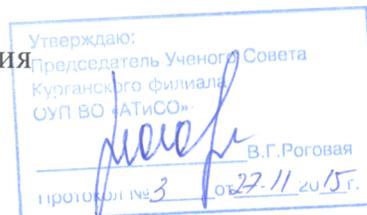


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра экономики и управления



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика

Направление подготовки : 38.03.01 «Экономика»
 Профиль: «Экономика труда»
 Форма обучения: Заочная
 Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.10.1
 Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 3 / 108

Вид учебной работы	Часы	Курс			
					4 курс
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	12				12
Лекции	6				6
Лабораторные работы					
Практические занятия:	6				6
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)					
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%				25%
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	92				92
Курсовая работа: (КР)					
Курсовой проект: (КП)					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	4 зачёт				4 зачёт
Общая трудоемкость дисциплины	108/3				108/3

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с пришествием ФГОС ВО
38.03.01 "Экономика"

Протокол заседания кафедры № 4 от «23» декабря 2015 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / Алексин /

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год
в связи с изменением списка рекомендуемой
литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2016 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / Алексин /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий _____ кафедрой

/ . /

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной по выбору студентов вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Экономика, профилю «Экономика труда». (Б.1.В.ДВ. 10.1)

Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям и др.

2 Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах и концепции логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные функциональные области логистики, такие как закупочная, транспортная, производственная, информационная, распределительная логистика, а также логистика запасов, складирования и сервисного обслуживания;
- ознакомить с характерными особенностями задач, эффективно решаемых с позиций логистики;
- подчеркнуть актуальность использования логистического критерия оценки эффективности деятельности организации;
- показать необходимость для современных организаций поиска новых источников повышения конкурентоспособности, пути решения проблемы оптимизации всего ресурсного потенциала организации и дать практическое применение логистического подхода в ее деятельности.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Название компетенции
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК- 2	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач.

ОПК- 3	Способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.
ОПК-4	Способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность.
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК- 2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК- 3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК-7	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
ПК-11	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указываются формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Знать способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК- 2	Знать основные способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных логистических задач. Знать базисные концепции, системы и технологии логистики и, в частности, в для принятия стратегических решений.
ОПК- 3	Знать современные технологии управления информационными потоками.
ОПК - 4	Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач логистики. Знать концептуальные основы логистики.
ПК-1	Знать основные способы сбора и обработки информации. Знать теоретические основы логистического менеджмента, понятийный аппарат, принципы и методологию построения логистических систем/сетей и подсистемы закупочной деятельности в логистической системе, цепи поставок.

ПК- 2	Знать методологический аппарат логистики и её функциональные области, типовые методики расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Знать действующую нормативно-правовую базу.
ПК - 3	Знать методологию планирования показателей логистики. Знать особенность логистических видов деятельности, принципы их управления; подходы и решения оптимизационных задач по снижению затрат на эти виды деятельности.
ПК-7	Знать основные способы сбора и обработки отечественных и зарубежных источников информации.
ПК-11	Знать основные критерии оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Знать задачи и проблемы межфункциональной логистической координации в условиях внутрифирменных конфликтов между различными подразделениями компании и альтернативные пути их разрешения

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Уметь использовать методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
ОПК- 2	Уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
ОПК- 3	Уметь выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. Уметь анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.
ОПК-4	Уметь находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность.
ПК-1	Уметь собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Уметь применять современные подходы, с точки зрения возможностей логистических концепции/технологии построения логистических систем и цепей поставок.
ПК- 2	Уметь на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Уметь управлять логистическими функциями и операциями в цепях поставок и структурных подразделениях компании.
ПК- 3	Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК-7	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации,

	<p>собрать необходимые данные, анализировать их.</p> <p>Уметь управлять логистическими функциями и операциями в цепях поставок и структурных подразделениях компании</p> <p>Уметь готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p>
ПК-11	<p>Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-4	Владеть способностью аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОПК- 2	Аналитическая, научно-исследовательская деятельность способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ОПК-3	Владеть навыками системного подхода к постановке и решению задачи интегрированного управления логистикой в компании
ОПК - 4	Владеть способностью, принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность
ПК-1	Владеть навыками сбора и анализа данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК- 2	Владеть типовыми методиками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК- 3	Владеть навыками планирования основных экономических показателей. Владеть навыками управления логистическими функциями и операциями в структурных подразделениях компании
ПК-7	Владеть навыками выделения с точки зрения управленческого учета в структурах бизнеса основных логистических функций/операций. Владеть навыками межфункциональной и межорганизационной логистической координации.
ПК-11	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
T1	Понятие и сущность логистики	0,25	-	3
T2	Концепции и функции логистики	0,25	-	4
T3	Материальные потоки и логистические операции	0,25	0,5	7
T4	Логистические системы	0,25	0,5	8
T5	Методологический аппарат логистики и её функциональные области	0,5	0,5	7
T6	Закупочная логистика	0,5	0,5	7
T7	Производственная логистика	0,5	0,5	9
T8	Распределительная логистика	0,5	0,5	7
T9	Транспортная логистика	0,5	0,5	7
T10	Информационная логистика	0,5	0,5	7
T11	Запасы в логистике	0,5	0,5	7
T12	Логистика в организации и размещение складов	0,5	0,5	7
T13	Сервис в логистике	0,5	0,5	7
T14	Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики	0,5	0,5	9
	Итого:	6	6	96

6.2 Содержание лекционных занятий

Тема 1 Понятие и сущность логистики

Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики.

Важность использования логистики в различных сферах деятельности.

Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики.

Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем.

Главная задача логистики - обеспечение конкурентоспособности фирмы, а содержание логистики - моделирование и рационализация потоковых процессов, характерных для данной сферы деятельности. Правила логистики.

Основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей среды; направленность на устранение всех видов потерь в производстве; повышение уровней организованности производственных процессов и организационных отношений; развитие системного мировоззрения как базы воспитания лидерских качеств; рационализация хозяйственной деятельности; устранение внутрисистемных и межсистемных конфликтов за счет развития корпоративного управления и развития корпоративной стратегии фирмы.

Тема 2 Концепции и функции логистики

Логистика как концепция развития социальных систем. Логистика как наука о повышении организованности социальных систем, о разрешении меж- и внутрисистемных конфликтов.

Принципы логистики: корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация, координация, интеграция, “только тогда, когда нужно”. Принципы логистики как носители системного мышления, преимущества системной парадигмы перед научной парадигмой развития систем. Связь принципов логистики с парадигмой развивающихся систем, со стратегией развития организаций и управления ими в XXI веке.

Логистика как новое мышление руководителей организаций.

Особенности нового мышления. Преимущества логистического мышления перед традиционным. Методы перехода к логистическому мышлению. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации.

Концептуальные положения логистики как логистики фирмы: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, гуманизация технологических процессов и создание современных условий труда, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды.

Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства и переход к постоянной модернизации производства; интеграция и синхронизация технического обслуживания производства с процессами основного производства; интеграция предметов труда, группирование, групповые маршруты и технологии; интеграция и прямоточность материальных потоков; интеграция оборудования; интеграция персонала.

Тема 3 Материальные потоки и логистические операции

Понятие материального запаса. Причины создания запасов. Виды материальных запасов. Определение оптимального объема заказываемой партии. Метод контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа, применяется в случае, когда условия поставки позволяют получать заказы разными по величине партиями, когда потери от случайно возникшего дефицита невелики, а также, если сравнительно невелики расходы по размещению заказа. Метод контроля за состоянием запасов с фиксированной величиной заказываемой партии. На практике метод применяется в случае, если в результате отсутствия запаса могут возникнуть большие потери, а также в случае высоких издержек по хранению запаса, и высокой стоимости заказываемого товара. Склады, их определение и виды. Функции складов. Краткая характеристика складских операций. Грузовая единица - элемент логистики.

Тема 4 Логистические системы

Создание логистических систем на основе системного подхода. Моделирование: процессов производства; обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта. Учёт общих затрат и их взаимодействия при создании логистических систем. Логистизация общих затрат при организации и движении материальных, информационных и прочих потоков логистической системы. Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем. Оптимизация запасов и содержания материальных и прочих потоков на каждом уровне логистической системы.

Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы. Максимизация качества сервиса поставок готовой продукции потребителям. Влияние уровня сервиса на прибыль предприятия.

Организационная структура управления логистическими организациями.

Организационные структуры: с функциональной вертикальной системой управления и горизонтальной системой управления по процессам.

Тема 5 Методологический аппарат логистики и её функциональные области

Характеристика методов решения логистических задач. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Анализ ABC, анализ XYZ, «точно в срок» как методы логистики.

Объект и специфика логистики. Пять функциональных областей логистики: закупочную, производственную, распределительную, транспортную и информационную, которые подробно изучаются в следующих главах учебника. В настоящем параграфе укажем специфику каждой функциональной области и ее место в общей системе логистики.

Рассмотрение специфики каждой функциональной области и ее места в общей системе логистики.

Тема 6 Закупочная логистика

Цели, функции, задачи, эволюция системы МТС. Взаимодействие потоков при организации МТС предприятий ОАО-Энерго. Методы определения потребности предприятий в материальных ресурсах и их обеспечения. Особенности организации конкурсных торгов (тендеров) на поставки ресурсов. Складская логистика. Функции и задачи складского хозяйства. Оценка эффективности функционирования склада. Логистика запасов. Оптимальный заказ. Классификация систем управления запасами, особенности формирования. Учет сбоев в поставках и использовании МТР

Тема 7 Производственная логистика

Основные понятия и принципы организации производственного процесса Понятие производственного процесса и его основные элементы. Основные и вспомогательные операции. Принципы рациональной организации производственного процесса. Типы машиностроительного производства и их характеристика.

Производственная структура предприятия. Понятие цеха, производственного участка, рабочего места. Состав основных и вспомогательных цехов, обслуживающих хозяйств предприятия.

Производственная структура цеха. Специализация цехов и участков. Основные принципы пространственной планировки подразделений предприятия. Поточные и непоточные методы организации производственного процесса. Технологическая и предметная специализация непоточного производства. Организация производственного процесса во времени.

Длительность производственного цикла и его составляющие. Возможные пути сокращения длительности производственного цикла. Попереходный и пооперационный виды движения партии деталей на рабочем месте.

Тема 8 Распределительная логистика

Место распределительной логистики и ее функции в логистической системе. Логистические цепи (логистический канал, канал распределения): основные классификации логистических каналов (по месту формирования: внешние, внутренние; по характеру оборота: циклические, краткосрочные, длительные; по классу сложности логистической цепи: простая ЛЦ, средней сложности, сложная, сверхсложная; по возможности контроля: вертикальные, горизонтальные) и т.д.

Основные показатели распределительной логистики. Минимизация издержек на распределение: товар, продукция в концепции логистики; связь между товародвижением и товарооборотом; методы расчёта оптимального размера товарного запаса; и т.д.

Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Управление заказами: управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации; роль управления заказами при обслуживании клиента; процедура управления заказами. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике. Информация и информационные потоки в распределительной логистике.

Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении. Современные тенденции в развитии розничной сети. Основные технологии товародвижения в системе распределения. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением.

Тема 9 Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения. Создание транспортных коридоров и транспортных цепей. Совместное планирование работы различных видов транспорта (в случае смешанных перевозок). Совместное планирование работы транспорта и смежных производственных и складских звеньев. Задачи разработки оптимальных маршрутов и графиков движения транспорта. Критерии выбора видов транспорта.

Тема 10 Информационная логистика

Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Информационные технологии в логистике. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов. Принцип использования аппаратных и программных модулей. Принцип четкого установления места стыка. Принцип возможности поэтапного создания системы. Принцип гибкости системы с точки зрения специфических требований конкретного применения. Принцип приемлемости системы для пользователя диалога «человек-машина».

Тема 11 Запасы в логистике

Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов.

Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами.

Тема 12 Логистика в организации и размещение складов

Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе.

Методы организации эффективного функционирования складов.

Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети.

Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Основы организации складского хозяйства. Рациональная организация транспортно-складских систем, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ.

Склады в системе комиссионирования.

Тема 13 Сервис в логистике

Материальный поток: понятие, виды, единицы измерения. Понятие логистического сервиса. Определение оптимального уровня логистического сервиса. Характеристики и особенности сервисных потоков. Качество и привлекательность сервиса.

Тема 14 Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики

Понятие торговых систем. Качество торговых логистических систем. Процесс рационализации торговли.

Основные системы изменения внутри торговли. Принципы и методы их совершенствования.

Объект и метод совершенствования торговых систем на базе концепции логистики.

Комплексная рационализация торговых систем.

Организация движения потоков продукции производственно-технического назначения. Специфика товаров народного потребления.

Ретроспективный анализ развития материально-технической базы торговли. Перспектива логистического совершенствования торговых систем. Рационализация торговли на базе концепции логистики.

6.3 Содержание практических занятий

Тема 3 Материальные потоки и логистические операции

Задание 1: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре.

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Задание 2.

Ключевым моментом в управлении материальными потоками на микроуровне является выбор экономически целесообразной партии поставки конкретного наименования продукции в пределах общего объема ее потребления или заказа покупателя.

Для решения указанной задачи чаще всего используется формула Уилсона:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 * D_m * C_0}{C_n}}$$

где EOQ - оптимальный размер заказа;

D_m – потребность в данном материале на период, нат. ед.;

C_0 – стоимость выполнения одного заказа, р.

C_n – стоимость хранения продукции, р.

Задание:

- 1) используя приведенную формулу определить оптимальный размер заказа крышки ЗКС 160-100, если известно, что годовая потребность в этом материале составляет 8800 шт., цена одного изделия – 25770 р., стоимость выполнения одного заказа – 234 р., стоимость хранения одного изделия за период составляет 10% от его цены;
- 2) определить оптимальный размер заказа графическим способом.

Тема 4 Логистические системы

Задание 1:

- 1) предложите и обоснуйте вариант построения организационной структуры так, чтобы он был ориентирован на внедрение в организации логистической концепции управления потоковыми процессами;
- 2) разработайте положение о службе логистики.

Вопросы к практическим занятиям:

1. В чем заключается особенность логистической системы, каковы ее основные свойства, и какие тенденции рынка диктуют условия трансформации современных логистических систем?
2. Как устанавливаются границы системы и, в частности, какие существуют способы определения границ логистической системы?
3. Какая организация логистического управления наиболее перспективна в отношении полноценной реализации интегрированной логистической концепции?
4. Как проводится анализ издержек по всем видам логистической деятельности?
5. Какие формы контроля используются в процессе управления логистической системой?
6. Какие виды рисков характерны для логистической системы, и какие существуют формы страхования данных рисков?
7. Использование аутсорсинга логистических функций.

Тема 5 Методологический аппарат логистики и её функциональные области

Задание 1: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики

Президент американской компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

- усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;

- усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

- установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;

- провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;

- создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым.

Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Вопросы к практическим занятиям:

1. Раскройте роль маркетинга и логистики в организации и оптимизации потоковых процессов организации
2. Раскройте сущность маркетинговой логистики
3. Поясните основные особенности организации сбытовой логистики

Тема 6 Закупочная логистика

Задание.

Годовая потребность в материале – крышке ЗКС 160-100 составляет 8800 шт., оптимальный размер заказа – 400 шт., время поставки - 3 дня, возможная задержка поставки – 2 дня.

Задание:

- 1) определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа;
- 2) провести графическое моделирование движения запасов в системе с фиксированным размером заказа.

Вопросы к практическим занятиям:

1. Назовите различия в трактовках понятий «снабжение» и «закупки»?

2. В настоящее время говорят о выгодах совершения покупок через Интернет. Каковы они? Как электронное снабжение повлияет на другие операции?
3. Раскройте понятие «компетентный» поставщик?
4. В чем заключается отличие государственных закупок от обычных закупок организаций?
5. Укажите основные методы выбора поставщика и раскройте их содержание.

Тема 7 Производственная логистика

Задание 1.

Исходные данные для выполнения задания представлены в таблице 1.

Задание: используя метод ABC – анализа осуществить структуризацию используемых материальных ресурсов.

Таблица 1 - Потребность в материалах

№ п/п	Материалы	Ед. изм.	Потребность, нат. ед.	Цена, р.	Стоимость материалов руб.	Доля в стоимости, %	Класс
1.	Труба стальная	т	60	3200			
2.	Угол мелкосортный	т	50	2300			
3.	Швеллер	т	60	2000			
4.	Лист оцинкованный	т	55	1900			
5.	Лист неоцинкованный	т	30	2400			
6.	Пиломатериал	м ³	1000	400			
7.	Электроды сварочные	т	70	7000			
8.	Кислород в баллонах	м ³	18000	5			
9.	Кислород в пропанбутановых баллонах	кг	14000	1,5			
9.	ГСМ	т	250	16000			
10.	Монтажные заготовки	т	120	10000			

Тема 8 Распределительная логистика

Задача 1.

Годовая потребность в материале (сталь сортовая ш/п х/к; поставщик ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат») составляет 3010 т., оптимальный размер заказа 178 т., время поставки 3 дня, возможная задержка поставки 3 дня.

Задание:

- 1) определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа;
- 2) провести графическое моделирование движения запасов в системе с фиксированным размером заказа.

Тема 9 Транспортная логистика

Задача 1.

Определить количество автомобилей для перевозки 500 т груза первого класса, если известно, что для перевозки используется автомобиль грузоподъемностью 5 т, время в наряде $T_n = 8$ ч, а время, затраченное на одну езду, всего 2 ч.

Задача 2.

Определить необходимое количество автомобилей для перевозки 320 т груза второго класса. Автомобили работают на маятниковом маршруте с обратным холостым пробегом: грузоподъемность автомобиля $q = 4$ т; длина груженой ездки и расстояние ездки без груза $l_{ег} = 15$ км; статистический коэффициент использования грузоподъемности $2_{ст}$; время простоя под погрузкой и разгрузкой $t_{пр} = 30$ мин, техническая скорость $v_t = 25$ км/ч, время работы автомобиля на маршруте $T_m = 8,5$

Задача 3.

Московская компания получила предложение на регулярную поставку яиц для выращивания бройлеров от голландской фирмы. Выращивать бройлеров должно производиться на подмосковной птицефабрике в поселке Петелино (40 км от кольцевой дороги по Минскому направлению),

Голландская фирма предложила базис поставки СРТ Москва, оставив открытым вопрос страхования грузов.

Важным условием контрактов на поставку яиц для выращивания бройлеров является их срочная инспекция по качеству, так как впоследствии это отразится на выращивании бройлеров и получении куриного мяса в планируемых объемах.

По предложению голландской компании она берется доставить яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будут находиться не только партия яиц, но и груз других получателей. Организация доставки товара до Петелино после растамаживания в Москве должна осуществляться за счет получателя.

Контракт был заключен и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера с грузом выяснилось, что вместе грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли апельсины для другой фирмы.

Таможенник, мотивируя тем, что представитель «апельсиновой компании» отсутствует, отказался вскрывать трейлер, никак не реагируя на то, что для груза яиц инспекция по качеству необходима самым срочным образом. Телефонные звонки на «апельсиновую компанию» никакого впечатления не произвели. Сотрудник, занимающийся растамаживанием грузов, отсутствовал. Остальным данный вопрос был безразличен.

Задание:

Исходя из данной ситуации, требуется:

- предложить другой базис поставки и обосновать его;
- дать свои предложения по страхованию груза;

- определить место и порядок приемки по качеству;
- дать свои предложения по транспортировке груза до места назначения в поселок Петелино.

Тема 10 Информационная логистика

Задание 1.

За последние годы компания «Пеннинсула Пойнт» стала одной из самых успешно действующих компаний в области продажи одежды по каталогам. Компания публикует очень красочный каталог, который рассылается перспективным клиентам. Клиенты рассылают заказы по почте или используют бесплатный телефонный номер. Основной категорией клиентуры являются семейные пары, где оба члена семьи работают. Как правило, детей у них пока нет. Конкурентами «Пеннинсула Пойнт» являются другие работающие в этом бизнесе компании, такие как: «Лэндс Энд», «Орвис» и «Л.Л.Бин».

Несмотря на то, что подобный бизнес - покупки по каталогам испытывает очень суровую конкуренцию, компания «Пеннинсула Пойнт» работает очень успешно, а главное - видит перспективы в своей работе, так как покупать по каталогам становится очень престижно в некоторых кругах бизнесменов, которые тем самым хотят подчеркнуть, что они все время очень заняты и у них нет времени на хождение по магазинам.

Компания считает, что для обслуживания клиентуры существуют два важных момента. Первое: все заказанное отправляется строго вовремя, именно в то время, которое указано в заказе. И второе - если клиент что-то возвращает, то это не расценивается как недружественный жест, а тут же заменяется или возвращаются деньги. Компания считает, что в подобном бизнесе возврат - это нормальное явление.

Сама компания «Пеннинсула Пойнт» не производит одежды, а получает ее из Китая, Тайваня, Сингапура, Гонконга и Южной Кореи. Отгрузка из указанных стран осуществляется контейнерными партиями морским транспортом. По прибытии в США контейнеры развозятся автотранспортом в складской центр компании в Нэшвилле (штат Теннесси). В дальнейшем отправка заказов осуществляется компаний «Юнайтед Парселс» - экспресс почтой.

«Пеннинсула поинт» понимает, что операции по логистике, выражающиеся в срочной и точной доставке заказанного, - это ключ к успеху, и считает себя «логистической компанией». Кроме того, вкусы получателей часто меняются, иногда даже в середине сезона.

Поэтому, если задержаться с доставкой, то можно получить заказ обратно. Только мгновенная реакция на заказ может обеспечить стабильные доходы.

Задание: каким образом компания «Пеннинсула Пойнт» может и должна использовать электронно-вычислительную технику для совершенствования обслуживания клиентуры? Каким образом можно было

бы улучшить работу компании с помощью современных средств электроники?

Задание 2.

В течение десяти лет компания «Си-Тэк Дистрибьюшн Компани» имеет 11% долю по оптовым поставкам разного рода продуктов в магазины и универмаги района городов Сиэттл и Такома на Северо-западе США. Компания весьма конкурентоспособна и открыта для внедрения самых прогрессивных технологий.

В компании есть должность вице-президента по логистике, который отвечает за все операции, касающиеся получения продуктов от поставщиков, их хранения и развоза по магазинам. Помимо отдела по логистике в его подчинении находится также компьютерный центр компании.

«Си-Тэк» принимает все продукты от поставщиков на двух своих оптовых складах, осуществляет их хранение, а затем отправляет по заказам в розничную сеть магазинов. Компания имеет собственный небольшой парк грузовиков - 12 единиц. В вопросах поставки продуктов в розничную сеть используются как эти 12 грузовиков, так и транспорт специализированных автомобильных предприятий. Как правило, поставки продуктов в магазины осуществляются по телефону, а затем устная договоренность подтверждается письменно.

Закупками продуктов у поставщиков занимается другой вице-президент (вице-президент по закупкам), который в своей работе опирается на команду из 8 опытных закупщиков - сотрудников соответствующего отдела. Закупщики довольно самостоятельны в своей работе. Они решают: у кого и сколько закупать, по какой цене, пользоваться ли скидками или нет, когда продукты должны быть поставлены на два оптовых склада компании, получать ли от поставщиков кредит и если да, то на каких условиях, и т.д. Номенклатура закупаемых компанией «Си-Тэк» продуктов превышает 3000 наименований.

Хотя оба вице-президента специально не координируют свою работу, тем не менее, они чувствуют, что в этом есть насущная потребность, и без подобной координации в дальнейшем не обойтись. Два других вице-президента компании занимаются вопросами маркетинга и финансов. Активно взаимодействует с вице-президентом по логистике вице-президент по финансам, который буквально забрасывает его различной информацией по издержкам и расходам, связанным с логистикой. Но эта информация, по мнению вице-президента, не упорядочена, и на ее основе невозможно делать какие-либо глубокие выводы по вопросам сокращения логистических издержек.

Задание: основываясь на материалах об информационных потоках в логистике, какие рекомендации вы могли бы дать вице-президенту компании по логистике по использованию компьютерных технологий в вопросах установления координации в работе с отделом закупки товаров и

финансовым отделом? Какая дополнительная информация по деятельности компании вам могла бы понадобиться для подготовки своих соображений?

Тема 11 Запасы в логистике

Задание 1: используя метод ABC – анализа осуществить структуризацию используемых материальных ресурсов. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Потребность в материалах

№ п/п	Материалы	Цена, р.	Потребность нат. ед.	Стоимость материалов р.	Доля в себестоимости, %	Класс
1.	Стекловолокно	1400	401,7			
2.	Углекислота	250	486,4			
3.	Глина бентонитовая	150000	29,4			
4.	Глина формовочная	98000	96,0			
5.	Кирпич	1200	383,2			
6.	Кварц инлевидный	8500	41,2			
7.	Песок кварцевый	100	13431,9			
8.	Кварц молотый	100	20,6			
9.	Состав модельный	29000	3,7			
10.	Графит литейный	7000	7,6			
11.	Графит скрытокристаллический	4000	16,0			
12.	Кокс литейный	2700	960,0			
13.	Чугун передельный	3300	502,3			
14.	Чугун литейный	3700	1372,0			
15.	Ферросилиций	9500	169,9			
16.	Силикокальций	12000	2,8			
17.	Ферромарганец	16600	12,3			
18.	Лом чугуновый	1170	600,0			
19.	Лом стальной	1090	2792,0			
20.	Ферросиликомарганец	13000	44,9			
21.	Силикокальций с барием	34000	1,09			
22.	Феррохром	32000	0,99			
23.	Дробь Д4Л, ДСЛ, 1.4-2.2	9450	108,3			
24.	Дробь Д4Л, ДСЛ, 2.2-2.8	6800	495,8			

Задание 2.

Рассчитать размер заказа изделий смежных производств в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас изделий 170 шт.; ожидаемое потребление за время поставки – 24 шт.; пороговый уровень – 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля. 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.

Тема 12 Логистика в организации и размещение складов

Задание 1.

Необходимо разработать ряд действенных организационно-экономических и технических мероприятий, обеспечивающих постоянное увеличение объема складской реализации материально-технических ресурсов. В свою очередь, необходимо провести соответствующие технико-экономические расчеты, подтверждающие обоснованность и эффективность разработанных организационно-экономических и технических мероприятий по совершенствованию функционирования складского комплекса.

В деловой игре рассматривается несколько модельных ситуаций, имитирующих производственно-хозяйственный процесс в складском хозяйстве в реальном масштабе времени. Конкретно рассматриваются три ситуации.

Ситуация 1. Произошло изменение структуры запасов хранимых на складе материально-технических ценностей, что нашло отражение в сводной ведомости размещения продукции (табл. 5.1). В 2003г. на складе увеличились запасы по следующим позициям:

колбасной продукции — с 48,3 до 58,3 т, в том числе по позиции 22 соответственно — с 20,0 до 30,0 т;

овощей и фруктов — с 2,5 до 20,0 т, в том числе по позиции 16 соответственно — с 2,5 до 20,0 т.

Ситуация 2. Оборачиваемость товаров ускорилась на 2 дня за счет проведенных мероприятий по совершенствованию организации функционирования складского комплекса и централизованной доставки товаров, а также более оперативного оформления сопроводительных приходно-расходных документов.

Ситуация 3. В результате технического перевооружения была произведена замена электропогрузчика типа ЭП-1008 на более высокоскоростной и экономичный электропогрузчик типа ЭП-1009 (грузоподъемностью 1 т, с высотой подъема груза до 4,5 м, скоростью передвижения по складу до 12 км/час и скоростью подъема груза до 13,5 м/мин.).

Тема 13 Сервис в логистике

Задание 1.

Компания «Саванна Стил Корпорейшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить

качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции покупателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций. Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задания:

Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?

Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

Тема 14 Совершенствование товаропроводящих торговых систем

Задание 1.

Рассмотреть организационную структуру предприятия и:

1) предложите и обоснуйте новый вариант построения организационной структуры так, чтобы он был ориентирован на внедрение в организации логистической концепции управления потоковыми процессами;

2) разработать должностную инструкцию руководителя службы логистики.

Задание 2.

Годовая потребность в материале составляет 3010 т., оптимальный размер заказа 178 т., время поставки 3 дня, возможная задержка поставки 3 дня.

Задание:

1) определить параметры системы с фиксированным интервалом времени между заказами;

2) провести графическое моделирование движения запасов в системе с фиксированным интервалом времени между заказами.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	Т1 Понятие и сущность логистики 3	41/1,14	Проверка опорных конспектов
		Т3 Материальные потоки и логистические операции		
		Т5 Методологический аппарат логистики и её функциональные области		
		Т6 Закупочная логистика		
		Т7 Производственная логистика		
Т8 Распределительная логистика				
С2	Подготовка к практическим занятиям, семинарам, текущий и рубежный контроль	По темам курса	51/1,4	Выполнение практических заданий, проверка рефератов
С3	Подготовка к промежуточной аттестации ⁴ по дисциплине (зачет, экзамен)	Все темы	4/0,11	Зачёт
Итого:			96/2,7	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Темы рефератов

1. Логистика как новая концепция предпринимательской деятельности
2. Цели, задачи, объект и предмет логистики
3. Задачи и функции логистики
4. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм
5. Основные принципы и правила логистики
6. Характеристика потоковых процессов в логистике
7. Логистическая цепь как новая форма взаимодействия хозяйствующих субъектов в современной рыночной экономике
8. Категория экономических компромиссов и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи
9. Понятие логистической системы
10. Характеристика функциональных подсистем логистики
11. Механизмы закупочной логистики
12. Информационная логистика
13. Цели и роль информационных потоков в логистических системах
14. Характеристика материального потока в логистике
15. Структуризация материальных ресурсов. ABC – анализ
16. Логистика производственных процессов
17. Определение совокупной потребности в материальных ресурсах
18. Организация материальных потоков в производстве
19. Логистика распределения и сбыта
20. Определение и состав совокупных материальных запасов
21. Контроль за состоянием материальных запасов
22. Системы регулирования материальных запасов
23. Логистика запасов
24. Организация и управление материальными потоками в промышленном производстве
25. Логистика складирования
26. Транспортная логистика
27. Логистические издержки и эффективность логистики
28. Организация логистического управления
29. Международная логистика
30. Логистика сервисного обслуживания

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачёту

1. Логистика. Понятие, объект, предмет.
2. Цели и задачи логистики.
3. Принципы логистики.

4. Понятие логистических операций и логистических функций.
5. Задачи и функции закупочной логистики.
6. Механизм функционирования закупочной логистики.
7. Основные этапы логистического процесса осуществления закупок.
8. Методы определения потребности в материальных ресурсах.
9. Алгоритм оценки выбора поставщика.
10. Определение оптимальной партии поставки.
11. Понятие и сущность производственной логистики.
12. Задачи логистики производственных процессов.
13. Характеристика «тянущих» систем управления материальными потоками.
14. Характеристика «толкающих» систем управления материальными потоками.
15. Организация производственного процесса во времени.
16. Понятие и сущность логистики распределения и сбыта.
17. Движение материального потока в дистрибутивных каналах и цепях.
18. Логистические посредники в дистрибуции.
19. Функции посредников в системе логистического товародвижения.
20. Логистические системы распределения продукции.
21. Понятие и виды запасов.
22. Цели управления запасами в логистике.
23. Система управления запасами с фиксированным размером заказа.
24. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.
25. Показатели состояния запасов.
26. Понятие и сущность транспортной логистики.
27. Основные понятия транспортировки и экспедированного груза.
28. Выбор вида транспорта и определение видов транспортировки.
29. Выбор вида грузовых перевозок и маршрутизация грузопотоков.
30. Управление движением транспорта в ходе доставки товаров в логистической цепи.
31. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики.
32. Цели и роль информационных потоков в логистике.
33. Основные понятия информационного обеспечения логистики.
34. Стратегия и организация информационного обеспечения логистики.
35. Понятие и сущность логистических информационных систем.
36. Виды и принципы построения современных информационных систем.
37. Логистические информационные технологии.
38. Понятие логистики сервисного обслуживания.
39. Критерии качества логистического сервиса.

40. Организация логистического управления.

7.2.2 Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий, умение оперировать ими;
 - владение методологией и методикой анализа;
 - умение представить работу в научном контексте;
 - владение научным стилем речи;
 - свободное владение письменной коммуникацией;
 - знание основных категорий и понятий, умение оперировать ими;
- владение методикой анализа и представление о разных типах анализа;
- единичные (негрубые) стилистические и речевые погрешности;

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.
- грубые стилистические и речевые ошибки.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоёмкость, часы (кол-во часов по разделу (теме), отводимое на занятия в интерактивной форме)
T1-T14	T1-T14	Интегрирование лекционного материала с использованием мультимедиа.	2
		Поисковый метод	2
Итого:			4
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			30%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика : учеб. для бакалавров / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учеб. изд. для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>.

2. Логистика: учеб. для бакалавров / [А.М. Гаджинский.- 21-е изд.](#) - М.: Издательско-торговая корпорация «[Дашков и Ко](#)», 2013.- 419 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

3. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учеб. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012.- 979 с.

4. Палагин, Ю.И. Логистика — планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю.И. Палагин. - СПб : Политехника, 2012. - 290 с. - ISBN 978-5-7325-0920-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129558> .

5. Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 355 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481> .

6. Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции : учеб. пособие / Р.Н. Ушаков. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с. : ил, схем., табл. - Библиогр.: с. 135. - ISBN 978-5-4475-4722-6 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104> .

9.2 Дополнительная литература:

1 Волгин, В. В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практ. пособие / В. В. Волгин. – М.: Дашков и К°, 2009. – 457 с.

2 Гаджинский, А. М. Логистика: учеб. для высш. учеб. заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2011. – 481 с.

3 Голубчик, А. М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А. М. Голубчик. – М.: ТрансЛит, 2011. – 317 с.

4 Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. – 659 с.

5 Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.

6 Курочкин, Д. В. Логистика: транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУ Аинформ, 2012. – 268 с.

7 Логистика: учеб. пос. для студ. учреждений высш. образования по эконом. специальностям / В. И. Маргунова и др. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 507 с.

8 Логистика: учеб. пособие / Б. А. Аникин и др. – М.: Проспект, 2011. – 405с.

9 Логистика: учеб. / под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010.- 367 с.

10 Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / В. В. Дыбская и др. – М.: Эксмо, 2008. – 939 с.

11 Логистика складирования: учебник по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / В. В. Дыбская. – М.: Инфра-М, 2012. – 557 с.

12 Неруш, Ю. М. Логистика: учебник / Ю. М. Неруш. – М.: Проспект; Велби, 2008. – 517 с.

- 13 Организация производства в условиях переходной экономики / С. А. Пелих и др. – Минск: Право и экономика, 2009. – 576 с.
- 14 Саркисов, С. В. Логистика / С. В. Саркисов.- М.: Дело, 2008. – 366 с.
- 15 Трудовое право: электрон. учеб./ под ред. К.К. Гасанова, Ф.Г. Мышко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

9.3 Программное обеспечение:

- 1 rosmintrud.ru – Министерство труда и социального развития РФ.
- 2 <http://www.rostrud.ru/> - Федеральная служба по труду и занятости (Роструд).
- 3 <http://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития РФ;
- 4 <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат);
- 5 <http://www.chelt.ru/> - сайт журнала «Человек и труд»;
- 6 <http://mexalib.com/> - бесплатная электронная библиотека.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- 1 Электронные учебники.
- 2 Компьютеры.
- 3 Мультимедиапроектор.