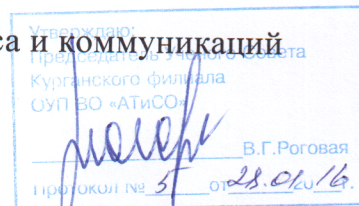


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра социально – культурного сервиса и коммуникаций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве»

Направление подготовки : 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Ресторанная деятельность»

Форма обучения: очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.11,1

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2/72

| Вид учебной работы | Часы | Семестр | | | | | | | |
|---|--------|---------|---|---|---|---|---|--------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Аудиторные занятия (всего), в том числе: | 36 | | | | | | | 36 | |
| Лекции | 14 | | | | | | | 14 | |
| Лабораторные работы | | | | | | | | | |
| Практические занятия: | 22 | | | | | | | 22 | |
| Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК) | | | | | | | | | |
| % интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине | 25% | | | | | | | 25% | |
| Самостоятельная работа студентов | 36 | | | | | | | 36 | |
| Курсовая работа: (КР) | | | | | | | | | |
| Курсовой проект: (КП) | | | | | | | | | |
| Контрольная работа | | | | | | | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): | Зачет | | | | | | | Зачет | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 / 2 | | | | | | | 72 / 2 | |

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/ 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи
с принятием ФГОС ВО 43.03.03 "Реставрация
денто"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 4 » февраля 2016г.
Заведующий кафедрой

Данилов И. И. / И.И. Д.

Рабочая программа утверждена на 2016/ 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на
2016-2017 учебный год в связи с изменением
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » 09 2016г.
Заведующий кафедрой

Мукова К.В. / К.В. М.

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Ресторанная деятельность».

Рабочую программу разработал:

Маслакова О.А.

О.А. Маслакова

Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 6

« 4 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Дашинкина И.А.

И.А. Дашинкина

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.11,1

Дисциплина «Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве» является дисциплиной по выбору студентов вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Гостиничное дело», профилю «Ресторанная деятельность». Формой контроля является зачет. При изучении дисциплины «Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве» прослеживается преемственность по отношению с дисциплинами «Культурология», «География», «История туризма и гостеприимства», «Туристское страноведение».

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов представление о рекреационной сущности туристской анимации, ее технологии и организации;
- сформировать у студентов комплексное представление об анимации как психолого-педагогическом процессе с учетом современных подходов к организации обслуживания туристов;
- ввести в круг культурно-исторических, организационных и других проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации и основные приемы анализа источника, литературы и интернет - ресурсов в ходе подготовки и проведения анимационной программы;
- сформировать основы профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине, обеспечивающие его квалифицированное участие в деятельности туристских организаций как специалиста-аниматора.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- методику анимационной деятельности в туризме, ее особенности;
- технологию и организацию анимационной деятельности в туризме;

- особенности подготовки и проведения специальных туристских анимационных программ;
- порядок предоставления дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия;
- технологию и организацию подготовки комплексного туристского анимационного мероприятия;
- основные виды и способы составления программ анимационного обслуживания туристов;
- сущность и перспективы развития туристского рынка;
- основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания туристов.

Уметь:

- ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка;
- использовать теоретические знания в создании анимационных программ;
- извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации.

Владеть:

- технологией и организацией анимационной деятельности в туризме с учетом современных подходов к организации обслуживания;
- спецификой разработки анимационных программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ анимационного обслуживания туристов;
- навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-7, ПК-11

- готовностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (**ОК-4**);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические конфессиональные и культурные различия (**ОК-6**);
- способностью организовать работу исполнителей (**ОПК-2**)
- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями (**ПК-7**);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (**ПК-11**).

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

1) знать:

| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|-----------------------------|--|
| ОК-4 | этические и правовые нормы, регулирующие с учетом политики государства отношения человека с человеком, обществом |
| ОК-6 | культуру и обычаи стран и народов и быть толерантным к этническим, национальным, конфессиональным различиям при анализе моделей организации гостиничного бизнеса |
| ОПК-2 | организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях |
| ПК-7 | современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями |
| ПК-11 | инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей |

2) уметь:

| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
|-----------------------------|--|
| ОК-4 | регулировать с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой при управлении гостиничным бизнесом |
| ОК-6 | проявлять готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе на основе соблюдения корпоративной этики |
| ОПК - 2 | находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться |
| ПК-7 | применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями |

| | |
|--------------|---|
| ПК-11 | применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей |
|--------------|---|

3) владеть:

| | |
|-----------------------------|---|
| Индекс компетенции (ОК, ПК) | Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций) |
| ОК-4 | навыками регулирования отношений человека с человеком, обществом, окружающей средой при управлении гостиничным бизнесом |
| ОК-6 | навыками толерантности к восприятию культуры и обычаев стран и народов при организации гостиничного бизнеса |
| ОПК - 2 | способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться |
| ПК-7 | готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями |
| ПК-11 | готовностью применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей |

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Коли - чество часов | Компетенции | | | | | общее количество компетен ций |
|-------------------------------|---|---------------------------|----------------|------|-------|------------------|-------|--|
| | | | общекультурные | | | профессиональные | | |
| | | | ОК-4 | ОК-6 | ОПК-2 | ПК-7 | ПК-11 | |
| Р1 | Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме | 18 | + | + | + | + | + | 0,5 |
| Р2 | История развития анимации в туризме | 12 | + | - | - | + | + | 0,33 |
| Р3 | Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ | 24 | + | + | + | + | + | 0,67 |
| Р4 | Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация | 18 | + | + | + | + | + | 0,5 |
| Итого: | | 72 | | | | | | 2 |

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов по видам учебных занятий | | |
|-------------------------------|--|---|----------------------|------------------------|
| | | лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| P1 | Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме | 3 | 3 | 6 |
| | Т1 Анимационная деятельность в туризме | 1 | 1 | 2 |
| | Т2 Специфика анимационной деятельности в туризме. | 1 | 1 | 2 |
| | Т3 Особенности режиссуры анимационной деятельности в туризме | 1 | 1 | 2 |
| P2 | История развития анимации в туризме | 1 | 2 | 4 |
| | Т1 Зарубежные истоки развития анимации | 0,5 | 1 | 2 |
| | Т2 Своеобразии анимации в России | 0,5 | 1 | 2 |
| P3 | Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ | 6 | 8 | 16 |
| | Т1 Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в туризме | 1,5 | 2 | 4 |
| | Т2 Технология и организация подготовки и проведения театрализованных концертов, зрелищно-игровых и конкурсных анимационных туристских программ | 1,5 | 2 | 4 |
| | Т3 Технология и организация подготовки и проведения массовых праздников, анимационных обрядов | 1,5 | 2 | 4 |
| | Т4 Основные направления реализации анимационных программ в туристской деятельности | 1,5 | 2 | 4 |
| P4 | Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация | 4 | 9 | 10 |
| | Т1 Виды услуг на туристском анимационном мероприятии | 2 | 4 | 6 |
| | Т2 Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов | 2 | 5 | 4 |
| Итого | | 14 | 22 | 36 |

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме

Тема 1. Анимационная деятельность в туризме

Анимация в туризме, ее цели и задачи. Принципы анимационной деятельности: разнообразие, развлечение, вовлечение. Понятия об анимации, ее целях и задачах и роли в повышении эффективности туристской деятельности. Анимация туристского обслуживания как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы. Специфика анимации конкретных типов и видов туризма: выездного, въездного, внутреннего, самостоятельного, социального, детского, семейного, оздоровительного и спортивного, познавательного и религиозного, профессионально-делового и т. д. Анимация в экскурсионной деятельности.

Профессиональное мастерство специалиста-аниматора. Профессиональные качества специалиста-аниматора: четкость жизненной позиции, культурный и образовательный уровень, педагогический такт, владение ораторским искусством и искусством общения, знание аудитории, умение принимать нестандартные решения в экстремальных ситуациях, владение технологией организации и методиками информационно - досуговой деятельности. Интеллект, компетентность, коммуникабельность, воля, обязательность, работоспособность, дисциплинированность.

Тема 2. Специфика анимационной деятельности в туризме.

Специфика диалогических форм информационно- анимационной деятельности. Характеристика традиционных диалогических форм (беседа, диспут, дискуссия) и новых форм («свободный микрофон», «спор-клуб», «пресс- клуб», «некруглый стол»). Общее и особенное в этих формах. Беседа как целенаправленное, коллективное обсуждение актуальной темы, как поиск ответа на проблему под руководством ведущего. Композиционные части беседы: вступление (монолог), главная часть (диалог), заключение (монолог ведущего), их функции. Система целенаправленных вопросов ведущего к собеседникам как методический инструмент организации диалога в главной части. Диспут - столкновение противоположных точек зрения на проблему. Воспитательное значение диспута как интересной и доходчивой дискуссионной формы. Требования к выбору темы диспута и дискуссии, их цель и тематика, специфика вопросов. Спор. Задачи и роль ведущего, основные методические требования к вступительному слову, ведению спора. Культура спора. Полемика. Стратегия и тактика полемики. Логические основы полемики. Структура аргументации: доказательство и опровержение. Полемические приемы, используемые на диспутах и в дискуссиях: критика аргументации, сведение к абсурду, вовлечение участников в соратники, апелляция к чувству юмора. Язык и стиль полемики.

Основные тенденции развития художественно-массовых форм анимационной деятельности. Методологическая основа организации и методики анимационной деятельности - обеспечение связи содержания анимационной деятельности с современными социально-экономическими и политическими проблемами. Тенденция развития массовых, групповых и индивидуальных форм анимационной деятельности. Художественно-массовая работа как специфический творческий процесс анимационной деятельности.

Раздел 3. Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ

Тема 1. Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в туризме

Анимационная деятельность как психолого-педагогический процесс. Свободное время как сфера духовного, психологического, интеллектуального и физического развития человека. Понятия «анимация», «отдых», «досуг», «рекреация», «развлечение». Сущность анимации. Виды отдыха: пассивный, активный, физический, умственный. Досуг: уровни развития. Отдых и движение, развлечение, просвещение, созерцание, праздник, активное участие в анимационных программах. Анимационные программы: физическая, психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребность. Компенсаторная роль отдыха. Понятие «субъект анимационной деятельности». Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий, направленных на отдых и развлечение туристов.

Анимационные программы информационно-дискуссионной направленности: специфика подготовки и проведения. Содержание анимационных программ информационно-дискуссионной направленности, их виды и типы. Жанры анимационных информационно-дискуссионных вечеров. Вечер вопросов и ответов как активная форма удовлетворения информационных потребностей туристов на туристском маршруте. Вечер - рассказ как повествование об историческом факте, значимом событии. Вечер-хроника как показ исторического события, связанного с жизнью страны, города. Вечер-интервью, вечер-диалог как обмен мнениями, информацией о политическом, производственном, историческом событиях. Вечер-диспут, вечер-дискуссия как острая полемика по злободневным вопросам. Основные этапы подготовки и проведения анимационных программ.

Технология и организация игровой деятельности. Игры в анимационных туристских программах. Игра как вид активной деятельности, воспроизводящей окружающую жизнь и отношения между людьми. Социальное происхождение игры, сущность и содержание. Функции игры. Игра как отдых, развлечение, упражнение,

удовлетворение интересов. Игра как чередование противоположных состояний. Игра как коммуникативная деятельность. Вовлечение туристов в игру. Психологические особенности игровой деятельности. Классификация игр: игры-манипуляции, сюжетные (ролевые, режиссерские, игры-драматизации), подвижные, дидактические. Символический характер игры. Создание игровой ситуации, учет в ней особенностей реальной обстановки, реальных предметов. Игровая символика. Включение игры в структуру анимационной программы туристского маршрута. Игры для детей: игра-представление, шутки, фокусы. Игра как ряд случайных несовместимых совпадений. Игра интеллектуальная, игра психологическая, игра эмоциональная. Организация игры: художественное решение игры; изучение аудитории, налаживание контакта, выбор лидеров и участников игры из числа туристов; объяснение правил игры, организация хода игры и контроль соблюдения правил; создание ситуации риска, неопределенности, возможности проигрыша; награждение победителей.

Тема 2. Технология и организация подготовки и проведения театрализованных концертов, зрелищно-игровых и конкурсных анимационных туристских программ

Технология и организация зрелищно-игровых и конкурсных программ в анимационной деятельности. Особенности составления сценария зрелищно-игровой и конкурсной программ. Зрелище как способ снятия утомления и усталости. Психолого-педагогические аспекты восприятия различного рода зрелищ: художественных, игровых, спортивных. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно-игровых и конкурсных программ. Поиск сюжетного хода, введение персонификации как условия достижения зрелищности. Художественный образ, символика сюжетно-игровых и конкурсных программ. Отличительные особенности конкурса. Домашняя подготовка к конкурсу. Содержание и характер конкурса. Композиция конкурса. Вовлечение в игру-состязание болельщиков. Роль и место жюри в конкурсной программе. Организация зрелищно - игровой программы: оформление, использование разнообразных средств искусства, организация игровой деятельности по законам театра. Роли и их распределение. Стимулирование интереса зрителей к участию в сюжетно-игровой программе.

Технология и организация комплексных форм отдыха и развлечений в туристских анимационных программах. Комплексные формы отдыха и развлечений как средство массового общения. Структурные составляющие комплексных форм отдыха и развлечений. Изучение культурных интересов и запросов аудитории с учетом социально-демографического положения. Специфика и разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений. Гостиная по интересам как средство досугового общения. Салон отдыха. Виды и разнообразие туристских анимационных программ: дискотека,

комплексный вечер отдыха и развлечений и др. Фольклорная основа посиделок. Сценарно-режиссерская разработка комплексных форм отдыха на основе фольклора. Соединение познавательных и развлекательных элементов в комплексных формах отдыха и развлечений. Методы театрализации, иллюстрирования, игр в комплексных формах туристских анимационных программ.

Технология и организация праздничных форм отдыха и развлечений туристов на маршрутах. Сущность и особенности праздничного отдыха и развлечений туристов. Разновидности праздничных форм отдыха. Зрелищность и развлекательность, вовлечение туристов в программы массового действия, наличие возможности выбора разнообразных форм отдыха, временная продолжительность праздничного отдыха. Особенности драматургии и режиссуры бала, «огонька», массового гулянья, карнавала; методика подготовки и организации. Направления анимационной деятельности в туризме: анимационные мероприятия и туры, анимация отдыха.

Технология и организация театрализованного концерта в туристской анимационной программе. Театрализованный концерт как особая форма художественно-массовой работы. Разновидности театрализованного концерта: праздничный, тематический. Сценарно-сюжетный ход в театрализованном концерте. Тематическая сценарная разработка концерта и особенности режиссерского воплощения. Создание массового синтетического номера - основа театрализованного концерта. Требования к номеру (лаконизм, злободневность, яркость формы) как принцип отбора для включения в концертную программу. Жанры номеров и их особенности. Привлечение туристов к участию в концертной программе. Создание программы из числа наиболее активных туристов. Принципы отбора профессиональных и самодеятельных участников театрализованного концерта. Работа менеджера-аниматора при подготовке театрализованного концерта и с участниками художественной самодеятельности, и с туристами, находящимися на маршруте.

Тема 3. Технология и организация подготовки и проведения массовых праздников, анимационных обрядов

Технология и организация проведения тематических анимационных вечеров. Специфика анимационных тематических вечеров и их классификация. Событийность и основные направления тематики анимационных вечеров. Жанры и виды тематических анимационных вечеров. Вечер-портрет как театрализованная биография туриста. Вечер-рассказ, вечер-хроника, вечер- репортаж как ожившая история и драматическая обработка информации о злободневных проблемах. Вечер-митинг как оперативная, мобилизующая форма, отражающая события международной и внутренней жизни страны, в трудовом коллективе. Соотношение событийной основы с жанровой разновидностью митинга

(митинг-призыв, митинг солидарности, митинг-реквием, зонг-митинг и т. п.). Специфика драматургии анимационных вечеров разговорного шоу. Вечер-интервью как разновидность вечера общения туристов. Режиссерская экспозиция и постановочный план тематического анимационного вечера. Работа с реальными героями и туристами. Поддержка инициативы туристов в подготовке и проведении тематического анимационного вечера. Приемы театрализации, иллюстрирования, игры в тематических анимационных вечерах. Анализ современной практики организации тематических анимационных вечеров и художественно-публицистических программ. Публицистика в структуре вечера. Социальная значимость темы, поиск проблемы, авторская оценка.

Технология и организация художественно - анимационных программ. Характер программы анимационной деятельности. Художественные задачи. Злободневность и оперативность материала. Использование местного материала и его художественная обработка в сценарных формах. Синтетичность эпизодов, узнаваемость героев и документов. Особенности работы над сценарным ходом и воплощением частушек, реприз, фельетонов, миниатюр, песен, басен, танцев и т. п. Соотношение сценарного материала и режиссерской импровизации с художественным творчеством туристов участников анимационной программы. Привлечение туристов (самодеятельных поэтов, композиторов, художников) к написанию сценария и постановке программы.

Технология и организация проведения анимационных обрядов. Культура и формы передачи анимационных обрядов новым поколениям. Специфика анимационного обряда и его отличие от обычая. Знак как символ в анимационном обряде. Игра в обряде. Эстетическая сторона обряда. Турист и его роль в обряде. Действующие лица в обряде. Структура обряда и особенности его организации на туристском маршруте. Методика работы над реализацией обряда. Традиции и новаторство в драматургии и режиссуре обряда. Использование народных традиций и фольклора в обряде. Классификация обрядов на современном этапе. Требования к менеджеру-аниматору - организатору анимационного обряда. Специфика сценария русской свадьбы. Структурные составляющие русской свадьбы: сватовство, соглашение, девичник, свадебный поезд, ритуал заключения брака, свадебное застолье, свадебная символика. Проигрывание программы в сценарии свадебного обряда. Роли и действующие лица на свадьбе. Зрители на свадьбе. Свадебная одежда. Ведущий свадьбы. Вовлечение туристов в действие.

Технология и организация проведения массовых праздников. Массовый праздник как социально-эстетический феномен. Особенности сценарно-режиссерской работы по постановке праздника. Драматургическая обработка жизненного материала. Документальный и публицистический характер массового праздника. Обрядовая, поэтическая и символистическая природа массового праздника. Основные компоненты

массового праздника: театрализованное представление, митинг, спортивное состязание, шествие, торговля, конкурсы, игры, аттракционы, бал, карнавал, фейерверк. Программирование в сценарии праздника смены различных видов праздничного общения. Виды сценарных разработок праздника. Работа режиссера над постановкой праздника. Режиссерская документация. Характерные особенности сценарной разработки праздников (революционных, трудовых, военно-патриотических, гражданских, семейно - бытовых, календарных, религиозных, детских, юношеских, молодежных).

Особенности технологии и организации проведения народного праздника. Понятие о народном празднике. Сущность и тенденции развития народных праздников. Видовые особенности народного искусства, используемого при постановке праздника. Вариативность, импровизационность в реализации русского народного праздника. Вплетение художественных элементов в канву народного праздника. Фольклорная основа русского народного праздника. Характеристика устного, музыкального, изобразительного, танцевального, театрального фольклора. Создание художественного образа народного праздника. Выбор действующих лиц и героев народного праздника. Разработка этнографических сценок, разнообразие площадок на празднике. Программирование в сценарии народного праздника ситуаций праздничного осмысления труда и общения. Особенности постановки зрелищной, игровой, торговой частей народного праздника. Сценарная разработка и постановка игровой части народного праздника. Игры в русском народном празднике. Народное гулянье в структуре праздника. Драматургическая линия ярмарочной части народного праздника. Поиск праздничной символики. Учет особенностей ландшафта в постановке народного праздника. Характеристика сценарных разработок русского народного праздника и учет его особенностей в творческой деятельности специалиста-аниматора.

Тема 4. Основные направления реализации анимационных программ в туристской деятельности

Методы внедрения анимационных программ в туристскую деятельность. Основные направления и методы внедрения анимационных программ в туристскую деятельность. Оценка престижа проведенной программы в соответствии с типологией и дифференциацией аудитории. Разнообразие и частота использования отдельных форм анимационной деятельности. Оценка новизны, занимательности, эстетической привлекательности мероприятия. Соответствие формы и содержания. Учет запросов и интересов туристов. Степень использования разнообразных выразительных средств мероприятия как творческая характеристика специалиста-аниматора. Основные приемы включения игры в структуру мероприятия. Уровень художественной ценности используемых средств искусства. Степень активности туристов как показатель

эффективности мероприятия. Анализ сценарной разработки мероприятия. Тема, идея, проблема, конфликт, событие, композиционное построение. Сценарий как анимационная программа психолого-педагогического воздействия на туристскую аудиторию. Программированное наблюдение за восприятием программы туристской аудиторией. Выводы и рекомендации по устранению ошибок в анализируемой анимационной программе. Составление банка данных (идей и удачных решений).

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1. Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме

Понятия об анимации, ее целях, задачах и роли в повышении эффективности. Принципы анимационной деятельности: разнообразие, развлечение, вовлечение. Анимация туристского обслуживания как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы. Специфика анимации конкретных типов и видов туризма: выездного, въездного, внутреннего, самостоятельного, социального, детского, семейного, оздоровительного, спортивного, познавательного, религиозного, профессионально-делового. Анимация в экскурсионной деятельности. Принципы и методы контроля и учета эффективности анимационной деятельности.

Понятия «форма» и «содержание», их взаимосвязь. Жанр как исторически устойчивая форма организации композиционного построения художественного произведения. Основные источники сбора материала для сценария программы анимационной деятельности. Принципы отбора и систематизация материала. Режиссура анимационной деятельности в туризме. Использование средств искусства в реализации анимационных программ. Специфика работы аниматора. Художественное оформление: театрално-декорационное и вещественное. Основные режиссерские приемы анимационной туристской деятельности.

Раздел 2. История развития анимации в туризме

Тема 1. Зарубежные истоки развития анимации

Истоки зарождения анимационной деятельности в Древнем Египте. Истоки зарождения анимационной деятельности в Древнем Китае. Истоки зарождения анимационной деятельности в Древней Греции. Истоки зарождения анимационной деятельности в Древнем Риме. Истоки зарождения анимационной деятельности в средневековой Европе.

Тема 2. Своеобразие анимации в России

Досуговая деятельность на Руси. Элементы праздников, отмечавшихся на Руси, которые остались и развиваются в анимационной деятельности в России.

Раздел 3. Технология, организация, подготовка и проведение анимационных программ в туризме

Понятия «анимация», «отдых», «досуг», «рекреация», «развлечение». Анимационные программы: физическая, психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребность.

Анимационные программы информационно-дискуссионной направленности. Содержание анимационных программ информационно-дискуссионной направленности, их виды и типы. Основные этапы подготовки и проведения анимационных программ. Создание инициативной группы. Разработка плана подготовки, распределение обязанностей. Оформление рекламы с учетом особенностей конъюнктуры туристского рынка. Использование средств по выявлению интересующих туристов вопросов, их сбор и систематизация. Определение темы, проблемы, композиционного плана. Вовлечение туристов в процесс проведения вечера.

Технология и организация игровой деятельности. Игры в анимационных туристских программах. Игра как вид активной деятельности, воспроизводящей окружающую жизнь и отношения между людьми. Социальное происхождение игры, сущность и содержание. Функции игры. Вовлечение туристов в игру. Психологические особенности игровой деятельности. Игры для детей: игра-представление, шутки, фокусы. Игра шансов. Игра как ряд случайных несовместимых совпадений. Игра интеллектуальная. Игра психологическая. Игра эмоциональная. Организация игры: художественное решение игры; изучение аудитории, налаживание контакта, выбор лидеров и участников игры из числа туристов; объяснение правил игры, организация хода игры и контроль соблюдения правил; создание ситуации риска, неопределенности, возможности проигрыша; награждение победителей.

Технология и организация зрелищно-игровых и конкурсных программ в анимационной деятельности. Особенности составления сценария зрелищно-игровой и конкурсной программ. Содержание и характер конкурса. Композиция конкурса. Вовлечение в игру - состязание болельщиков. Роль и место жюри в конкурсной программе. Организация зрелищно-игровой программы: оформление, использование разнообразных средств искусства, организация игровой деятельности по законам. Роли и их распределение. Стимулирование интереса зрителей к участию в сюжетно-игровой программе.

Технология и организация праздничных форм отдыха и развлечений туристов на маршрутах. Сущность и особенности праздничного отдыха и развлечений туристов. Разновидности праздничных форм отдыха. Зрелищность и развлекательность, вовлечение туристов в программы массового действия, наличие возможности выбора разнообразных

форм отдыха, временная продолжительность праздничного отдыха. Направления анимационной деятельности в туризме при праздничных формах отдыха.

Технология и организация проведения анимационных обрядов. Культура и формы передачи анимационных обрядов новым поколениям. Специфика анимационного обряда и его отличие от обычая. Знак как символ в анимационном обряде. Игра в обряде. Эстетическая сторона обряда. Турист и его роль в обряде. Действующие лица в обряде. Структура обряда и особенности его организации на туристском маршруте. Методика работы над реализацией обряда. Традиции и новаторство в драматургии и привлечения туристов.

Технология и организация проведения массовых праздников. Массовый праздник как социально-эстетический феномен. Обрядовая, поэтическая и символистическая природа массового праздника. Виды сценарных разработок праздника. Характерные особенности сценарной разработки праздников в туризме.

Раздел 4. Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация.

Виды дополнительных услуг на туристском анимационном мероприятии. Взаимосвязь услуг в рамках анимационного мероприятия. Хронометраж, способы его проведения и корректировки анимационного мероприятия. Комплексный сценарий, его технология и организация. Объем мероприятия и его экономический эффект. Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация.

Технология и организация комплексных форм отдыха и развлечений в туристских анимационных программах. Комплексные формы отдыха и развлечений как средство массового общения. Структурные составляющие комплексных форм отдыха и развлечений. Изучение культурных интересов и запросов аудитории. Специфика и разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений. Соединение познавательных и развлекательных элементов в комплексных формах отдыха и развлечений. Методы театрализации, иллюстрирования, игр в комплексных формах туристских анимационных программ.

Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности. Игра, ее сущность и основные функции. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме. Виды занятий в игровых формах, их популярность. Анимационная работа с детьми и подростками. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов. Профессиональная подготовка менеджера-

аниматора игровой деятельности. Методика и правила проведения различных игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых.

Технология и организация анимации в курортном деле. История зарождения и развития курортов в России. Лечебно-анимационная программа как вид культурно - досуговой деятельности. Организация курортно-анимационного обслуживания в России и за рубежом. Методика разработки и подготовки культурно - досуговых и спортивно-оздоровительных программ. Анимационная работа с детьми в санаторно-курортном комплексе. Подготовка анимационных кадров для санаторно-курортной отрасли.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

| Шифр СРС | Виды самостоятельной работы студентов (СРС) | Наименование и содержание | Трудоемкость, часы | Виды контроля СРС |
|----------|--|---|--------------------|--|
| С1 | <i>Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса</i> | Р1.Т.1 Анимационная деятельность в туризме | | 9- опрос - выступления в ходе семинарских занятий. |
| | | Р1.Т.2 Специфика анимационной деятельности в туризме | | |
| | | Р3.Т.1 Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в туризме | | |
| | | Р3.Т.4. Основные направления реализации анимационных программ в туристской деятельности | | |
| | | Р4.Т.1. Виды услуг на туристском анимационном мероприятии | | |
| С2 | <i>Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс</i> | Р1.Т.3. Особенности режиссуры анимационной деятельности в туризме | | 9 - поиск, сбор, анализ и презентация информации; - рефераты; - выступления в ходе семинарских занятий |
| | | Р2.Т.1. Зарубежные истоки развития анимации Р4 | | |
| | | Р4.Т.1. Виды услуг на туристском анимационном мероприятии | | |
| | | Р4.Т.2. Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов. | | |
| С3 | <i>Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)</i> | Р1. История развития анимации в туризме | | 9-проверочное тестирование; - выступления в ходе семинарских занятий; -выполнение практических заданий; - рефераты. |
| | | Р2. Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ | | |
| С4 | <i>Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)</i> | | | 9 - промежуточное тестирование; - разработка сценария; |

| | | | | |
|--|---------------|--|--------|--|
| | | | | - разработка элементов анимационной программы; - подготовка к зачету. |
| | Итого: | | 1 / 36 | |

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Рефераты

1. Актуальные проблемы анимационной деятельности в туризме
2. Зарождение и развитие анимационной деятельности на туристских маршрутах в России
3. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском туристском рынке
4. Основные направления анимационной деятельности
5. Историко-этнографические исследования празднично - обрядовых ситуаций. Методы их использования в анимационных программах туристских маршрутов
6. История становления анимационной деятельности в России
7. Основные направления анимационной деятельности
8. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ
9. Роль и значение менеджера-аниматора в создании эмоционально - художественного образа анимационных программ
10. Специфика работы менеджера-аниматора по организации и проведению праздников, карнавалов и шоу-фестивалей на туристских маршрутах

7.1.2 Творческое задание

Разработка анимационной программы по проблемам выявления, обобщения и использования культурно - исторического, этнологического и экологического достояния, памятников истории и культуры, историко-культурных территорий, ландшафтных зон России и ее отдельных регионов

Разработка анимационной программы создания, совершенствования и использования благоприятной социокультурной среды для эффективного функционирования анимационной школы

Разработка двухдневной анимационной программы для семейного отдыха

Разработка спортивно-игровой анимационной программы

Разработка анимационной программы проведения свадьбы

Разработка анимационной программы «С Днем Рождения!»

Разработка новогодней анимационной программы

Разработка сценария детского праздника

7.2 Контрольные оценочные средства

Завершающим этапом изучения дисциплины «Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве» является зачет.

Критериями успешной сдачи зачета по дисциплине являются:

- усвоение теоретического материала;
- активное участие в практических занятиях;
- выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента.

Итоговый контроль проводится в объеме программы учебной дисциплины в устной форме.

Критерии оценки знаний студентов на зачете:

1. Оценка «зачтено» выставляется студенту, который дал полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показал умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако

допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

2. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который дал не полный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Вопросы к зачету

1. Понятие об анимации, цели, задачи
2. Принципы анимационной деятельности: разнообразие, развлечение, вовлечение
3. Специфика анимации конкретных типов и видов туризма: выездного, внутреннего, самостоятельного, детского, семейного, оздоровительного, спортивного и т.д.
4. Анимация в экскурсионной деятельности
5. Профессиональные качества специалиста-аниматора
6. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ
7. Взаимодействие общественных и индивидуальных инициатив в реализации творческих шоу-проектов на туристских маршрутах
8. Деятельность творческих коллективов в анимационных программах туристских маршрутов
9. Зарождение и развитие анимационной деятельности на туристских маршрутах в России
10. Использование выразительных средств в анимационных программах туристских маршрутов как фактор формирования художественного вкуса туристов

11. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей детей и подростков. Методы применения игр на туристских маршрутах

12. Зарубежные истоки развития анимации

13. Своеобразие анимации в России

14. Ночные клубы как специфическая форма анимационного воздействия на эстетические вкусы посетителей

15. Особенности организации художественного творчества детей и подростков на туристских маршрутах

16. Организация и постановка концертно-зрелищных и развлекательных программ в условиях гостинично-туристского комплекса

17. Особенности деятельности туристских учреждений по возрождению народных обрядов на туристском маршруте

18. Развитие творческих способностей детей в процессе реализации анимационной программы на туристском маршруте

19. Состояние и перспективы развития анимационного шоу- бизнеса в России

20. Проблемы совершенствования форм и методов подготовки кадров в сфере анимационной деятельности.

21. Тенденции развития праздников в России, разработка новых анимационных программ, отвечающих современным требованиям.

22. Фольклорный праздник как яркая форма популяризации народных ремесел и песенно-игровых традиций в анимационных программах на туристских маршрутах.

Оценка результатов работы студентов по балльно-рейтинговой системе проводится в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» и нормативными документами ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» и Курганского филиала.

I. Распределение баллов по видам учебной работы за семестр:

А) Учебная деятельность:

1. посещение занятий - $36 \cdot 0,5 = 18$
2. работа на семинарских занятиях - $22 \cdot 0,5 = 11$
3. доклады, сообщения – 5
4. текущий тестовый контроль - $4 \cdot 1 = 4$
5. промежуточный контроль – 5

Б) НИРС:

1. стендовый доклад – 2
2. выступление на кафедральной конференции – 3
3. выступление на филиальной конференции – 5
4. публикация работы - 10
5. выступление на межвузовской конференции – 15
6. участие во всероссийской олимпиаде или конференции – от 10 до 20

В) Зачёт - 30

II. Критерий пересчёта баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачёта:

60 и более баллов – зачтено

III. Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачёт), возможности получения автоматического зачёта по дисциплине:

Для допуска к промежуточной аттестации (зачёту) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов. Для автоматического получения зачёта студенту необходимо набрать за семестр 60 баллов и более.

IV. Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра:

В случае, если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счёт выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачётной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение и защита отчётов по пропущенным практическим занятиям;
- прохождение рубежного контроля.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путём выполнения дополнительных заданий, форма и объём которых определяется преподавателем.

8 Образовательные технологии

| Шифр раздела, темы дисциплины | Наименование раздела, темы дисциплины | Активные и интерактивные методы и формы обучения | Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме) |
|--|--|--|--|
| P1.T1 | Анимационная деятельность в туризме | Мультимедийные средства | 0,25 |
| P3.T1 | Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в туризме | Конференция, презентации, Интернет-ресурсы | 0,25 |
| P3.T3 | Технология и организация подготовки и проведения массовых праздников, анимационных обрядов | Работа в группах малого состава | 0,5 |
| P4.T1 | Виды услуг на туристском анимационном мероприятии | Разбор конкретных ситуаций | 0,5 |
| P4.T2 | Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов | Разбор конкретных ситуаций | 0,5 |
| Итого: | | | 2 |
| Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий % | | | 25% |

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учеб. пособие / Л.М. Загорская. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 78 с. - ISBN 978-5-7782-2239-7 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892> (15.03.2016).

2. Ковалева, Ю.В. От аниматора до шоумена [Текст]: практикум. - Ростов н/Д.: Феникс, 2013.- 253 с.: ил.

9.2 Дополнительная литература:

1. Агамирова Е.В. Экономика впечатлений: танец в парке // Современные проблемы сервиса и туризма .- 2014.- №2.- С.50-59.
2. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст]: учеб. пособие / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. - М.: Академия, 2010.- 316 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование).
3. Николаева А.В. Анимационная деятельность как специфическая форма рекламы туристского предприятия// Сервис plus.-2013.-№4.- С.64-66.
4. Основы курортологии: курс лекций / Л.С. Хорошилова: Кемеровский гос.ун-т. – Кемерово,2012.-108с.- Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
5. Петрова М. Спортивно-оздоровительные услуги в отеле// Гостиница и ресторан: бизнес и управление .-2010.-№1.- С.16-36.
6. Темный, Ю.В. Экономика туризма [Текст]: учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 447 с.: ил.
7. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг [Текст]: учеб.-метод. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2008.- 294 с.
8. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 160с.:ил. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
9. Черевичко, Т.В. Экономика туризма [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012.- 263 с.: ил.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор, интерактивная доска.