

Образовательное учреждение профсоюзов  
 высшего образования  
 «Академия труда и социальных отношений»  
 Курганский филиал

Кафедра социально – культурного сервиса и коммуникаций

Утверждаю:  
 Председатель Ученого Совета  
 Курганского филиала  
  
 В.Г.Роговая  
 протокол № 5 от 28.09/16г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Методы социологических исследований

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Гостиничная деятельность»

Форма обучения: заочная  
 (очная, заочная.)

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.4.2  
 (ГСЭ, МиЕН, ОП, и т.д.)

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курс				
		1	2	3	4	5
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	8		8			
Лекции	2		2			
Лабораторные работы						
Практические занятия:	6		6			
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)						
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%		30%			
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>	60		60			
Курсовая работа: (КР)						
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа						
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	зачет 4		Зачет 4			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2/72		2/72			

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/ 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана в связи  
с принятием ФГОС ВО 43.03.03 "Реставрация  
денто"

Протокол заседания кафедры № 6 от « 4 » февраля 2016г.  
Заведующий кафедрой

Данилов И. И. / И.И. Д. /

Рабочая программа утверждена на 2016 / 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на  
2016-2017 учебный год в связи с изменением  
списка рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » 09 2016г.  
Заведующий кафедрой

Мукова К.В. / К.В. М. /

Рабочая программа утверждена на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Гостиничная деятельность».

Рабочую программу разработал:

Стародумов И.В.



Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 6

« 4 » февраля 2016г.

Заведующий кафедрой

Дашинченко И.А.



## **1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.ДВ.4.2**

Дисциплина «Методы социологических исследований» является дисциплиной по выбору вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Гостиничное дело», профилю «Гостиничная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социологическим подходом к личности, факторами ее формирования и формами регуляции социального поведения, с природой социальных общностей и групп, видами и исходами социальных процессов и основами социологического анализа. Данная дисциплина формирует социологическое видение мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании.

## **2 Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Методы социологического исследования» являются:

- научить студентов свободно и грамотно владеть культурой социального мышления, анализировать, воспринимать информацию;
- дать целостное представление о социально-философских проблемах;
- научить понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- научить анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (**ОК – 2**);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (**ОК – 3**)
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (**ОК – 4**)
- обладать способностью к самоорганизации и самообразованию (**ОК-7**).
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта (**ОПК – 1**);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК- 11)

#### **4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	- знать общественные проблемы и принципы их решения; - знать методы социологического исследования
ОК-3	- основы экономических знаний и их значение в развитии общества
ОК- 4	- основы правовых знаний, их роль в развитии общества и экономики
ОК-7	- принципы и методы совершенствования и саморазвития, повышения квалификации и профессионального мастерства; знать свои достоинства и недостатки
ОПК-1	- теоретические основы информационно-коммуникационных технологий, основные требования информационной безопасности
ПК-11	- инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	анализировать экономические и социальные закономерности в профессиональной деятельности
ОК-3	применять основы экономических знаний в профессиональной деятельности
ОК- 4	уметь использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности
ОК-7	уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития и устранения недостатков
ОПК-1	Уметь решать стандартные задачи профессиональной

	деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
ПК-11	применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и применять новые формы обслуживания потребителей

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-2	навыками анализа законов экономики и общественного развития в профессиональной деятельности
ОК-3	методами экономического анализа
ОК-4	основными правовыми нормами, регулирующими отношения в обществе
ОК-7	навыками саморазвития, повышения профессионального мастерства; выбора средств развития и устранения недостатков
ОПК-1	Владеть способностью использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта с учетом требований информационной безопасности
ПК-11	методикой применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

## 5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						зачётные единицы
			общекультурные				Проф. и общепроф.		
<b>Р1</b>	<b>Логика социологического исследования</b>	20	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-7	ОПК-1	ПК-11	0,6
<b>Р2</b>	<b>Методы социологического исследования</b>	26	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-7	ОПК-1	ПК-11	0,7
<b>Р3</b>	<b>Качественные методы в</b>	22	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-7	ОПК-1	ПК-11	0,6

	<b>социологии.</b>								
	<b>Зачет</b>	4	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-7	ОПК-1	ПК-11	0,1
Итого:		72							2

### **6.1 Распределение учебных занятий по разделам**

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
<b>Р1</b>	<b>Логика социологического исследования</b>			
<b>Т1</b>	Классификация социологических исследований.	0,5	1	10
<b>Т2</b>	Разработка программы социологического исследования.	0,5	1	10
<b>Итого по разделу 1:</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Р2</b>	<b>Методы социологического исследования</b>			
<b>Т1</b>	Проективные методики.	0,5	1	12
<b>Т2</b>	Метод наблюдения.	0,25		
<b>Т3</b>	Экспертный опрос.	0,25	1	8
<b>Итого по разделу 2:</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Р3</b>	<b>Качественные методы в социологии.</b>			

<b>T1</b>	Стратегия анализа данных.		1	10
<b>T2</b>	Язык анализа данных.		0,5	5
<b>T3</b>	Логика типологического анализа данных.		0,5	5
<b>Итого по разделу 3:</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Итого по всем разделам:</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>60</b>
<b>Зачет</b>				<b>4</b>

## 6.2 Содержание лекционных занятий

### Раздел 1. Логика социологического исследования

#### Тема 1. Классификация социологических исследований.

Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач. Классификация социологических исследований по методам сбора данных. Задачи, решаемые с помощью точечных и повторных исследований. Области применения каждого вида исследования, исторические примеры.

#### Тема 2. Разработка программы социологического исследования.

Содержание программы социологического исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Объект как носитель проблемной ситуации. Описание объекта в системе факторов, вызывающих проблемную ситуацию. Формулирование предмета исследования на основе анализа свойств и признаков объекта. Определение целей и задач, формулирование основной гипотезы и гипотез-следствий. Логический анализ основных понятий (процедуры интерпретации и операционализации). Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

### Раздел 2. Методы социологического исследования

#### Тема 1. Проективные методики.

Психологические тесты их разновидности. Психосемантический метод как прием измерения и анализа. Семантический дифференциал Осгуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожида-



ний и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности. Социометрическая процедура.

## **Тема 2. Метод наблюдения.**

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода в социологии. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

## **Тема 3. Экспертный опрос.**

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

## **Раздел 3. Качественные методы в социологии.**

### **Тема 1. Стратегия анализа данных.**

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

### **Тема 2. Язык анализа данных.**

Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Логика использования математических методов. Язык типологического, причинного, факторного анализа. Выбор исследовательской стратегии для перехода к математической формализации.

### **Тема 3. Логика типологического анализа данных.**

Цель проведения типологического анализа. Основание типологии. Соотношение между типологией и классификацией. Объекты классификации. Этапы проведения типологического анализа.

## **6.3 Содержание практических занятий**

### **Раздел 1. Логика социологического исследования**

## **Тема 1. Классификация социологических исследований.**

Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач. Классификация социологических исследований по методам сбора данных. Задачи, решаемые с помощью точечных и повторных исследований. Области применения каждого вида исследования, исторические примеры.

## **Тема 2. Разработка программы социологического исследования.**

Содержание программы социологического исследования. Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования. Объект как носитель проблемной ситуации. Описание объекта в системе факторов, вызывающих проблемную ситуацию. Формулирование предмета исследования на основе анализа свойств и признаков объекта. Определение целей и задач, формулирование основной гипотезы и гипотез-следствий. Логический анализ основных понятий (процедуры интерпретации и операционализации). Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

## **Раздел 2. Методы социологического исследования**

### **Тема 1. Проективные методики.**

Психологические тесты их разновидности. Психосемантический метод как прием измерения и анализа. Семантический дифференциал Осгуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности. Социометрическая процедура.

### **Тема 2. Метод наблюдения.**

Наблюдение как метод сбора социальной информации. Ограничения в использовании метода в социологии. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании. Этапы и процедуры метода. Проектирование дневника наблюдения и этапы составления карточек для фиксации индикаторов. Включенное наблюдение, его особенности и отличия от этнографического исследования. Процесс анализа и описания результатов.

### **Тема 3. Экспертный опрос.**

Экспертный опрос, его отличительные особенности. Области применения и его роль в построении гипотез, в выявлении проблемных ситуаций, в обосновании надежности инструментария и исходной информации. Виды экспертного опроса, применяемые в социологическом исследовании. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы (документальный, экспериментальный, аттестация, самооценка). Этапы и процедуры экспертного опроса. Этапы построения анкеты бальной экспертной оценки. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

## **Раздел 3. Качественные методы в социологии.**

## Тема 1. Стратегия анализа данных.

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

## Тема 2. Язык анализа данных.

Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Логика использования математических методов. Язык типологического, причинного, факторного анализа. Выбор исследовательской стратегии для перехода к математической формализации.

## Тема 3. Логика типологического анализа данных.

Цель проведения типологического анализа. Основание типологии. Соотношение между типологией и классификацией. Объекты классификации. Этапы проведения типологического анализа.

### 6.4 Содержание лабораторных занятий – не предусмотрены

### 6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудовая нагрузка, часы	Виды контроля СРС
С1	<i>Составление сообщений по изучаемой теме раздела курса</i>	С1.Р1 Классификация социологических исследований.		2Выступление
		С 1. Р 2. Проективные методики.		8Выступление
С2	<i>Электронное тестирование по разделам курса</i>	С2.Р1 Проективные методики.		10Тестирование
		С2.Р2 Метод наблюдения.		Тестирование
		С2.Р3 Экспертный опрос.		Тестирование 10 Тестирование 10
С3	<i>Подготовка презентаций по предложенным темам в формате PowerPoint</i>	С3.Р1 Стратегия анализа данных.		6Выступл. с презентацией
		С3.Р2 Язык анализа данных.		8Выступл. с презентацией
		С3.Р3 Логика типологического анализа данных.		10Выступл. с презентацией Выступл. с презентацией
Итого:			64	

### **6.5.1 Домашние задания.**

#### **Формы домашних заданий:**

- подготовка докладов и выступлений на семинарских занятиях;
- выполнение письменных упражнений и заданий;
- подготовка и написание рефератов;
- подготовка электронных презентаций по основным темам курса.

### **7. Оценочные средства**

- самостоятельная работа (конспект);
- промежуточное тестирование по основным разделам курса;
- контрольная работа (промежуточный контроль).

Критерии определения оценок на зачете:

1. Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:
  1. Знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
  2. Знание основных понятий, умение оперировать ими.
  3. Знание монографической литературы по курсу свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой.
  4. Владение научным стилем речи.
  5. Умение анализировать социальные концепции, направления.
  6. Знание основных категорий и понятий, умение оперировать ими.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

#### **7.1. Контрольно-оценочные средства.**

##### **Перечень вопросов к зачету по курсу дисциплины:**

1. Аналитические индексы.
2. Виды вопросов, используемые для сбора информации.
3. Вопросы тесты, ловушки, контрольные, косвенные.
4. Восприятие респондентом деликатных вопросов.
5. Достоинства и недостатки вопросов в табличной форме, способы их конструирования и оформления.
6. Измерение социальной установки.
7. Использование судей для отбора пунктов в шкалу равных интервалов Терстоуна.

8. Конструирование анкеты с учетом стиля респондента.
9. Конструирование эталона измерения – шкалы. (Поиск эталона измерения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность)
10. Контактные и функционально-психологические вопросы, их назначение.
11. Логические индексы (Логический квадрат, прямоугольник)
12. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и стереотипов.
13. Модель изучения свойства объекта.
14. Общая характеристика шкал. (Номинальная, порядковая, метрическая)
15. Ограничение длины высказывания: разбивка, формирование преамбулы.
16. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик.
17. Поиск однонаправленного континуума в шкалах Гуттмана.
18. Причины пропусков в опросных листах и методы коррекции.
19. Проблемы восприятия тенденциозного вопроса.
20. Процедура конструирования опросного листа.
21. Прямое ранжирование, значение, достоинства.
22. Ранжирование как составная часть анализа.
23. Роль общих и специальных социологических теорий в постановке проблемы социологического исследования, его гипотез, в систематизации полученных фактов, интерпретации и анализе результатов.
24. Семантический дифференциал Осгуда.
25. Социометрическая процедура.
26. Способы подготовки интервьюеров, анкетеров для проведения сбора информации.
27. Сходство и различие шкал Богардуса и Гуттмана.
28. Сходство и различие шкал Лайкерта и Терстоуна.
29. Тест двадцати «Я», его применение для изучения самоидентификации личности.
30. Тесты на выявление личностных диспозиций.
31. Типы шкал и допустимые операции с ними.
32. Типы эмпирических данных.
33. Трудности понимания респондентом готовых вариантов ответа.
34. Трудные вопросы анкеты, интервью.
35. Формирование подсказок в закрытых и полужакрытых вопросах.
36. Характеристика психологических тестов.
37. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Различия стратегий исследования при качественном и количественном подходах.
38. Анализ документов как способ получения информации. (Применение традиционного и формализованного анализа документов).
39. Виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании.
40. Особенности, преимущества, недостатки анализа документов в социологическом исследовании.

41. Особенности, преимущества, недостатки наблюдения.
42. Особенности, преимущества, недостатки эксперимента.
43. Виды наблюдения в прикладном социологическом исследовании.
44. Типы отчетов социологического исследования.
45. Классификация социальных экспериментов в социологии.
46. Восходящая и нисходящая стратегии анализа данных.
47. Гипотезы и возможность их доказательства.
48. Документ как объект анализа, классификация.
49. Жесткий анализ данных (статистический) (Группировка, эмпирическая и теоретическая типологизация).
50. Протокол анализа документов.

## 8 Образовательные технологии

При обучении дисциплине «Методы социологических исследований» применяются следующие современные образовательные технологии:

- интерактивные формы проведения лекционных занятий ;
- симуляция научных дискуссий (с использованием мультимедийных технологий);
- интернет-тренинги, защита рефератов;
- составление электронной базы данных;
- деловые игры;
- участие в конкурсах и олимпиадах по социологии;
- участие в научных конференциях по данной дисциплине;

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы
P1	Логика социологического исследования	Диалоги, ролевые игры, мультимедиа	2
P2	Методы социологического исследования	Презентации, диалоги	1
P3	Качественные методы в социологии.	Конференция, круглый стол	2
Итого:			5
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			<b>30%</b>

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## 9.1. Основная литература

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учеб. для бакалавров / под ред. Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцова. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 256 с. - (Учеб. изд. для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289> (09.03.2016).

2. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учеб. пособие / под ред. Л.Ю. Логунова ; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Федер. гос. бюджетное образовательное учреждение высш. профессионального образования «Кемеровский гос. ун-т» ; отв. ред. Л.Л. Шпак. - Кемерово : Кемеровский гос. ун-т, 2014. - 92 с. - Библиогр.: С. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902> (10.03.2016).

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учеб. пособие / под ред. Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (09.03.2016).

4. Прикладные социологические исследования : учебно-метод. пособие. - Омск : Омский гос. ун-т, 2013. - 68 с. - ISBN 978-5-7779-1647-1 ; То же [Электрон.ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237524> (10.03.2016).

## 9.2. Дополнительная литература

1. Бронников, В. А. Актуальные проблемы комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов // Социальная политика и социология. - 2011.- №1.

2. Григорьев, С. И. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы : учеб. пос. для вузов. - М.: КноРус, 2011.

3. Добренев, В.И. Методы социологического исследования: учеб. пос. для студ. вузов.- М.: ИНФРА-М, 2011.

4. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга : учеб. пособие. — М.: Наука-Спектр; Дашков и К, 2011.

## 9.3. Электронный ресурс

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru).

## 10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- доступ к сети Интернет во время самостоятельной подготовки;
- наличие специальных аудиторий, оборудованных мультимедийной аппаратурой;

- библиотечный фонд;
- тестовые задания для проверки знаний по социологии;
- интерактивная доска.