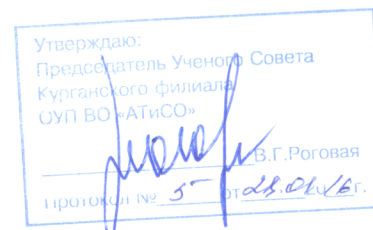


Образовательное учреждение профсоюзов  
 высшего образования  
 «Академия труда и социальных отношений»  
 Курганский филиал

Кафедра экономики и управления



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Зарубежный опыт предпринимательства в туризме

Направление подготовки : 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Гостиничная деятельность»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.16.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курс			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	8				8
Лекции	2				2
Лабораторные работы					
Практические занятия:	6				6
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%				30%
Самостоятельная работа студентов	60				60
Курсовая работа: (КР)					
Курсовой проект: (КП)					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зачет 4				Зачет 4
Общая трудоемкость дисциплины	72/ 2				2/ 72

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015 / 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана  
в связи с приложением ФРОС ВО  
43.03.03 "Восточное дело"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 11 » февраля 2016г.  
Заведующий кафедрой

Дудник АВ / Дудник

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на  
2016-2017 уч. год в связи с изменением  
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016г.  
Заведующий кафедрой

Дудник АВ / Дудник

Рабочая программа утверждена на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

/ \_\_\_\_\_ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Гостиничная деятельность»


Рабочую программу разработал:



Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 6 « 11 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой





## **1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина входит в дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.16.2) вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Гостиничное дело», профилю «Гостиничная деятельность»

Дисциплина «Зарубежный опыт предпринимательства в туризме» является комплексной, связанной с другими дисциплинами, к которым относятся: «Социология», «Философия», «История», «Психология», «Политология», «Иностранный язык», «Основы предпринимательской деятельности в туризме», «Профессиональная деятельность в сфере туризма и гостеприимства» и др.

## **2 Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины являются формирование основ комплексного представления о мировой индустрии туризма; формирование знаний об основах организации туристской деятельности за рубежом; выработка навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском рынке услуг за рубежом.

Задачами освоения дисциплины являются формирование знаний об основных функциях туризма и их роли в жизни общества, истории организации туристской деятельности за рубежом, формирование навыков анализа структуры и динамики международного туристского рынка.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

#### **4. Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции	Образовательный результат
ОК-1	основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	методы анализа основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-4	основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	основы корпоративной и психологической культуры сервиса, этики и этикета
	культуру и обычаи стран и народов и быть толерантным к этническим, национальным, конфессиональным различиям при анализе моделей организации туристического бизнеса
ОК-7	способы самоорганизации и самообразования

**2) уметь:**

Индекс компетенции	Образовательный результат
ОК-1	использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-4	-использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	использовать способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	проявлять готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе на основе соблюдения корпоративной этики





Итого:	72								2
--------	----	--	--	--	--	--	--	--	---

## 6 Тематическое планирование

### 6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
<b>P1</b>	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>28</b>
<b>1.1</b>	Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Этапы становления туризма	2	-	-
<b>1.2</b>	Основные виды туризма в современном обществе	-	2	8
<b>1.3</b>	Особенности туристического рынка	-	-	4
<b>1.4</b>	Динамика развития международного туризма	-	2	8
<b>1.5</b>	Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма	-	2	8
<b>P2</b>	Управление организацией индустрии туризма за рубежом	-	-	<b>23</b>
<b>2.1</b>	Концепция маркетинга в индустрии туризма	-	-	5
<b>2.2</b>	Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма	-	-	8
<b>2.3</b>	Развитие новых организационных форм управления в мировой индустрии туризма	-	-	10
<b>P3</b>	Управление персоналом в международных организациях индустрии туризма	-	-	<b>13</b>
<b>3.1</b>	Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран	-	-	8
<b>3.2</b>	Формирование международных команд в организациях индустрии туризма	-	-	5
	Итого	2	6	64

### 6.2 Содержание лекционных занятий

#### 6.2.1 Индустрия туризма как отрасль национальной экономики.

##### Этапы становления туризма.

Туристический экспорт и туристический импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Тенденции развития туризма после второй мировой



войны. География современного международного туризма. Структура туристских регионов мира в практике развития туризма.

### **6.3 Содержание практических занятий**

#### **6.3.1 Основные виды туризма в современном обществе.**

Классификация международной туристской деятельности в зависимости от содержания и целей. Рекреационный туризм. Религиозный туризм. Деловой туризм. Корпоративный туризм. Виды туризма в соответствии со спецификой отражения финансовых результатов в бюджете стран.

#### **6.3.2 Динамика развития международного туризма.**

Мировые туристские потоки. Показатели развития туризма по регионам и странам мира. Роль и значение Всемирной туристской организации ЮНВТО. Международные туристские мероприятия.

#### **6.3.3 Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма.**

Основные направления туроператорской деятельности. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса за рубежом. Содержание информации о туристском продукте.

### **6.4 Содержание лабораторных занятий**

#### **6.5 Содержание самостоятельной работы студентов**

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудовая емкость, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса</i>	С1.Р1		
		С 1.Р2		
		С 1.Р3		
С2	<i>Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс</i>	С2.Р1 Особенности туристического рынка	4	Конспект глав учебной литературы,

				выступление на семинарском занятии
		С2.Р2 Концепция маркетинга в индустрии туризма	5	Реферат
		С2.Р2 Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма	8	Поиск, структурирование, анализ и презентация
		С2.Р2 Развитие новых организационных форм управления в мировой индустрии туризма	10	Выступление на семинарском занятии
		С2.Р3 Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран	8	Реферат
		С2.Р3 Формирование международных команд в организациях индустрии туризма	4	Сводная таблица
С3	<i>Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)</i>	С3.Р1 Основные виды туризма в современном обществе	7	Сводная таблица
		С3.Р1 Динамика развития международного туризма	7	Сводная таблица
		С3.Р1 Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма	7	Контрольная работа
С4	<i>Выполнение курсовых, домашних, расчетных, расчетно-графических работ, курсовых работ, проектов и тд.</i>	С4.Р1		
		С4.Р2		
		С4.Р3		
С5	<i>Подготовка к промежуточной аттестации<sup>4</sup> по дисциплине (зачет, экзамен)</i>	С5.Р1 Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма	1	Подготовка к зачету, систематизация изученного материала по дисциплине
		С5.Р2 Управление организацией индустрии туризма за рубежом	1	
		С5.Р3 Управление персоналом в международных организациях индустрии туризма	1	

		C5.P1, P2, P3	1	Зачет
С6	Прочие виды СРС	C6.P1		
		C6.P2		
<b>Итого:</b>			<b>64</b>	

### **6.5.1 Домашние задания, типовые расчеты и т.п.**

1. Систематизация материала по теме «Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма»

2. Составление сводной таблицы по темам:

«Основные виды туризма в современном обществе»

«Формирование международных команд в организациях индустрии туризма»

«Динамика развития международного туризма»

3. Подготовка презентации « Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма»

### **6.5.2 Рефераты**

1. Роль транспортной системы в международном туризме

2. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран

3. Концепция маркетинга в индустрии туризма

4. Услуги предприятий питания в международном туризме

5. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма

6. Нормативно – правовая база туристской деятельности

7. Туристский потенциал России по уровню развития туристского продукта

8. Перспективы развития туризма

### **6.5.3 Курсовые работы (проекты) по дисциплине**

Не предусмотрены

## **7. Фонд оценочных средств**

### 7.1 Оценочные средства

#### 7.1.1 Темы рефератов

1. Роль транспортной системы в международном туризме
2. Особенности управления персоналом в организациях индустрии

туризма разных стран

3. Концепция маркетинга в индустрии туризма
4. Услуги предприятий питания в международном туризме
5. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма
6. Нормативно – правовая база туристской деятельности
7. Туристский потенциал России по уровню развития туристского

продукта

8. Перспективы развития туризма

#### 7.1.2 Сводные таблицы, презентация

1. Систематизация материала по теме «Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма»

2. Составление сводной таблицы по темам:

«Основные виды туризма в современном обществе»

«Формирование международных команд в организациях индустрии туризма»

«Динамика развития международного туризма»

3. Подготовка презентации «Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма».

Текущая СРС и творческая проблемно – ориентированная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, направлена на развитие интеллектуальных умений, повышение творческого потенциала студентов и включает в себя работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному

заданию, изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовку к практическим занятиям, поиск, анализ, структурирование и презентацию информации, публичное выступление в аудитории с докладом и организацию обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов студента.

Реферат оценивается по следующим параметрам: соблюдена структура реферативной работы и ее объем, соответствие содержания теме реферата, содержание достоверно и аргументировано, в работе представлены ссылки на источники, а при защите реферата в виде публичного доклада на 5 – 7 минут автор показал понимание содержания работы и способность отвечать на поставленные вопросы.

Сводные таблицы и презентации должны представлять точное и ясное представление информации в логической последовательности с объяснениями и разработкой в соответствии с темой таблицы или презентации.

## **7.2 Контрольные оценочные средства**

### **7.2.1 Вопросы к зачету**

1. Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Этапы становления
2. Основные виды туризма в современном обществе
3. Динамика развития международного туризма
4. Агентско – операторская деятельность на международном рынке
5. Управление организацией индустрии туризма за рубежом
6. Концепция маркетинга в индустрии туризма
7. Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии зарубежного туризма
8. Развитие новых организационных форм управления в мировой индустрии туризма

9. Управление персоналом в международных организациях индустрии туризма

10. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран

11. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма

12. Роль транспортной системы в международном туризме

13. Услуги предприятий питания в международном туризме

14. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма

15. Нормативно – правовая база туристской деятельности

16. Туристский потенциал России по уровню развития туристского продукта

17. Перспективы развития туризма

### **7.2.2 Критерии оценивания**

Оценка знаний студентов по окончании изучения дисциплины осуществляется на устном зачете с выставлением оценки «зачтено» или «незачтено».

**Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:**

- знание основных понятий, умение оперировать ими;
  - владение методологией и методикой анализа;
  - умение представить работу в научном контексте;
  - владение научным стилем речи;
  - свободное владение письменной коммуникацией;
  - знание основных категорий и понятий, умение оперировать ими;
- владение методикой анализа и представление о разных типах анализа;
- единичные (негрубые) стилистические и речевые погрешности;

**Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:**

-существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

- грубые стилистические и речевые ошибки.

## 8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения (Указываются методы, применяемые при проведении учебных занятий в интерактивных формах. Например проблемная лекция, лекция-провокация, семинар-диспут и тд. )	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) -отводимое на занятия в интерактивной форме)
P1,1.2	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма Основные виды туризма в современном обществе	Коммуникативный метод обучения, проблемно – поисковый метод ОДИ (анализ фактических материалов с последующим выводом)	0,6
P1,1.4	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма Агентско – операторская деятельность на международном рынке туризма	Метод репродуктивного обучения, коммуникативный метод с элементами проблемного Собеседование с использованием элементов проблемно-поисковой беседы	0,8
P1,1.5	Характеристика зарубежного опыта развития индустрии туризма Динамика развития международного туризма	Проблемно – поисковый метод, коммуникативный метод Семинар - диспут	1
Итого:			2,4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			30%

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### 9.1 Основная литература:

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе [Текст]: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2013.- 192 с.: ил.- (Бакалавриат)".

2. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2012.- 365 с.: ил.

3. Кусков А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013.- 400 с.: ил.- (Бакалавриат).
4. Сивчикова Т.Ю. Индустрия гостеприимства [Текст]: учеб. пособие / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. - М.: Дашков и К, 2014.- 271 с.: ил".
5. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма [Текст]: учеб. пособие. - Минск: Новое знание, 2012.- 189 с.: ил.- (Высшее образование).

## **9.2 Дополнительная литература:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие /А.В.Бабкин Ростов н/Д.: Феникс, 2008.-252с.
2. Варгальнов, В.А. Туризм [Текст]. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2007.- 335 с.: ил.
3. География туризма [Текст]: учеб. / А.Ю. Александровой . - 3-е изд., испр. - М.: КноРус, 2010.- 592 с.: ил.
4. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Текст]: учеб. пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б.Влодарчик; пер. с польск.- М.: ЮНИТИ-ДАНА,2008.-495с.: ил.- (Серия «Зарубежный учебник»).
5. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии [Текст]: учеб. пособие. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2011.- 299 с.: ил.- (ПРОФИЛЬ).
6. Сенин В.С. Организация международного туризма [Текст]: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 397 с.: ил.
7. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учеб. пособие. - М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011.- 493 с.: ил.
8. Уокер Д.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Текст]: учеб. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 849 с.: ил.- (Серия ""Зарубежный учебник").



9. Щенникова Н.Б. Основы туризма и индустрии гостеприимства: учебно-метод. пособие/ Н.Б. Щенникова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 72с.

### **9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:**

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации / Сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.
2. [www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация.
3. [www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям.

### **10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Проектор «Полилюкс», установка multimedia.