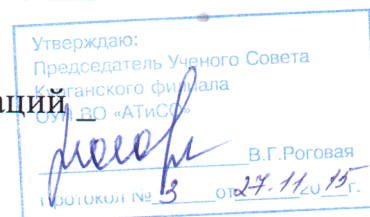


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра социально-культурного сервиса и коммуникаций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

Направление подготовки: Экономика 38.03.01

Форма обучения: Заочная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	1 курс					
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	12	12					
Лекции	6	6					
Лабораторные работы							
Практические занятия:	6	6					
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)							
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%	25%					
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	56	56					
Курсовая работа: (КР)							
Курсовой проект: (КП)							
Контрольная работа							
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	4 зачет	4 зачет					
Общая трудоемкость дисциплины	72/ 2	72/ 2					

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с изменением ФГОС ВО
38.03.01 "Экономика"

Протокол заседания кафедры № 4 от « 24 » декабря 2015г.

Заведующий кафедрой Данильченко Ш.А. _____ / Ш.А. Данильченко /

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена на 2016-2017
учебный год в связи с изменением списка
рекомендуемой литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » 09 2016г.

Заведующий кафедрой

Жукова К.В. _____ / Жукова К.В. /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Экономика», профилю «Финансы и кредит»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочую программу разработал:

Жуаева Л.В. | Л.В. Жуаева |

Программа утверждена на заседании кафедры

Протокол № 4 «24» 12 2015

Заведующий кафедрой

Дамшоркина И.А. | И.А. Дамшоркина |

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Экономика», профилю «Финансы и кредит» (Б1.В.ДВ.2.2). Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах: «Культура речи и деловое общение», «Культурология», «Психология», «Деловая этика».

Учебная дисциплина является предшествующей для дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла «Социология», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения»

В результате изучения базовой части цикла «социальная психология» студент должен:

Знать:

- историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных;

- основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности»;

- наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;

Уметь:

- ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства;

- использовать основные методы и методики социально-психологических исследований;

- находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования и использовать основные социально-психологические методы в исследовательских целях;

- изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-

психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;

Владеть:

- методами эффективного общения;
- приемами разрешения конфликтных ситуаций.
- методами повышения этичности поведения сотрудников организации;
- приемами и навыками поддержания партнерских отношений.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студентов целостного представления о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможность использования социально-психологического знания для решения практических задач.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Сформировать у студентов общее представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики;
2. Сформировать у студентов представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных социальных групп;
3. Осветить наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;
4. Ознакомить с основными методами социальной психологии, а также с методами и приемами социально-психологической диагностики и психологической помощи, используемыми в практической социально-психологической работе и способствовать развитию умений работать с ними;
5. Способствовать развитию практических умений изучать особенности

взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;

6. Показать направления прикладной социальной психологии и отметить особенности практической социальной психологии.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5 (способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);

ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию);

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-5	Знать принципы и методы организации деловых коммуникаций, функции делового общения, этические нормы коллектива
	Знать основные стили руководства и способы поддержания и формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе
ОК-7	Знать основные этапы и особенности личностного и профессионального становления специалиста
	Знать методы определения направленности при профессиональной ориентации, компоненты профессиональной направленности, основные теории мотивации и стимулирования

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р1	Социальная психология как наука			
1	История формирования социально-психологических			6
2	Место социальной психологии в системе научного знания			4
3	Методология и методы социальной психологии	1		2
4	Основные направления зарубежной социальной психологии	1		2
Р2	Социальная психология личности			
1	Проблема личности в социальной психологии			4
2	Социализация личности		1	2
3	Социальные установки и поведение личности	1		2
Р3	Социальная психология общения			
1	Общественные и межличностные отношения		2	4
2	Общение		2	4
3	Социальное взаимодействие	1		4
4	Социальная перцепция	1		4
Р4	Социальная психология групп			
1	Проблема группы в социальной психологии			6
2	Психология малых групп		1	4
3	Психология больших групп и массовых явлений			4
4	Лидерство и руководство	1		4
5	Психология толпы			4
Итого:	72	6	6	60

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1 Социальная психология как наука

Тема 3 Методология и методы социальной психологии

Базовые представления об основных методологических проблемах в социальной психологии. Основные требования к организации и проведению социально-психологического исследования. Основные этапы социально-психологического исследования. Проблема классификации методов социальной психологии. Сопоставление методов социальной психологии с методами общей психологии и социологии. Общая характеристика основных методов в социальной психологии. Опрос: анкетирование, интервью, беседа. Анализ документов: контент-анализ. Проблема отбора категорий для контент-анализа. Виды наблюдения. Субъективность наблюдателя и способы ее минимизации. Эксперимент в социальной психологии. Тесты. Специфические методы социальной психологии: социометрия, групповая оценка личности, шкалы измерения социальных установок. Методы социально-психологического воздействия: социально-психологический тренинг, социодрама, психодрама. Проблемы применения методов.

Тема 4 Основные направления зарубежной социальной психологии. Психоанализ. Бихевиоризм. Социометрия. Школа групповой динамики. Когнитивизм. Интеракционизм. Гуманистическая психология. Транзактный анализ. Экзистенциальная психология.

Раздел 2 Социальная психология личности

Тема 3 Социальные установки и поведение личности

Социальная установка: понятие, структура (эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты) и функции. История изучения социальной установки. Проблема аттитюда в социальной психологии. Динамика социальных установок. Способы изменения социальных установок. Стереотипы и предрассудки. Установки и реальное поведение человека. Объяснение феномена Ла-Пьера. «Сверхоправдание» и недостаточное оправдание. Методы измерения установок.

Раздел 3 Социальная психология общения

Тема 3 Социальное взаимодействие

Понятие социального взаимодействия. Теории межличностного взаимодействия. Структура и виды межличностного взаимодействия. Контексты и пространство межличностного взаимодействия. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии

Тема 4 Социальная перцепция

Общение как социальная перцепция. Понятие социальной перцепции. Соотношение понятий: социальное восприятие, взаимопонимание и взаимопознание людей. Межличностное восприятие как частный случай социального восприятия. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. Эффекты межличностного восприятия. Процесс категоризации. Точность межличностной перцепции. ИмPLICITные теории личности. Общее представление о когнитивной сложности и простоте личности. Интерпретация других. Атрибуция. Каузальная атрибуция.

Раздел 4 Социальная психология групп

Тема 4 Лидерство и руководство

Понятие лидерства и руководства управленческие функции руководителя. Основные признаки лидерства. Личное влияние, власть и лидерство. Разновидности лидерства. Теории лидерства. СтилЬ лидерства и эффективность групповой деятельности.

6.2 Содержание практических занятий

Раздел 2

Тема 2 Социализация личности

Понятие социализации. Факторы и критерии социализации. Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации. Понятие асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности. Психологические механизмы социализации. Основные институты социализации. Сравнительный анализ социализации детей и взрослых.

Раздел 3

Тема 1 Общественные и межличностные отношения

Понятие межличностных отношений. Виды отношений. Структура межличностных отношений. Динамика межличностных отношений. Общественные и межличностные отношения. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения. Эмоции и чувства как основа межличностных отношений.

Тема 2 Общение

Понятие социальной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Структура речевой коммуникации. Функции речи в межличностном общении. Особенности и закономерности организации и развития речевой коммуникации. Речь и взаимопонимание. Основные характеристики речевого высказывания. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации. Принципы и нормы вербальной коммуникации. Понятие невербальной коммуникации, ее значение в процессе общения. Особенности невербальной коммуникации. Отличие от вербальной коммуникации. Основные каналы невербальной коммуникации. Методы изучения экспрессивного поведения личности. Основные трудности интерпретации невербального поведения.

Раздел 4

Тема 2 Психология малых групп

Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Основные признаки малой группы. Классификация малых групп. Структурные и динамические характеристики малой группы. Модели развитие малой группы (Б.Такмен, А.В. Петровский, Л.И.Уманский). Роль совместной деятельности в развитии группы. Феномен групповой сплоченности. Методы изучения малых групп.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС	
	Углубленное изучение разделов, тем курса	Р1 Социальная психология как наука Т1 История формирования социально-психологических идей Т2 Место социальной психологии в системе научного знания Т3 Методология и методы социальной психологии Т4 Основные направления зарубежной социальной психологии	4 4 2 2	Конспект, глоссарий Тестирование Опрос	
		Р2 Социальная психология личности Т1 Проблема личности в социальной психологии Т2 Социализация личности Т3 Социальные установки и поведение личности	4 2 2	Выступление на семинарском занятии	
		Р3 Социальная психология общения Т1 Общественные и межличностные отношения Т2 Общение Т3 Социальное взаимодействие Т4 Социальная перцепция	4 4 4 4	Тестирование Работа на практических занятиях	
		Р4 Социальная психология групп Т1 Проблема группы в социальной психологии Т2 Психология малых групп Т3 Психология больших групп и массовых явлений Т4 Лидерство и руководство Т5 Психология толпы	4 4 4 4	Выступление на семинарском занятии Работа на практическом занятии	
		Подготовка к зачету	8		
Итого:			60		

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

Темы рефератов:

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.
2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
4. Влияние культурной среды на методы воспитания.
5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
6. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
7. Использование групповых методов в обучении.
8. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
9. Конфликты в семье и методы их коррекции.
10. Конфликты и пути их разрешения.
11. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
12. Межэтнические отношения.
13. Проблема агрессии в социальной психологии.
14. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
15. Проблема конформности в социальной психологии.
16. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
17. Проблема социальной взаимопомощи.
18. Психоаналитическая концепция массового сознания.
19. Психология влияния.
20. Семейные конфликты в транзактном анализе Э.Берна.

7.2 Контрольно-оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Актуальные проблемы социальной психологии. Основные направления зарубежной социальной психологии.
3. Характеристика основных методов социальной психологии: наблюдение, опросы, изучение документов, тесты, эксперимент. Специфические социально-психологические методы.
4. Понимание личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных и зарубежных теориях личности.
5. Я-концепция: понятие, структура и функции. Соотношение понятий Я-концепция, образ Я, представление личности о себе, самоотношение, самосознание.
6. Понятие социализации, асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности.
7. Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации. Психологические механизмы социализации.
8. Понятие межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф.Лазурского и В.Н.Мясищева.
9. Социальная установка: понятие, структура и функции. Проблема аттитюда в социальной психологии. Методы измерения установок. Изменение социальных установок. Установки и реальное поведение человека. Стереотипы и предрассудки
10. Общественные и межличностные отношения. Динамика межличностных отношений. Виды межличностных отношений.
11. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения.
12. Проблема общения в социальной психологии. Стили и средства общения. Виды и уровни общения.
13. Социально-психологические закономерности общения людей.

Структура и функции общения. Понятие, критерии и уровни успешности общения.

14. Понятие социальной коммуникации. Структура коммуникативного процесса. Условия эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры.

15. Психологическая обратная связь. Механизмы и виды обратной связи.

16. Понятие и структура речевой коммуникации. Функции речи в межличностном общении.

17. Речь и взаимопонимание. Основные характеристики речевого высказывания.

18. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации.

19. Понятие и особенности невербальной коммуникации, ее значение в процессе общения. Основные каналы невербальной коммуникации.

20. Методы изучения экспрессивного поведения личности. Основные трудности интерпретации невербального поведения.

21. Психология воздействия как раздел социальной психологии. Стратегии воздействия на человека. Типологии стратегий воздействия (А.Г.Ковалева, Е.Л.Доценко, Е.В.Сидоренко).

22. Средства и механизмы манипулятивного воздействия. Виды манипуляций. Средства противостояния манипулятивному влиянию. Способы и механизмы психологического воздействия в процессе общения.

23. Понятие социальной перцепции. Соотношение понятий: социальное восприятие, взаимопонимание и взаимопознание людей. Влияние на межличностное восприятие особенностей его субъекта и объекта. Механизмы и эффекты межличностного восприятия.

24. Понятие социального взаимодействия. Структура и виды межличностного взаимодействия. Теории межличностного взаимодействия.

25. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия. Проблема группы в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода.

26. Проблема классификации социальных групп. Основные социально-

психологические характеристики группы.

27. Развитие социальной группы. Межгрупповое взаимодействие.

28. Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии. Хоторнские эксперименты. Хоторнский эффект.

29. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Классификации видов малых групп.

30. Детерминанты возникновения малой группы. Взаимодействие социальных и психологических причин возникновения малой группы.

31. Основные структурные и динамические характеристики малых групп. Модели группового развития (Б.Такмен, А.В. Петровский, Л.И.Уманский).

32. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии. Феномен групповой сплоченности. Принятие группового решения. Базовые технологии и эффекты группового принятия решения. Феномен группового давления. Конформизм.

33. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Виды больших групп. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии.

34. Психические явления в больших социальных группах. Психология толпы.

35. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.

Критерии оценивания знаний:

Оценка «зачтено» или «не зачтено» ставится на зачете студентам, уровень знаний которых соответствует следующим требованиям:

1. «Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала; в случаях отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

2. «Зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу свидетельствующее о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
Р2	Социальная психология личности Т3 Социальные установки и поведение личности	Методы изучения Я-концепции	1
Р3	Социальная психология общения Т1 Общественные и межличностные отношения	Игра «Путешествие на воздушном шаре»	2
Р4	Социальная психология групп Т2 Психология малых групп	Тест «Социометрия»	1
Итого:			4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			25%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения [Текст]: учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011.- 294с.: ил.- (Серия «Высшее образование»).

2. Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология. [Текст]:учебник/ под ред. А.Я. Кибанова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.:ИНФРА-М, 2014 – 301с.- (Высшее образование: Бакалавриат).

3. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. для бакалавров/ М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2013.- 468с.: ил.- (Бакалавр. Базовый курс).

4. Конфликтология. [Текст]: учеб. для студ. вузов / под. ред. В.П. Ратникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012. – 543с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

5. Кривокоора Е.И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие. –М.: Инфра-М, 2012. – 189с.:ил.- (Высшее образование. Бакалавриат).

6. Немов Р.С. Психология [Текст]: учебник. – М.: Юрайт, 2013.- 639 с.:ил.- (Бакалавр, базовый курс).

7. Столяренко Л.Д. Основы психологии [Текст]: учеб. пособие.- М.:Прспект,2012.- 458с.: ил.

9.2 Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учеб. для вузов / Г.М. Андреева.– 7-е изд., испр. и доп.– М.: Аспект Пресс, 2007. – 363 с.

2. Бернс Р. Развитие Я - концепции и воспитание/ под общ. ред. В.Я. Пилиповского. – М.: Прогресс, 1986.

3. Битянова М.Р. Социальная психология / М.Р. Битянова. – СПб.: Питер, 2010. – 368 с.

4. Бодалев А.А. Психология общения: Избранные психолог. труды: учеб. пособие/ А.А. Бодалев; гл. ред. Д.И. Фельдштейн. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Воронеж: МПСИ; МОДЭК, 2002.

5. Бэрн Р. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер. – СПб.: Питер, 2003. – 272 с.

6. Введение в практическую социальную психологию/ под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Наука, 1996.

7. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 576 с.
8. Клюев Е.В. Речевая коммуникация: Коммуникативные стратегии. Коммуникативные тактики. Успешность речевого взаимодействия: учеб. пос. для вузов. – М.: ПРИОР, 1998.
9. Кричевский Р.Л., Дубровская Е.М. Социальная психология малой группы. – М.: Аспект Пресс, 2001.
10. Куницына В.Н. Межличностное общение: учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб., 2006. – 544 с.
11. Леонтьев А.А. Психология общения: учеб. пос. для вузов / А.А. Леонтьев.– 3-е изд. – М.: Смысл; Академия, 2005. – 368 с.
12. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2011. – 800 с.
13. Психология: учеб. для гуманитарных вузов/ под общ. ред. В.Н. Дружинина. – СПб.: Питер, 2003.
14. Резник С.Д. Основы личной конкурентоспособности [Текст]: учеб. пособие/ С.Д. Резник, А.А. Соколова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра – М, 2010. – 251 с.: ил.- (Высшее образование).
15. Столяренко А.М. Психология и педагогика [Текст]: учебник.-3 изд., доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-543с.: ил.- (Серия «Золотой фонд российский учебников»).
16. Современная зарубежная социальная психология. Тексты/ под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. – М.: Изд-во МГУ, 1984.
17. Социальная психология в современном мире / под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М., 2002. – 335 с.
18. Шапарь В.Б. Методы социальной психологии: учеб. пособие/ В.Б. Шапарь. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
19. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов н/Д., 2008. – 544 с.
20. Шихирев П.Н. Современная социальная психология / П.Н. Шихрев. –

М., 2004. – 448 с.

21. Резник С.Д. Основы личной конкурентоспособности [Текст]: учеб. пособие/ С.Д. Резник, А.А. Соколова.- 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Инфра – М, 2010. – 251 с.: ил.- (Высшее образование).
22. Столяренко А.М. Психология и педагогика [Текст]: учебник.-3-е изд., доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-543с.: ил.-(Серия «Золотой фонд российский учебников»).

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Электронный учебник.
2. Аудиовизуальные средства: презентации на цифровых носителях.
3. Компьютеры.
4. Мультимедиапроектор.