

Образовательное учреждение профсоюзов  
 высшего образования  
 «Академия труда и социальных отношений»  
 Курганский филиал



Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Правовое обеспечение гостиничной деятельности**

**Направление подготовки:** 43.03.03 Гостиничное дело

**Профиль «Ресторанная деятельность»**

**Форма обучения:** заочная

**Цикл дисциплин:** Б1.В.ОД.11

**Трудоёмкость дисциплины (з.е./ч.) – 4/144**

Вид учебной работы	Часы	Курс				
		1	2	3	4	5
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	16	16				
Лекции	6	6				
Лабораторные работы						
Практические занятия: Из них текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	10	10				
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	20%	4				
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>	119	119				
Курсовая работа: (КР)	-					
Курсовой проект: (КП)	-					
Контрольная работа	-					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	Экз 9	Экзамен 9				
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	144/ 4	144/ 4				

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/ 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи с принятием ФГОС ВО 43.03.03 "Гостиничное дело"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 4 » февраля 2016г.  
Заведующий кафедрой

Данилов И. И. / И.И. Д.

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016-2017 учебный год в связи с изменением списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » 09 2016г.  
Заведующий кафедрой

Мукова К.В. / К.В. М.

Рабочая программа утверждена на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Гостиничное дело»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Ресторанная деятельность»

Рабочую программу разработал:

доцент кафедры СКСиК Курганского филиала ОУП ВО «АТиСО» Ярославцев  
А.Я. /  /

Программа утверждена на заседании кафедры

---

Протокол № 6 « 4 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Вашильченко И. А. /  /

## **1 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Б1.В.ОД.11**

Дисциплина входит в вариативную часть подготовки бакалавров по направлению «Гостиничное дело», профилю «Ресторанная деятельность». Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «История», «Обществознание» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования, а также знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин «Проектирование гостиничной деятельности», «Гостиничный менеджмент».

Учебная дисциплина является предшествующей для дисциплин «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» и «Документационное обеспечение гостиничной и ресторанной деятельности».

По завершении изучения дисциплины «Правовое обеспечение гостиничной деятельности» студент должен

### **Знать:**

- систему российского законодательства в сфере гостиничного дела;
- систему международного законодательства в сфере гостиничной деятельности;
- содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты;
- виды ответственности в сфере гостиничного дела;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие имущественные и тесно связанные с ними личные неимущественные права субъектов гражданских правоотношений, содержание различных гражданско-правовых договоров;
- правовой понятийно-категориальный аппарат;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности;

### **Уметь:**

- ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства;
- правильно квалифицировать факты, имеющие юридическое значение;

- работать со специальной юридической и научной литературой, а также с нормативно-правовой базой;

- применять нормативно-правовые акты, регулирующие гостиничную деятельность;

- принимать решения и совершать юридически значимые действия в точном соответствии с законом;

- правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостиничной и туристской индустрии;

**Владеть:**

- юридической терминологией;

- навыками работы с правовыми актами и правовыми базами;

- навыками обобщения судебной практики;

- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере гостиничной и туристской индустрии;

- основами гостиничного производства и механизмами построения взаимоотношений с другими поставщиками услуг.

## **2 Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение основных положений гражданского права и гражданско-правовых отношений в сфере гостиничной деятельности, овладение навыками практического использования гражданско-правовых средств, комплексное применение правовых норм различных гражданско-правовых институтов.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Выработка научного представления о субъектах предпринимательского права в сфере гостиничной деятельности;

2. Изучение прав и обязанностей исполнителей услуг в сфере гостиничной деятельности;

3. Изучение прав и обязанностей потребителей услуг в сфере гостиничной деятельности;

4. Изучение способов и средств правовой защиты предпринимательства в сфере гостиничной деятельности.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- ОПК-3 – готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

### **4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям**

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ОПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	- содержание основных нормативно-правовых документов, регулирующих гостиничную деятельность.
ОПК-3	- правовую и нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ОПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	- применять нормативно-правовые акты, регулирующие гостиничную деятельность; - осуществлять поиск нормативной информации, регуливающей гостиничную деятельность, и преобразовывать её в знание.
ОПК-3	- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ОПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	- навыками анализа нормативно-правовых документов, относящихся к гостиничной деятельности.
ОПК-3	- навыками анализа и применения нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.

### 5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них общепрофессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Кол ичес тво часо в	Компетенции		
			общекультурные	общепрофессиональные	зачётные единицы
<b>Р1</b>	<b>Основы общей теории права</b>	18	ОК-4	-	0,5
<b>Р2</b>	<b>Основы правового регулирования гостиничной деятельности</b>	18	ОК-4	-	0,5
<b>Р3</b>	<b>Гостиничная деятельность как сфера предпринимательской деятельности</b>	72	ОК-4	ОПК-3	2
<b>Р4</b>	<b>Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности</b>	36	ОК-4	ОПК-3	1
<b>Итого:</b>		<b>144</b>			<b>4</b>

## 6 Тематическое планирование

### 6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
<b>P1</b>	<b>Основы общей теории права</b>	1	-	17
1	Предмет и задачи учебного курса	0,5	-	1
2	Право: понятие, нормы, отрасли	0,5	-	5
3	Источники права и их виды	-	-	5
4	Правоотношения и их участники	-	-	1
5	Правонарушение и юридическая ответственность	-	-	5
<b>P2</b>	<b>Основы правового регулирования гостиничной деятельности</b>	1	-	17
6	Гостиничная деятельность как сфера правового регулирования	0,5	-	6
7	Государственное регулирование гостиничной деятельности в России	0,5	-	6
8	Контроль за деятельностью в гостиничной индустрии	-	-	5
<b>P3</b>	<b>Гостиничная деятельность как сфера предпринимательской деятельности</b>	4	5	63
9	Организационно-правовые формы предпринимательства в гостиничной деятельности	1	1	15
10	Правовое положение исполнителей услуг в гостиничной деятельности	1	1	16
11	Правовое положение потребителя услуг в гостиничной деятельности	1	1	16
12	Правовое регулирование взаимоотношений в гостиничной деятельности	1	2	16
<b>P4</b>	<b>Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности</b>	-	5	31

13	Ответственность в гостиничной деятельности	-	1	10
14	Защита прав потребителя в гостиничной деятельности	-	2	11
15	Страхование в гостиничной деятельности	-	2	10
Итого:		6	10	128

## **6.2 Содержание лекционных занятий**

### **Раздел 1. Основы общей теории права**

#### **Тема 1. Предмет и задачи учебного курса**

Предмет учебной дисциплины «Правовое обеспечение гостиничной деятельности». Общеправовые понятия и категории. Государство как универсальная организация политической власти социально неоднородного общества. Право как общеобязательная система нормативного регулирования общественных отношений. Задачи курса. Освоение общеправового категориально-понятийного аппарата, формирование основ правового мышления и юридического мировоззрения, понимание роли права и правовой культуры в жизни общества.

#### **Тема 2. Право: понятие, нормы, отрасли**

Понятие, система и виды нормативного регулирования общественных отношений. Соотношение права и государства. Место права в системе нормативного регулирования. Понятие права, его сущность и общая характеристика как нормативного регулятора общественных отношений. Норма права, её структура. Отрасли права: понятие и система.

### **Раздел 2. Основы правового регулирования гостиничной деятельности**

#### **Тема 6. Гостиничная деятельность как сфера правового регулирования**

Законодательное определение услуги. Материальная услуга. Социально-культурная услуга. Понятие социально-культурного сервиса. Классификация социально-культурного сервиса. Понятие правового обеспечения социально-

культурного сервиса. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Регулирование в сфере социально-культурного сервиса и туризма: глобальный уровень; межгосударственный уровень; внутригосударственный уровень. Государственная политика в сфере гостиничной индустрии, её цели, задачи и направления. Принципы государственного регулирования гостиничной деятельности. Цели государственного регулирования гостиничной деятельности (обеспечение прав граждан на отдых; охрана окружающей природной среды; создание условий, для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие гостиничной деятельности). Способы государственного регулирования гостиничной деятельности. Стандартизация гостиничной деятельности. Понятие стандартизации. Федеральный закон N 184-ФЗ от 27 декабря 2002 года «О техническом регулировании». Цели стандартизации. Задачи стандартизации. Понятие Госстандарта. ГОСТ России 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования ГОСТ России 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Сертификация туристской деятельности. Понятие и цели сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Правила проведения сертификации. Схемы сертификации в туризме. Международно-правовые акты. Национальное законодательство. Определение закона. Признаки закона. Классификация законов: Конституция; федеральные конституционные законы; федеральные законы; законы субъектов федерации. Подзаконные нормативные акты РФ. Их юридическая сила. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. Международно-правовые акты (Всеобщая Декларация прав человека, Гагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму, Соглашения стран СНГ и т.д.). Законы РФ (ГК РФ, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и

въезда в Российскую Федерацию» и др.). Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки, другие виды социального сервиса.

## **Тема 7. Государственное регулирование гостиничной деятельности в России**

Характеристика системы государственных органов в гостиничной деятельности. Федеральные и региональные органы в сфере государственного регулирования. Роль Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Роль Федерального агентства по туризму в туристской индустрии. Методы государственного регулирования деятельности в гостиничной индустрии. Административно-правовые и экономические методы регулирования сферы услуг, основные формы (инструменты) такого влияния. Направления государственного регулирования. Федеральные и региональные органы государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма, их статус и функции. Организация юридических услуг населению в гостиницах. Оказание юридических услуг туристам до совершения путешествия. Обеспечение адвокатскими услугами клиентов, чьи права нарушены во время проживания в гостиницах, а также в случае обжалования клиентами действий после путешествия. Оказание консультационных услуг населению по вопросам гостиничного обслуживания через средства массовой информации. Специальные радио- и телепрограммы, разъясняющие права гостей, грамотное оформление договоров, правильный выбор места отдыха. Обзор журналов и других печатных изданий, посвященных туризму и путешествиям. Всемирная компьютерная сеть «Internet» как способ взаимоотношений в сфере туристской индустрии. Обзор сайтов в интернете, содержащих информацию по вопросам правового обеспечения гостиничной деятельности. Работа с правовыми системами «Гарант» и «Консультант плюс». Установление связей и координация действий

центральных и локальных органов управления гостиничных сетей. Мероприятия по обмену опытом между гостиницами (организация выставок, симпозиумов, конференций, ярмарок). Организация работы штатных юристов в структуре гостиниц и других предприятий, причастных к туристскому бизнесу.

### **Раздел 3. Гостиничная деятельность как сфера предпринимательской деятельности**

#### **Тема 9. Организационно-правовые формы предпринимательства в гостиничной деятельности**

Понятие и виды предпринимательства. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе без образования юридического лица. Особенности предпринимательской деятельности гостиниц. Порядок создания и прекращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

#### **Тема 10. Правовое положение исполнителей услуг в гостиничной деятельности**

Виды участников деятельности в гостиничной индустрии. Содержание деятельности поставщиков услуг. Права туроператора. Обязанности туроператора. Права турагента. Обязанности турагента. Объединения туристских организаций и поставщиков услуг. Объединения туроператоров и турагентов. Порядок создания объединений. Организационно-правовые формы объединений. Ассоциации и союзы. Российский Союз Туриндустрии (РСТ).

#### **Тема 11. Правовое положение потребителя услуг в гостиничной деятельности**

Права и обязанности потребителя услуг в гостиничной деятельности. Права и обязанности потребителей. Права потребителя (на необходимую и достоверную информацию, на обеспечение личной безопасности, на возмещение убытков и компенсацию морального вреда, на содействие местных органов власти, на беспрепятственный доступ к средствам связи). Обязанности

потребителей (соблюдать местное законодательство, уважать социальное устройство и обычаи места пребывания, сохранять природную среду и памятники культуры и истории, соблюдать правила въезда и выезда, соблюдать правила личной безопасности). Особенности правового статуса потребителя гостиничных услуг. Предоставление льгот отдельным категориям. Понятие социального туризма. Категории граждан, имеющих право на льготы. Объединения потребителей услуг в гостиничной индустрии. Общественные объединения. Понятие общественного объединения. Организационно-правовые формы общественных объединений. Классификация общественных объединений в сфере гостеприимства.

## **Тема 12. Правовое регулирование взаимоотношений в гостиничной деятельности**

Понятие и виды гражданско-правовых договоров. Понятие договора в гражданском праве, основные положения ГК РФ. Особенности договора оказания гостиничных услуг. Признаки договора оказания гостиничных услуг. Существенные условия договора. Правовые конструкции взаимоотношений между туроператором и турагентом. Институт представительства. Агентский договор. Договор комиссии. Порядок возникновения и передачи прав по заключенным договорам турагентом туроператору. Правовые конструкции взаимоотношений между туроператором и поставщиками гостиничных услуг.

### **6.3 Содержание практических занятий**

## **Раздел 3. Гостиничная деятельность как сфера предпринимательской деятельности**

### **Тема 9. Организационно-правовые формы предпринимательства в гостиничной деятельности**

Понятие и виды предпринимательства. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе без образования юридического лица. Особенности предпринимательской деятельности

гостиниц. Порядок создания и прекращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

### **Тема 10. Правовое положение исполнителей услуг в гостиничной деятельности**

Виды участников деятельности в гостиничной индустрии. Содержание деятельности поставщиков услуг. Права туроператора. Обязанности туроператора. Права турагента. Обязанности турагента. Объединения туристских организаций и поставщиков услуг. Объединения туроператоров и турагентов. Порядок создания объединений. Организационно-правовые формы объединений. Ассоциации и союзы. Российский Союз Туриндустрии (РСТ).

### **Тема 11. Правовое положение потребителя услуг в гостиничной деятельности**

Права и обязанности потребителя услуг в гостиничной деятельности. Права и обязанности потребителей. Права потребителя (на необходимую и достоверную информацию, на обеспечение личной безопасности, на возмещение убытков и компенсацию морального вреда, на содействие местных органов власти, на беспрепятственный доступ к средствам связи). Обязанности потребителей (соблюдать местное законодательство, уважать социальное устройство и обычаи места пребывания, сохранять природную среду и памятники культуры и истории, соблюдать правила въезда и выезда, соблюдать правила личной безопасности). Особенности правового статуса потребителя гостиничных услуг. Предоставление льгот отдельным категориям. Понятие социального туризма. Категории граждан, имеющих право на льготы. Объединения потребителей услуг в гостиничной индустрии. Общественные объединения. Понятие общественного объединения. Организационно-правовые формы общественных объединений. Классификация общественных объединений в сфере гостеприимства.

### **Тема 12. Правовое регулирование взаимоотношений в гостиничной деятельности**

Понятие и виды гражданско-правовых договоров. Понятие договора в гражданском праве, основные положения ГК РФ. Особенности договора оказания гостиничных услуг. Признаки договора оказания гостиничных услуг. Существенные условия договора. Правовые конструкции взаимоотношений между туроператором и турагентом. Институт представительства. Агентский договор. Договор комиссии. Порядок возникновения и передачи прав по заключенным договорам турагентом туроператору. Правовые конструкции взаимоотношений между туроператором и поставщиками гостиничных услуг.

#### **Раздел 4. Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности**

##### **Тема 13. Ответственность в гостиничной деятельности**

Общие положения об ответственности участников в гостиничной индустрии: понятие и виды. Гражданско-правовая ответственность гостиничных организаций и клиентов. Понятие обязательства. Стороны обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств (неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, задаток, банковская гарантия). Понятие гражданско-правовой ответственности. Основания возникновения гражданско-правовой ответственности. Виды гражданско-правовой ответственности. Возмещение убытков. Административная ответственность гостиничных организаций перед государством. Понятие административной ответственности. Понятие и признаки административного проступка. Субъекты и объекты административного правонарушения. Виды административных взысканий. Производство по делам об административных правонарушениях. Административная ответственность за налоговые правонарушения. Уголовная ответственность сотрудников гостиничных организаций. Гости и сотрудники гостиниц как субъекты уголовного права. Понятие уголовной ответственности. Виды и основания возникновения уголовной ответственности. Преступления в сфере экономической деятельности.

##### **Тема 14. Защита прав потребителя в гостиничной деятельности**

Понятие и способы защиты прав потребителей. Порядок подачи потребителями исковых заявлений о защите нарушенного права. Виды судебных исков: вещно-правовые и обязательственно-правовые иски. Сроки исковой давности. Гражданско-процессуальный кодекс РФ о порядке рассмотрения дел в судах общей юрисдикции и мировыми судьями. Иски о возмещении вреда, причинённого здоровью. Иски о возмещении имущественного вреда. Порядок компенсации морального вреда, возникшего в результате ненадлежащего исполнения гостиницей обязательств по договору. Государственные органы, осуществляющие защиту прав потребителей. Административный порядок защиты прав потребителей.

### **Тема 15. Страхование в гостиничной деятельности**

Понятие и виды страхования в гостиничной индустрии. Договор страхования как разновидность финансовой гарантии в туризме. Добровольное и обязательное страхование. Договор страхования: понятие, существенные условия. Личное и имущественное страхование. Участники страховых правоотношений. Страхование исполнителей услуг. Виды договоров страхования исполнителей услуг. Договор страхования ответственности туроператора за причинение вреда. Договор страхования ответственности за надлежащее исполнение договора гостиницей. Договор страхования предпринимательского риска гостиницы. Страхование потребителей услуг. Виды договоров страхования клиента. Договор личного страхования. Договор медицинского страхования. Договор страхования имущества. Договор страхования ответственности клиента. Страховой случай. Страховая сумма. Страховое возмещение.

### **6.4 Содержание самостоятельной работы студентов**

Ши фр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудо ёмкос ть (часы)	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем лекционного	С1Р1 <b>Основы общей теории права</b>		

	курса дисциплины	<p>T1 Предмет и задачи учебного курса</p> <p>T2 Право: понятие, нормы, отрасли</p> <p><b>C1P2 Основы правового регулирования гостиничной деятельности</b></p> <p>T6 Гостиничная деятельность как сфера правового регулирования</p> <p>T7 Государственное регулирование гостиничной деятельности в России</p> <p><b>C1P3 Гостиничная деятельность как сфера предпринимательской деятельности</b></p> <p>T9 Организационно-правовые формы предпринимательства в гостиничной деятельности</p> <p>T10 Правовое положение исполнителей услуг в гостиничной деятельности</p> <p>T11 Правовое положение потребителя услуг в гостиничной деятельности</p> <p>T12 Правовое регулирование взаимоотношений в гостиничной деятельности</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>15</p>	<p>Письменное домашнее задание</p>
C3	Подготовка к аудиторным занятиям (семинарские занятия, текущий и рубежный контроль)	<p><b>C3P3 Гостиничная деятельность как сфера предпринимательской деятельности</b></p> <p>T9 Организационно-правовые формы предпринимательства в гостиничной деятельности</p> <p>T10 Правовое положение исполнителей услуг в гостиничной деятельности</p> <p>T11 Правовое положение</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>Выступления в ходе семинарских занятий</p> <p>Выступления в ходе семинарских занятий</p> <p>Выступления в</p>

		<p>потребителя услуг в гостиничной деятельности</p> <p>T12 Правовое регулирование взаимоотношений в гостиничной деятельности</p> <p><b>C3P4 Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности</b></p> <p>T13 Ответственность в гостиничной деятельности</p> <p>T14 Защита прав потребителя в гостиничной деятельности</p> <p>T15 Страхование в гостиничной деятельности</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>	<p>ходе семинарских занятий</p> <p>Выступления в ходе семинарских занятий</p>
C5	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)	<p><b>C5P1 Основы общей теории права</b></p> <p><b>C5P2 Основы правового регулирования гостиничной деятельности</b></p> <p><b>C5P3 Гостиничная деятельность как сфера предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>C5P4 Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности</b></p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>2</p>	<p>Компьютерное тестирование или устный экзамен</p>
		Итого:	128	

#### 6.4.1 Домашние задания

1. Современное правопонимание: понятие, сущность и признаки права.
2. Принципы права.
3. Теории происхождения права.

4. Понятие государства и его признаки.
5. Соотношение права и государства.
6. Понятие и признаки правового государства.
7. Право в системе социальных норм.
8. Система права.
9. Предмет и метод правового регулирования.
10. Функции права.
11. Источники (формы) права.
12. Источники российского права.
13. Нормативно-правовой акт, его виды.
14. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
15. Нормы права: понятие, признаки, структура, виды.
16. Правовое поведение и его виды.
17. Правонарушение и его виды.
18. Состав правонарушения.
19. Юридическая ответственность, её основания и виды.
20. Принципы и функции юридической ответственности.
21. Законность и правопорядок.
22. Правоотношение: понятие, структура, виды.
23. Субъекты правоотношений.
24. Понятие правосубъектности.
25. Объекты правоотношений.
26. Содержание правоотношений.
27. Юридические факты.
28. Предмет и метод гражданско-правового регулирования.
29. Социально-культурный сервис и гостиничная деятельность как сфера гражданско-правового регулирования.
30. Гражданско-правовые способы и порядок защиты прав туристов.

31. Общая характеристика субъектов правоотношений в сфере гостиничной деятельности.
32. Общая характеристика гражданско-правовой защиты прав потребителей гостиничной деятельности.
33. Международно-правовое регулирование гостиничной деятельности.
34. Организационно-правовые формы предпринимательства в сфере гостиничной деятельности.
35. Источники гражданско-правового регулирования гостиничной деятельности в РФ.
36. Государственное регулирование гостиничной деятельности: понятие, цели, задачи, принципы, функции.
37. Методы государственного регулирования гостиничной деятельности.
38. Характеристика системы государственных органов в гостиничной деятельности.
39. Роль Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
40. Роль Федерального агентства по туризму в туристской индустрии.
41. Стандартизация гостиничной деятельности.
42. Сертификация туристской деятельности.
43. Характеристика правового положения туроператора.
44. Характеристика правового положения турагента.
45. Правовой статус потребителя гостиничной деятельности.
46. Объединения потребителей услуг в гостиничной индустрии.
47. Понятие и способы защиты прав потребителей.
48. Правовое регулирование безопасности в гостиничной деятельности.
49. Правовой статус туриста.
50. Страхование в гостиничной деятельности: понятие и виды.
51. Гражданско-правовые конструкции взаимоотношений туроператора и турагента (виды договоров и их характеристика).

52. Характеристика страхования гражданско-правовой ответственности туроператора.
53. Гражданско-правовые конструкции взаимоотношений поставщика гостиничных услуг и туроператора (виды договоров и их характеристика).
54. Ответственность в сфере гостиничной деятельности: общие положения, виды.
55. Характеристика договора о реализации туристского продукта.
56. Характеристика оказания консалтинговых услуг населению.
57. Характеристика договора о возмездном оказании услуг.
58. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в РФ.
59. Компетенция органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере гостиничной деятельности.
60. Социальный туризм как особый объект правового регулирования.

## **7 Фонд оценочных средств**

### **7.1 Оценочные средства**

#### **7.1.1 Темы рефератов**

Тема реферата выбирается студентом по согласованию с преподавателем.

1. Характеристика системы государственных органов в гостиничной деятельности.
2. Методы государственного регулирования в гостиничной деятельности.
3. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению.
4. Понятие и виды предпринимательства в гостиничной деятельности.
5. Виды организационно-правовых форм в гостиничной деятельности.
6. Виды участников гостиничной деятельности.
7. Содержание деятельности гостиниц.
8. Содержание деятельности иных поставщиков услуг.
9. Федеральные программы в области развития туризма.
10. Деятельность неправительственных организаций по туризму.

11. Финансовые гарантии в туристской индустрии: понятие и виды.
12. Страхование в гостиничной деятельности: понятие, виды договоров.
13. Гражданско-правовая ответственность в гостиничной деятельности.
14. Защита прав потребителей в гостиничной деятельности.

## **7.2 Контрольно-оценочные средства**

I. Системное компьютерное тестирование АСТ Курганского филиала ОУП ВПО «АТиСО».

II. Вопросы к экзамену:

1. Современное правопонимание: понятие, сущность и признаки права.
2. Принципы права.
3. Теории происхождения права.
4. Понятие государства и его признаки.
5. Соотношение права и государства.
6. Понятие и признаки правового государства.
7. Право в системе социальных норм.
8. Система права.
9. Предмет и метод правового регулирования.
10. Функции права.
11. Источники (формы) права.
12. Источники российского права.
13. Нормативно-правовой акт, его виды.
14. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
15. Нормы права: понятие, признаки, структура, виды.
16. Правовое поведение и его виды.
17. Правонарушение и его виды.
18. Состав правонарушения.
19. Юридическая ответственность, её основания и виды.
20. Принципы и функции юридической ответственности.

21. Законность и правопорядок.
22. Правоотношение: понятие, структура, виды.
23. Субъекты правоотношений.
24. Понятие правосубъектности.
25. Объекты правоотношений.
26. Содержание правоотношений.
27. Юридические факты.
28. Предмет и метод гражданско-правового регулирования.
29. Социально-культурный сервис и гостиничная деятельность как сфера гражданско-правового регулирования.
30. Гражданско-правовые способы и порядок защиты прав туристов.
31. Общая характеристика субъектов правоотношений в сфере гостиничной деятельности.
32. Общая характеристика гражданско-правовой защиты прав потребителей гостиничной деятельности.
33. Международно-правовое регулирование гостиничной деятельности.
34. Организационно-правовые формы предпринимательства в сфере гостиничной деятельности.
35. Источники гражданско-правового регулирования гостиничной деятельности в РФ.
36. Государственное регулирование гостиничной деятельности: понятие, цели, задачи, принципы, функции.
37. Методы государственного регулирования гостиничной деятельности.
38. Характеристика системы государственных органов в гостиничной деятельности.
39. Роль Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
40. Роль Федерального агентства по туризму в туристской индустрии.
41. Стандартизация гостиничной деятельности.
42. Сертификация туристской деятельности.

43. Характеристика правового положения туроператора.
44. Характеристика правового положения турагента.
45. Правовой статус потребителя гостиничной деятельности.
46. Объединения потребителей услуг в гостиничной индустрии.
47. Понятие и способы защиты прав потребителей.
48. Правовое регулирование безопасности в гостиничной деятельности.
49. Правовой статус туриста.
50. Страхование в гостиничной деятельности: понятие и виды.
51. Гражданско-правовые конструкции взаимоотношений туроператора и турагента (виды договоров и их характеристика).
52. Характеристика страхования гражданско-правовой ответственности туроператора.
53. Гражданско-правовые конструкции взаимоотношений поставщика гостиничных услуг и туроператора (виды договоров и их характеристика).
54. Ответственность в сфере гостиничной деятельности: общие положения, виды.
55. Характеристика договора о реализации туристского продукта.
56. Характеристика оказания консалтинговых услуг населению.
57. Характеристика договора о возмездном оказании услуг.
58. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в РФ.
59. Компетенция органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере гостиничной деятельности.
60. Социальный туризм как особый объект правового регулирования.

Критерии определения оценок на экзаменах

1. Оценка «отлично».

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;

- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;

- знание монографической литературы по курсу свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

## 2. Оценка «хорошо».

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

3. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;
- стремление логически чётко построить ответ, свидетельствует о возможности последующего обучения.

4. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

## 8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоёмкость, часы (кол-во часов по
-------------------------------	---------------------------------------	--	-------------------------------------

			разделу (теме), отводится на занятия в интерактивной форме
Р3	<b>Гостиничная деятельность как сфера предпринимательской деятельности</b>		
	Т12 Правовое регулирование взаимоотношений в гостиничной деятельности	Семинар-дискуссия с обсуждением выполненных студентами рефератов	2
Р4	<b>Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности</b>		
	Т14 Защита прав потребителя в гостиничной деятельности	Семинар-дискуссия с обсуждением выполненных студентами рефератов	2
Интерактивных занятий от объёма аудиторных занятий			20%

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 9.1 Основная литература

#### 9.1.1 Основные нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.).
3. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 г.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ.
10. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 августа 2001 г.- N 33 (Часть I).- ст. 3431.
11. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства Российской Федерации от 16 февраля 1998 г.- N 7.- ст. 785.
12. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 2 декабря 1996 г.- N 49.- ст. 5491.
13. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства Российской Федерации от 15.01.1996 г.- N 3.- ст. 140.
14. Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» от 15 августа 1996 г. // Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
15. Закон РФ от 25 июня 1993 г. N 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации».
16. Федеральный закон от 18 июля 2006 г. N 109-ФЗ «О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации».

17. Закон РФ «О ввозе и вывозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 г. // Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сб. нормативных документов. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2003.
18. Постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. N 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
19. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
20. Постановление Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. N 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»).
21. «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. ГОСТ Р 50681-94 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.06.1994 № 177) .- М.: Госстандарт РФ, 1994.
22. «Туристские услуги. Общие требования. ГОСТ Р 50690-2000» (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 № 295-ст).
23. ГОСТ 28681.0-90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения. // См.: Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2003.
24. Приказ Минспорттуризма РФ от 25.01.2011 N 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.02.2011 N 19918).
25. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 N 220н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.04.2012 N 23681).
26. Приказ Минспорттуризма РФ от 15.12.2010 N 1351 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов

туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.01.2011 N 19574).

27. Постановление Госстандарта РФ от 26.09.2001 N 82 «О создании и государственной регистрации Системы добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения на категорию. Росс ги.0001.03УГ00».

### **9.1.2 Основная учебная литература**

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации [Электрон. ресурс]: учеб. пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - Режим доступа: [http://www. biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru).
2. Вотинцева, Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М.: Дашков и К, 2013. - 320 с.
3. Мухаев, Р.Т. Правоведение [Электрон. ресурс]: учебник / Р.Т. Мухаев. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 432 с. - Режим доступа: <http://www. biblioclub.ru>.
4. Стригунова, Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учеб. пособие / Д.П. Стригунова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 228 с. – (Бакалавриат).

### **9.2 Дополнительная литература**

1. Вольвач, Я.В. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: моногр. / Я.В. Вольвач. – М.: Норма; Инфра-М, 2012.
2. Воронцов, Г.А. Гражданское право: краткий курс. За три дня до экзамена [Электрон. ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.А. Воронцов. - 5-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 192 с. - Режим доступа: <http://www. biblioclub.ru>.
3. Гражданское право. В 4-х т.: учебник / под ред. Е.А. Суханова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2008.
4. Гражданское право. В 3-х т.: учебник / Н.Н. Агафонова, С.В. Артеменков, В.В. Безбах и др.; отв. ред. В.П. Мозолин. – М.: Проспект, 2012.

5. Гусятникова, Д.Е. Защита прав туриста / Д.Е. Гусятникова, С.А. Зиновьева. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 180 с.
6. Кирилловых, А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. – М.: Деловой двор, 2012.
7. Кусков, А.С. Гостиничное дело: учеб. пособие / А.С. Кусков. – М.: Дашков и К, 2009. – 327 с.
8. Писаревский, Е.Л. Туризм и обеспечение его безопасности: административно-правовой аспект: моногр. – М.: Юрист, 2011.
9. Соколова, Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учеб. пособие / Н.А. Соколова. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 224 с.
10. Справочник по доказыванию в гражданском судопроизводстве: учеб. пособие / под ред. И.В. Решетниковой. - 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Норма; Инфра-М, 2011.
11. Феоктистов, И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения [Электрон. ресурс]: учебник / И.А. Феоктистов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. дом «ГроссМедиа», 2009. – 224 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

### **9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы**

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online»: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru).
2. Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] // URL: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).
4. Системное компьютерное тестирование АСТ.
5. «Нормативные правовые акты РФ для регулирования деятельности гостиничного дела». Режим доступа: <http://www.npark.ru/normativnyye-pravovyye-akty-rf-dlya-regulirovaniya-deyatelnosti-gostinichnogo-biznesa.html>.

6. «Все о туризме и путешествиях». Режим доступа: <http://guide.travel.ru/russia/4040.html>.
7. <http://www.russiatourism.ru> – Федеральное агентство по туризму.
8. <http://www.unwto.org> – Всемирная туристская организация (ЮНВТО).
9. <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация (World Trade Organization).
10. <http://www.who.int> – Всемирная организация здравоохранения.
11. <http://www.unidroit.org> – Международный институт по унификации частного права (УНИДРУА).
12. <http://www.ih-ra.com> – Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IHRA).
13. <http://www.hotrec.org> – Ассоциация отелей, ресторанов и кафе Европейского союза (HOTREC).

#### **10 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Электронные учебники.
2. Аудиовизуальные средства: презентации на цифровых носителях.
3. Компьютеры.
4. Мультимедиапроектор.