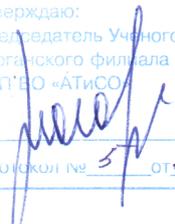


Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра экономики и управления
енование)

Утверждаю:
Председатель Ученого Совета
Курганского филиала
СУП ВО «АТиСО»

В.Г.Роговая
протокол № 5 от 28.09.16.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика гостиничного предприятия

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Ресторанная деятельность»

Форма обучения: заочная
(очная, заочная.)

Цикл дисциплин: Б1. Б14
(ГСЭ, МиЕН, ОП, и та.)

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 5 / 180

Вид учебной работы	Часы	Курс					
		1	2	3	4	5	6
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	22				22		
Лекции	8				8		
Лабораторные работы	-				-		
Практические занятия:	14				14		
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)							
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине (20%)	20%				20%		
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	149				149		
Курсовая работа: (КР)	Курс работа				Курс. работа		
Курсовой проект: (КП)							
Контрольная работа							
Вид промежуточной аттестации (экзамен):	9 экз				9 экз		
Общая трудоемкость дисциплины ч./ з.е	180/ 5				180/ 5		

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с приложением ФРОС ВО
43.03.03 "Восточное дело"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » февраля 2016г.
Заведующий кафедрой

Александр АВ / Александр

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2016-2017 уч. год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016г.
Заведующий кафедрой

Александр АВ / Александр

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

/ _____ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Гостиничное дело»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Ресторанная деятельность»

Рабочую программу разработал;

О.Г. Ушакова



Программа утверждена на заседании кафедры

Экономика и управление

Протокол № 6

« 11 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой





1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится к базовой части подготовки бакалавров по направлению «Гостиничное дело», профилю «Ресторанная деятельность».

Предприятия гостиничного бизнеса являются важной составляющей сферы услуг, которая динамично развивается, усиливает свою роль и значение в производстве валового внутреннего продукта страны и в решении социальных проблем общества. Для управления данными предприятиями исключительно важно понимание их экономической природы, сущности и особенностей производимых ими продуктов и услуг.

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» направлена на изучение категорий и понятий, характеризующих деятельность предприятий гостиничного бизнеса, а также механизма реализации требований объективных экономических законов в сфере услуг. Она призвана дать систему знаний, которая позволит понять сущность экономических явлений, процессов и закономерностей, происходящих в гостиничном бизнесе и управлять ими на научной основе. По своему характеру данная дисциплина относится к числу специальных дисциплин, а по содержанию – к разделу микроэкономики, как науки, изучающей экономические явления и процессы с позиции отдельного субъекта экономической системы, деятельность которого регулируется объективными экономическими законами.

Изучение дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» базируется на знаниях, полученные студентами из курсов «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Статистика», «Информатика» и др.

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления об экономике предприятий (организаций) гостиничного бизнеса, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются получение студентами:

- теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия гостиничного бизнеса;
- прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления гостиничным предприятием в условиях рыночной экономики;
- методов экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;
- навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности экономиста/менеджера.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций:

- способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- владеет навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3);
- способен контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к

организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-5);

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК - 1	Знать основные философские понятия и основы философских знаний, необходимых для формирования мировоззренческой позиции, а также систему основных экономических показателей рынка гостиничных услуг и деятельности гостиничного предприятия
ПК - 3	Знать экономическое содержание себестоимости, понятие и виды затрат гостиничного предприятия, экономические элементы затрат, формирующих себестоимость, группировку расходов по калькуляционным статьям, используемую при определении себестоимости отдельных видов продукции, работ и услуг гостиничного предприятия.
ПК – 5	Знать теоретические основы гостиничной деятельности, понятийный аппарат, правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность, организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, квалификационные требования к персоналу.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК - 1	Уметь проводить анализ основных показателей деятельности гостиничного предприятия с применением методов экономического и финансового анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия.
ПК - 3	Уметь проводить анализ затрат гостиничного предприятия в разрезе экономических элементов затрат, формирующих себестоимость, и калькуляционных статей расходов.
ПК - 5	Применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов, анализировать и планировать финансово- хозяйственную деятельность предприятия гостиничного бизнеса

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)

ОК – 1	Владеть приемами сбора информации, обработки и анализа экономических показателей, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия и оценки полученных результатов
ПК – 3	Владеть приемами сбора информации о затратах гостиничного предприятия, навыками формирования сметы расходов и калькуляции отдельных видов продукции, работ и услуг
ПК - 5	Владеть навыками организации и координации работы исполнителей управленческих решений, соблюдения ими должностных инструкций, стимулирования и контроля их профессиональной деятельности

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Коли - чество часов	Компетенции											
			общекультурные				профессиональные				общее количество компетенций			
			ОК - 1				ПК - 3	ПК - 5						
Р1	Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг	16	0,1					0,1	0,24					0,44
Р2	Основные средства предприятий гостиничного бизнеса	18	0,2					0,1	0,2					0,5
Р3	Оборотные средства предприятий гостиничного бизнеса	18	0,2					0,1	0,2					0,5
Р4	Труд и заработная плата на предприятиях гостиничного бизнеса	17	0,2					0,15	0,12					0,47
Р5	Издержки производства предприятий гостиничного бизнеса	18	-					0,4	0,1					0,5
Р6	Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса	17	0,2					0,15	0,12					0,47
Р7	Ценообразование на предприятиях гостиничного бизнеса	18	0,2					0,2	0,1					0,5
Р8	Планирование хозяйственной деятельности	58	0,8					0,6	0,22					1,62

предприятий гостиничного бизнеса														
Итого:	180	1,9					1,8	1,3						5

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		Лекции	практические занятия	самостоятельная работа
P1	Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг	1	1	14
P2	Основные средства предприятий гостиничного бизнеса	1	2	15
P3	Оборотные средства предприятий гостиничного бизнеса	1	2	15
P4	Груд и заработная плата на предприятиях гостиничного бизнеса	1	1	15
P5	Издержки производства предприятий гостиничного бизнеса	1	2	15
P6	Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса	1	1	15
P7	Ценообразование на предприятиях гостиничного бизнеса	1	2	15
P8	Планирование хозяйственной деятельности предприятий гостиничного бизнеса	1	3	54
	Всего	8	14	158

6.2 Содержание лекционных занятий

P1 Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг

Экономическая природа предприятий (организаций) гостиничного бизнеса и их классификация. Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг. Экономический потенциал предприятия гостиничного бизнеса. Система показателей хозяйственной деятельности предприятий гостиничного бизнеса.

P2 Основные средства предприятий гостиничного бизнеса

Понятие, классификация и оценка основных средств. Амортизация основных средств и ее расчет. Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования основных средств. Воспроизводство основных фондов: понятие и источники воспроизводства. Аренда и лизинг имущества.

Р3 Оборотные средства предприятий гостиничного бизнеса

Оборотные средства предприятия (организации) и их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах и средствах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Р4 Труд и заработная плата на предприятиях гостиничного бизнеса

Трудовые ресурсы предприятий гостиничного бизнеса. Производительность труда: понятие, значение и методы расчета. Сущность заработной платы и ее организация. Фонд заработной платы на предприятиях гостиничного бизнеса: состав и расчет.

Р5 Издержки производства предприятий гостиничного бизнеса

Сущность и классификация издержек предприятий гостиничного бизнеса. Факторы, влияющие на издержки данных предприятий.

Р6 Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса

Сущность и функции прибыли. Расчет прибыли на предприятиях гостиничного бизнеса. Распределение прибыли. Рентабельность предприятий гостиничного бизнеса и ее расчет. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса.

Р7 Ценообразование на предприятиях гостиничного бизнеса

Сущность и функции цены. Методы установления цен на услуги предприятий гостиничного бизнеса

Р8 Планирование хозяйственной деятельности на предприятиях гостиничного бизнеса

Содержание и методы планирования. План маркетинга на предприятии. Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии.

6.3 Содержание практических занятий

Р1 Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг

Путем заслушивания и обсуждения докладов, посвященных рассмотрению отечественного и зарубежного опыта развития гостиничного бизнеса, закрепление знаний об экономической природе, классификации, экономическом потенциале гостиничных предприятий как субъектов рынка в сфере услуг

Р2 Основные средства предприятий гостиничного бизнеса

Рассмотрение теоретических аспектов, решение задач и тестов по вопросам: понятие, классификация, оценка основных средств; амортизация основных средств и ее расчет; показатели, характеризующие состояние и эффективность использования основных средств; воспроизводство основных фондов, аренда и лизинг имущества

Р3 Оборотные средства предприятий гостиничного бизнеса

Рассмотрение теоретических аспектов, решение задач и тестов по вопросам: оборотные средства гостиничного предприятия и их характеристика; определение потребности в оборотных средствах; управление дебиторской и кредиторской задолженностью; показатели эффективности использования оборотных средств.

Р4 Труд и заработная плата на предприятиях гостиничного бизнеса

Рассмотрение теоретических аспектов, решение задач и тестов по вопросам: трудовые ресурсы предприятий гостиничного бизнеса; производительность труда: понятие, значение и методы расчета; сущность заработной платы и ее организация; фонд заработной платы на предприятиях гостиничного бизнеса: состав и расчет.

Р5 Издержки производства предприятий гостиничного бизнеса

Рассмотрение теоретических аспектов, решение задач и тестов по вопросам: сущность, классификация издержек предприятий гостиничного бизнеса; факторы, влияющие на издержки данных предприятий.

Р6 Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса

Рассмотрение теоретических аспектов, решение задач и тестов по вопросам: сущность, функции, расчет прибыли на предприятиях гостиничного бизнеса и ее распределение; рентабельность предприятий гостиничного бизнеса и ее расчет; факторы, влияющие на прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса.

Р7 Ценообразование на предприятиях гостиничного бизнеса

Рассмотрение теоретических аспектов, решение задач и тестов по вопросам: сущность и функции цены, методы установления цен на услуги предприятий гостиничного бизнеса

Р8 Планирование хозяйственной деятельности на предприятиях гостиничного бизнеса

Рассмотрение теоретических аспектов, решение задач и тестов по вопросам: содержание и методы планирования; план маркетинга на предприятии; программа развития предприятия; финансовое планирование на предприятии; бюджет и его значение в деятельности предприятия; бизнес – план и его структура.

6.4 Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены программой дисциплины.

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудовое количество, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса</i>	С1.Р1 Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг	30	Выступление с докладом, контрольная работа
		С1.Р2 Основные средства предприятий гостиничного бизнеса		
		С1.Р3 Оборотные средства предприятий гостиничного бизнеса		
		С1.Р4 Труд и заработная плата на предприятиях гостиничного бизнеса		
		С1.Р5 Издержки производства предприятий гостиничного бизнеса		
		С1.Р6 Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса		
		С1.Р7 Ценообразование на предприятиях гостиничного бизнеса		
		С1.Р8 Планирование хозяйственной деятельности предприятий гостиничного бизнеса		
С2	<i>Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс</i>	С2 Р7 Ценовые стратегии: виды, выбор. Определение цены по системе «директ–костинг»	15	Реферирование литературы по темам, вынесенным на самостоятельную проработку. Выступление с докладом.
		С2 Р8 Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Бизнес – план и его структура		
С3	<i>Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)</i>	С1.Р1 Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг	55	Выступление с докладом, решение задач, рубежное тестирование, контрольная работа.
		С1.Р2 Основные средства предприятий гостиничного бизнеса		
		С1.Р3 Оборотные средства предприятий гостиничного бизнеса		
		С1.Р4 Труд и заработная плата на предприятиях гостиничного бизнеса		
		С1.Р5 Издержки производства предприятий гостиничного бизнеса		
		С1.Р6 Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса		
		С1.Р7 Ценообразование на предприятиях гостиничного		

		бизнеса		
		С1.Р8 Планирование хозяйственной деятельности предприятий гостиничного бизнеса		
C4	<i>Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и тд.</i>	С4.Р1 Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг С4.Р2 Основные средства предприятий гостиничного бизнеса С4.Р3 Оборотные средства предприятий гостиничного бизнеса С4.Р4 Труд и заработная плата на предприятиях гостиничного бизнеса С4.Р5 Издержки производства предприятий гостиничного бизнеса С4.Р6 Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса С4.Р7 Ценообразование на предприятиях гостиничного бизнеса С4.Р8 Планирование хозяйственной деятельности предприятий гостиничного бизнеса	40	Выполнение и защита курсовой работы
C5	<i>Подготовка к промежуточной аттестации⁴ по дисциплине (зачет, экзамен)</i>	С5.Р1 Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг С5.Р2 Основные средства предприятий гостиничного бизнеса С5.Р3 Оборотные средства предприятий гостиничного бизнеса С5.Р4 Труд и заработная плата на предприятиях гостиничного бизнеса С5.Р5 Издержки производства предприятий гостиничного бизнеса С5.Р6 Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса С5.Р7 Ценообразование на предприятиях гостиничного бизнеса С5.Р8 Планирование хозяйственной деятельности предприятий гостиничного бизнеса	18	Устный экзамен, включающий в себя ответ на теоретические вопросы и решение задач
Итого:			158	

6.5.1 Домашние задания, типовые расчеты и т.п.

Типовые расчеты по темам курса.

6.5.2 Курсовая работа по дисциплине

Порядок выполнения и тематика курсовых работ приведены в методических указаниях к выполнению курсовой работы по данной дисциплине

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Выполнение и защита курсовой работы по указанным темам:

1. Специфика гостиничного хозяйства. Особенности развития индустрии гостеприимства как отрасли экономики
2. Гостиничная услуга как продукт. Рынок гостиничных услуг
3. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства
4. Воспроизводство основных фондов предприятия гостиничного бизнеса
5. Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства:
6. Сущность, классификация и состав издержек гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на уровень издержек.
7. Анализ, планирование и управление издержками на предприятии индустрии гостеприимства
8. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования в индустрии гостиничного бизнеса
9. Система цен в индустрии гостеприимства и их классификация. Методика расчета цен на услуги
10. Прибыль и ее экономическая сущность. Формирование, распределение и использование прибыли гостиничного предприятия
11. Рентабельность как показатель эффективного хозяйствования предприятия индустрии гостиничного бизнеса, виды рентабельности и пути её повышения.
12. Содержание и методы планирования деятельности гостиничного предприятия
13. Бюджет как инструмент планирования и финансового контроля гостиничного предприятия.
14. Бизнес-план гостиничного предприятия
15. Обеспечение гостиничного предприятия трудовыми ресурсами. Организация и производительность труда
16. Мотивация и оплата труда персонала гостиничного предприятия
17. Качество гостиничных услуг. Конкурентоспособность гостиничного предприятия
18. Финансы предприятия гостиничного бизнеса
19. Уставный капитал и имущество предприятия гостиничного бизнеса

20. Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия гостиничного бизнеса

7,2 Контрольные оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предприятия (организации) гостиничного бизнеса: их экономическая природа и классификация.
2. Предприятия гостиничного бизнеса как субъекты рынка в сфере услуг.
3. Экономический потенциал предприятия гостиничного бизнеса.
4. Система показателей хозяйственной деятельности предприятий гостиничного бизнеса.
5. Понятие, классификация и оценка основных средств предприятий (организаций) гостиничного бизнеса.
6. Амортизация основных средств и ее расчет.
7. Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования основных средств.
8. Воспроизводство основных фондов: понятие и источники воспроизводства.
9. Аренда и лизинг имущества.
10. Оборотные средства предприятия (организации) гостиничного бизнеса и их характеристика.
11. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
12. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Трудовые ресурсы предприятий гостиничного бизнеса.
15. Производительность труда: понятие, значение и методы расчета.
16. Сущность заработной платы и ее организация. Фонд заработной платы на предприятиях гостиничного бизнеса: состав и расчет.
17. Сущность и классификация издержек предприятий гостиничного бизнеса.
18. Факторы, влияющие на издержки предприятий гостиничного бизнеса.
19. Сущность и функции прибыли.
20. Расчет прибыли на предприятиях гостиничного бизнеса. Распределение прибыли.
21. Рентабельность предприятий гостиничного бизнеса и ее расчет.
22. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса.
23. Сущность и функции цены.
24. Методы установления цен на услуги предприятий гостиничного бизнеса
25. Содержание и методы планирования деятельности предприятия (организации) гостиничного бизнеса.

26. План маркетинга предприятия (организации) гостиничного бизнеса.
27. Программа развития предприятия гостиничного бизнеса.
28. Финансовое планирование на предприятии гостиничного бизнеса.
29. Бюджет и его значение в деятельности предприятия гостиничного бизнеса.
30. Бизнес – план гостиничного предприятия и его структура.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения (Указываются методы, применяемые при проведении учебных занятий в интерактивных формах. Например проблемная лекция, лекция-провокация, семинар-диспут и тд.)	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P7	Ценообразование на предприятиях гостиничного бизнеса	Опережающая самостоятельная работа. Работа в команде (практические занятия)	2
P8	Планирование хозяйственной деятельности предприятий гостиничного бизнеса	Работа в команде (практические занятия)	2
Итого: интерактивных занятий от объема аудиторных занятий 20%			4

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

I Нормативно-законодательная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Постановление Госстандарта РФ от 26 сентября 2001 г. № 82 «О создании и государственной регистрации Системы добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения на категорию».
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».

II Учебно-методическая литература

1. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст]: учеб. пособие. – М.: Альфа –М; ИНФРА-М, 2012. – 222с.
2. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса [Текст]: учеб. пособие. - М.: ФЛИНТА; НОУ ВПО «МПСИ», 2012. – 224с.
3. Гукова О.Н. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Текст]: учеб. пособие. – М.: Форум, 2012. – 159с.
4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; Московский гос. ун-т имени М. В. Ломоносова, Эконом. факультет, Каф. эконом. социальной сферы ; под ред. Е.Н. Жильцова и др. - М. : Изд.-торговая корпорация «Дашков и К°»,

2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же
[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813> (29.02.2016).

9.2 Дополнительная литература:

1. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг: электрон. учеб. – М.: КноРус, 2011.
2. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса [Текст]: учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2011. – 280с.
3. Елисеева Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятия [Текст]: учеб пособие. – Ростов на / Д.: Феникс, 2011. – 476с.
4. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пос. - М.: Новое знание, 2008.
5. Замедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2011. – 204с.
6. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 217 с.
7. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие/ А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 5-е изд., стер. – М.: КноРус, 2011. – 199с.
8. Сивчигова Т.Ю. Индустрия гостеприимства [Текст]: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2011. – 271 с.
9. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб пособие. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011. – 493с.
10. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ) [Текст] : учеб. пособие. - М.: Магистр, 2011. – 431с.
11. Чудновский А.Д. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учеб. пособие. – М. ФОРУМ; ИНФРА-М, 2011. – 399с.
12. Вопросы экономики. Журнал.
13. Коммерсант. Журнал.
14. Мировая экономика и международные отношения. Журнал.
15. Российский экономический журнал.
16. Экономист. Журнал.

9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
4. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.