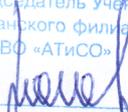


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Утверждаю:
 Председатель Ученого Совета
 Курганского филиала
 ОУП ВО «АТИСО»

 В.Г.Роговая
 протокол № 3 от 27.11.2015 г.

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика инноваций и инновационный анализ»

Направление подготовки : 38.03.01. «Экономика»

Профиль : «Экономика труда»

Форма обучения: заочная

Цикл дисциплин: Б.1.В.ДВ.9.1
(ГСЭ, МиЕН, ОП, и т.д.)

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Курс				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	12					12
Лекции	6					6
Лабораторные работы						
Практические занятия:	6					6
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)						
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	25%					25%
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	56					56
Контрольная работа	Контрольная работа					+
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зачёт					Зач.
	4					4
Общая трудоемкость дисциплины	72/2					72

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с пришествием ФГОС ВО
38.03.01 "Экономика"

Протокол заседания кафедры № 4 от «23» декабря 2015 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / Алексин /

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год
в связи с изменением списка рекомендуемой
литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2016 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / Алексин /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий _____ кафедрой

/ . /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.01 «Экономика»;
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Экономика труда»

Рабочую программу разработал: _____  /Н.В. Корюкина/

Программа утверждена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол № 4 «23» декабря 2015г.

Заведующий кафедрой

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Экономика инноваций и инновационный анализ» относится к дисциплинам по выбору студентов вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Экономика», профилю «Экономика труда» (Б1.В. ДВ 9.1).

Изучение курса «Экономика инноваций и инновационный анализ» взаимосвязано с дисциплинами «Инновационный менеджмент», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Предпринимательство», «Комплексный экономический анализ».

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины

Изучение экономических закономерностей построения и осуществления инновационной деятельности в масштабе страны, а также на предприятиях, в организациях, учреждениях.

Задачи дисциплины

- изучение сущности и направлений инновационной деятельности;
- конкурентный анализ в инновационной сфере;
- изучение организации и управления инновационной деятельностью.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-7, ПК-11.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. ОК – Общекультурные компетенции

Индекс компетенции (ОК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
-------------------------	---

ОК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия экономической политики, принципы и методологию формирования экономической политики; - виды фискальной и бюджетной политики; - элементы налоговой политики; - современные направления государственного финансирования экономики; - типы и факторы экономического роста; - основные экономические теории Кондратьева, причины и последствия экономических кризисов; - роль государства в управлении экономическим развитием; - антиинфляционные мероприятия; - основные направления и характеристику социальной политики государства; - основы внешнеэкономической политики РФ, механизмы поддержки экспорта в РФ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные понятия экономической политики; - использовать современные направления государственного финансирования экономики; - использовать налоговую политику государства; - систематизировать и обобщать информацию экономического характера, готовить справки и обзоры по вопросам кризисных ситуаций в экономике РФ; - использовать информацию по антиинфляционным мероприятиям в стране; - использовать мероприятия направленные на совершенствовании социальной политики государства; - систематизировать и обобщать информацию, готовить обзор по вопросам внешнеэкономической политики РФ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о фискальной, бюджетной, налоговой политике государства; - навыками определения и прогнозирования возможных кризисных ситуаций в экономической политике РФ; - навыками сбора информации направленной на снижении инфляции в стране; - навыками применения эффективной социальной политики государства; - навыками разработки и анализа прогнозов развития экономической политики РФ в области экспорта.
------	--

2.ПК и ОПК- Профессиональные и общепрофессиональные компетенции

Индекс компетенции (ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - страновой и исторический сравнительный анализ переходных экономик и российского экономического развития; - основные черты политики РФ в обеспечивающих секторах экономики; - основные черты политики РФ в области налогов, банковской системы, ценового регулирования, управления государственным долгом,

	<p>инвестициями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные черты региональной, конкурентной политики РФ, политики регулирования монополий, сферы малого и среднего бизнеса; - основные черты социальной политики РФ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сравнительный анализ различных экономических систем; - анализировать наиболее существенные черты российской экономической политики обеспечивающих секторов экономики; - анализировать наиболее существенные черты финансовой политики РФ; - анализировать наиболее существенные черты структурной политики РФ; - анализировать наиболее существенные черты социальной политики РФ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения сравнительного анализа различных экономических систем; - навыками разработки прогнозов и целевых программ для обеспечивающих секторов экономики; - навыками разработки прогнозов развития экономической политики РФ в области финансов; - навыками разработки прогнозов развития экономической политики РФ в области малого и среднего бизнеса, естественных и государственных монополий; - методами расчета и комплексного анализа экономической политики РФ в социальной сфере;
ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные угрозы, риски и проблемы в экономической политики РФ; - показатели измерения экономического роста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и прогнозировать основные проблемы и задачи в экономической политики РФ - использовать показатели измерения экономического роста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа развития национального хозяйства и определять фактическое состояние всех его комплексов - методикой определения показателей измерения экономического роста
ПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт в формировании экономической политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать отечественный и зарубежный опыт в формировании экономической политики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения отечественного и зарубежного опыта в формировании экономической политики.
ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические критерии эффективности инновационной деятельности; - способы защиты от рисков и различных социально-экономических последствий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценить предлагаемые варианты инновационных решений;

	<p>- разрабатывать и обосновать предложения по совершенствованию инновационной деятельности с учётом социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой по экономике инноваций;</p> <p>- способностью оценивать эффективность инновационных проектов с учетом неопределенности и риска;</p> <p>- способностью составлять научно-технический прогноз инновационной деятельности предприятия, региона, и экономики в целом.</p>
--	---

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					Общее количество компетенций, з.е.
			ОК - 1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-7	ПК-11	
P1	Сущность и направления инновационной деятельности	16+	+	+	+	+	+	0,44
P2	Организация и обеспечение инновационной деятельности	26+	+	+	+	+	+	0,73
P3	Инновации и освоение новой продукции	30+	+	+	+	+	+	0,83
Итого:		72						2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий:

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1 Сущность и направления инновационной деятельности				
P1.1	Предмет и содержание курса. Инновационный процесс в условиях рыночной экономики	0,25	-	2,25
P1.2	Государственная политика в сфере инновационной деятельности	0,25	-	2,25
P1.3	Инновации как результат цикла НТП (НИОКР), их значение в развитии производства	0,25	-	2,25

P1.4	Роль инноваций в создании объектов новой техники, высококачественных товаров	0,25	-	2,25
P1.5	Патентно-лицензионная работа и формирование рынка инноваций	0,25	-	0,25
P1.6	Оценка эффективности научно-технических разработок	0,25	2	2
	Итого	1,5	2	13,25
Раздел 2 Организация и обеспечение инновационной деятельности				
P2.1	Организационные формы инновационной деятельности	0,5	-	0,75
P2.2	Управление инновациями в фирме	0,5	-	6,75
P2.3	Информационное обеспечение инновационной деятельности	0,25	-	2,75
P2.4	Основы научно-технического творчества, методы и приемы творчества	0,25	-	0,75
P2.5	Инновационно-инвестиционный механизм и инфраструктура, их значение в освоении инноваций	0,25	-	2,75
P2.6	Правовое обеспечение экономических отношений в инновационной деятельности	0,25	-	2,75
P2.7	Экономическая и социальная эффективность использования инноваций	0,5	2	5,55
	Итого	2,5	2	22,25
Раздел 3 Инновации и освоение новой продукции				
P3.1	Сущность и критерии определения новых товаров, этапы их создания	0,5	-	6,75
P3.2	Программы маркетинга по новому продукту	0,5	2	5,75
P3.3	Освоение рынка новыми товарами	0,25	-	3,75
P3.4	Международное сотрудничество в инновационной деятельности	0,25	-	2,75
P3.5	Экономическая эффективность повышения качества продукции	0,5	2	5,75
	Итого	2	4	24,25
	Всего:	6	6	60

6.1 Содержание лекционных занятий

Раздел 1 Сущность и направления инновационной деятельности

Тема 1 Предмет и содержание курса. Инновационный процесс в условиях рыночной экономики

Предмет инноватики. Инноватика и экономика. Структура курса, его связь с другими экономическими науками. Инновации и

предпринимательство. Состояние инновационной деятельности в современной России.

Понятие инновации. Новшество, инновационный лаг, инновация. Инновации в широком смысле слова. Жизненный цикл инновации. Инновационный процесс. Модель инновационного процесса.

Инновационная деятельность. Рынок новшеств (новаций). Рынок чистой конкуренции нововведений. Рынок капитала (инвестиций). Субъекты инновационной деятельности: инноваторы, инвесторы, товаропроизводители.

Типология (классификация) инноваций по И. Шумпетеру, П.Н. Завлину и А.В. Васильеву, В.В. Горшкову и Е.А. Кретовой, Э.А. Уткину и Г.И. Морозовой, И.Т. Балабанову, А.И. Пригожину, Б.А. Райзбергу и Р.А. Фатхутдинову.

Логические формы инновационного процесса. Простой внутриорганизационный (натуральный). Простой межорганизационный (товарный). Расширенный.

Фазы инновационного процесса. Создание инновации. Распространение (информационный процесс). Диффузия инновации (коммерческий процесс).

Инновационная деятельность и экономический цикл.

Основные источники инновационных идей. Неожиданное событие. Отраслевые и рыночные структуры. Демографические факторы. Изменения в ценностях, установках и восприятии. Новые знания. Блестящая идея. Другие источники инновационных решений. Причины инноваций. Условия эффективности инновационной деятельности. Риск и консервативные новаторы.

Тема 2 Государственная политика в сфере инновационной деятельности

Значение инновационной деятельности для нового этапа преобразований в России, нацеленность на формирование условий экономического роста. Инновационная деятельность как важнейшее условие экономического роста и структурной перестройки.

Государственная поддержка инновационной деятельности. «Программа первоочередных мер по обеспечению государственной поддержки инновационной деятельности в промышленности».

Структурная и инвестиционная политика государства в современных условиях. Финансирование и координация инновационной деятельности в общегосударственном и региональном масштабах.

Тема 3 Инновации как результат цикла НТП (НИОКР), их значение в развитии производства

Научно-технические, производственные и социально-экономические инновации, их виды, особенности и взаимодействие. Механизм создания и реализации инноваций.

Виды инноваций как объекта интеллектуальной и промышленной собственности.

Этапы инновационного цикла, цикла НТП в зависимости от конечной цели: создание нового объекта, модернизация производственного аппарата, расширение номенклатуры изделий.

Основные этапы создания нового товара, работы на каждом этапе.

Влияние уровня инноваций на результаты осуществления проектов.

Тема 4 Роль инноваций в создании объектов новой техники, высококачественных товаров

Влияние инноваций на наукоемкость, технический уровень и качество создаваемых объектов.

Основные закономерности развития техники и технологии. Виды новой техники, критерии их новизны. Организация и эффективность НИОКР в зависимости от содержания инноваций.

Использование инноваций в процессе создания новых товаров. Влияние инноваций на обеспечение заданного уровня качества и конкурентоспособности новых и совершенствуемых товаров. Источники инноваций для разработки товаров. Инновация как средство снижения рисков при разработке и реализации товаров.

Тема 5 Патентно-лицензионная работа и формирование рынка инноваций

Патент как форма охраны объектов промышленной собственности. Патентно-лицензионная работа, ее содержание и значение для развития инновационной деятельности. Основные задачи патентно-лицензионной работы по созданию и использованию инноваций, обеспечению инновационных проектов.

Роль государства в развитии патентно-лицензионной работы. Основы деятельности патентно-лицензионных организаций, их функции. Патентный поиск, его значение в выборе инноваций для разработок. Эффективность патентно-лицензионной работы.

Тема 6 Оценка эффективности научно-технических разработок

Этапы создания инновационного проекта. Критерии оценки эффективности НИОКР: цель разработки, стратегия дифференциации и низких издержек, финансовые критерии, экологические критерии, производственные критерии и проч.

Расчет эффективности научно-технических разработок на стадии организации процесса внедрения. Расчет эффективности научно-технических разработок на стадии внедрения.

Определение коммерческого риска при инвестировании инноваций и методы его уменьшения.

Конкуренция в научно-технической и инновационной деятельности, ее роль в выборе разработок.

Раздел 2 Организация и обеспечение инновационной деятельности

Тема 7 Организационные формы инновационной деятельности

Создание устойчивых механизмов управления научно-технической деятельностью. Усиление влияния рыночных факторов на определение стратегических позиций фирмы.

Возникновение и развитие интегрированных систем управления процессом инновации. Децентрализация структур управления НИОКР. Создание гибких комплексных систем управления инновационными процессами. Специализированные подразделения по разработке технической политики, координации инновационной деятельности.

Организационная структура инновационного процесса. Научные организации и их сектора (государственный, предпринимательский, высшая школа, частные некоммерческие организации). Венчурный бизнес. Виды венчурных предприятий. Виды предприятий по отношению их к инновациям (эксплореры, пациенты, виоленты, коммутанты). Поведение фирмы как потребителя инноваций. Технопарки.

Тема 8 Управление инновациями в фирме

Инновационный менеджмент в фирме, его основные задачи. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на деятельность фирмы. Инновация как средство реализации политики фирмы.

Влияние спроса на использование инноваций. Прогнозирование и планирование нововведений в организациях. Стратегическое планирование фирмы и инновации. Восприимчивость к инновациям. Инновации как многоэтапный процесс. Мотивация инновационной деятельности в организациях. Задачи и направления научно-технической политики фирмы. Типы инновационных стратегий фирмы. Влияние нововведения на эффективность деятельности организаций.

Тема 9 Информационное обеспечение инновационной деятельности

Требования, предъявляемые к информации. Источники и пути получения информации. Первичная и вторичная информация. Виды информации для разработки новых продуктов. Информация о потребностях рынка. Информация о конкурентных изделиях. Патентная информация. Научная информация как источник идей новых продуктов и технологий. Промышленный шпионаж.

Тема 10 Основы научно-технического творчества, методы и приемы творчества

Социально-экономические факторы развития научно-технического творчества, его организационные формы. Роль и место научно-технического творчества в инновационной деятельности.

Методика организации творческого процесса (проектирования), его этапы и обеспечение. Методы активизации научно-технического творчества.

Функционально-стоимостной анализ, его сущность и значение.

Влияние организации и методики научно-технического творчества на уровень создаваемых инноваций.

Тема 11 Инновационно-инвестиционный механизм и инфраструктура, их значение в освоении инноваций

Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности. Роль инвестиционной политики государства. Связь инноваций с рынками товаров и инвестиций.

Инновационно-инвестиционный механизм (I&I механизм), его структура и значение. Пути создания I&I механизма и обеспечение эффективности его использования.

Инфраструктура инновационной деятельности, создание системы организаций для информационного и инжинирингового обеспечения.

Использование реинвестиций в I&I механизме для возмещения затрат на инновационную деятельность.

Оценка эффективности инвестиций в инновационных проектах.

Тема 12 Правовое обеспечение экономических отношений в инновационной деятельности

Право на результаты интеллектуального творчества. Объекты и субъекты авторского права. Защита прав авторов. Авторское право, патент, лицензия, торговая (товарная) марка.

Объекты патентного права. Условия патентоспособности инноваций (полезной модели, промышленного образца). Субъекты патентного права. Патентообладатели. Права авторов, лицензиаров, лицензиатов.

Право на товарный знак, знак обслуживания и наименования мест происхождения товаров.

Виды договоров на использование инноваций, экономические отношения сторон. Патентное соглашение. Лицензионное соглашение. «Ноу-хау». Инжиниринг. Лицензионная торговля. Виды лицензий (патентная и беспатентная, полная, исключительная и неисключительная). Экономическое содержание и формы оплаты за создание и использование инноваций. Лицензионные платежи (роялти, паушальный платеж, участие в прибылях, участие в собственности, передача технической документации). Методы их расчета.

Тема 13 Экономическая и социальная эффективность использования инноваций

Сущность и показатель экономической эффективности использования инноваций. Соотношение экономического эффекта и затрат. Дисконтирование затрат и результат инновационной деятельности. Влияние инфляции на экономическую эффективность использования инноваций.

Основные методы расчета эффективности использования инноваций. Чистая приведенная стоимость реализованных инновационных проектов. Внутренняя норма доходности использования инноваций. Рентабельность инновационных проектов. Срок окупаемости инновационных проектов. Метод наименьших затрат при сравнении альтернативных инновационных решений. Выбор лучших вариантов использования инноваций.

Улучшение условий труда. Совершенствование структуры персонала и другие показатели социальной эффективности использования инноваций.

Раздел 3 Инновации и освоение новой продукции

Тема 14 Сущность и критерии определения новых товаров, этапы их создания

Критерии и уровни новизны товара. Основные подходы к определению понятия «новый товар».

Основные группы показателей качества продукции. Методы определения значений показателей качества (измерительный, расчетный, экспертный, органолептический). Выбор аналогов. Сравнение и оценка продукции.

Фазы жизненного цикла продукции. Этапы разработки новой продукции (систематизация идей, сбор информации о рынках, возможностях фирмы и проч., выработка идеи нового продукта, определение возможностей реализации идеи, соответствия ее имиджу и стратегии развития фирмы, определение патентной чистоты изделия). Анализ экономической эффективности нового продукта и разработка программы маркетинга. Этапы создания нового продукта, его внедрения в производство (разработка производственной программы, создание образца и проведение испытаний, определение наименования товара, его товарного знака, оформление упаковки).

Тема 15 Программы маркетинга по новому продукту

Роль службы маркетинга в создании и реализации нового товара. Участие различных подразделений фирмы в маркетинговых исследованиях. Коммерческое освоение новой продукции. Продвижение товара на рынок. Роль логистики в организации сбыта продукции.

Тема 16 Освоение рынка новыми товарами

Стадии внедрения нового товара на рынок (дориночная и рыночная). Динамика перехода нового товара в традиционный товар.

Организация пробных продаж. Определение эффективности работы каналов сбыта. Организация рекламы и сервиса. Определение цены нового товара. Сегментация рынка.

Новые товары и фактор времени. Значение сокращения сроков от идеи до выхода нового товара на рынок.

Тема 17 Международное сотрудничество в инновационной деятельности

Роль международного сотрудничества в инновационной деятельности. Международные организации в области инноваций, стандартизации и качества продукции.

Научно-технические обмены. Формы и методы международных обменов новыми технологиями (обмены на коммерческих условиях, обмены научно-технической информацией, техническое содействие).

Роль международной стандартизации (ИСО серии 9000) в повышении качества и освоении новой продукции. Сертификация продукции – условие продвижения товара на мировой рынок.

Тема 18 Экономическая эффективность повышения качества продукции

Влияние качества продукции на прибыль и издержки фирмы. Экономический механизм обеспечения и повышения качества продукции.

Затраты на обеспечение и повышение качества товаров и услуг. Управление затратами. Производственные затраты на повышение качества продукции. Непроизводственные расходы на повышение и поддержание качества продукции.

Экономическая эффективность обеспечения и повышения качества продукции. Экономическая эффективность совершенствования контроля качества продукции. Экономические аспекты метрологического обеспечения производства.

Оптимизация уровня качества. Зависимость затрат от заданного уровня качества. Принцип наименьших суммарных затрат. Функционально-стоимостной анализ и его значение для оптимизации уровня качества.

Оценка экономической эффективности системы управления качеством продукции.

6.2 Содержание практических занятий

Тема 6 Оценка эффективности научно-технических разработок

Проведение оценки эффективности научно-технических разработок на стадии организации процесса внедрения. Расчет эффективности научно-технических разработок на стадии внедрения. Определение коммерческого риска при инвестировании инноваций и методы его уменьшения.

Тема 13 Экономическая и социальная эффективность использования инноваций

Проведение расчётов чистой приведенной стоимости реализованных инновационных проектов, внутренней нормы доходности использования

инноваций, рентабельности инновационных проектов, срока окупаемости инновационных проектов. Использование метода наименьших затрат при сравнении альтернативных инновационных решений. Выбор лучших вариантов использования инноваций.

Выбор методов улучшения условий труда. Совершенствование структуры персонала и других показателей социальной эффективности использования инноваций.

Тема 15 Программы маркетинга по новому продукту
Разработка программы маркетинга по новому продукту

Тема 18 Экономическая эффективность повышения качества продукции

Расчёт затрат на обеспечение и повышение качества товаров и услуг. Рассмотрение способов управления затратами. Расчёт экономической эффективности обеспечения и повышения качества продукции. Проведение функционально-стоимостного анализа для оптимизации уровня качества. Дать оценку экономической эффективности системы управления качеством продукции.

6.3 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
С1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	С1.Р1	5/0,14	Опорный конспект по лекционному материалу, самопроверка
		С1.Р2	5/0,14	
		С1.Р3	5/0,14	
С2	Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс	С2.Р1.2	2/0,06	Опорный конспект, самопроверка
		С2.Р3.1	2/0,06	
С3	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)	С3.Р1	5/0,14	Проверочные Тесты
		С3.Р2	5/0,14	
		С3.Р3	10/0,28	
С4	Подготовка к промежуточной аттестации ⁴ по дисциплине (зачет, экзамен)	По темам курса	21/0,58	Зачёт
Итого:			60/1,67	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Темы контрольной работы

1. Инновационный процесс в условиях рыночной экономики.
2. Инновации и предпринимательство.

3. инновационной деятельности в современной России.
4. Модель инновационного процесса.
5. Типология (классификация) инноваций.
6. Государственная политика в сфере инновационной деятельности.
7. Инновации как результат цикла НТП (НИОКР), их значение в развитии производства.
8. Роль инноваций в создании объектов новой техники, высококачественных товаров.
9. Патентно-лицензионная работа и формирование рынка инноваций.
10. Оценка эффективности научно-технических разработок.
11. Организация и обеспечение инновационной деятельности.
12. Организационные формы инновационной деятельности.
13. Венчурный бизнес. Виды венчурных предприятий.
14. Виды предприятий по отношению их к инновациям (эксплореры, патиенты, виоленты, коммутанты).
15. Технопарки, их значение для инновационной деятельности.
16. Инновационный менеджмент в фирме, его основные задачи.
17. Прогнозирование и планирование нововведений в организациях.
18. Типы инновационных стратегий фирмы.
19. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
20. Функционально-стоимостной анализ, его сущность и значение в инновационной деятельности.
21. Инновационно-инвестиционный механизм, его значение в освоении инноваций.
22. Инфраструктура инновационной деятельности (системы информационного и инжинирингового обеспечения).
23. Правовое обеспечение экономических отношений в инновационной деятельности.
24. Виды договоров на использование инноваций.
25. Лицензионная торговля. Виды лицензий.
26. Экономическое содержание и формы оплаты за создание и использование инноваций.
27. Экономическая и социальная эффективность использования инноваций.
28. Основные методы расчета эффективности использования инноваций.
29. Показатели социальной эффективности использования инноваций.
30. Сущность и критерии определения новых товаров.
31. Этапы создания и разработки новой продукции.
32. Фазы жизненного цикла продукции.
33. Программы маркетинга по новому продукту.
34. Освоение рынка новыми товарами.

35. Международные организации в области инноваций, стандартизации и качества продукции.

36. Формы и методы международных обменов новыми технологиями.

37. Роль международной стандартизации в повышении качества и освоении новой продукции.

38. Затраты на обеспечение и повышение качества товаров и услуг.

39. Экономическая эффективность обеспечения и повышения качества продукции.

40. Оптимизация уровня качества новой продукции.

7.1.2 Краткая характеристика оценочного средства контрольной работы

Результаты выполнения контрольной работы позволяют оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве. Позволяет оценить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Выполняется в индивидуальном порядке.

7.2 Контрольные оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачёту

- 1 Инновации и инновационная деятельность.
- 2 Инновационный процесс.
- 3 Инновационные циклы.
- 4 Сущность инновационного предпринимательства.
- 5 Инновационная стратегия.
- 6 Конкурентный анализ в инновационной деятельности.
- 7 Анализ спроса на инновационную продукцию.
- 8 Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
- 9 Технологический аудит и экспертиза инновационных проектов.
- 10 Формы организации инновационной деятельности.
- 11 Управление инновационным процессом.
- 12 Инновационный риск и методы его снижения.
- 13 Формы интернационализации инновационного бизнеса.
- 14 Формы государственной поддержки инновационного предпринимательства.
- 15 Государственная поддержка инновационного предпринимательства.
- 16 Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства.
- 17 Правовая инфраструктура инновационной деятельности.
- 18 Финансовая инфраструктура инновационной деятельности.

- 19 Информационная инфраструктура инновационной деятельности.
- 20 Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
- 21 Венчурные предприятия.
- 22 Технопарковые структуры.
- 23 Эффект от внедрения новой техники.
- 24 Инновационный проект.
- 25 Затраты на внедрение новой техники.
- 26 Общая экономическая эффективность инноваций.
- 27 Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии.
- 28 Экономическая оценка инноваций.
- 29 Технологический уровень производства.
- 30 Показатели технического уровня производства.
- 31 Показатели технического уровня новшества.
- 32 Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.
- 33 Содержание инновационной деятельности предприятия.
- 34 Показатели потенциала предприятия.
- 35 Жизненный цикл инноваций.
- 36 Значение инноваций в рыночной экономике.
- 37 Технополис как организационная форма инновационного предпринимательства.
- 38 Виды предприятий по отношению их к инновациям.

7.2.2 Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- знание основных понятий, умение оперировать ими;
- владение методологией и методикой анализа;
- умение представить работу в научном контексте;
- владение научным стилем речи;
- свободное владение письменной коммуникацией;
- знание основных категорий и понятий, умение оперировать ими;
- владение методикой анализа и представление о разных типах анализа;
- единичные (негрубые) стилистические и речевые погрешности;

Оценка «незачтено» выставляется в том случае, если студент демонстрирует:

- существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.
- грубые стилистические и речевые ошибки.

8 Образовательные технологии

Шифр	Наименование раздела, темы	Активные	и	Трудоёмкость,
------	----------------------------	----------	---	---------------

раздела, темы дисциплины	дисциплины	интерактивные методы и формы обучения	часы (кол-во часов по разделу (теме), отводимое на занятия в интерактивной форме)
Р1	Сущность и направления инновационной деятельности	Интегрированная передача информации с использованием мультимедиа	0,5
Р2	Организация и обеспечение инновационной деятельности		1,25
Р3	Инновации и освоение новой продукции		1,5
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			25%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература

1 Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 220 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

2 Кузнецов Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учеб. пособие.- М.: Юнити-Дана, 2012. – 296с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

3 Экономика инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие / М.А.Давтян, Т.С.Щербакова, И.В.Карзанова и др. - М.: Российский ун-т дружбы народов, 2014. - 432с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

9.2 Дополнительная литература

1 Бабаскин С.Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков: учеб. пособие. - М.: Дело, 2009.- 238 с.

2 Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2011.- 237 с.

3 Балдин К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / К.В. Балдин и др. - 2-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2010.- 363 с.

4 Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиц. деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2010.- 418 с.: ил.

5 Бурак П.И. Инфраструктура межрегионального экономического сотрудничества и императивы инновационного развития: моногр. / П.И. Бурак, В.Г. Ростанец, А.В. Топилин. - М.: Экономика, 2009.- 367 с.

6 Гончаренко Л.П. Инновационная политика: учебник / Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов. - М.: КноРус, 2009.- 349 с.

7 Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере/ под ред. А.К. Казанцевой, Д.А. Рубвальтер. - М.: Инфра-М, 2010.- 330 с.

8 Инновации: учеб. пособие / под ред. А.В. Барышевой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2008.- 381 с.

9 Инновационное развитие. Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2010.- 624 с.

10 Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк . - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2011.- 460 с.

11 Трудовое право: электрон. учебник/ под ред. К.К. Гасанова, Ф.Г. Мышко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы

1. rosmintrud.ru – Министерство труда и социального развития РФ.

2. <http://www.rostrud.ru/> - Федеральная служба по труду и занятости (Роструд).

3. <http://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития РФ;

4. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат);

5. <http://www.chelt.ru/> - сайт журнала «Человек и труд».