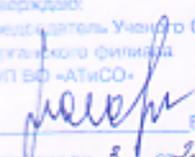


Образовательное учреждение профсоюзов  
высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»  
Курганский филиал

Кафедра Финансы и кредит

Утверждаю:  
Председатель Ученого Совета  
Курганского филиала  
ОУП ВО «АТиСО»  
  
В.Г.Роговая  
Протокол № 3 от 27.10.15.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовая среда предпринимательства и  
предпринимательские риски

Направление подготовки: 38.03.01. «Экономика»

Профиль: «Финансы и кредит»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б1. В. ДВ. 15.1

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 4/144

Вид учебной работы	Часы	4 курс
Аудиторные занятия (всего), в том числе:		
Лекции	16	16
Лекции	8	8
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия:	8	8
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)		
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	22%	22%
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	119	119
Курсовая работа: (КР)	-	-
Курсовой проект: (КП)	-	-
Контрольная работа	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен):	9 Экзамен	9 Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	144	144// 4

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана  
в связи с приложением ФГОС ВО  
38.03.01 "Экономика"

Протокол заседания кафедры № 6 от «14» сентября 2015 г.  
Заведующий кафедрой

Тереховцева Г.И. / *Г.И. Тереховцева* /

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на  
2016-2017 учебный год в связи с приложением  
список дополнительной литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «1» сентября 2016 г.  
Заведующий кафедрой

Тереховцева Г.И. / *Г.И. Тереховцева* /

Рабочая программа утверждена на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

/ \_\_\_\_\_ /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению: 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит»
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

доцент кафедры «Финансы и кредит» Григорьев А. М.

Программа утверждена на заседании кафедры

«Финансы и кредит»

Протокол № 6 «14» 01 2016г.

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Терентьева Г.И.



## **1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

*Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» относится к дисциплинам по выбору вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Экономика», профилю «Финансы и кредит».. Индекс дисциплины Б1. В. ДВ. 15.1*

*Предметом данного курса является финансовая среда предпринимательской деятельности и одним из основополагающих признаков ее являются риски, связанные с неопределенностью предстоящих изменений в хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов под воздействием политических, информационных, непредвиденных внешних факторов. Базой для изучения данной дисциплины являются такие дисциплины как «Экономика организаций», «Финансы предприятий», «Финансовый менеджмент», «Инвестиции».*

*Содержание курса определяется совокупностью факторов и возможностей, окружающих хозяйствующий субъект в процессе его финансово-хозяйственной деятельности. Факторами, воздействующими на финансовую среду предпринимательской деятельности, являются: постоянно меняющаяся конъюнктура финансовых и товарных рынков, несовершенная система налогообложения и действующее законодательство Российской Федерации. А реальные возможности хозяйствующих субъектов определяются доступностью к финансовым ресурсам, возможностью сформировать доходные инвестиционные портфели, способностью в полной мере использовать финансовые инструменты и проводить страхование финансовых рисков.*

## **2 Цели и задачи освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является дополнение знаний студента основами научных взглядов и направлений развития мировой и отечественной экономической мысли в области закономерностей предпринимательской деятельности, сформировать умение анализировать и количественно оценивать предпринимательские риски, использовать на практике различные приемы менеджмента.*

*Задачами освоения дисциплины являются:*

- изучение основ теории финансовой среды предпринимательства и предпринимательского риска;*
- овладение методикой оценки и анализа различных видов предпринимательских рисков;*
- овладение технологией управления финансовыми, инвестиционными, банковскими рисками;*
- умение применять на практике теоретические знания по основам финансовой среды предпринимательства и предпринимательскими рисками.*

### 3 Требования к результатам освоения дисциплины:

*Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (таблица 1):*

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-1	Общекультурные компетенции: Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
ОК-6	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
ПК-1	Профессиональные компетенции Расчетно-экономическая деятельность: Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-2	Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-11	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
Пк-21	Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;
ПК-22	Способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
ПК - 23	Способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

#### 4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным профессиональным компетенциям (ПК)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования (таблица 2):

1) Знать:

Таблица 2

Код компетенции	Образовательный результат
1	2
ОК-1	Общекультурные компетенции: основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
ОК-6	основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-1	Профессиональные компетенции Расчетно-экономическая деятельность: анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-2	основы типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
ПК-21	методику разработки финансового плана организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
ПК-22	нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
ПК-23	организацию и проведение финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

2) Уметь:

Таблица 3

Код компетенции	Образовательный результат
1	2
ОК-1	Общекультурные компетенции: Применять философские знания для формирования мировоззренческой позиции;
ОК-6	Применять правовые знания в различных сферах деятельности;

1	2
ПК-1	Профессиональные компетенции Расчетно-экономическая деятельность: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-2	применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	применять предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
ПК-21	Применять методику разработки финансового плана организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
ПК-22	Применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
ПК-23	организовывать и проводить финансовый контроль в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

## 3) Владеть:

Таблица 4

Код компетенции	Образовательный результат
1	2
ОК-1	Общекультурные компетенции: Способностью применять философские знания для формирования мировоззренческой позиции;
ОК-6	Способностью применять правовые знания в различных сферах деятельности;
ПК-1	Профессиональные компетенции Расчетно-экономическая деятельность: способностью анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

1	2
ПК-2	Способностью применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	Способностью применять предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
ПК-21	Способностью разрабатывать финансовый план организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
ПК-22	Способностью разрабатывать финансовый план организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;
ПК-23	Способностью организовывать и проводить финансовый контроль в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

### 5 Матрица соотнесения тем учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр темы дисциплины	Наименование темы дисциплины	Общее количество часов	Компетенции								общее количество компетенций
			общекультурные		профессиональные						
			ОК-1	ОК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-11	ПК-21	ПК-22	ПК-23	
<b>Т1</b>	Финансовая среда предпринимательства	26	0,03	0,03	0,05	0,09	0,09	0,14	0,14	0,15	0,72
<b>Т2</b>	Основы теории предпринимательских рисков	26	0,03	0,03	0,05	0,09	0,09	0,14	0,14	0,15	0,72
<b>Т3</b>	Виды предпринимательских рисков	22	0,03	0,03	0,04	0,05	0,07	0,13	0,13	0,13	0,61
<b>Т4</b>	Риск банкротства, как основное проявление финансовых рисков	36	0,05	0,05	0,11	0,11	0,15	0,17	0,18	0,18	1,0
<b>Т5</b>	Система управления предпринимательскими рисками	34	0,05	0,05	0,10	0,10	0,15	0,16	0,17	0,17	0,95
Итого		144	0,19	0,19	0,35	0,44	0,55	0,74	0,76	0,78	4,0

## 6 Тематическое планирование

### 6.1 Распределение учебных занятий по темам

Таблица 6

№п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	в том числе:		
			лекции	практ.	сам. раб.
1	2	3	4	5	6
1	Финансовая среда предпринимательства	26	2	1	23
2	Основы теории предпринимательских рисков	26	1	1	24
3	Виды предпринимательских рисков	22	1	1	20
4	Риск банкротства, как основное проявление финансовых рисков	36	2	2	32
5	Система управления предпринимательскими рисками	34	2	3	29
Всего		144	8	8	128

### 6.2 Содержание лекционных занятий

#### Тема 1. Финансовая среда предпринимательства

Предпринимательство в России. Виды финансовой среды предпринимательства. Финансовая среда предпринимательства и ее составляющие: микросреда и макросреда. Характеристика факторов микросреды. Фирма как основная составляющая микросреды. Финансовая макросреда предпринимательства. Характеристика конкурентов и виды конкуренции. Характеристика покупателей (клиентов), посредников. Классификация контактных аудиторий фирмы.

Составляющие макросреды предпринимательства: природный фактор, научно-технический фактор, политический, экономический и др. Их характеристика.

#### Тема 2. Основы теории предпринимательских рисков

Анализ теорий предпринимательского риска: классический, неоклассический, кейсианский, Современный подход к теории рисков. Важность изучения проблем предпринимательских рисков и их оценка.

Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска: защитная, регулирующая. Понятие анализа предпринимательского риска.

Соотношение качественной и количественной оценок риска. Критерии количественной оценки предпринимательских рисков. Основы качественной оценки предпринимательского риска. Основные методы количественной оценки предпринимательских рисков: анализ чувствительности, статистический, «деревья решений» и др.

Инструменты статистического метода: вариация, дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации.

### **Тема 3. Виды предпринимательских рисков**

Риски на микроэкономическом и макроэкономическом уровне. Международные и национальные риски. Хозяйственные риски в стране и локальные риски.

Классификация предпринимательских рисков по Д.Кейнсу. Риск предпринимателя (заемщика). Риск кредитора. Риск инфляции. Современные классификации предпринимательских рисков. Основные понятия классификации: субъект риска, вид риска, проявление риска.

### **Тема 4. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков**

Характеристика финансовых рисков и место риска банкротства в них. Определение и признак банкротства. Анализ финансового риска банкротства предприятия. Действующее российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) предприятий. Баланс прав, интересов и ответственности участников дел о банкротстве. Основные процедуры банкротства предприятия. Понятие платежеспособности предприятия.

### **Тема 5. Система управления предпринимательскими рисками**

Характеристика системы управления предпринимательскими рисками. Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Основные этапы управления предпринимательскими рисками. Методы снижения предпринимательского риска: диверсификация, лимитирование и др. Методы компенсации рискованных потерь: страхование, резервирование и др.

## **6.3 Содержание практических занятий**

### **Тема 1. Финансовая среда предпринимательства**

Понятие финансовой среды предпринимательства и характеристика ее составляющих. Роль финансовой микросреды предпринимательства в управлении предприятием. Предпринимательские риски и возможности предприятия по их оценке. Характеристики текущего воздействия микросреды на финансовую деятельность предпринимателя по отдельным составляющим: научно-техническая; природная; политическая; экономическая.

### **Тема 2. Основы теории предпринимательских рисков**

Характеристика отдельных теорий предпринимательского риска. Основные критерии количественной оценки предпринимательского риска. Экономическое содержание предпринимательского риска. Основные аспекты качественной оценки предпринимательского риска.

### Тема 3. Виды предпринимательских рисков

Основные понятия классификации предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков по Дж. Кейнсу. Современная классификация предпринимательских рисков.

### Тема 4. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков

Методы анализа финансового состояния предприятия. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости предприятия. Угрозы банкротства предприятия. Определение и признаки банкротства. Основные процедуры банкротства. Законодательство РФ о банкротстве.

### Тема 5. Система управления предпринимательскими рисками

Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Система и основные этапы управления предпринимательскими рисками. Методы снижения риска предпринимательской деятельности.

## 6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Таблица 7

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов	Наименование и содержание	Трудоемкость з.е./ч	Виды контроля СРС
1	2	3	4	5
С1	Углубленное изучение тем дисциплины лекционного курса: - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к семинарам; - написание реферата; - выполнение тестовых расчетов оценки предпринимательских рисков.	С1.Т1 Работа с лекционным материалом, поиск и изучение нормативно-правовой и учебно-методической литературы, в т.ч. электронных источников информации; подготовка к семинару.	0,08/3	Выступление в ходе семинарских занятий.
		С1.Т2 Изучение нормативно-правовой и учебно-методической литературы, в т.ч. электронных источников информации; подготовка к семинару.	0,11/4	Выступление в ходе семинарских занятий.

		С1.Т3 Подготовка к практическим занятиям; Работа с лекционным материалом;	0,14/5	Выполнение практических заданий.
		С1.Т4 Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям по анализу и оценке предпринимательских рисков; выполнение расчетов по оценке предпринимательских рисков.	0,31/11	Выполнение практических заданий.
		С1.Т5 Работа с лекционным материалов; исследование типовых ситуаций с учетом рисков.	0,23/8	Выполнение практических заданий.
С2	Изучение тем дисциплины не вошедших в лекционный курс: - подготовка к семинару; - написание реферата	С2.Т1 Спекулятивные операции и инвестиции на финансовом рынке. Подбор учебно-методической литературы, в т.ч. электронных источников информации; подготовка к семинару.	0,08/3	Выступление на семинарских занятиях.
		С2.Т2 Формы государственной поддержки малого предпринимательства в России. Подбор учебно-методической, в т.ч. электронных источников информации; подготовка к семинару.	0,15/5	Выступление на семинарских занятиях.

3	Подготовка к аудиторным занятиям; подготовка к практическим занятиям; подготовка к семинарам; выполнение типовых расчетов по оценке предпринимательских рисков; проведение тестирования.	С3.Т1 Подготовка к практическим занятиям и семинару	0,08/3	Выполнение практических заданий; Выступление на семинарских занятиях.
		С3.Т2 Подготовка к тестированию с целью закрепления полученных знаний	0,16/6	Тестирование
		С3.Т3 Подготовка к практическим занятиям к семинару	0,16/6	Выполнение практических заданий. Выступление на семинарских занятиях.
		С3.Т4 Выполнение типовых расчетов по оценке предпринимательских рисков	0,33/12	Выполнение практических заданий.
		С3.Т5 Подготовка к практическим занятиям; проведение тестирования	0,33/12	Выполнение практических заданий. Тестирование.
С4	Выполнение расчетно-аналитических работ по оценке предпринимательских рисков	С4.Т1 Выполнение расчетно-аналитической работы «Оценка предпринимательского риска»	1,15/41	Выполнение аналитической работы.
	Итого		3,31/119	
С5	Подготовка к промежуточной аттестации	С5.Т1 Подготовка к экзамену	0,25/9	Экзамен
Всего			3,56/128	

## 7 Фонд оценочных средств

### 7.1 Оценочные средства

7.1.1 Тесты для промежуточного контроля приведены в приложении 1

### 7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие предпринимательского риска. Причины и источник риска.
2. Внешняя среда предпринимательства.

3. Внутренняя среда предпринимательства
4. Функции риска и факторы риска.
5. Общая классификация хозяйственного риска.
6. Классификация хозяйственного риска. Виды и содержание производственного риска.
7. Виды и содержание маркетинговых и имущественных рисков.
8. Понятие и принципы анализа риска. Виды анализа риска.
9. Понятие кривой риска. Зоны риска и их характеристики.
10. Качественный и количественный анализ риска. Статистический метод оценки риска.
11. Аналитический метод оценки риска и метод аналогий.
12. Экономико-математические методы оценки риска.
13. Критерий оценки риска и коэффициент риска.
14. Принципы управления финансовыми рисками.
15. Политика управления финансовыми рисками на предприятии.
16. Анализ хозяйственных рисков с помощью метода экспертных оценок.
17. Качественный и количественный анализ финансового риска.
18. Понятие и основные методы управления рисками.
19. Диверсификация как метод снижения риска. Виды диверсификации.
20. Банковский риск и методы его снижения.
21. Управление финансовыми и кредитными рисками.
22. Управление имущественными и транспортными рисками.
23. Управление рисками снабжения и сбыта.
24. Понятие диссипации риска. Преимущества и недостатки диссипации.
25. Инвестиционный риск и методы его снижения.
26. Резервирование как метод компенсации риска.
27. Страхование рисков: характеристика и основные принципы.
28. Понятие риск-менеджмента. Подсистема риск-менеджмента предприятия: объект и субъект управления рисками.
29. Организация управления рисками. Системный подход в управлении рисками на предприятии.
30. Политика и этапы управления рисками на предприятии.
31. Организация управления рисками. Функциональная структура управления рисками на предприятии.
32. Риск-менеджмент и характеристика процесса управления на предприятии.
33. Организация управления рисками на предприятии: аппарат управления и регламентирующая документация.

## 8 Образовательные технологии

Использование в учебном процессе деловых игр, с разбором конкретных ситуаций по оценке предпринимательских рисков; проблемные лекции; семинары-диспуты.

Таблица 8

Шифр темы дисциплины	Наименование темы дисциплины	Активные и интерактивные формы обучения	Трудоемкость, час
1	2	3	4

T1	Финансовая среда предпринимательства	Семинар-диспут	0,5
T2	Основы теории предпринимательских рисков	Семинар-диспут	0,5
T3	Виды предпринимательских рисков	Проблемная лекция	0,5
T4	Риск банкротства – как основное проявление финансовых рисков	Деловая игра с разбором конкретных ситуаций по оценке предпринимательских рисков	1,0
T5	Система управления предпринимательскими рисками	Разбор конкретных типовых ситуаций предпринимательской деятельности с учетом рисков	1,0
Итого			3,5
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий			22%

## 9 Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### 9.1. Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса. Утверждено распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротства) от 12.08.1994г. . №31-р.
3. Налоговый кодекс РФ – часть 1,2 – М.: ООО «ТК Велби», 2014. – 512с.
4. Таможенный кодекс РФ. – М.;ТД Элит, 2014. – 216с.
5. Уголовный кодекс РФ. – М.; Норма, 2013.
6. Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». - М.; Омега—Л, 2011. -143с.
7. Федеральный закон от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» .- М.: Омега - Л, 2011. -79с.
8. Федеральный закон от 10 декабря 1995 года № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
9. Приказ Минздравсоцразвития РФ «Об утверждении классификации видов экономической деятельности по классам профессионального риска» № 8 от 10.01.2006. (в ред. от 03.04.2006 №233)

### 9.2. Основная литература

1. Воробьев Г.А. Управление рисками в предпринимательстве М.: «Дашков и Ко», 2013.- 436с.

2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Учеб.пособ. М.: Инфра-М, 2012. -208с.
3. Панов К.Г. Риск-менеджмент. Учеб. М.: Высшее образование, 2012.- 268с.

### 9.3 *Дополнительная литература*

1. Кричевский М.Л. Финансовые риски (для бакалавров). Уч. пособие. М.: Инфра – М. 2013, - 248с.
2. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации. Учеб. пособ. М.: Форум. 2010.- 236с.
3. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. Монография. 2014, - 272с.
4. Тактаров Г.А.Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски Учеб.пособ. М.: Финансы и статистика, 2010.-256с.
5. Уродовских Б.Н. Управление рисками предприятия. Учеб. пособ. М.: Инфра – М, 2011. -225с.

### 9.4 Электронные источники

1. <http://www.risk24.ru/>
2. <http://www.cfin.ru/finanalysis/banks/scoring.shtml>
3. <http://www.finansy.ru/publ/marko/002asaul.htm>

## **10 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийные средства обучения

**Тесты по дисциплине ФСП и ПР**

Предпринимательство в стране выполняет следующие функции:

- а) социальную, организаторскую, рыночную, государственную, инновационную;
- б) инновационную, организаторскую, государственную, ресурсную, социальную;
- в) ресурсную, общеэкономическую, социальную, организаторскую, инновационную.

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) подбор кадров;
- б) знание рынка;
- в) политическая ситуация в стране;
- г) экономическая ситуация в стране.

К факторам рыночного равновесия относятся:

- а) цена;
- б) фактор времени;
- в) факторы эластичности и спроса;
- г) предложение.

Какие главные инструменты статистического метода расчета риска используются на практике:

- а) дисперсия;
- б) среднее значение изучаемой случайной величины;
- в) коэффициент вариации;
- г) ожидаемая доходность инвестиционного проекта.

К факторам государственного регулирования рисками относятся:

- а) макроэкономическая стабильность;
- б) налогообложение;
- в) диверсификация бизнеса, инвестиций, рынков;
- г) ценообразование на топливо, сырье и трудовые ресурсы.

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) политическая и экономическая ситуация в стране;
- б) экономическая ситуация в регионе;
- в) умение управлять персоналом;
- г) сохранение предпринимательской тайны.

К факторам рыночного равновесия относятся:

- а) факторы эластичности и спроса;
- б) факторы налогообложения;

- в) фактор времени;
- г) спрос.

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) методы оптимизации;
- б) выбор метода управления риском;
- в) методы оценки риска;
- г) методы локализации.

К основным этапам управления предпринимательскими рисками относятся:

- а) выявление риска;
- б) оценка результатов;
- в) расчеты темпов и уровня инфляции;
- г) анализ общего финансового состояния предприятия.

К внешней предпринимательской среде относятся:

- а) наличие природных факторов производства;
- б) сохранение предпринимательской тайны;
- в) социальная и политическая ситуация в регионе;
- г) выбор организационно-правовой формы предприятия.

К способам конкуренции предприятий относятся:

- а) цена;
- б) гибкость производства;
- в) сроки выполнения операций;
- г) снижение заемного капитала.

Основными чертами риска являются:

- а) альтернативность;
- б) наличие неопределенности;
- в) отсутствие уверенности в достижении поставленной цели;
- г) возможность материальных и других потерь.

К основным этапам управления предпринимательскими рисками относятся:

- а) выявление риска;
- б) оценка результатов;
- в) расчеты темпов и уровня инфляции;
- г) анализ общего финансового состояния предприятия.

К методам оптимизации рисков относятся:

- а) прогнозирование внешней обстановки;
- б) распределение риска во времени;
- в) расширение рынков сбыта;
- г) хеджирование рисков.

К способам конкуренции предприятий относятся:

- а) гибкость производства;

- б) качество продукции;
- в) совершенствование структуры капитала;
- г) особенности продуктов.

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) стратегическое планирование деятельности;
- б) факторинг;
- в) определение темпов и уровня инфляции;
- г) метод выявления рисков.

К методам распределения рисков относятся:

- а) хеджирование рисков;
- б) создание венчурных предприятий;
- в) непрерывный мониторинг внешних условий;
- г) использование гарантий и залога.

Коэффициент вариации используется для:

- а) анализа финансовых рисков;
- б) определения доходности инвестиционных проектов;
- в) определение наименьшей степени риска;
- г) определение соотношения риска и доходности.

К внутреннему финансированию предприятия относится:

- а) эмиссия и реализация ценных бумаг;
- б) налоговый и инвестиционный кредиты;
- в) факторинг;
- г) устойчивые пассивы.

К функциям предпринимательских рисков относятся:

- а) защитная функция;
- б) распределительная функция;
- в) контрольная функция;
- г) регулятивная функция.

Основными задачами управления рисками являются:

- а) принятие мер к возмещению ущерба;
- б) обеспечение оптимальной вероятности результата;
- в) оценка степени риска;
- г) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска.

К факторам, влияющим на предпринимательские риски, относятся:

- а) факторы рыночного равновесия;
- б) факторы эластичности спроса и предложения;
- в) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска;
- г) сфера взвешивания риска.

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) методы предупреждения и ограничения риска;
- б) метод диссипации;
- в) выбор метода управления риском;
- г) методы оценки результатов.

Управление рисками предприятий является:

- а) обоснование отказа от риска;
- б) прогнозирование рискованных ситуаций;
- в) оптимизация затрат предприятия;
- г) недопущение банкротства.

К методам снижения риска относятся:

- а) лимитирование риска;
- б) факторинг;
- в) оценка риска;
- г) оценка результатов.

Главными инструментами статистического метода расчета риска являются:

- а) дисперсия;
- б) математическое ожидание;
- в) стандартное отклонение;
- г) коэффициент вариации.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются:

- а) оценка результатов;
- б) определение цели;
- в) оценка риска;
- г) определение общего финансового состояния предприятия.

К методам снижения риска относятся:

- а) лимитирование риска;
- б) факторинг;
- в) оценка риска;
- г) оценка результатов.

К внутренней предпринимательской среде относятся:

- а) политическая и экономическая ситуация в стране;
- б) экономическая ситуация в регионе;
- в) умение управлять персоналом;
- г) сохранение предпринимательской тайны.

Управление рисками предприятий является:

- а) обоснование отказа от риска;
- б) прогнозирование рискованных ситуаций;
- в) оптимизация затрат предприятия;
- г) недопущение банкротства.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются;

- а) оценка результатов;
- б) определение цели;
- в) оценка риска;
- г) определение общего финансового состояния предприятия.

К областям, связанным с риском относятся :

- а) область кризиса;
- б) безрисковая область;
- в) область с незначительным риском;
- г) область катастрофы.

К функциям предпринимательских рисков относятся:

- а) защитная функция;
- б) противоречивость;
- в) альтернативность (необходимость выбора);
- г) оценка вероятности уровня риска.

Какие главные инструменты статистического метода расчета риска используются на практике:

- а) дисперсия;
- б) среднее значение изучаемой случайной величины;
- в) коэффициент вариации;
- г) ожидаемая доходность инвестиционного проекта.

К финансовым рискам относятся:

- а) инфляционные;
- б) процентные;
- в) страховые;
- г) инвестиционные;

К элементам, положенным в основу классификации рисков относятся:

- а) сфера возникновения рисков;
- б) состояние экономики и потенциал ее развития;
- в) характер последствий рисков;
- г) время возникновения рисков.

К функциям, выполняемым предпринимательством в России относятся:

- а) организаторская, социальная, предпринимательская, инновационная, государственная;
- б) социальная, общеэкономическая, ресурсная, государственная, инновационная;
- в) ресурсная, организаторская, социальная, общеэкономическая, инновационная;

К внутреннему финансированию предприятия относится:

- а) лизинг;
- б) устойчивые пассивы;
- в) различные целевые поступления;
- г) эмиссия и реализация ценных бумаг.

К методам количественной оценки риска относятся:

- а) качественный анализ;
- б) метод экспертных оценок;
- в) количественный анализ;
- г) расчетно-аналитический.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) производственный уровень и потенциал;
- б) факторы налогообложения;
- в) фактор времени;
- г) общее финансовое состояние предприятия.

По сфере возникновения риски подразделяются на:

- а) коммерческие;
- б) спекулятивные;
- в) чистые;
- г) финансовые;

К методам снижения риска относятся:

- а) создание системы резервов;
- б) хеджирование рисков;
- в) определение темпов и уровня инфляции;
- г) факторинг.

Важными характеристиками, определяющими меру изменчивости возможного результата, являются:

- а) дисперсия;
- б) стандартное отклонение;
- в) ожидаемая доходность инвестиционного проекта;
- г) математическое ожидание.

К техническим рискам относятся;

- а) вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ;
- б) производственные риски;
- в) возможное снижение объемов производства и рост материальных затрат;
- г) вероятность возникновения транспортных и логистических издержек;

К основным этапам управления предпринимательскими рисками относятся:

- а) определение цели;
- б) определение производственного уровня и потенциала;
- в) выбор метода управления риском;
- г) выявление риска.

К внутренней предпринимательской среде относятся:

- а) правильный выбор организационно-правовой формы;
- б) экономическая ситуация в регионе;
- в) подбор кадров;
- г) знание рынка.

К функциям предпринимательских рисков относятся:

- а) защитная функция;
- б) противоречивость;
- в) альтернативность (необходимость выбора);
- г) оценка вероятности уровня риска.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) факторы эластичности и спроса;
- б) уровень конкуренции на рынке товаров и инвестиций;
- в) размер накопленных собственных средств;
- г) факторы рыночного равновесия.

К методам диверсификации рисков относятся:

- а) расширение рынков сбыта;
- б) распределение риска во времени;
- в) прогнозирование внешней обстановки;
- г) создание системы резервов

К элементам, положенным в основу классификации рисков относятся:

- а) сфера возникновения рисков;
- б) состояние экономики и потенциал ее развития;
- в) характер последствий рисков;
- г) время возникновения рисков.

К методам снижения риска относятся:

- а) выявление риска;
- б) создание системы резервов;
- в) создание венчурных предприятий;
- г) использование гарантий и залога.

К процедурам, способствующим восстановлению платежеспособности должника, относятся:

- а) мировое соглашение;
- б) досудебная санация;
- в) конкурсное производство;
- г) наблюдение.

К факторам, влияющим на предпринимательские риски, относятся:

- а) факторы рыночного равновесия;
- б) факторы эластичности спроса и предложения;
- в) банкротство предприятия;
- г) неопределенность ситуации.

К факторам государственного регулирования рисками относятся:

- а) макроэкономическая стабильность;
- б) налогообложение;
- в) диверсификация бизнеса, инвестиций, рынков;
- г) ценообразование на топливо, сырье и трудовые ресурсы.

К внутреннему финансированию предприятия относится:

- а) целевые поступления;
- б) эмиссия и реализация ценных бумаг;
- в) устойчивые пассивы;
- г) бюджетное кредитование.

К способам конкуренции предприятий относится:

- а) гибкость производства;
- б) качество продукции;
- в) совершенствование структуры капитала;
- г) особенности продуктов.

К факторам, влияющим на предпринимательские риски, относятся:

- а) факторы, определяющие инвестиционную привлекательность бизнеса;
- б) характер последствий рискованных действий;
- в) фактор времени;
- г) фактор рыночного равновесия.

К основным этапам управления предпринимательскими рисками относятся:

- а) определение цели;
- б) определение производственного уровня и потенциала;
- в) выбор метода управления риском;
- г) выявление риска.

К методам локализации рисков относятся:

- а) прогнозирование внешней обстановки;
- б) отказ от ненадежных партнеров;
- в) использование гарантий и залога;
- г) создание венчурных предприятий.

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) изучение потребительского спроса;
- б) распределение рисков;
- в) лимитирование рисков;
- г) прогнозирование внешней обстановки.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) факторы эластичности и спроса;
- б) уровень конкуренции на рынке товаров и инвестиций;
- в) размер накопленных собственных средств;
- г) факторы рыночного равновесия.

К внутреннему финансированию предприятия относится:

- а) эмиссия и реализация ценных бумаг;
- б) налоговый и инвестиционный кредиты;
- в) факторинг;
- г) устойчивые пассивы.

К факторам внутренней среды, влияющих на инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) потребительский спрос;
- б) качество управления предприятием;
- в) процентная ставка за используемые заемные ресурсы;
- г) производственный уровень и потенциал.

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) наличие собственного капитала;
- б) экономическая ситуация в регионе;
- в) умение управлять персоналом;
- г) сохранение предпринимательской тайны.

Главными инструментами статистического метода расчета риска являются:

- а) дисперсия;
- б) математическое ожидание;
- в) стандартное отклонение;
- г) коэффициент вариации

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) уклонение от риска;
- б) методы локализации;
- в) методы выявления риска;
- г) метод диссипации риска.

К методам распределения рисков относятся:

- а) хеджирование рисков;
- б) создание венчурных предприятий;
- в) непрерывный мониторинг внешних условий;
- г) использование гарантий и залога.

По характеру последствий риски распределяются:

- а) на экономические;
- б) на коммерческие;
- в) на спекулятивные;
- г) на простые

К методам количественной оценки риска относятся:

- а) качественный анализ;
- б) метод экспертных оценок;
- в) количественный метод;
- г) расчетно-аналитический.

Основными задачами управления рисками являются:

- а) принятие мер к возмещению ущерба;
- б) обеспечение оптимальной вероятности результата;
- в) оценка степени риска;
- г) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска

К областям связанным с риском относятся:

- а) безрисковая область;
- б) область с незначительным риском;
- в) область катастрофы;
- г) область допустимого риска

К факторам внешней среды, влияющим на инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) потребительский спрос;
- б) общее финансовое состояние;
- в) темпы и уровень инфляции;
- г) производственный уровень и потенциал.

К внутренней предпринимательской среде относятся:

- а) знание рынка;
- б) социально-экономическая ситуация в регионе;
- в) правовая среда;
- г) правильный выбор организационно-правовой формы.

К финансовым рискам относятся:

- а) инфляционные;
- б) процентные;
- в) страховые;
- г) инвестиционные;

К техническим рискам относятся;

- а) вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ;
- б) производственные риски;
- в) возможное снижение объемов производства и рост материальных затрат;
- г) вероятность возникновения транспортных и логистических издержек;

Какие главные инструменты статистического метода расчета риска используют на практике:

- а) стандартное отклонение;
- б) среднеквадратическое отклонение;
- в) дисперсия;
- г) количество возможных состояний экономики.

К процедурам, способствующим восстановлению платежеспособности должника, относятся:

- а) мораторий на удовлетворение требований кредиторов;
- б) введение внешнего управления;
- в) конкурсное производство;
- г) наблюдение.

К методам снижения риска относятся

- а) диверсификация инвестиций;
- б) распределение риска во времени;
- в) выявление риска;
- г) прогнозирование внешней обстановки.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) уровень социальной стабильности в стране;
- б) темпы и уровень инфляции;
- в) качество управления предприятием;
- г) фактор времени.

К методам диверсификации рисков относятся:

- а) расширение рынков сбыта;
- б) распределение риска во времени;
- в) прогнозирование внешней обстановки;
- г) создание системы резервов.

К основным этапам управления предпринимательскими рисками относятся:

- а) выявление риска;
- б) применение выбранного метода;
- в) изучение потребительского спроса;
- г) определение цели.

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) подбор кадров и умение управлять персоналом;

- б) научно-техническая и технологическая среда;
- в) культурная среда и научно-технический уровень;
- г) сохранение предпринимательской тайны.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) процентная ставка за использование заемных ресурсов;
- б) фактор времени;
- в) факторы налогообложения;
- г) темпы и уровень инфляции;

К основным этапам управления предпринимательскими рисками относятся;

- а) выявление риска;
- б) применение выбранного метода;
- в) изучение потребительского спроса;
- г) определение цели;

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) изучение потребительского спроса;
- б) распределение рисков;
- в) лимитирование рисков;
- г) прогнозирование внешней обстановки.

К экономическим рискам относятся:

- а) валютные риски;
- б) кредитные риски;
- в) страховые риски;
- г) технические риски.

К методам локализации рисков относятся:

- а) прогнозирование внешней обстановки;
- б) отказ от ненадежных партнеров;
- в) использование гарантий и залога;
- г) создание венчурных предприятий.

По характеру последствий риски распределяются:

- а) на экономические;
- б) на коммерческие;
- в) на спекулятивные;
- г) на простые

К факторам внешней среды, влияющим на инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) темпы и уровень инфляции;
- б) процентная ставка за используемые заемные ресурсы;
- в) производственный уровень и потенциал;
- г) качество управления предприятием.

По сфере возникновения риски подразделяются на:

- а) коммерческие;
- б) спекулятивные;
- в) чистые;
- г) финансовые;

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) квалифицированное ведение маркетинга;
- б) сохранение предпринимательской тайны;
- в) социальная и экономическая обстановка в регионе;
- г) наличие культурной и технологической среды в регионе.

К факторам, влияющим на предпринимательские риски, относятся:

- а) факторы рыночного равновесия;
- б) факторы эластичности спроса и предложения;
- в) банкротство предприятия;
- г) неопределенность ситуации.

К методам снижения предпринимательских рисков, относятся:

- а) определение общего финансового состояния;
- б) определение темпа и уровня инфляции
- в) расчеты производственного уровня и потенциала;
- г) распределение рисков;

Коэффициент вариации используется для:

- а) анализа финансовых рисков;
- б) определения доходности инвестиционных проектов;
- в) определение наименьшей степени риска;
- г) определение соотношения риска и доходности.

Для определения коэффициента вариации используется:

- а) дисперсия;
- б) стандартное отклонение;
- в) среднее значение изучаемой случайной величины;
- г) ожидаемая доходность инвестиционного проекта.

К способам конкуренции предприятий относится:

- а) гибкость производства;
- б) качество продукции;
- в) совершенствование структуры капитала;
- г) особенности продуктов.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются;

- а) определение цели;
- б) оценка риска;
- в) расчеты производственного уровня и потенциала;

г) выявление риска;

К методам предупреждения и ограничения рисков относятся:

- а) прогнозирование внешней обстановки;
- б) использование гарантий и залога;
- в) диверсификация риска;
- г) отказ от ненадежных партнеров.

К внешнему финансированию предприятия относится:

- а) факторинг;
- б) различные целевые поступления;
- в) лизинг;
- г) устойчивые пассивы.

К внешней предпринимательской среде относится:

- а) научно-техническая и технологическая среда;
- б) наличие природных факторов производства;
- в) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия;
- г) физическая среда, связанная с климатическими условиями.

К факторам, влияющим на предпринимательские риски, относятся:

- а) факторы налогообложения;
- б) факторы, определяющие инвестиционную привлекательность бизнеса;
- в) неопределенность ситуации.
- г) характер последствий рискованных действий.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются;

- а) определение цели;
- б) оценка риска;
- в) расчеты производственного уровня потенциала;
- г) выявление риска;

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) методы оптимизации;
- б) выбор метода управления риском;
- в) методы оценки риска;
- г) методы локализации.

К способам уклонения от риска относятся:

- а) прогнозирование внешней обстановки;
- б) отказ от ненадежных партнеров
- в) использование гарантий и залога;
- г) создание системы резервов;

К внутреннему финансированию предприятия относится:

- а) лизинг;

- б) устойчивые пассивы;
- в) различные целевые поступления;
- г) эмиссия и реализация ценных бумаг.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) процентная ставка за использование заемных ресурсов;
- б) фактор времени;
- в) факторы налогообложения;
- г) темпы и уровень инфляции;

К экономическим рискам относятся:

- а) инфляционный риск;
- б) технический риск;
- в) инвестиционный риск;
- г) вероятность потерь в результате использования новых продуктов технологий.

К факторам внутренней среды, влияющим на инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) уровень конкуренции на рынке товаров и инвестиций;
- б) потребительский спрос;
- в) общее финансовое состояние предприятия;
- г) состояние экономики и потенциал ее развития.

К внешней предпринимательской среде относится:

- а) культурная среда, обусловленная уровнем образования населения;
- б) правовая среда;
- в) владение механизмом сохранения предпринимательской тайны;
- г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия.

К областям, связанным с риском, относятся:

- а) область катастрофы;
- б) безрисковая область;
- в) область с незначительным риском.
- г) область с маловероятным риском.

Важными характеристиками, определяющими меру изменчивости возможного результата, являются:

- а) дисперсия;
- б) стандартное отклонение;
- в) ожидаемая доходность инвестиционного проекта;
- г) математическое ожидание.

К процедурам, способствующим восстановлению платежеспособности должника, относятся:

- а) мировое соглашение;
- б) досудебная санация;

- в) конкурсное производство;
- г) наблюдение.

К факторам рыночного равновесия относятся:

- а) факторы эластичности и спроса ;
- б) факторы налогообложения;
- в) фактор времени;
- г) спрос.

К методам снижения риска относятся:

- а) лимитирование риска;
- б) целенаправленный маркетинг;
- в) хеджирование рисков;
- г) методы управления риском.

К экономическим рискам относятся:

- а) валютные риски;
- б) кредитные риски;
- в) страховые риски;
- г) технические риски.

К методам предупреждения и ограничения рисков относятся:

- а) использование гарантий и залога;
- б) отказ от ненадежных партнеров
- в) хеджирование рисков;
- г) лимитирование рисков;

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются:

- а) выявление риска;
- б) расчеты темпа и уровня инфляции;
- в) определение общего финансового состояния;
- г) потребительский спрос.

К внешнему финансированию предприятия относится:

- а) бюджетное кредитование;
- б) эмиссия и реализация ценных бумаг;
- в) устойчивые пассивы;
- г) различные целевые поступления.

К факторам, влияющим на предпринимательские риски, относятся:

- а) фактор времени;
- б) факторы налогообложения;
- в) потребительский спрос;
- г) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) состояние экономики и потенциал ее развития;
- б) внешнеэкономическая ситуация;
- в) факторы рыночного равновесия;
- г) факторы эластичности и спроса.

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) стратегическое планирование деятельности;
- б) факторинг;
- в) определение темпов и уровня инфляции;
- г) метод выявления рисков.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются:

- а) выявление риска;
- б) расчеты темпа и уровня инфляции;
- в) определение общего финансового состояния;
- г) потребительский спрос.

К функциям предпринимательских рисков относятся:

- а) защитная функция;
- б) распределительная функция;
- в) контрольная функция;
- г) регулятивная функция.

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) квалифицированное ведение маркетинга;
- б) сохранение предпринимательской тайны;
- в) социальная и экономическая обстановка в регионе;
- г) наличие культурной и технологической среды в регионе.

Какие главные инструменты статистического метода расчета риска используются на практике:

- а) ожидаемая доходность инвестиционного проекта;
- б) среднее значение изучаемой случайной величины;
- в) коэффициент вариации;
- г) субъективная вероятность наступления определенного состояния экономики.

К методам распределения рисков относятся:

- а) факторинг;
- б) создание системы резервов;
- в) лимитирование риска;
- г) хеджирование риска.

К внешнему финансированию предприятия относится:

- а) факторинг;
- б) различные целевые поступления ;
- в) лизинг;

г) устойчивые пассивы.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются:

- а) определение цели;
- б) оценка результатов;
- в) определение общего финансового состояния предприятия;
- г) изучение потребительского спроса.

К методам локализации рисков относятся:

- а) стратегическое планирование деятельности;
- б) распределение риска во времени;
- в) создание венчурных предприятий;
- г) отказ от рискованных проектов.

По сфере возникновения риски подразделяются на:

- а) страховые;
- б) производственные;
- в) ретроспективные;
- г) чистые.

К областям связанным с риском относятся:

- а) безрисковая область;
- б) область с незначительным риском;
- в) область катастрофы;
- г) область допустимого риска

Для определения коэффициента вариации используется:

- а) дисперсия;
- б) стандартное отклонение;
- в) среднее значение изучаемой случайной величины;
- г) ожидаемая доходность инвестиционного проекта.

К внешней предпринимательской среде относится:

- а) наличие природных факторов производства;
- б) сохранение предпринимательской тайны;
- в) социальная и политическая ситуация в регионе;
- г) выбор организационно-правовой формы предприятия.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) состояние экономики и потенциал ее развития;
- б) внешнеэкономическая ситуация;
- в) факторы рыночного равновесия;
- г) факторы эластичности и спроса.

К методам оптимизации рисков относятся:

- а) прогнозирование внешней обстановки;

- б) распределение риска во времени;
- в) расширение рынков сбыта;
- г) хеджирование рисков.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) уровень социальной стабильности в стране;
- б) темпы и уровень инфляции;
- в) качество управления предприятием;
- г) фактор времени.

Предпринимательство в стране выполняет следующие функции:

- а) социальную, организаторскую, рыночную, государственную, инновационную;
- б) инновационную, организаторскую, государственную, ресурсную, социальную;
- в) ресурсную, общеэкономическую, социальную, организаторскую, инновационную.

К методам снижения риска относятся:

- а) выявление риска;
- б) создание системы резервов;
- в) создание венчурных предприятий;
- г) использование гарантий и залога.

К методам распределения рисков относятся:

- а) факторинг;
- б) создание системы резервов;
- в) лимитирование риска;
- г) хеджирование риска.

К факторам рыночного равновесия относятся:

- а) факторы спроса и предложения;
- б) факторы эластичности и спроса;
- в) факторы цены, предложения и спроса;
- г) факторы времени и спроса.

К внутренней предпринимательской среде относятся:

- а) знание рынка;
- б) социально-экономическая ситуация в регионе;
- в) правовая среда;
- г) правильный выбор организационно-правовой формы.

К факторам, влияющим на предпринимательские риски, относятся:

- а) факторы налогообложения;
- б) факторы, определяющие инвестиционную привлекательность бизнеса;
- в) неопределенность ситуации.
- г) характер последствий рискованных действий.

Какие главные инструменты статистического метода расчета риска используют на практике:

- а) стандартное отклонение;
- б) среднеквадратическое отклонение;
- в) дисперсия;
- г) количество возможных состояний экономики.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются:

- а) определение цели;
- б) оценка результатов;
- в) определение общего финансового состояния предприятия;
- г) изучение потребительского спроса.

К факторам внутренней среды, влияющим на инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) уровень конкуренции на рынке товаров и инвестиций;
- б) потребительский спрос;
- в) общее финансовое состояние предприятия;
- г) состояние экономики и потенциал ее развития.

К методам снижения риска относятся:

- а) диверсификация инвестиций;
- б) распределение риска во времени;
- в) выявление риска;
- г) прогнозирование внешней обстановки.

К методам предупреждения и ограничения рисков относятся:

- а) использование гарантий и залога;
- б) отказ от ненадежных партнеров
- в) хеджирование рисков;
- г) лимитирование рисков;

К экономическим рискам относятся:

- а) инфляционный риск;
- б) технический риск;
- в) инвестиционный риск;
- г) вероятность потерь в результате использования новых продуктов технологий.

Какие главные инструменты статистического метода расчета риска используются на практике:

- а) ожидаемая доходность инвестиционного проекта;
- б) среднее значение изучаемой случайной величины;
- в) коэффициент вариации;

г) субъективная вероятность наступления определенного состояния экономики.

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) правильный выбор организационно-правовой формы;
- б) экономическая ситуация в регионе;
- в) подбор кадров;
- г) знание рынка.

Основными чертами риска являются:

- а) альтернативность;
- б) наличие неопределенности;
- в) отсутствие уверенности в достижении поставленной цели;
- г) возможность материальных и других потерь.

К внутреннему финансированию предприятия относится:

- а) целевые поступления;
- б) эмиссия и реализация ценных бумаг;
- в) устойчивые пассивы;
- г) бюджетное кредитование.

К внешней предпринимательской среде относится:

- а) культурная среда, обусловленная уровнем образования населения;
- б) правовая среда;
- в) владение механизмом сохранения предпринимательской тайны;
- г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия.

К внешнему финансированию предприятия относится:

- а) налоговый кредит;
- б) эмиссия и реализация ценных бумаг;
- в) устойчивые пассивы;
- г) факторинг.

К методам снижения риска относятся:

- а) лимитирование риска;
- б) целенаправленный маркетинг;
- в) хеджирование рисков;
- г) методы управления риском.

К методам предупреждения и ограничения рисков относятся:

- а) прогнозирование внешней обстановки;
- б) использование гарантий и залога;
- в) диверсификация риска;
- г) отказ от ненадежных партнеров.

Предпринимательство в стране выполняет следующие функции:

- а) социальную, организаторскую, рыночную, государственную, инновационную;
- б) инновационную, организаторскую, государственную, ресурсную, социальную;
- в) ресурсную, общеэкономическую, социальную, организаторскую, инновационную.

К методам оптимизации рисков относятся:

- а) прогнозирование внешней обстановки;
- б) распределение риска во времени;
- в) расширение рынков сбыта;
- г) хеджирование рисков.

К факторам, влияющим на предпринимательские риски, относятся:

- а) факторы рыночного равновесия;
- б) факторы эластичности спроса и предложения;
- в) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска;
- г) сфера взвешивания риска.

К методам локализации рисков относятся:

- а) стратегическое планирование деятельности;
- б) распределение риска во времени;
- в) создание венчурных предприятий;
- г) отказ от рискованных проектов.

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) наличие собственного капитала;
- б) экономическая ситуация в регионе;
- в) умение управлять капиталом;
- г) сохранение предпринимательской тайны.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются:

- а) изучение потребительского спроса;
- б) выявление риска;
- в) определение цели;
- г) определение темпов и уровня инфляции.

К факторам внешней среды, влияющих на инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) темпы и уровень инфляции;
- б) процентная ставка за используемые заемные ресурсы;
- в) производственный уровень и потенциал;
- г) качество управления предприятием.

Основными этапами управления предпринимательскими рисками являются:

- а) изучение потребительского спроса;
- б) выявление риска;

- в) определение цели;
- г) определение темпов и уровня инфляции.

К методам снижения риска относятся:

- а) создание системы резервов;
- б) хеджирование рисков;
- в) определение темпов и уровня инфляции;
- г) факторинг.

К внешнему финансированию предприятия относится:

- а) бюджетное кредитование;
- б) эмиссия и реализация ценных бумаг;
- в) устойчивые пассивы;
- г) различные целевые поступления.

К областям, связанным с риском относятся :

- а) область кризиса;
- б) безрисковая область;
- в) область с незначительным риском;
- г) область катастрофы.

К факторам рыночного равновесия относятся:

- а) факторы эластичности и спроса ;
- б) факторы налогообложения;
- в) фактор времени;
- г) спрос.

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) методы предупреждения и ограничения риска;
- б) метод диссипации;
- в) выбор метода управления риском;
- г) методы оценки результатов.

К внутренней предпринимательской среде относится:

- а) подбор кадров и умение управлять персоналом;
- б) научно-техническая и технологическая среда;
- в) культурная среда и научно-технический уровень;
- г) сохранение предпринимательской тайны.

По сфере возникновения риски подразделяются на:

- а) страховые;
- б) производственные;
- в) ретроспективные;
- г) чистые.

К факторам внешней среды, влияющим на инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) потребительский спрос;
- б) общее финансовое состояние;
- в) темпы и уровень инфляции;
- г) производственный уровень и потенциал.

К функциям, выполняемым предпринимательством в России относятся:

- а) организаторская, социальная, предпринимательская, инновационная, государственная;
- б) социальная, общеэкономическая, ресурсная, государственная, инновационная;
- в) ресурсная, организаторская, социальная, общеэкономическая, инновационная;

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) уклонение от риска;
- б) методы локализации;
- в) методы выявления риска;
- г) метод диссипации риска.

К областям, связанным с риском, относятся:

- а) область катастрофы;
- б) безрисковая область;
- в) область с незначительным риском.
- г) область с маловероятным риском.

К процедурам, способствующим восстановлению платежеспособности должника, относятся:

- а) мораторий на удовлетворение требований кредиторов;
- б) введение внешнего управления;
- в) конкурсное производство;
- г) наблюдение.

К факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относятся:

- а) производственный уровень и потенциал;
- б) факторы налогообложения;
- в) фактор времени;
- г) общее финансовое состояние предприятия.

К методам снижения предпринимательских рисков относятся:

- а) определение общего финансового состояния;
- б) определение темпа и уровня инфляции;
- в) расчеты производственного уровня и потенциала;
- г) распределение рисков.

К внутренней предпринимательской среде относятся:

- а) политическая и экономическая ситуация в стране;
- б) экономическая ситуация в регионе;
- в) умение управлять персоналом;
- г) сохранение предпринимательской тайны.

К внешней предпринимательской среде относятся:

- а) научно-техническая и технологическая среда;
- б) наличие природных факторов производства;
- в) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия;
- г) физическая среда, связанная с климатическими условиями.