (Логический квадрат, прямоугольник)
12. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и стереотипов.
13. Модель изучения свойства объекта.
14. Общая характеристика шкал. (Номинальная, порядковая, метрическая)
15. Ограничение длины высказывания: разбивка, формирование преамбулы.
16. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик.
17. Поиск однонаправленного континуума в шкалах Гуттмана.
18. Причины пропусков в опросных листах и методы коррекции.
19. Проблемы восприятия тенденциозного вопроса.
20. Процедура конструирования опросного листа.
21. Прямое ранжирование, значение, достоинства.
22. Ранжирование как составная часть анализа.
23. Роль общих и специальных социологических теорий в постановке проблемы социологического исследования, его гипотез, в систематизации полученных фактов, интерпретации и анализе результатов.
24. Семантический дифференциал Осгуда.
25. Социометрическая процедура.
26. Способы подготовки интервьюеров, анкетеров для проведения сбора информации.
27. Сходство и различие шкал Богардуса и Гуттмана.
28. Сходство и различие шкал Лайкерта и Терстоуна.
29. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности.
30. Тесты на выявление личностных диспозиций.
31. Типы шкал и допустимые операции с ними.
32. Типы эмпирических данных.
33. Трудности понимания респондентом готовых вариантов ответа.
34. Трудные вопросы анкеты, интервью.
35. Формирование подсказок в закрытых и полужакрытых вопросах.
36. Характеристика психологических тестов.
37. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Различия стратегий исследования при качественном и количественном подходах.
38. Анализ документов как способ получения информации. (Применение традиционного и формализованного анализа документов).
39. Виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании.
40. Особенности, преимущества, недостатки анализа документов в социологическом исследовании.

41. Особенности, преимущества, недостатки наблюдения.
42. Особенности, преимущества, недостатки эксперимента.
43. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании.
44. Типы отчетов социологического исследования.
45. Классификация социальных экспериментов в социологии.
46. Восходящая и нисходящая стратегии анализа данных.
47. Гипотезы и возможность их доказательства.
48. Документ как объект анализа, классификация.
49. Жесткий анализ данных (статистический) (Группировка, эмпирическая и теоретическая типологизация).
50. Протокол анализа документов.

8 Образовательные технологии

При обучении дисциплине «Методы социологических исследований» применяются следующие современные образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения лекционных занятий ;
- симуляция научных дискуссий (с использованием мультимедийных технологий);
- интернет-тренинги, защита рефератов;
- составление электронной базы данных;
- деловые игры;
- участие в конкурсах и олимпиадах по социологии;
- участие в научных конференциях по данной дисциплине;

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	<i>Активные и интерактивные методы и формы обучения</i>	Трудоемкость, часы
P1	Логика социологического исследования	Диалоги, ролевые игры, мультимедиа	2
P2	Методы социологического исследования	Презентации, диалоги	1
P3	Качественные методы в социологии.	Конференция, круглый стол	2
Итого:			5
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			30%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учеб. для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 256 с. - (Учеб. изд. для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289> (09.03.2016).

2. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учеб. пособие / Л.Ю. Логунова ; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Федер. гос. бюджетное образовательное учреждение высш.

профессионального образования «Кемеровский гос. ун-т» ; отв. ред. Л.Л. Шпак. - Кемерово : Кемеровский гос. ун-т, 2014. - 92 с. - Библиогр.: С. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902> (10.03.2016).

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учеб. пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (09.03.2016).

4. Прикладные социологические исследования : учебно-метод. пособие. - Омск : Омский гос. ун-т, 2013. - 68 с. - ISBN 978-5-7779-1647-1 ; То же

[Электрон.ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237524> (10.03.2016).

9.2. Дополнительная литература

1. Бронников, В. А. Актуальные проблемы комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов // Социальная политика и социология. – 2011.- № 1.

2. Григорьев, С. И. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы : учеб. пос. для вузов.- М.: КноРус, 2011.

3. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учеб. пос. для студ. вузов.- М., ИНФРА-М, 2011.

4. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учеб. пособие.- М.: Наука-Спектр; Дашков и К, 2011.

9.3. Электронный ресурс

12. www.biblioclub.ru.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- доступ к сети Интернет во время самостоятельной подготовки;
- наличие специальных аудиторий, оборудованных мультимедийной аппаратурой;
- библиотечный фонд;

- тестовые задания для проверки знаний по социологии;
- интерактивная доска.