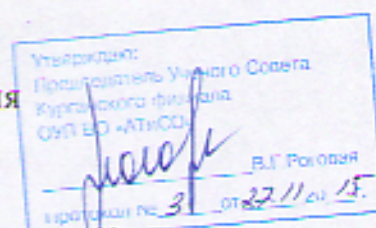


Образовательное учреждение профсоюзов
 высшего образования
 «Академия труда и социальных отношений»
 Курганский филиал

Кафедра экономики и управления



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Направление подготовки : 38.03.01 «Экономика», профиль
 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения: очная

Цикл дисциплин: Б1.Б.11

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 6 / 216

Вид учебной работы	Часы	Семестры							
		I		II		III		IV	
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	90	36	54						
Лекции	36	18	18						
Лабораторные работы									
Практические занятия:	54	18	36						
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)									
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	20%	30%	16%						
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	90	36	54						
Курсовая работа: (КР)									
Курсовой проект: (КП)									
Контрольная работа									
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	Зачет, экзамен зачет 36	Экзамен 36							
Общая трудоемкость дисциплины	6/216	2/72	4/144						

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с пришествием ФГОС ВО
38.03.01 "Экономика"

Протокол заседания кафедры № 4 от «23» декабря 2015 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / Алексин /

Рабочая программа утверждена на 2016/2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год
в связи с изменением списка рекомендуемой
литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2016 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / Алексин /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:


Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий _____ кафедрой

/ . /

Рабочая программа составлена:

- с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.01. «Экономика».
- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Рабочую программу разработала:

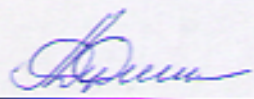
Старший преподаватель кафедры МиПИ  /Ищенко Н.В./

Программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»

Протокол № 4 «13» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

доктор э. н., доцент

 /Дудник А.В./

1 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.Б.11

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Экономика» (бакалавриат).

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в рамках школьного курса истории, обществознания или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для таких дисциплин как макроэкономика, национальная экономика, статистика, эконометрика, бухгалтерский учет и анализ, маркетинг, менеджмент, теория отраслевых рынков, финансы, экономика труда.

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Задачи:

- дать необходимые теоретические знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- научить анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- привить навыки расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-7, ОК-1, ОК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные термины и понятия изучаемых разделов микроэкономики.

Уметь: формулировать и доказывать основные результаты этих разделов.

Владеть: навыками решения типовых задач с применением изучаемого теоретического материала.

4 Образовательные результаты освоения дисциплины, соответствующие определенным компетенциям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	<ul style="list-style-type: none"> - исходные экономические понятия и закономерности; - методы экономического исследования; - основные особенности ведущих школ и современных направлений экономической науки (включая российскую экономическую мысль).
ОК-4	<ul style="list-style-type: none"> - способы и особенности коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - базовые категории экономической теории; - сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей; - понятие альтернативных издержек и закон их возрастания; - основные экономические системы общества, основные формы общественного хозяйства, условия возникновения и функции рынка, структуру и инфраструктуру рынка; - закономерности исторического развития рыночной экономики и взаимодействия монополии и конкуренции; - особенности становления и развития рыночной экономики в России. - сущность категорий: благо, товар, деньги, собственность, экономические институты; - закономерности формирования стоимости и цены в трактовке различных школ; - место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; - основные принципы организации и функционирования домохозяйств, фирм и государства как субъектов рыночной экономики; - сущность категорий: спрос, предложение, цена, эластичность; - законы спроса и предложения; - формулы определения эластичности спроса и предложения; - механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование. - основные концепции поведения потребителей, их сильные и слабые стороны; - понятия: общая и предельная полезность, бюджетная линия, кривая безразличия, предельная норма замещения; - закономерности оптимального потребительского выбора. - закономерности комбинирования факторов производства и формирования издержек производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; - закон убывающей отдачи; - виды издержек производства и формулу их минимизации;

	<ul style="list-style-type: none"> - характерные черты традиционной теории фирмы; - сущность понятий: выручка, прибыль, неопределенность, риск; - формулу максимизации прибыли (минимизации убытков); - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах; - модель максимизации прибыли в условиях монополии; - достоинства и недостатки совершенной конкуренции и монополии. - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции; - модели олигополии и особенности поведения фирм на олигополистическом рынке; - достоинства и недостатки монополистической конкуренции и олигополии; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - сущность труда и заработной платы; - модели конкуренции и монополии на рынке труда; - особенности государственного регулирования российского рынка труда. - сущность капитала и земли как факторов производства; - принципы ценообразования на рынке капитала; - особенности ценообразования на рынке земли. - сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства; - модель чистых потерь от монопольной власти; - модель и причины неравенства доходов..
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - особенности и проблемы сбалансированности и равновесия рынка; - модели и прогнозируемые ситуации достижения экономического равновесия.
ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> - основные разделы современной экономической теории; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки.

2) уметь:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК- 1	-использовать основы философских знаний для выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий в финансовой сфере.
ОК-4	- устанавливать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - работать с экономической литературой, рекомендованной преподавателем; - самостоятельно находить необходимую литературу и статистическую информацию по полученному заданию; - понимать и анализировать публикации экономического характера в специализированных и массовых изданиях; - применять полученные знания для анализа конкретных событий экономической жизни. - использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - строить на основе описания стандартную кривую производственных возможностей и использовать ее при анализе экономических явлений и процессов; - проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики; - анализировать состояние современного рынка на основе моделей его эволюции; - проводить сравнительный анализ различных теорий стоимости; - использовать законы денежного обращения для анализа состояния экономики; - строить модель кругооборота благ и доходов и объяснять роль каждого элемента этой модели; - строить модель спроса и предложения на основе гипотетических данных; - использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке; - рассчитывать предельную полезность и строить модель кривых безразличия / бюджетной линии на основе гипотетических данных; - использовать производственную функцию для определения оптимального сочетания факторов производства; - рассчитывать различные виды издержек производства; - строить модель равновесия фирмы, определять точку равновесия и рассчитывать объем максимальной прибыли; - рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной конкуренции и монополии; - определять равновесные цены на рынках факторов производства; - строить модели конкурентного и монополистического рынка труда; - строить модели рынка услуг капитала и рынка земли; - оценивать эффективность инвестиций методом дисконтированной стоимости.
ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления. - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

3) владеть:

Индекс компетенции (ОК, ПК)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ОК-1	- приемами применения методов экономического анализа к исследованию экономических явлений и процессов в сфере финансов.
ОК-4	-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе
ПК-1	- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей; - методологией построения и использования экономических моделей; - методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия; - методологией исследования потребительского выбора; - приемами графического анализа моделей потребительского поведения; - приемами графического анализа издержек производства; - приемами графического определения точки оптимального производства и объема максимальной прибыли; - навыками самостоятельной аналитической работы.
ПК-2	-навыками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне, в том числе в финансовой сфере.
ПК-7	- навыками самостоятельной работы с рекомендованной литературой, поиска и анализа необходимой информации.

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции					общее количество компетенций
			общекультурные		профессиональные			
			ОК-1	ОК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-7	
P1	Введение в микроэкономику	26	+	+	+	+	+	0,72
P2	Основы теории спроса и предложения	34	+	+	+	+	+	0,94
P3	Основы теории производства и фирма	30	+	+	+	+	+	0,83
P4	Монополия и конкуренция	47	+	+	+	+	+	1,31
P5	Рынок факторов производства и факторные доходы	42	+	+	+	+	+	1,17
P6	Экономическая эффективность и провалы рынка	37	+	+	+	+	+	1,03
Итого:		216						6

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1 семестр				
Р1	Введение в микроэкономику	5	5	16
	Т.1 Предмет и методы микроэкономики	1	1	4
	Т.2 Основные закономерности экономической организации общества	2	2	6
	Т.3 Координация выбора в различных хозяйственных системах	2	2	6
Р2	Общая характеристика рыночной экономики	7	7	20
	Т.1 Рыночные отношения: сущность, роль, функции и структура	1	1	4
	Т.2 Теория спроса и предложения	2	2	5
	Т.3 Эластичность спроса и предложения	2	2	6
	Т.4 Теория потребительского выбора	2	2	5
Р3	Основы теории производства и фирма	6	6	18
	Т.1 Теория производства и предельной производительности факторов	2	2	6
	Т.2 Издержки производства	2	2	6
	Т.3 Фирмы и рынки: общность принципов и многообразие форм	2	2	6
Итого		18	18	54
2 семестр				
Р4	Монополия и конкуренция	7	14	26
	Т.1 Рынок совершенной конкуренции	1	2	6
	Т.2 Абсолютная монополия: рынок единственного продавца	2	4	7
	Т.3 Монополистическая	2	4	7

	конкуренция			
	Т.4 Олигополия	2	4	6
P5	Рынок факторов производства и факторные доходы	6	12	24
	Т.1 Рынки ресурсов: особенности спроса и предложения на факторы производства	2	2	6
	Т.2 Рынок труда и заработная плата	1	4	6
	Т.3 Рынок капитала и процент	2	4	6
	Т.4 Рынок земельных ресурсов и земельная рента	1	2	6
P6	Экономическая эффективность и провалы рынка	5	10	22
	Т.1 Теория общего равновесия и экономика благосостояния	1	2	5
	Т.2 Рыночная неопределенность, риск и асимметрия информации	1	2	6
	Т.3 Теория внешних эффектов	2	4	5
	Т.4 Общественные блага	1	2	6
	Итого	18	36	72
	Всего	36	54	126

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и методы микроэкономики. Экономика как система отношений людей. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция. Основные составные части современной экономической теории. Микроэкономика как раздел экономической теории. Предмет микроэкономики. Общие экономические проблемы. Потребности, ресурсы, блага. Методы микроэкономики: наблюдение, эксперимент, метод научных абстракций, индукция и дедукция, анализ и синтез, системный подход, аналогия, метод сочетания исторического и логического, метод экономического моделирования. Позитивный и нормативный анализ.

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества. Производство и экономика. Общественное производство и богатство общества. Производство, распределение, обмен и потребление.

Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.

Тема 3. Координация выбора в различных хозяйственных системах. Хозяйственные системы: спонтанный порядок и иерархия. Трансакционные издержки. Экономические системы. Смешанная экономика. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. «Перечень Оноре». Проблема спецификации прав собственности.

Раздел 2. Общая характеристика рыночной экономики

Тема 1. Рыночные отношения: сущность, роль, функции и структура. Рынок: сущность, условия возникновения, роль, функции, структура. Хозяйствующие субъекты: домашние хозяйства, фирмы, государство. Инфраструктура рынка. Кругооборот доходов и расходов в рыночной экономике.

Тема 2. Теория спроса и предложения. Рыночный спрос и закон спроса. Изменение спроса и изменение величины спроса. Рыночное предложение и закон предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения. Механизм установления рыночного равновесия. Статическая модель рыночного равновесия. Свойства рыночного равновесия. Излишек производителя и излишек потребителя.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения по цене. Влияние фактора времени. Регулирование рынка.

Тема 4. Теория потребительского выбора. Основы теории потребительского выбора. Полезность: общая и предельная. Количественный анализ полезности. Правило максимизации полезности. Законы Госсена. Порядковый анализ полезности. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Оптимизация выбора и равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Раздел 3. Основы теории производства и фирма

Тема 1. Теория производства и предельной производительности факторов. Производство и производственная функция. Краткосрочная функция производства. Закон убывающей отдачи. Кривые продукта от переменного фактора. Анализ долгосрочной функции производства. Замещение факторов производства. Предельная норма технологического замещения. Характеристика изоквант. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли. Эффект масштаба. Влияние технического прогресса.

Тема 2. Издержки производства. Природа и структура издержек производства. Стоимостная функция производства. Издержки производства краткосрочного периода. Издержки производства в долгосрочном периоде. Анализ уровня издержек. Факторы, ограничивающие возможности оптимизации производства. Траектория развития.

Тема 3. Фирмы и рынки: общность принципов и многообразие форм. Теория фирмы: технологический и институциональный подход. Организационные формы бизнеса. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Отраслевой рынок и структура рынка. Рыночная власть. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Раздел 4. Монополия и конкуренция

Тема 1. Рынок совершенной конкуренции.

Особенность условий деятельности фирмы. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли. Предложение совершенно конкурентной отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка.

Тема 2. Абсолютная монополия: рынок единственного продавца. Экономическая природа монополии. Типы монополий. Выручка и прибыль в условиях монополии. Предложение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Экономические последствия монополии. Регулирование деятельности монополий. Ценовая дискриминация.

Тема 3. Монополистическая конкуренция. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие рынка монополистической конкуренции. Неэффективность монополистической конкуренции.

Тема 4. Олигополия. Характеристика олигополистического рынка. Модель картеля. Модель ценового лидерства. Дуополия Курно. Модель сознательного соперничества. Индекс Герфиндаля.

Раздел 5. Рынок факторов производства и факторные доходы.

Тема 1. Рынки ресурсов: особенности спроса и предложения на факторы производства. Рынки ресурсов и факторные доходы. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы. Рыночное равновесие на рынке ресурсов. Экономическая рента.

Тема 2. Рынок труда и заработная плата. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы. Несовершенная конкуренция на рынке труда.

Тема 3. Рынок капитала и процент. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства. Спрос и предложение на рынке услуг капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств (ссудного капитала). Реальные и денежные теории процента. Факторы, определяющие сдвиги кривых спроса и предложения на рынке заемных средств. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор риска в процентных ставках. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок капитальных активов.

Тема 4. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Теория предельной производительности и земельная рента. Альтернативная ценность услуг земли и земельная рента. Равновесие на рынке услуг земли. Дифференциальная земельная рента. Цена земли как капитального актива.

Раздел 6. Экономическая эффективность и провалы рынка

Тема 1. Теория общего равновесия и экономика благосостояния. Частичное и общее равновесие. Взаимодействие рынков и установление общего равновесия. Общее равновесие и эффективность. «Ящик Эджурта». Парето-эффективное распределение благ. Эффективность производства. Экономика благосостояния: теоремы благосостояния. Общественное благосостояние и справедливость.

Тема 2. Рыночная неопределенность, риск и асимметрия информации. Риск: понятие, виды риска. Рыночная неопределенность и риск. Способы минимизации риска: объединение риска, распределение риска, диверсификация. Асимметрия информации и рынок. Негативный отбор. Спекуляция в рыночной экономике.

Тема 3. Теория внешних эффектов. Природа внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов. Причина возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Задачи и способы регулирования отрицательных и положительных внешних эффектов.

Тема 4. Общественные блага. Классификация экономических благ. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка. Предоставление общественных благ государством. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1. Введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и методы микроэкономики.

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества.

Тема 3. Координация выбора в различных хозяйственных системах.

Раздел 2. Общая характеристика рыночной экономики

Тема 1. Рыночные отношения: сущность, роль, функции и структура.

Тема 2. Теория спроса и предложения.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения.

Тема 4. Теория потребительского выбора.

Раздел 3. Основы теории производства и фирма

Тема 1. Теория производства и предельной производительности факторов.

Тема 2. Издержки производства.

Тема 3. Фирмы и рынки: общность принципов и многообразие форм.

Раздел 4. Монополия и конкуренция

Тема 1. Рынок совершенной конкуренции.

Тема 2. Абсолютная монополия: рынок единственного продавца.

Тема 3. Монополистическая конкуренция.

Тема 4. Олигополия.

Раздел 5. Рынок факторов производства и факторные доходы.

Тема 1. Рынки ресурсов: особенности спроса и предложения на факторы производства.

Тема 2. Рынок труда и заработная плата.

Тема 3. Рынок капитала и процент.

Тема 4. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.

Раздел 6. Экономическая эффективность и провалы рынка

Тема 1. Теория общего равновесия и экономика благосостояния.

Тема 2. Рыночная неопределенность, риск и асимметрия информации.

Тема 3. Теория внешних эффектов

Тема 4. Общественные блага

6.5 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
1	2	3	4	5
С1	Углубленное изучение разделов курса	С1. Р1 Введение в микроэкономику	0,11/4	Защита рефератов
		С1. Р2 Основы теории спроса и предложения	0,19/7	олимпиада
		С1. Р3 Основы теории производства и фирма	0,19/7	олимпиада
		С1.Р4 Монополия и конкуренция	0,28/10	Защита рефератов
		С1.Р5 Рынок факторов производства и факторные доходы	0,28/10	олимпиада
		С1.Р6 Экономическая эффективность и провалы рынка	0,21/8	Защита рефератов
С2	Аудиторная текущая самостоятельная работа	С2. Р1 Введение в микроэкономику	0,08/3	Работа по карточкам
		С2. Р2 Основы теории спроса и предложения	0,08/3	Тестирование
		С2. Р3 Основы теории производства и фирма	0,08/3	Работа по перфокартам
		С2.Р4 Монополия и конкуренция	0,11/4	Работа в группах малого состава
		С2.Р5 Рынок факторов производства и факторные доходы	0,11/4	Работа по опорным конспектам
		С2.Р6 Экономическая эффективность и провалы рынка	0,08/3	Тестирование
С3	Подготовка к аудиторным занятиям (работа с учебной литературой, практические и лабораторные занятия, текущий и рубежный контроль)	С3. Р1 Введение в микроэкономику	0,11/4	Реферат
		С3. Р2 Основы теории спроса и предложения	0,14/5	Подготовка к тестированию
		С3. Р3 Основы теории производства и фирма	0,08/3	Дом.задание
		С3.Р4 Монополия и конкуренция	0,14/5	Дом.задание
		С3.Р5 Рынок факторов производства и факторные доходы	0,08/3	Опорный конспект
		С3.Р6 Экономическая эффективность и провалы рынка	0,11/4	Подготовка к аудиторной самостоятельной работе
С4	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)	С4. Р1 Введение в микроэкономику	0,14/5	экзамен
		С4. Р2 Основы теории спроса и предложения	0,14/5	экзамен
		С4. Р3 Основы теории производства и фирма	0,14/5	экзамен
		С4.Р4 Монополия и конкуренция	0,19/7	экзамен

		С4.Р5 Рынок факторов производства и факторные доходы	0,19/7	экзамен
		С4.Р6 Экономическая эффективность и провалы рынка	0,19/7	экзамен
Итого			3,5/126	

7 Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства

7.1.1 Примерные варианты самостоятельных работ:

Самостоятельная работа №1

1. Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от частного к общему, является ...

- a) дедукция
- b) индукция
- c) синтез
- d) эксперимент

2. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны...

- a) 600 руб.
- b) 9400 руб.
- c) 10000 руб.
- d) 10600 руб.

3. Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства такова – ...

- a) производство, обмен, распределение, потребление
- b) производство, распределение, обмен, потребление
- c) распределение, потребление, производство, обмен
- d) распределение, производство, обмен, потребление

4. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для...

- a) любой экономической системы
- b) плановой экономики
- c) рыночной экономики
- d) традиционной экономики

5. Ситуация в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены называется эффектом ...

- a) Веблена
- b) Гиффена
- c) замещения
- d) сноба

Самостоятельная работа №2

Задача 1: При изменении цены на кофе на локальном рынке с 50 рублей до 52 рублей за банку объем спроса снизился с 1000 банок в месяц до 900. Определите эластичность спроса на кофе по цене.

Задача 2: Определить коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 20 ден. ед. объем спроса на товар 600 шт., а при цене 80 ден. ед. — 200 шт.

Задача 3: Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 ден. ед., объем спроса на товар Y=200 шт., а при цене товара X, равной 70 ден. ед., объем спроса на товар Y=140 шт.

Самостоятельная работа №3

Задача 1.

Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 400 тыс. ден. ед., чистая экономическая прибыль — 150 тыс. ден. ед. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия — 900 тыс. ден. ед.

Задача 2.

Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. в год. Сумма ежегодной аренды — 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые бы она имела при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Другая фирма предлагает ей работу с окладом 30 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

Самостоятельная работа №4

1. Дать определение понятиям: землевладение, дифференциальная земельная рента II

2. Задача: Себестоимость 1 тонны капусты, выращиваемой на первом участке, составляет 15 000 руб., на втором участке – 18 000 руб., на третьем участке – 13 800 руб. Оптовая цена 1 тонны капусты – 22 000 руб. Дифференциальная рента, получаемая на первом участке, при урожае 80 тонн равна _____ тыс. руб.

3. Если величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 120 000 руб., годовая ставка банковского процента 8 %, то минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласится продать его, составит _____ тыс. руб.

Самостоятельная работа №5

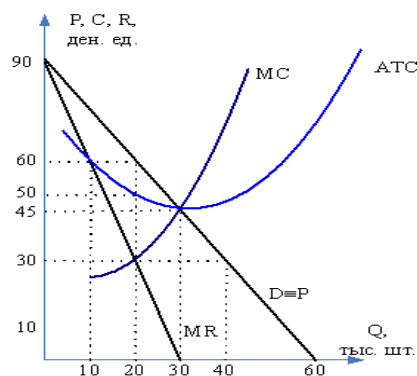
1 Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией

$Q = 70 + 8K^2 + 5L$, где K – количество капитала, L – количество труда, то предельный продукт капитала равен

- a) $MPK = 5$
- b) $MPK = 16K$
- c) $MPK = 70 + 5L$
- d) $MPK = 70 + 8K^2$

2. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q^d = 108 - P$ (Q^d – величина спроса, шт., P – цена, руб. за шт.), а функция средних издержек $AC(Q) = 3Q + 4$ (в руб.). то максимальный объем производства, при котором монополист не несет убытков, равен _____ шт.

3. На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:



Тогда выручка монополиста от продажи оптимального объема производства равна...

7.1.2 Примерные варианты контрольных точек

Вариант 1

1. Спрос и предложение на рынке некоторого продукта описываются уравнениями $Q_d = 25 - 0,2P$ и $Q_s = 4P - 80$, где Q_d – объем спроса (тыс. шт.), Q_s – объем предложения (тыс. шт.), P – цена, ден. ед. Государство вмешалось и установило минимальную цену на товар в размере 30 ден. единиц за 1 тыс. шт.

1.1 Примером рынка с таким участием государства может служить рынок...

- a) пшеницы в сверхурожайный год
- b) горюче-смазочных материалов
- c) товаров первой необходимости
- d) крепких спиртных напитков

1.2 Установление минимальной цены имеет целью помочь _____ и приведет к ситуации _____ товара на рынке.

- a) дефицита
- b) излишка
- c) потребителям
- d) товаропроизводителям

1.3 Государство вмешалось и установило минимальную цену на товар в размере 30 ден. единиц за 1 тыс. шт. До вмешательства государства рынок характеризовался как равновесный с объемом продаж _____ тыс.шт.

2. Фирма «Мойдодыр» производит и реализует многофункциональное моющее средство «Чистый дом» в объеме 20000 штук в месяц. Постоянные издержки равны 100000 ден. единиц, средние переменные издержки составляют 20 денежных единиц. Фирма имеет выручку от реализации продукции в объеме 600000 ден. единиц. Фирма планирует диверсифицировать производство, для чего ей необходимо взять кредит на приобретение нового оборудования.

2.1 Расширение ассортимента выпускаемой продукции потребует внешних заимствований. Пользование заемными средствами предполагает платность, то есть уплату процентов, которые представляют собой издержки, не зависящие от объемов производства и реализации продукции, – то есть _____ издержки.

- a) валовые
- b) переменные
- c) постоянные
- d) предельные

2.2 К переменным издержкам не относят...(укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) заработную плату управленцев
- b) налог на имущество
- c) сдельную зарплату рабочих
- d) транспортные расходы

2.3 Фирма, функционируя при заданных условиях, имеет прибыль _____ тыс. ден. единиц.

3. В таблице представлены данные о зависимости объема спроса и объема предложения ежедневников от их цены:

Цена, в рублях	Объем спроса, в тыс. штук	Объем предложения, в тыс. штук
10	120	15
20	100	30
30	80	45
40	60	60
50	40	75
60	20	90
70	0	105

3.1 Равновесная цена товара на рынке составит

- a) 30
- b) 40
- c) 50
- d) 70

3.2 Если на рынке установится рыночная цена на уровне 60 рублей, то возникнет _____ в размере _____ товара.

- a) избыток
- b) 70 тыс. штук
- c) дефицит
- d) 110 тыс. штук

3.3 Значение коэффициента дуговой эластичности спроса на ежедневник при возрастании его цены с 10 до 20 рублей составит... (Полученный ответ округлите до сотых.)

Вариант 2

1. Конезавод производит «Кумыс». В таблице представлена зависимость валовых издержек ТС от количества производимого товара Q.

Количество товара (Q), тонн	Валовые издержки (ТС), тыс. руб.	Цена товара (P*), тыс. руб.
0	18	48
1	32	45
2	42	42
3	48	39
4	51	36
5	53	33

1.1 В коротком периоде с ростом объема выпуска увеличиваются затраты на...

- a) амортизацию
- b) аренду производственных мощностей
- c) заработную плату управленческого персонала
- d) сырье и материалы

1.2 При временной остановке производства... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) переменные издержки будут равны 0 тыс.руб.
- b) постоянные издержки будут равны 0 тыс.руб.
- c) переменные издержки будут равны 18 тыс.руб.
- d) постоянные издержки будут равны 18 тыс.руб.

1.3 Если производство расширится с 2 до 3 тонн кумыса, то средние издержки сократятся на _____ тыс. руб.

2. Заданы функция спроса на спичечные коробки фирмы «Тайга» $Q_d = 11 - P$ и функция предложения $Q_s = 2P + 5$ где Q_d – объем спроса, тыс. коробков, Q_s – объем предложения, тыс. коробков, P – цена, р. за спичечный коробок «Тайги».

2.1 Объем продаж спичечных коробков «Тайги» при цене, равной 3 р., составит _____ тыс. коробков.

- a) 8
- b) 11

с) 14

д) 20

2.2 Равновесная цена и равновесный объем продаж спичечных коробков, рассчитанные аналитическим способом, составят...

а) 2 рубля

б) 3 рубля

с) 8 тыс. спичечных коробков

д) 9 тыс. спичечных коробков

2.3 Величина избытка спичечных коробков при цене в 4 рубля будет равна _____ тыс. коробков.

3 Бальнеолечебница добывает и реализует другим санаториям лечебную грязь с использованием переменного ресурса L (труд). В таблице представлена зависимость выпуска от количества используемого ресурса.

Количество ресурса L, единиц	Цена товара, P_x тыс. руб.	Суммарный продукт труда, TRL, тыс. руб.
1	45	675
2	42	1092
3	39	1287
4	36	1368
5	34	1394

1.1 Спрос на лечебную грязь как на экономический ресурс...

а) зависит от цены медицинских услуг

б) определяется эффектом масштаба производства

с) зависит от производительности данного ресурса

д) является производным от спроса на услуги санаториев, которые используют этот ресурс

1.2 Снижение величины предельного продукта труда при росте суммарного продукта труда объясняется...

а) Функционирование фирмы на несовершенном рынке

б) Снижение цены товара

с) Действием закона уменьшающейся отдачи

д) Ростом предельных издержек на ресурс

1.3 Предельный продукт при найме пятого работника составит _____ тыс. руб.

7.1.3 Рефераты

1. Петр I как меркантилист.

2. Менделеев: великий химик и блестящий экономист.

3. Канторович – первый нобелевский лауреат по экономике в России.

4. Математический анализ – кредо экономикс.
5. История российских денег.
6. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
7. История русских бирж. Биржевики – меценаты
8. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
9. Синдикат – характерная форма монополистических объединений дореволюционной России.
10. Экономический шпионаж.
11. Суверенитет потребителя в современной России: реальность или миф.
12. Экономическая оценка земли как необходимый элемент становления земельного рынка.
13. Уроки аграрной реформы П.А. Столыпина.
14. Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
18. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
19. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
20. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
21. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
22. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
23. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
24. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
25. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
26. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
27. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
28. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
29. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек.
30. Война брендов как фактор снижения транзакционных издержек.
31. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
32. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
33. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
34. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
35. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.

7.2 Контрольно-оценочные средства

7.2.1 Балльно - рейтинговая система

1 семестр

50 баллов		20 баллов		30 баллов	
Посещение лекций	1 (9)	Рефераты, стендовые доклады	2	Интернет-тестирование 2 уровень	10
Посещение практик	1 (9)	Олимпиады	1-3	Интернет-тестирование 3 уровень	20
Контрольная точка (зачтено)	5 (10)	Выступление на кафедральной конференции	3	Интернет-тестирование 4 уровень	30
Домашняя работа (зачтено)	1 (5)	Выступление на вузовской конференции	4		
Самостоятельная работа (зачтено)	3,5 (7)				
Работа в личном кабинете	5	Выступление на внешней конференции	5		
Работа на практических занятиях	5	Научная статья	5-10		

Студент получает оценку «зачтено» от 61 балла.

2 семестр

Вопросы к экзамену

- 1 Предмет и методология микроэкономики.
- 2 Основные направления и школы в экономической науке
- 3 Общественное производство: блага и их классификация; потребности и экономические ресурсы; экономические агенты; богатство общества
- 4 Проблема экономического выбора. Производственные возможности. Альтернативные издержки
- 5 Экономические системы: общая характеристика. Трансакционные издержки
- 6 Экономическая теория прав собственности
- 7 Рынок и условия его возникновения. Основные элементы рыночного механизма.
- 8 Экономический кругооборот
- 9 Спрос и предложение, эластичность спроса и предложения.
- 10 Механизм формирования рыночного равновесия
- 11 Теория общей и предельной полезности: законы Госсена
- 12 Потребительский выбор. Условие потребительского равновесия

- 13 Фирма как экономический субъект. Определение, внешняя и внутренняя среда фирмы
Проблема «принципал - агент»
- 14 Организационно-правовые формы бизнеса. Крупные фирмы и малый бизнес
- 15 Теория производства. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный
периоды в экономическом анализе
- 16 Фирма и издержки производства, *ex ante* и *ex post* величины
- 17 Производственный выбор в краткосрочном периоде. Теория предельной производительности факторов
- 18 Спрос на факторы производства. Взаимозаменяемость ресурсов
- 19 Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли
- 20 Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изменение размеров производства. Эффект масштаба. Отдача от масштаба производства
- 21 Прибыль: нормальная и экономическая. Функции и источники прибыли
- 22 Фирма в условиях совершенной конкуренции: ее характерные черты
- 23 Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде
- 24 Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде
- 25 Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Рыночная власть, индекс Герфиндаля-Хиршмана
- 26 Чистая, естественная монополия. Ценовая дискриминация
- 27 Олигополия. Модели ценового поведения олигополистов.
- 28 Монополистическая конкуренция
- 29 Монопсония.
- 30 Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.
Регулирование естественных монополий
- 31 Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда.
Компромисс
индивида между потреблением и досугом
- 32 Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы.
Экономическая
Рента. Человеческий капитал
- 33 Несовершенная конкуренция на рынке труда
- 34 Роль профсоюзов на рынке труда
- 35 Капитал как фактор производства
- 36 Спрос и предложение на рынке услуг капитала. Предельный продукт капитала.
Рентная оценка
- 37 Спрос и предложение на рынке заемных средств. Норма дохода от инвестиций.
Процент
- 38 Инвестиции. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

- 39 Спрос и предложение на рынке земли
 40 Земельная рента и ее виды. Цена земли
 41 Неопределенность в рыночной экономике. Асимметричность информации.
 42 Риск и способы его снижения. Страхование. Экономическая безопасность
 43 Рынок как саморегулирующийся механизм. Частичное и общее равновесие
 44 Эффективность обмена. Ящик Эджуорта. Эффективность по Парето
 45 Эффективность производства
 46 Общественное благосостояние и эффективность
 47 Фиаско рынка, внешние эффекты и необходимость государственного регулирования.
 Теорема Коуза-Стиглера
 48 Общественные блага: особенности спроса и эффективный объём.
 Проблема
 «безбилетника»
 49 Теория общественного выбора
 50 Фиаско государственного регулирования. Основные цели и инструменты государственного регулирования

Студент получает оценку «удовлетворительно» от 60 до 74 баллов
 оценку «хорошо» от 75 до 89 баллов
 оценку «отлично» от 90 до 100 баллов

8 Образовательные технологии

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
P1	Введение в микроэкономику	Работа в малых группах	2
P2	Основы теории спроса и предложения	Работа в группах, поисковый метод	2
P3	Основы теории производства и фирма	Мозговой штурм	2
P4	Монополия и конкуренция	Деловая игра	2
P5	Рынок факторов производства и факторные доходы	Проблемное обучение	2
P6	Экономическая эффективность и провалы рынка	Работа в группах переменного состава	2

	Итого:	12
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %		20%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина. - Киров: АСА, 2011.- 847с.
2. Гродский, В.С. Экономическая теория для бакалавров [Текст]: учеб. пособие. - М.: СПб: Питер, 2013.- 208 с.: ил.- (Стандарт третьего поколения).

9.2 Дополнительная литература

1. Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса. – СПб.: Эконом.шк., 2005.
2. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2010.
3. Краткий экономический словарь. – М.: ФОРУМ, 2009.
4. Новый экономический словарь/под ред. А.Н. Азриеляна. - М.: Институт новой экономики,2009.
5. Райзберг Б.А.Современный социоэкономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Румянцева Е.Е.Новая экономическая энциклопедия.- М.: ИНФРА-М, 2009.
7. Экономическая теория. Микроэкономика - 1,2. Мезоэкономика [Текст]: учебник / под ред. Г.П. Журавлевой. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2009.- 933 с.: ил.

9.3 Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

- 1.<http://studyspace.ru>.
- 2.<http://economuch.com>.
- 3.<http://www.alleng.ru>.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины: Мультимедийный проектор, интерактивная доска.