

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с приложением ФРОС ВО
43.03.03 "Восточное дело"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » февраля 2016г.
Заведующий кафедрой

Дудник АВ / Дудник

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2016-2017 уч. год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016г.
Заведующий кафедрой

Дудник АВ / Дудник

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

_____/_____/_____

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Гостиничное дело»,
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Ресторанная деятельность».

Рабочую программу разработал:
ст. преподаватель Корюкина Н.В.

/ Корюкина Н.В. /

Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 6 «16» февр. 2016г.

Заведующий кафедрой

Александр Петров / Александр Петров /

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Ресторанная логистика» является дисциплиной вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Гостиничное дело», профилю «Ресторанная деятельность».

Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям и др.

2 Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов логистического подхода к решению задач ресторанного бизнеса как системы обобщенных знаний о научных основах и концепции логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные функциональные области логистики, такие как закупочная, транспортная, производственная, информационная, распределительная логистика, а также логистика запасов, складирования и сервисного обслуживания;
- ознакомить с характерными особенностями задач, эффективно решаемых с позиций логистики;
- подчеркнуть актуальность использования логистического критерия оценки эффективности деятельности организации;
- показать необходимость для современных организаций поиска новых источников повышения конкурентоспособности, пути решения проблемы оптимизации всего ресурсного потенциала организации и дать практическое применение логистического подхода в ее деятельности.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2; ПК-7:

-

| Код компетенции | Название компетенции |
|-----------------|---|
| ПК-2 | готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационно – коммуникационных технологий |
| ПК-7 | готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем |

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

| Индекс компетенции (ПК) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|-------------------------|---|
| ПК-2 | <p>Знать: - систему классификации гостиниц и других средств размещения.</p> <p>Уметь: - организовать процесс обслуживания потребителя;</p> <p>Владеть: - готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.</p> |
| ПК - 7 | <p>Знать: - особенности психологии покупателя; - специальные техники общения, применяемые для совершения успешных продаж и эффективной работы с клиентом.</p> <p>Уметь: - снимать основные возражения в процессе выбора гостиничной услуги и возвышать ценность услуги.</p> <p>Владеть: - методикой эффективного общения с потребителями гостиничных услуг .</p> |

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Кол. час. | Компетенции | | | | | Всего, з.е. |
|-------------------------------|---------------------------------------|-----------|-------------|------|--|--|--|-------------|
| | | | ПК-2 | ПК-7 | | | | |
| T1 | Понятие и сущность логистики | 10,25 | + | + | | | | 0,28 |
| T2 | Закупочная логистика | 11,25 | + | + | | | | 0,31 |
| T3 | Распределительная логистика | 11,25 | + | + | | | | 0,31 |
| T4 | Транспортная логистика | 11,25 | + | + | | | | 0,31 |
| T5 | Информационная логистика | 11,5 | + | + | | | | 0,32 |
| T6 | Сервис в логистике | 16,5 | + | + | | | | 0,47 |
| Итого | | 72 | | | | | | 2 |

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов по видам учебных занятий | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|---|----------------------|------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| T1 | Понятие и сущность логистики | 2 | 2 | 1 |
| T2 | Закупочная логистика | 2 | 4 | 7 |
| T3 | Распределительная логистика | 2 | 4 | 7 |
| T4 | Транспортная логистика | 2 | 4 | 7 |
| T5 | Информационная логистика | 2 | 4 | 7 |
| T6 | Сервис в логистике | 4 | 4 | 7 |
| | Итого: | 14 | 22 | 36 |

6.2 Содержание лекционных занятий

Тема 1 Понятие и сущность логистики

Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики.

Важность использования логистики в различных сферах деятельности.

Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики.

Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем.

Главная задача логистики - обеспечение конкурентоспособности фирмы, а содержание логистики - моделирование и рационализация потоковых процессов, характерных для данной сферы деятельности. Правила логистики.

Основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей среды; направленность на устранение всех видов потерь в производстве; повышение уровней организованности производственных процессов и организационных отношений; развитие системного мировоззрения как базы воспитания лидерских качеств; рационализация хозяйственной деятельности; устранение внутрисистемных и межсистемных конфликтов за счет развития корпоративного управления и развития корпоративной стратегии фирмы.

Тема 2 Закупочная логистика

Цели, функции, задачи, эволюция системы МТС. Взаимодействие потоков при организации МТС предприятий. Методы определения потребности предприятий в материальных ресурсах и их обеспечения. Особенности организации конкурсных торгов (тендеров) на поставки ресурсов. Складская логистика. Функции и задачи складского хозяйства. Оценка эффективности функционирования склада. Логистика запасов. Оптимальный заказ. Классификация систем управления запасами, особенности формирования. Учет сбоев в поставках и использовании МТР

Тема 3 Распределительная логистика

Место распределительной логистики и ее функции в логистической системе. Логистические цепи (логистический канал, канал распределения): основные классификации логистических каналов (по месту формирования: внешние, внутренние; по характеру оборота: циклические, краткосрочные, длительные; по классу сложности логистической цепи: простая ЛЦ, средней сложности, сложная, сверхсложная; по возможности контроля: вертикальные, горизонтальные) и т.д.

Основные показатели распределительной логистики. Минимизация издержек на распределение: товар, продукция в концепции логистики; связь между товародвижением и товарооборотом; методы расчёта оптимального размера товарного запаса; и т.д.

Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Управление заказами: управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации; роль управления заказами при обслуживании клиента; процедура управления заказами. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике. Информация и информационные потоки в распределительной логистике.

Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении. Современные тенденции в развитии розничной сети. Основные технологии товародвижения в системе распределения. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением.

Тема 4 Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения. Создание транспортных коридоров и транспортных цепей. Совместное планирование работы различных видов транспорта (в случае смешанных перевозок). Совместное планирование работы транспорта и смежных производственных и складских звеньев. Задачи разработки оптимальных маршрутов и графиков движения транспорта. Критерии выбора видов

транспорта.

Тема 5 Информационная логистика

Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Информационные технологии в логистике. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов. Принцип использования аппаратных и программных модулей. Принцип четкого установления места стыка. Принцип возможности поэтапного создания системы. Принцип гибкости системы с точки зрения специфических требований конкретного применения. Принцип приемлемости системы для пользователя диалога «человек-машина».

Тема 6 Сервис в логистике

Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе.

Методы организации эффективного функционирования складов.

Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети.

Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Основы организации складского хозяйства. Рациональная организация транспортно-складских систем, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ.

Склады в системе комиссионирования.

6.3 Содержание практических занятий

Тема 2 Закупочная логистика

Задание.

Годовая потребность в материале составляет 8800 шт., оптимальный размер заказа – 400 шт., время поставки - 3 дня, возможная задержка поставки – 2 дня.

Задание:

- 1) определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа;
- 2) провести графическое моделирование движения запасов в системе с фиксированным размером заказа.

Вопросы к практическим занятиям:

1. Назовите различия в трактовках понятий «снабжение» и «закупки»?

2. В настоящее время говорят о выгодах совершения покупок через Интернет. Каковы они? Как электронное снабжение повлияет на другие операции?
3. Раскройте понятие «компетентный» поставщик?
4. В чем заключается отличие государственных закупок от обычных закупок организаций?
5. Укажите основные методы выбора поставщика и раскройте их содержание.

Тема 3 Распределительная логистика

Задача 1.

Годовая потребность в материале (сталь сортовая ш/п х/к; поставщик ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат») составляет 3010 т., оптимальный размер заказа 178 т., время поставки 3 дня, возможная задержка поставки 3 дня.

Задание:

- 1) определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа;
- 2) провести графическое моделирование движения запасов в системе с фиксированным размером заказа.

Тема 4 Транспортная логистика

Задача 1.

Определить количество автомобилей для перевозки 500 т груза первого класса, если известно, что для перевозки используется автомобиль грузоподъемностью 5 т, время в наряде $T_n = 8$ ч, а время, затраченное на одну езду, всего 2 ч.

Задача 2.

Определить необходимое количество автомобилей для перевозки 320 т груза второго класса. Автомобили работают на маятниковом маршруте с обратным холостым пробегом: грузоподъемность автомобиля $q = 4$ т; длина груженой ездки и расстояние ездки без груза $l_{ег} = 15$ км; статистический коэффициент использования грузоподъемности $2_{ст}$; время простоя под погрузкой и разгрузкой $t_{пр} = 30$ мин, техническая скорость $v_t = 25$ км/ч, время работы автомобиля на маршруте $T_m = 8,5$

Задача 3.

Московская компания получила предложение на регулярную поставку яиц для выращивания бройлеров от голландской фирмы. Выращивать бройлеров должно производиться на подмосковной птицефабрике в поселке Петелино (40 км от кольцевой дороги по Минскому направлению),

Голландская фирма предложила базис поставки СРТ Москва, оставив открытым вопрос страхования грузов.

Важным условием контрактов на поставку яиц для выращивания бройлеров является их срочная инспекция по качеству, так как впоследствии это отразится на выращивании бройлеров и получении куриного мяса в планируемых объемах.

По предложению голландской компании она берется доставить яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будут находиться не только партия яиц, но и груз других получателей. Организация доставки товара до Петелино после растаможивания в Москве должна осуществляться за счет получателя.

Контракт был заключен и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера с грузом выяснилось, что вместе грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли апельсины для другой фирмы.

Таможенник, мотивируя тем, что представитель «апельсиновой компании» отсутствует, отказался вскрывать трейлер, никак не реагируя на то, что для груза яиц инспекция по качеству необходима самым срочным образом. Телефонные звонки на «апельсиновую компанию» никакого впечатления не произвели. Сотрудник, занимающийся растаможиванием грузов, отсутствовал. Остальным данный вопрос был безразличен.

Задание:

Исходя из данной ситуации, требуется:

- предложить другой базис поставки и обосновать его;
- дать свои предложения по страхованию груза;
- определить место и порядок приемки по качеству;
- дать свои предложения по транспортировке груза до места назначения в поселок Петелино.

Тема 5 Информационная логистика

Задание 1.

Необходимо разработать ряд действенных организационно-экономических и технических мероприятий, обеспечивающих постоянное увеличение объема складской реализации материально-технических ресурсов. В свою очередь, необходимо провести соответствующие технико-экономические расчеты, подтверждающие обоснованность и эффективность разработанных организационно-экономических и технических мероприятий по совершенствованию функционирования складского комплекса.

В деловой игре рассматривается несколько модельных ситуаций, имитирующих производственно-хозяйственный процесс в складском хозяйстве в реальном масштабе времени. Конкретно рассматриваются три ситуации.

Ситуация 1. Произошло изменение структуры запасов хранимых на складе материально-технических ценностей, что нашло отражение в сводной ведомости размещения продукции (табл. 5.1). В 2003г. на складе увеличились запасы по следующим позициям:

колбасной продукции — с 48,3 до 58,3 т, в том числе по позиции 22 соответственно — с 20,0 до 30,0 т;

овощей и фруктов — с 2,5 до 20,0 т, в том числе по позиции 16 соответственно — с 2,5 до 20,0 т.

Ситуация 2. Оборачиваемость товаров ускорилась на 2 дня за счет проведенных мероприятий по совершенствованию организации функционирования складского комплекса и централизованной доставки товаров, а также более оперативного оформления сопроводительных приходно-расходных документов.

Ситуация 3. В результате технического перевооружения была произведена замена электропогрузчика типа ЭП-1008 на более высокоскоростной и экономичный электропогрузчик типа ЭП-1009 (грузоподъемностью 1 т, с высотой подъема груза до 4,5 м, скоростью передвижения по складу до 12 км/час и скоростью подъема груза до 13,5 м/мин.).

Тема 6 Сервис в логистике

Задание 1.

Компания «Саванна Стил Корпорейшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю

ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций. Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задания:

Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?

Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

| Шифр СРС | Виды самостоятельной работы студентов (СРС) | Наименование и содержание | Трудоемкость, часы | Виды контроля СРС |
|----------|---|---------------------------|--------------------|---|
| С1 | Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса | По темам курса | 12 | Проверка опорных конспектов |
| С2 | Подготовка к практическим занятиям, семинарам, текущий и рубежный контроль | По темам курса | 12 | Выполнение практических заданий, проверка рефератов |
| С3 | Подготовка к промежуточной аттестации ⁴ по дисциплине (зачет, экзамен) | Все темы | 12 | Зачёт |
| Итого: | | | 1/ 36 | |

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Оценка результатов работы студентов по балльно-рейтинговой системе проводится в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» и нормативными документами ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» и Курганского филиала.

I. Распределение баллов по видам учебной работы за семестр:

A) Учебная деятельность:

1. посещение занятий - $36 * 0,5 = 18$
2. работа на семинарских занятиях - $22 * 0,5 = 11$
3. доклады, сообщения – 5

4. текущий тестовый контроль - $4*1=4$

5. промежуточный контроль – 5

Б) НИРС:

1. стендовый доклад – 2

2. выступление на кафедральной конференции – 3

3. выступление на филиальной конференции – 5

4. публикация работы - 10

5. выступление на межвузовской конференции – 15

6. участие во всероссийской олимпиаде или конференции – от 10 до 20

В) Зачёт - 30

II. Критерий пересчёта баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачёта:

60 и более баллов – зачтено

III. Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт), возможности получения автоматического зачёта по дисциплине:

Для допуска к промежуточной аттестации (зачёту) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов. Для автоматического получения зачёта студенту необходимо набрать за семестр 60 баллов и более.

IV. Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра:

В случае, если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счёт выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачётной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение и защита отчётов по пропущенным практическим занятиям;

- прохождение рубежного контроля.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путём выполнения дополнительных заданий, форма и объём которых определяется преподавателем.

7.1.1 Перечень тем для НИРС

1 Логистика как инструмент повышения конкурентоспособности

2 Внутренняя оптимизация как резерв повышения эффективности цепочки поставок

3 Современный рынок логистических услуг в России и регионе

4 Внутренняя оптимизация как резерв повышения эффективности цепочки поставок

5 Ключевые показатели эффективности логистики на современном этапе

7.1.1.2 Характеристика оценочного средства научно-исследовательских работ

НИРС представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи. При его выполнении студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

7.1.2 Темы рефератов

1. Логистика как новая концепция предпринимательской деятельности
2. Цели, задачи, объект и предмет логистики
3. Задачи и функции логистики
4. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм
5. Основные принципы и правила логистики
6. Характеристика потоковых процессов в логистике
7. Логистическая цепь как новая форма взаимодействия хозяйствующих субъектов в современной рыночной экономике
8. Категория экономических компромиссов и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи
9. Понятие логистической системы
10. Характеристика функциональных подсистем логистики
11. Механизмы закупочной логистики
12. Информационная логистика
13. Цели и роль информационных потоков в логистических системах
14. Характеристика материального потока в логистике
15. Структуризация материальных ресурсов. ABC – анализ
16. Логистика производственных процессов
17. Определение совокупной потребности в материальных ресурсах
18. Организация материальных потоков в производстве
19. Логистика распределения и сбыта
20. Определение и состав совокупных материальных запасов
21. Контроль за состоянием материальных запасов
22. Системы регулирования материальных запасов
23. Логистика запасов
24. Организация и управление материальными потоками в промышленном производстве
25. Логистика складирования
26. Транспортная логистика

27. Логистические издержки и эффективность логистики
28. Организация логистического управления
29. Международная логистика
30. Логистика сервисного обслуживания

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачёту

1. Логистика. Понятие, объект, предмет.
2. Цели и задачи логистики.
3. Принципы логистики.
4. Понятие логистических операций и логистических функций.
5. Задачи и функции закупочной логистики.
6. Механизм функционирования закупочной логистики.
7. Основные этапы логистического процесса осуществления закупок.
8. Методы определения потребности в материальных ресурсах.
9. Алгоритм оценки выбора поставщика.
10. Определение оптимальной партии поставки.
11. Понятие и сущность производственной логистики.
12. Задачи логистики производственных процессов.
13. Характеристика «тянущих» систем управления материальными потоками.
14. Характеристика «толкающих» систем управления материальными потоками.
15. Организация производственного процесса во времени.
16. Понятие и сущность логистики распределения и сбыта.
17. Движение материального потока в дистрибутивных каналах и цепях.
18. Логистические посредники в дистрибуции.
19. Функции посредников в системе логистического товародвижения.
20. Логистические системы распределения продукции.
21. Понятие и виды запасов.
22. Цели управления запасами в логистике.
23. Система управления запасами с фиксированным размером заказа.
24. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.
25. Показатели состояния запасов.
26. Понятие и сущность транспортной логистики.
27. Основные понятия транспортировки и экспедируемого груза.
28. Выбор вида транспорта и определение видов транспортировки.
29. Выбор вида грузовых перевозок и маршрутизация грузопотоков.
30. Управление движением транспорта в ходе доставки товаров в логистической цепи.
31. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики.
32. Цели и роль информационных потоков в логистике.
33. Основные понятия информационного обеспечения логистики.

34. Стратегия и организация информационного обеспечения логистики.
35. Понятие и сущность логистических информационных систем.
36. Виды и принципы построения современных информационных систем.
37. Логистические информационные технологии.
38. Понятие логистики сервисного обслуживания.
39. Критерии качества логистического сервиса.
40. Организация логистического управления.

7.2.2 Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий, умение оперировать ими;
- владение методологией и методикой анализа;
- умение представить работу в научном контексте;
- владение научным стилем речи;
- свободное владение письменной коммуникацией;
- знание основных категорий и понятий, умение оперировать ими;
- владение методикой анализа и представление о разных типах анализа;
- единичные (негрубые) стилистические и речевые погрешности;

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.
- грубые стилистические и речевые ошибки.

8 Образовательные технологии

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Активные и интерактивные методы и формы обучения | Трудоёмкость, часы (кол-во часов по разделу (теме), отводимое на занятия в интерактивной форме) |
|--|---------------------------------------|---|---|
| T1-T6 | T1-T6 | Интегрирование лекционного материала с использованием мультимедиа. Поисковый метод | 8 |
| Итого: | | | 8 |
| Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий % | | | 25% |

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1 Логистика: учеб. для бакалавров / [А.М. Гаджинский. - 21-е изд.](#) - М.: Издательско-торговая корпорация «[Дашков и Ко](#)», 2013.- 419 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

2 Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учеб. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012.- 979 с.

9.2 Дополнительная литература:

1 Волгин, В. В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практ. пособие / В. В. Волгин. – М.: Дашков и К°, 2009. – 457 с.

2 Гаджинский, А. М. Логистика: учеб. для высш.учеб. заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2011. – 481 с.

3 Голубчик, А. М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А. М. Голубчик. – М.: ТрансЛит, 2011. – 317 с.

4 Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2010. – 659 с.

5 Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.

6 Курочкин, Д. В. Логистика: транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.

7 Логистика: учеб. пос. для студ. учреждений высш. образования по эконом. специальностям / В. И. Маргунова и др. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 507 с.

8 Логистика: учеб. пособие / Б. А. Аникин и др. – М.: Проспект, 2011. – 405с.

9 Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / В. В. Дыбская и др. – Москва: Эксмо, 2008. – 939 с.

10 Логистика складирования: учебник: по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / В. В. Дыбская. – М.: Инфра-М, 2012. – 557 с.

11 Неруш, Ю. М. Логистика: учебник / Ю. М. Неруш. – М.: Проспект; Велби, 2008. – 517 с.

12 Организация производства в условиях переходной экономики / С. А. Пелих и др. – Минск: Право и экономика, 2009. – 576 с.

13 Саркисов, С. В. Логистика / С. В. Саркисов.- М.: Дело, 2008. – 366 с.

9.3 Программное обеспечение:

1. <http://www.economy.gov.ru/> Мин-во эконом. развития РФ;
2. <http://www.gks.ru/> - Федер. служба гос. статистики (Росстат);
- 3 <http://mexalib.com/> - бесплатная электронная библиотека.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- 1 Электронные учебники.
- 2 Компьютеры.
- 3 Мультимедиапроектор.