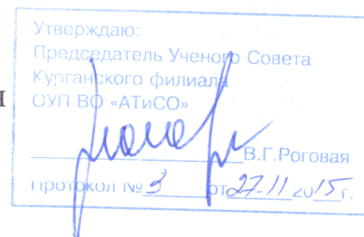


Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра экономики и управления
(наименование)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иноватика

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика труда»

Форма обучения: Заочная (очная, заочная.)

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.9.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курсы				
		I	II	III	IV	V
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	12					12
Лекции	6					6
Лабораторные работы						
Практические занятия: Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)	6					6
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%					30%
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	56					56
Курсовая работа: (КР)						
Курсовой проект: (КП)						
Контрольная работа	+					+
Вид промежуточной аттестации (экзамен):	Зачет, 4					Зачет, 4
Общая трудоемкость дисциплины час	72					72
зач. ед.	2					2

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с пришествием ФГОС ВО
38.03.01 "Экономика"

Протокол заседания кафедры № 4 от «23» декабря 2015 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / Алексин /

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год
в связи с изменением списка рекомендуемой
литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2016 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / Алексин /


Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий _____ кафедрой

_____/_____/_____

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.01 «Экономика»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Экономика труда»

Рабочую программу разработал: к.э.н., доцент
 /С.Н. Сафонов/

Программа утверждена на заседании кафедры
Протокол № 4 от «23» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой  

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Инноватика» относится к дисциплинам по выбору студентов вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Экономика» профилю «Экономика труда» (Б1.В. ДВ.9.2).

Знание теоретических аспектов дисциплины «Инноватика», а также полученные навыки систематизации информации, касающейся деятельности в сфере управления персоналом, необходимы для глубокого понимания содержания следующих изучаемых дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Инновационный менеджмент в управлении персоналом», «Менеджмент качества в управлении персоналом».

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – дать студентам целостное представление о сущности инновационных процессов и сформировать умения и навыки, необходимые для совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- ознакомить с государственной доктриной РФ в области инновационной политики;
- сформировать систему понятий в области инноватики;
- показать сущность и специфику инновационного управления на уровне общества, организации и личности;
- раскрыть особенности системной организации инновационной сферы;
- дать представление об инновационной инфраструктуре современного общества и направлениях его развития;
- показать отличительные черты инновационной деятельности в сфере управления персоналом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-7, ПК-11:

ОК-1 – владеет способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОПК-2 – способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 – способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-7 – способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-11 – способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	методологию обобщения и анализа показателей характеризующих инновационную деятельность организации
ОПК-2	методологию сбора и обработки информации;
ОПК-3	особенности экономического анализа инновационной деятельности
ПК-7	методологию составления программы исследований по экономике инноваций.
ПК-11	способы защиты от рисков и различных социально-экономических последствий.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	собирать и систематизировать данные из различных информационных источников
ОПК-2	собирать и систематизировать данные из основной нормативной документации организации
ОПК-3	выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
ПК-7	собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
ПК-11	разрабатывать и обосновать предложения по совершенствованию инновационной деятельности с учётом социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей её достижения
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения оставленных экономических задач
ОПК-3	навыками сопоставительного анализа и интерпретации данных, полученных в результате обработки данных
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований по экономике инноваций.
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					Общее количество компетенций
			ОК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-7	ПК-11	
T1	Предмет и задачи инноватики. Система понятий инноватики.	10	+	+			+	0,27
T2	Сущность инновационного менеджмента	10		+	+		+	0,28
T3	Стадии жизненного цикла инноваций.	10		+		+	+	0,28
T4	Инновации и социальная система.	10		+			+	0,28
T5	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.	10		+	+			0,28
T6	Диффузия инноваций.	10	+			+	+	0,28
T7	Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	12	+	+	+	+	+	0,33
Итого:		72						2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа

Г1	Предмет и задачи инноватики. Система понятий инноватики	1	-	8
Г2	Сущность инновационного менеджмента	1	1	8
Г3	Стадии жизненного цикла инноваций.	1	1	8
Г4	Инновации и социальная система.	1	1	8
Г5	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.	1	1	8
Г6	Диффузия инноваций.	-	1	8
Г7	Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	1	1	12
	Итого:	6	6	60

6.2 Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет и задачи инноватики. Система понятий инноватики.

Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности. Инновационная сфера как объект мультидисциплинарных исследований. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологи. Инноватика как междисциплинарная наука. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах. Инновационные процессы и стратегии развития общества: сравнение отечественного и зарубежного опыта. Инновационное развитие общества как условие обеспечения национальной безопасности. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального прогресса.

Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.). Классическая и инновационная модели предпринимательства. Туризм как составная часть социокультурной сферы. Источники финансирования СКСиТ. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.

Классификация конкурентного поведения (по Л.Г. Раменскому): виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Тема 2. Сущность инновационного менеджмента

Общее понятие менеджмента. Отличительные черты нововведений. Функции инновационного менеджмента. Стратегии развития бизнеса в социокультурной сфере на базе новых технологий. Критерии, определяющие успешность внедрения инновации: сотрудничество ученых и топ-менеджеров, эффективная кадровая политика, готовность к практическому использованию инноваций.

Тема 3. Стадии жизненного цикла инноваций.

Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. Волновой характер инновационных процессов. Понятие технологического разрыва.

Тема 4. Инновации и социальная система.

Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий. Структурные источники экономического роста. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.

Тема 5. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.

Инновации в становлении и функционировании организации. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационном процессе. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации. Российский опыт развития малого предпринимательства.

Тема 7. Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.

Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Классификация инновационных стратегий относительно внутренней среды организации: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие. Подходы к разработке стратегии. Понятие «портфельная стратегия» и ее компоненты: вектор роста, конкурентное преимущество, синергизм, стратегическая гибкость. Понятие «конкурентная стратегия». Матрица И. Ансоффа.

6.3 Содержание практических занятий

Семинар 2. Сущность инновационного менеджмента

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Источники новых идей.
2. Изменения в структуре отрасли или рынка.
3. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках.
4. Источники и каналы получения информационных ресурсов.
5. Базы информации по конкуренции, технологиям, законодательству, тенденциям.

Семинар 3. Стадии жизненного цикла инноваций.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Прогнозирование спроса на новую услугу (на основе SWOT-анализа выделенной сферы бизнеса).
2. Основные этапы разработки новой услуги.
3. Направления стратегии маркетинговой деятельности при выводе новой услуги на рынок.
4. Стратегический инновационный маркетинг.
5. Оперативный инновационный маркетинг.

Семинар 4. Инновации и социальная система.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Инновационный проект - новая форма организации инноваций.
2. Проектное управление инновационной деятельностью.
3. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта.
4. Командная игра «Разработка концепции инновационного проекта в сфере управления персоналом».

Семинар 5. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Инновации в становлении и функционировании организации.
2. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационном процессе.
3. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации.
4. Российский опыт развития малого предпринимательства.

Семинар 6. Диффузия инноваций.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Понятие «диффузия инноваций».
2. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные.
3. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.
4. Типы потребителей в диффузии инноваций (по классификации Э. Роджерса): инноваторы; ранние освоители; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие.

Семинар 7. Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.

Вопросы для проведения семинарских занятий

1. Сущность и процесс стратегического управления.
2. Особенности стратегического управления инновационной организации.

3. Концепция конкурирования на острие.
4. Концепция организационного обновления.
5. Стратегические инновации, типы реакций на их появление

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	Т1 Предмет и задачи инноватики Т2 Сущность инновационного менеджмента Т3 Стадии жизненного цикла инноваций. Т4 Инновации и социальная система. Т5 Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Т6 Диффузия инноваций. Т7 Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	14/0,39	Работа с лекционным материалом, поиск и отбор электронных источников; Поиск, отбор, анализ, структурирование информации; Изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий
С2	Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс	Т6 Диффузия инновация	10/0,28	Поиск, отбор, анализ, структурирование информации;
С3	Подготовка к аудиторным занятиям (практические занятия, текущий и рубежный контроль)	Т1 Предмет и задачи инноватики, система понятий. Т2 Сущность инновационного менеджмента Т3 Стадии жизненного цикла инноваций. Т4 Инновации и социальная система. Т5 Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Т6 Диффузия инноваций. Т7 Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	14/0,39	Опережающая СРС Подготовка к выступлениям в ходе семинарских занятий; Выполнение практических заданий

С4	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)	Т1 Предмет и задачи инноватики Т2 Сущность инновационного менеджмента Т3 Стадии жизненного цикла инноваций. Т4 Инновации и социальная система. Т5 Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Т6 Диффузия инноваций. Т7 Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	22/0,6	Контроль конспектов и практических заданий
Итого:			60/1,66	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Перечень тем контрольных работ

1. Организационная структура фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта технологии или услуги. (С указанием конкретного направления фирмы - по Вашему выбору. Опишите функции основных элементов этой структуры и взаимосвязи между ними (вертикальные и горизонтальные)).

2. Штатное расписание одного из подразделений инновационной фирмы, входящего в научно-производственную структуру. (Перечислите должностные обязанности каждой штатной единицы. Укажите и опишите вертикальные и горизонтальные связи между ними).

3. Внутрифирменная кооперация. (Каковы ее достоинства и недостатки? Приведите примеры)

4. Объекты управления, с которыми имеет дело инновационный менеджер на различных уровнях. (Какие из объектов управления не зависят от характера фирмы, а какие специфичны для инновационного предприятия?)

5. Бизнес-плана в инновационном бизнесе. (Уточните специфику. Составьте исполнительное резюме такого бизнес-плана).

6. Прибыль венчурного капиталиста. (Каким образом он ее получает и как он минимизирует финансовый риск? Приведите конкретные примеры.)

7. Функционально-стоимостной анализ нововведения. (Опишите этапы анализа применительно к любому выбранному Вами нововведению. Составьте таблицы.)

8. Жизненный цикл изделия. (Опишите жизненный цикл изделия на примере любого конкретного продукта. Какие проблемы сопутствуют каждому этапу? Какое минимальное количество продуктов должно быть одновременно в разработке и производстве инновационного предприятия.)

9. Основные признаки инноваций. (*Перечислите и поясните примерами основные признаки инноваций и типичные изменения, относящиеся к инновациям, например, по Дж. Шумпетеру. Что является движущей силой инновационного процесса?*).

10. Формы инновационного процесса. (*Приведите примеры натуральной, товарной и расширенной форм инновационного процесса.*)

11. Фазы инновационного процесса. (*Опишите фазы на примере конкретного нововведения. Что такое диффузия нововведений? Чем отличаются новаторы от имитаторов? Приведите классификацию имитаторов, проиллюстрировав ее конкретными примерами.*).

12. Профессиональные требования к инновационным менеджерам.

13. Классификация нововведений. (*Приведите классификацию нововведений по различным общепринятым критериям. Приведите примеры инноваций для каждой классификационной позиции.*)

14. Эффективность инноваций. (*Как рассчитывается эффективность инноваций? Приведите основные показатели эффективности.*)

15. Процесс исследования и разработки нового продукта. (*Опишите содержание этапов НИР и ОКР.*)

16. Автоматизация процессов исследования, разработки, промышленного внедрения и продвижения на рынок нового продукта. (*Перечислите достоинства и проблемы автоматизации (компьютеризации).*)

17. Выбор и реализация инновационной стратегии. (*Какие факты подлежат учету при выборе и реализации инновационной стратегии? Что такое "внутренняя" и "внешняя" стратегия? Приведите примеры.*)

18. Документы, регламентирующие деятельность фирмы, занятой разработкой нового продукта. (*Составьте проекты некоторых из них по выбору.*)

19. Принципы менеджмента в исследованиях и разработках. (*Проиллюстрируйте каждый из принципов примерами.*)

20. Технологический трансферт на основании лицензионного соглашения. (*Чем различаются процедуры передачи интеллектуальной собственности защищенной патентом и не имеющей такой защиты?*)

21. Изобретения, товарные знаки, торговые марки, "ноу-хау". (*Что объединяет эти понятия? Приведите примеры*)

22. Анализ хозяйственного портфеля гипотетической инновационной фирмы. (*Чем заканчивается АХП?*)

23. Роль менеджмента инновационной фирмы в диверсификации. (*Приведите примеры.*)

24. Институализация нового управленческого решения. (*Расширите последовательность действий на конкретном примере.*)

25. Процесс снятия продукта с производства. (*Что является основным для этой процедуры? Когда в связи со снятием старого продукта должен появиться на рынке новый продукт?*)

26. Предпродажное и послепродажное обслуживание нового продукта. (*Приведите примеры.*)

27. Цели инновационной стратегии фирмы разрабатывающей новый высокотехнологичный продукт. *(Сформулируйте 10 конкретных целей инновационной стратегии фирмы, инновацию назовите (придумайте или заимствуйте из литературы), перечислите ее основные признаки и потребительские преимущества.)*

28. Цели инновационной стратегии фирмы, разрабатывающей новую наукоемкую технологию. *(Сформулируйте 10 конкретных целей инновационной стратегии фирмы, инновацию назовите (придумайте или заимствуйте из литературы), перечислите ее основные признаки и потребительские преимущества.)*

29. Цели инновационной стратегии фирмы, разрабатывающей новую услугу. *(Сформулируйте 10 конкретных целей инновационной стратегии фирмы, инновацию назовите (придумайте или заимствуйте из литературы), перечислите ее основные признаки и потребительские преимущества.)*

30. Круг обязанностей и распределительных функций заместителя генерального директора инновационной фирмы по работе с персоналом. *(Составьте организационную структуру подчиненных подразделений, опишите их функции. Составьте должностную инструкцию для руководителя одного из этих подразделений. Перечислите и приведите примеры мотивационных воздействий на сотрудников, занимающихся исследованиями и разработкой новых продуктов.)*

31. Процесс технологического трансферта на основе лицензионного соглашения, включающего передачу "ноу-хау". *(Как защитит "ноу-хау" от несанкционированного использования? Перечислите и приведите примеры известных Вам инновационных рисков с указанием способов их минимизации.)*

32. Методы управления по разработке, внедрению в производство и продвижению на рынок "нового" продукта. *(Проанализируйте известные методы управления "по отклонениям", "по продукту", "по процессу", "по целям".)*

7.1.1.1 Краткая характеристика оценочного средства «Контрольная работа»

С точки зрения содержания контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

- контрольная работа должна быть выполнена самостоятельно, тождественные работы не зачитываются.

- при ответе на вопросы и решении задач имеются ссылки на действующие нормативные акты, актуальные данные официальной статистики и др. источники использованной литературы.

- в тексте работы отражена собственная позиция студента по проблемным вопросам, проведен анализ нескольких источников специальной литературы, сформулированы собственные выводы, приведены примеры из практики.

- ответы на поставленные вопросы являются достаточно полными и четкими.

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий и умение оперировать ими;
- умение представить работу в научном контексте;
- владением научным стилем речи;
- аргументированную защиту основных положений работы, высокий уровень владения теоретическими основами управленческого учета и учета персонала;

- свободное владение письменной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы, репрезентативность собранного материала, умение анализировать теоретические аспекты управленческого учета и учета персонала.

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- компилятивность работы;
- несамостоятельность анализа научного материала;
- грубые стилистические и речевые ошибки;
- неумение защитить основные положения работы.

7.1.2 Перечень тем НИРС

1. Государственное регулирование и развитие инновационной деятельности в РФ

2. Технология выбора и реализации инновационной стратегии в организации

3. Направления и формы активизации инновационных процессов в организации

7.1.2.1 Критерии оценивания НИРС

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий и умение оперировать ими;
- умение представить работу в научном контексте;
- владением научным стилем речи;
- аргументированную защиту основных положений работы, высокий уровень владения теоретическими основами предмета исследования;

- свободное владение письменной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы, репрезентативность собранного материала, умение анализировать теоретические аспекты предмета исследования.

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- компилятивность работы;
- несамостоятельность анализа научного материала;
- грубые стилистические и речевые ошибки.

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачету по дисциплине

1. Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности.
2. Инновационная сфера как объект мультидисциплинарных исследований.
3. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологии.
4. Инноватика как междисциплинарная наука.
5. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах.
6. Инновационные процессы и стратегии развития общества: сравнение отечественного и зарубежного опыта.
7. Инновационное развитие общества как условие обеспечения национальной безопасности.
8. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального прогресса.
9. Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность.
10. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.).
11. Классическая и инновационная модели предпринимательства.
12. Туризм как составная часть социокультурной сферы.
13. Источники финансирования СКСиТ.
14. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.
15. Классификация конкурентного поведения (по Л.Г. Раменскому): виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
16. Общее понятие менеджмента.
17. Отличительные черты нововведений.
18. Функции инновационного менеджмента.
19. Стратегии развития бизнеса в социокультурной сфере на базе новых технологий.
20. Критерии, определяющие успешность внедрения инновации: сотрудничество ученых и топ-менеджеров, эффективная кадровая политика, готовность к практическому использованию инноваций.
21. Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции.
22. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая.
23. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
24. Волновой характер инновационных процессов. Понятие технологического разрыва.
25. Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе.
26. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе.

27. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий.
28. Структурные источники экономического роста.
29. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии.
30. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии.
31. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.
32. Инновации в становлении и функционировании организации.
33. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационном процессе.
34. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации.
35. Российский опыт развития малого предпринимательства.
36. Понятие «диффузия инноваций».
37. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные.
38. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.
39. Типы потребителей в диффузии инноваций (по классификации Э. Роджерса): инноваторы; ранние освоители; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие.
40. Понятие и виды инновационных стратегий.
41. Особенности инновационных стратегий.
42. Классификация инновационных стратегий относительно внутренней среды организации: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие.
43. Подходы к разработке стратегии.
44. Понятие «портфельная стратегия» и ее компоненты: вектор роста, конкурентное преимущество, синергизм, стратегическая гибкость.
45. Понятие «конкурентная стратегия». Матрица И. Ансоффа.

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует в ходе зачета уверенное:

- **знание:** основных исторических событий и процессов в менеджменте; основ культуры мышления, обобщения и анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения; основ критической оценки личных достоинств и недостатков; основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления; основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений; основных бизнес-процессов в организации;

- **умение:** анализировать и оценивать исторические события и процессы в менеджменте; культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

критически оценивать личные достоинства и недостатки; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; анализировать внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- **владение:** навыками анализа и оценки исторических событий и процессов в менеджменте; навыками культуры мышления, способности к восприятию, обобщения и анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения; навыками оценки личных достоинств и недостатков; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников и государства; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами реализации основных управленческих функций.

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует в ходе зачета отсутствие:

- **знание:** основных исторических событий и процессов в менеджменте; основ культуры мышления, обобщения и анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения; основных философских понятий и категорий, общества и мышления; основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений; основных бизнес-процессов в организации;

- **умение:** анализировать и оценивать исторические события и процессы в менеджменте; культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; применять методы и средства познания для интеллектуального развития; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; анализировать внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- **владение:** навыками анализа и оценки исторических событий и процессов в менеджменте; навыками культуры мышления, способности к восприятию, обобщения и анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников и государства; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами реализации основных управленческих функций.

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения (Указываются методы, применяемые при проведении учебных занятий в интерактивных формах. Например - проблемная лекция, лекция-провокация, семинар-диспут и тд.)	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной

			форме)
T3	Стадии жизненного цикла инноваций.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	0,5
T4	Инновации и социальная система.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	1
T5	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	1
T6	Диффузия инноваций.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	0,5
T7	Инновационные стратегии в деятельности современных организаций.	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	0,5
Итого:			3,5
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий			30%

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература:

1. Адерихин, И.В. Инноватика и патентоведение.: учеб. пособие / И.В. Адерихин ; Мин-во транспорта Российской Федерации, Московская гос. акад. водного транспорта. - М.: Альтаир; МГАВТ, 2012. - Ч. 2. Теорет. основы разработки и оценивания патентоспособности заявок на изобретения и полезные модели. - 218 с. : ил.,табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430119> .

2. Варламов, М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учеб. пособие / М.Г. Варламов ; Мин-во образования и науки России, Федер. гос. бюджетное образовательное учреждение высш. профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический ун-т», Каф. правоведения. - Казань : Изд-во КНИТУ, 2014. - 441 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1598-3 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285> .

3. Введение в инноватику : учеб. пособие / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова ; Мин-во образования и науки России, Федер. гос. бюджет. образовательное учреждение высш. профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический ун-т». - Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. - Ч. 1. - 109 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1437-5 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL:

4. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум [Текст]: учеб. пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2014.- 328 с.: ил.- (Бакалавриат).

5. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций [Текст]: учебник. - М.: КноРус, 2014.- 160 с.: ил.- (Бакалавриат).

6. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2014.- 176 с.: ил.- (Б-ка высшей школы) <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>.

7. Экономика инновационной деятельности предприятия : учеб. пособие / М.А. Давтян, Т.С. Щербакова, И.В. Карзанова и др. ; под ред. М.А. Давтян. - М. : Российский ун-т дружбы народов, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-209-05467-2 ; То же [Электрон. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226487> .

Дополнительная литература:

1. Козловская, Э.А. Экономика и управление инновациями [Текст]: учебник / Э.А. Козловская [и др.]. - М.: Экономика, 2012.- 359 с.: ил.- (Высш. образование).

2. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2013.- 235 с.: ил.

9.3 Программное обеспечение

Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. <http://www.mintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социального развития РФ.

2. <http://www.biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система.

3. <http://www.ilo.ru/> - официальный сайт Международной организации труда.

4. <http://kadrovik.ru/>. Журнал электронный Кадровый менеджмент.

5. <http://www.kdelo.ru/>. Кадровое дело.

6. http://www.jobgrade.ru. Все об организации труда, мотивации, развитии персонала.

7. <http://www.jobgrade.ru/>. - официальный сайт "Организации труда, мотивации труда, развитию персонала, официальные документы".

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используются:

1. Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;

2. Установленное лицензионное программное обеспечение.

3. Лекции осуществляются с использованием мультимедийного оборудования.